

BAB V

KESIMPULAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan studi dan analisa yang dilakukan pada perencanaan ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan ini sebagai penggerak utama yang mengedukasikan masyarakat tentang ekonomi kreatif.
2. Perancangan tersebut memiliki profit yang banyak, diantaranya :
 - ✓ Mempermudah hasil penjualan untuk para pelaku UMKM dan Industri Kreatif di kota Surabaya.
 - ✓ Meningkatkan daya saing penjualan yang kreatif, sehingga dapat menjadi contoh penggerak Ekonomi Kreatif.
 - ✓ Dapat bersosialisasi kepada masyarakat untuk memberi wawasan terhadap produk lokal.
 - ✓ Menciptakan lapangan pekerjaan yang melibatkan ekonomi kreatif.

Perancangan ini dapat memberi wacana baru ataupun ide baru kepada pemerintah kota, bahwa ekonomi kreatif dapat memajukan pemasaran terhadap para pelaku UMKM dan Industri kreatif. Dengan era modern yang serba teknologi, maka pemasaran terhadap ekonomi kreatif memiliki peluang yang cukup besar dan menjadi contoh terhadap daerah lainnya.

5.2. SARAN

Perancangan Pasar Modern Ekonomi Kreatif di kota Surabaya pusat ini, diharapkan tidak berhenti setelah penulisan tesis ini selesai, namun terus dikembangkan dan lebih berinovasi lagi sehingga dapat digunakan dan dapat mengikuti kemajuan terhadap teknologi. Berdasarkan uraian diatas, maka beberapa saran yang dapat diberikan antara lain :

1. Pihak pemerintah, dalam hal ini yang pertama adalah pemerintah kota Surabaya yang menangani seluruh kegiatan UMKM dan Industri kreatif di Surabaya. Dengan itu dapat meneruskan upaya kemajuan ekonomi kreatif yang berinovasi terhadap teknologi modern.
2. Pihak swasta, dalam hal ini yang kedua adalah swasta yang dapat membantu untuk berinvestasi terhadap pembangunan pasar semi modern ekonomi kreatif yang ada di Surabaya.
3. Masyarakat, disarankan untuk lebih mengetahui terhadap produk lokal, sehingga dapat memberikan apresiasi terhadap pengrajin dan para pelaku Industri Kreatif. Dengan begitu para pelaku UMKM dan Industri Kreatif dapat berinovasi lebih untuk memberikan yang terbaik untuk para konsumennya.

4. Penulis juga menyarankan untuk dilakukannya penelitian lebih jauh terkait dengan perancangan pasar semi modern ekonomi kreatif ini. Agar perancangan ini lebih valid, maka sangat mungkin untuk dilaksanakan dan diharapkan mampu menjadi contoh terhadap ekonomi kreatif di Indonesia.