

5. Setiap produk memiliki cirri khas sendiri-sendiri
6. Adanya standart pemasaran tersendiri di setiap produk

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah di peroleh, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut : .

1. Audit pemasaran sangat penting peranya untuk menentukan permasalahan yang tengah di hadapi oleh suatu perusahaan serta menentukan alternatif dan tindakan
2. Fungsi pemasaran di PT. Inbisco Niagatama Semesta telah berjalan dengan efektif dan efisien itu terbukti dari penilaian kuisisioner dan hasil penjualan selama periode 2013-2015 jumlah pemasarannya yang setiap tahun meningkat bisa membuktikan kalau pemasarannya berjalan efektif dan efisien.

6.2 Saran

Untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi pada fungsi pemasaran dan mengatasi beberapa hambatan yang ada maka ada beberapasa saran sebagai berikut:

1. Adanya perencanaan dan pengendalian serta strategi yang mampu mempertahankan perusahaan, agar perusahaan tetap menjadi leader dan masyarakat tetap menyukai produk ini.

2. Adanya inovasi produk, pelayanan dan mutu yang yang berkualitas, agar kepuasan konsumen tetap terjaga dan pembeli tidak beralih kepada pesaing lainnya.
3. Adanya evaluasi pada setiap pengiriman produk ke distributor/agen, dan juga pada saat proses menurunkan barang dari countainer ke gudang, agar kerusakan pada pada isi produk tidak terlalu banyak dan meminimalkan jumlah produk return.