

SKRIPSI

**PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA
UNIT TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI
SURABAYA**



Oleh :

SHEILA SHALSA DEWI DJUNAEDI

NBI : 1221408675

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA
UNIT TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI
SURABAYA**

SKRIPSI

**Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

Oleh :

SHEILA SHALSA DEWI DJUNAEDI

NBI : 1221408675

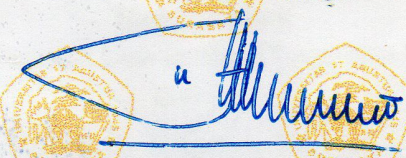
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : SHEILA SHALSA DEWI DJUNAEDI
N. B. I : 1221408675
Program Studi : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN
UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN
EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA UNIT
TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI
SURABAYA

Surabaya, 2018

Mengetahui/Menyetujui
Pembimbing,


Dra. Hendy Widiastoeti, MM, CPAI, CTA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **6 Februari 2018**

TIM PENGUJI :

- 1. **Dr. Srie Hartutie Mochaditoyo, SE, MM** - Ketua
- 2. **Dra. Hendy Widiastoety, MM, CPAI, CTA** - Anggota
- 3. **Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak. CA.** - Anggota

TANDA TANGAN

[Handwritten signatures in blue ink corresponding to the list of examiners]

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,

[Handwritten signature in blue ink]
Dr. Slamet Riyadi, M.Si, Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

- Nama : Sheila Shalsa Dewi Djunaedi
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Jl. Ketintang Barat 3/101-A Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA UNIT TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI SURABAYA.

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis; ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 22 Januari 2018

Yang membuat



Sheila Shalsa Dewi Djunaedi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : SHEILA SHALSA DEWI DJUNAEDI
Nomor Mahasiswa : 1221408675

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA UNIT
TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI SURABAYA

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal :

Yang menyatakan



(SHEILA SHALSA DEWI DJUNAEDI.)

ABSTRACT

This study aims to determine how the role of management audits in the assessment of the effectiveness and efficiency of sales and provide recommendations of the findings that exist in the environment of the object of research to management to improve the assessment of the effectiveness and efficiency of sales. This research is a qualitative descriptive study. Data collection methods used in this study are documentation, observation, interviews and questionnaires. Data analysis method used in this research is qualitative analysis by doing some management audit step consisting of preliminary audit, review and testing of management control system, detailed audit begins with identify condition, second step determine criteria, third step is to determine cause, the fourth step determines the result which is the result of comparison between the predetermined criteria and the cause. Lastly provide recommendations, then reporting and follow-up. Based on the results of research conducted shows that the sales activities undertaken by the store unit at Cooperative Employees SIER still not running effectively and efficiently. This is because the policy is not made in writing, the existence of positions, lack of. SIER Employee Cooperative is suggested for the separation of duties, conducted stock opname once every 3 months, making policy in writing.

Keywords: *Audit Management, Sales, Effective, Efficient*

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan audit manajemen dalam penilaian efektivitas dan efisiensi terhadap penjualan serta memberikan rekomendasi dari temuan-temuan yang ada di lingkungan objek penelitian kepada manajemen untuk meningkatkan penilaian yang efektivitas dan efisiensi terhadap penjualan. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi, observasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan cara melakukan beberapa tahapan audit manajemen yang terdiri dari audit pendahuluan, review dan pengujian terhadap sistem pengendalian manajemen, audit terinci diawali dengan mengidentifikasi kondisi, langkah kedua menentukan kriteria, langkah ketiga adalah dengan menentukan penyebab, langkah ke empat menentukan akibat yang merupakan hasil perbandingan antara kriteria yang telah ditetapkan dengan penyebab. Terakhir memberikan rekomendasi, lalu penyusunan pelaporan dan tindak lanjut. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kegiatan penjualan yang dilakukan oleh unit toko pada Koperasi Karyawan SIER masih belum berjalan secara efektif dan efisien. Hal ini disebabkan karena kebijakan tidak dibuat secara tertulis, adanya perangkapan jabatan, kurangnya. Koperasi Karyawan Sier disarankan untuk pemisahan tugas, dilakukan stock opname 3 bulan sekali, membuat kebijakan secara tertulis.

Kata Kunci: Audit Manajemen, Penjualan, Efektif, Efisien

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Sheila Shalsa Dewi Djunaedi
Agama : Islam
Alamat Rumah : Jl. Ketintang Barat 3/101-A Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI PADA UNIT TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI SURABAYA.

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulisan Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 6 Februari 2018

Yang Membuat,

Sheila Shalsa Dewi Djunaedi

MOTTO

**“Sebuah mimpi dapat terwujud bukan karena keajaiban melainkan karena keringat dan kerja keras”
(Colin Powell)**

**“Belajarliah dari masa lalu hiduplah untuk hari ini dan berharaplah untuk masa depan yang paling penting jangan berhenti bertanya”
(Albert Einstein)**

**“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagi kamu, dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”
(Al Baqarah : 216)**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, serta sholawat dan salam teruntuk Baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Tujuan dari penyusunan dan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Fakultas Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berjudul “PERANAN AUDIT MANAJEMEN PENJUALAN UNTUK MENILAI EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI BAGIAN PENJUALAN PADA UNIT TOKO KOPERASI KARYAWAN SIER DI SURABAYA”.

Penulis menyadari selama penyusunan dan penulisan skripsi ini, banyak sekali bimbingan dan dorongan yang sangat berarti yang telah peneliti terima baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Hendy Widiastoeti, MM., CPAI, CTA. Selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan serta memberikan dorongan semangat yang sangat berarti dan berguna bagi penulis selama menyusun, menulis dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.CMA, CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Dr. Slamet Riyadi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Dantje Salean, MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA. Selaku Dosen Wali.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjalankan studi di bangku kuliah.
7. Bapak dan ibu karyawan Koperasi Karyawan SIER yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam melakukan kegiatan penelitian.
8. Ibu Susiati dan Bapak Djunaedi terima kasih telah memberikan kasih sayang dari kecil hingga sekarang, memberikan semangat serta doa restu dalam melancarkan penulisan skripsi ini.

9. Kakak saya Permana, Diah, Kenlaksmi dan adek Fitri. Terima kasih atas doa dan support-nya dalam melancarkan penulisan skripsi ini.
10. Sahabat – sahabatku tercinta “EXPOST” dan “JIBANG’S” terima kasih selalu mendukung, memberi semangat, dorongan dan kebersamaan yang tak pernah terlupakan.
11. Rakha Ramadhani terima kasih telah bersedia membagi pengalamannya serta memberikan solusi selama menempuh kuliah. Terima kasih atas semua support dan doa yang diberikan dalam melancarkan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang turut membantu serta memberikan dukungan tetapi belum disebutkan satu persatu di sini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi isi maupun dari teknik penulisannya. Oleh karena itu penulis dengan segala kerendahan hati, mengharapkan adanya kritik dan saran yang berguna bagi penulis dan pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak lain.

Surabaya, 6 Februari 2018

Sheila Shalsa Dewi Djunaedi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIASI	
HALAMAN MOTTO	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Auditing	5
2.1.1.1 Pengertian Auditing	5
2.1.1.2 Tujuan Auditing	6
2.1.1.3 Jenis-Jenis Auditing	6

2.1.2 Pengertian Audit Manajemen	7
2.1.2.1 Tujuan Audit Manajemen	8
2.1.2.2 Sasaran Audit Manajemen	8
2.1.2.3 Prinsip Dasar Audit Manajemen	9
2.1.2.4 Tahap-Tahap Audit Manajemen	10
2.1.3 Penjualan	12
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	12
2.1.3.2 Jenis-Jenis Penjualan	13
2.1.3.2.1 Pengertian Penjualan Tunai	13
2.1.3.2.2 Pengertian Penjualan Kredit	13
2.1.3.3 Posedur Penjualan	13
2.1.3.3.1 Prosedur Penjualan Tunai	13
2.1.3.3.2 Prosedur Penjualan Kredit	14
2.1.3.4 Dokumen yang Digunakan Dalam Penjualan	16
2.1.3.4.1 Dokumen yang Digunakan Dalam Penjualan Tunai	16
2.1.3.4.2 Dokumen yang Digunakan Dalam Penjualan Kredit	17
.....	17
2.1.4 Efektivitas	18
2.1.5 Efisiensi	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.2.1 Narasi Penelitian Terdahulu	18
2.2.2 Matriks Penelitian Terdahulu	25

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Tempat dan Waktu	33
3.2.1 Tempat	33
3.2.2 Waktu	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4.1 Subjek Penelitian	34
3.4.2 Objek Penelitian	34
3.5 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	34
3.5.1 Definisi Variabel	34
3.5.2 Definisi Operasional	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Proses Pengolahan Data	37
3.8 Metode Analisis Data	37
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Koperasi	41
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Koperasi	41
4.1.3 Susunan Pengurus dan Pengawas Koperasi	42
4.1.4 Struktur Organisasi Koperasi	43

4.1.5 Job Description Koperasi	44
4.1.6 Aktivitas Koperasi	44
4.1.6.1 Macam-Macam Jenis Usaha Koperasi	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian	45
5.1.1 Anggaran dan Realisasi Penjualan	45
5.1.2 Anggaran dan Realisasi Biaya Usaha Penjualan	46
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	47
5.2.1 Prosedur Penjualan Tunai	47
5.2.2 Prosedur Penjualan Kredit	48
5.2.3 Hasil Kuesioner Penjualan	48
5.2.4 Temuan Audit	52
5.2.4.1 Kinerja Karyawan	52
5.2.4.2 Kebijakan	53
5.2.4.3 Pencatatan	54
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	56
6.1 Simpulan	56
6.2 Implikasi/Rekomendasi	56
6.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 5.1 Anggaran dan Realisasi Penjualan Unit Toko	45
Tabel 5.2 Anggaran dan Realisasi Biaya Usaha Penjualan Unit Toko	46
Tabel 5.3 Ringkasan Temuan Audit	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Koperasi Karyawan SIER	42
--	----