

SKRIPSI

PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART PAKUWON CITY MALL



Oleh :

GILANG ROMADHON

NBI : 1211700153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART
PAKUWON CITY MALL**



OLEH :

GILANG ROMADHON

NBI 1211700153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART
PAKUWON CITY MALL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh :

Gilang Romadhon

NBI : 1211700153

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Gilang Romadhon
NBI : 1211700153
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA
DETERGENT DI HYPERMART PAKUWON CITY
MALL

Surabaya, 08 Juli 2021

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing



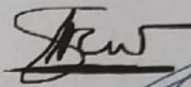
Dr. Feliks A.B.K Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA

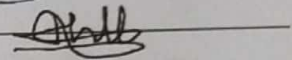
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 15 Juli 2021

TIM PENGUJI :

1. Dr. Hj. Siti Mujanah, MBA. Ph.D - Ketua
2. Dr. Feliks A.B.K Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA - Anggota
3. Dr. M. Sihab Ridwan, M.Ec - Anggota





Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.SI, AK., CA
NPP : 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Gilang Romadhon
NBI : 1211700153
Program Studi : Manajemen
NIK : 3578101102960003
Alamat Rumah : Tuwowo 3/7 Surabaya

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART PAKUWON CITY MALL

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan serta pemikiran saya sendiri dan bukan hasil dari plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas apa yang saya perbuat dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa kaitanya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi Surabaya.

Surabaya, 15 Juli 2021



(Gilang Romadhon)

(1211700153)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gilang Romadhon

NBI 1211700153

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Nonexclusive Royalti Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH *LIFESTYLE, INFLUENCER, PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART PAKUWON CITY MALL

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Nonexclusive Royalti Free*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Di buat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada tanggal : 15 Juli 2021

Yang Menyatakan,



vi

(Gilang Romadhon)

MOTTO

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan”

(John F. Kennedy)

“Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kepada orang tua saya ibu Yuliharti dan bapak Matekoer serta seluruh keluarga besar yang saya cintai terima kasih atas limpahan doa, semangat, motivasi, kasih sayang dan perhatian, serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

Sahabat-sahabat dan orang terdekat terima kasih atas support dan doanya.

Dan untuk almamaterku Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945, tempatku menimba ilmu pengetahuan serta belajar banyak tentang perjalanan hidup.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan.

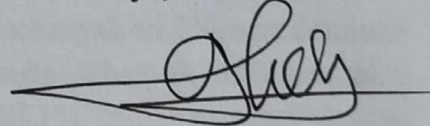
Pada kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dorongan selama saya menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Feliks A.B.K. Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga telah banyak membantu saya selama proses perkuliahan saya
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh Pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec Ulfi Pristiana, M.Si selaku ketua program studi manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya karena telah banyak membantu proses perkuliahan saya.
5. Bapak dan ibu penguji yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

8. Orang tuaku yang selalu mendoakan saya agar diperlancar dan dipermudahkan dalam mengerjakan skripsi ini dan juga memberikan semangat tiada hentinya.
9. Achmad Eko Team Leader Hypermart Pakuwon City mall yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dan dorongan agar cepat menyelesaikan skripsi ini
10. Terima kasih para sahabat saya Yonny, Adi, Anjar, Fitri, Dian, Ave, Angga, Zainul, Dita, Jatuh, Fahmi, Saddam, Winda yang telah memberikan dukungan dan pertolongan.
11. Seluruh teman-teman telah banyak membantu, memberi doa dan semangat serta bantuan dalam menjalankan proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi penyemangat saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khusus nya dalam bidang manajemen pemasaran

Surabaya, 15 Juli 2021



Gilang Romadhon
NBI : 1211700153

RINGKASAN

PENGARUH *LIFESTYLE*, *INFLUENCER*, *PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAHAJA DETERGENT DI HYPERMART PAKUWON CITY MALL

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *lifestyle*, *influencer* dan *price* terhadap keputusan pembelian sahaja detergent di hypermart pakuwon city mall baik secara parsial maupun secara simultan. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah konsumen atau pengguna produk sahaja sejumlah 140 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Acidental sampling*. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda yang dibantu dengan program SPSS 25. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Penelitian ini dilakukan karena belum adanya penelitian mengenai produk sahaja dari PT Unilever Indonesia Tbk, terkait keputusan pembelian serta variabel-variabel yang dapat mempengaruhinya. Dengan ini diharapkan hasil penelitian dapat memberikan masukan atau saran kepada perusahaan agar peningkatan kualitas dan penjualan sahaja lebih baik.

Penelitian ini dilakukan dengan mengirimkan kuesioner melalui google form pernyataan kepada konsumen atau pengguna produk sahaja terkait variabel yang menjadi dasar penelitian. Pagaruh variabel independen (*Lifestyle*, *Influencer*, *price*) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Adapun data responden dalam penelitian ini yaitu: jenis kelamin perempuan dominan sebanyak 66,7%, usia dominan 20-25 tahun, pekerjaan lebih dominan pegawai swasta sebanyak 70,8%, transaksi pembelian lebih dominan 1 minggu terakhir sebanyak 37,1%, pernah membeli produk sahaja di hypermart pakuwon city mall lebih dominan YA sebanyak 97,9%

Uji Instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas. Uji validitas didapatkan r hitung lebih besar daripada r tabel (0,166) dengan signifikansi dibawah 5% dan dapat disimpulkan bahwa setiap butir pernyataan dinyatakan valid. Uji reliabilitas dilakukan menggunakan metode cornbach alpha dengan nilai variabel X_1 , X_2 , dan X_3 dan Y diatas 0,60 yang dapat disimpulkan bahwa kuisiomer dalam penelitian ini dapat dipercaya atau dapat diandalkan (reliabel). Sedangkan untuk uji normalitas data yang digunakan uji Kolmogorov Smirnov dengan hasil *Asymp Sig (2-tailed)* sebesar 0,200 maka data pada penelitian ini berdistribusi normal, untuk uji multikolinieritas menunjukkan bahwa nilai toleransi diketahui lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10 yang artinya penelitian ini tidak terjadi multikolinieritas dalam model regresi, untuk hasil heteroskedastisitas pada hasil penelitian menunjukkan bahwa gambar

terlihat bebas heteroskedastisitas bebas yang dapat digunakan untuk memprediksi tingkat keputusan pembelian berdasarkan masukan variabel bebas atau independen yaitu *lifestyle*, *influencer* dan *price*

Uji analisis data dihasilkan sebagai berikut: Model persamaan regresi linier berganda yang dihasilkan adalah $Y = 0,235 X_1 + 0,240 X_2 + 0,575 X_3$ yang artinya variabel independen (*Lifestyle*, *influencer*, *price*) memiliki pengaruh positif terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Kemudian Hasil uji koefisien korelasi (R) adalah sebesar 0,915 yang artinya bahwa hubungan antara variabel independen secara bersama-sama dengan variabel dependen kuat. Dan hasil uji koefisien determinasi (R²) adalah sebesar 0,838 yang berarti bahwa sebesar 83,8% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel *lifestyle*, *influencer*, *price* sedangkan sisanya 16,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Adapun hasil uji F dan uji t dijelaskan sebagai berikut: (1) terdapat pengaruh signifikan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai uji t sebesar 3,634 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, (2) terdapat pengaruh signifikan *influencer* terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai uji t sebesar 3,797 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, (3) terdapat pengaruh signifikan *price* terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai uji t sebesar 9,803 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan (4) terdapat pengaruh signifikan *lifestyle*, *influencer*, *price* terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai uji F sebesar 234,130 dan menunjukkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa secara parsial dan simultan variabel *lifestyle*, *influencer* dan *price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian dan variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian sahaja detergent adalah *price* dengan nilai sebesar 0,550.

ABSTRACT

INFLUENCE OF LIFESTYLE, INFLUENCER, PRICE ON PURCHASE OF DETERGENT ONLY AT HYPERMART PAKUWON CITY MALL

This study aims to determine and analyze: the influence of Lifestyle, Influencer, Price influence on purchasing decisions. This study uses quantitative methods by collecting data through questionnaires and samples taken as many as 140 respondents from consumers or only detergent users at the Hypermart Pakuwon City Mall. The data analysis technique used is Multiple Linear Analysis. The results of the t test show that lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions, influencers have a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions. And for the results of the F test, it shows that Lifestyle, Influencer, Price have a positive and significant simultaneous effect on the decision to purchase detergent only at the Hypermart Pakuwon City Mall.

Keywords: *Price, Influencer, Lifestyle, purchasing decision.*

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
RINGKASAN	xi
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Manajemen Pemasaran	5
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	5
2.1.3. Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>)	8
2.1.5. Bauran Pemasaran	11

2.1.6. Harga (<i>Pricing</i>)	12
2.1.7. Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	16
2.3.1 <i>Lifestyle</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian Sahaja Detergent (Y)	16
2.3.2 <i>Influencer</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian Sahaja Detergent (Y)	16
2.3.3 <i>Price</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian Sahaja Detergent (Y) ...	16
2.4 Kerangka Konseptual	17
2.5 Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.1 Jenis data.....	19
3.3.2 Sumber Data.....	19
3.4 Populasi dan Sampel	20
3.4.1 Populasi	20
3.4.2 Sampel	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	21
3.6.1 Definisi Variabel.....	21
3.6.2 Definisi Operasional.....	22
3.7 Metode Analisis Data	24
3.7.1 Uji Validitas	24
3.7.2 Uji Reliabilitas	24
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3. Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis data	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Produk Sahaja Detergent.....	29
4.1.1 Tujuan Brand Sahaja.....	29
4.1.2 Visi Dan Misi.....	30
4.1.3 Struktur Organisasi dan Tangung Jawab.....	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	31
4.3 Pengujian	33
4.4 Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Branding Sahaja.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4. 1 Produk Sahaja Detergent	29
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	30
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Responden	21
Tabel 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Deskripsi Berdasarkan Usia	31
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Transaksi Pembelian.....	32
Tabel 4. 5 Deskripsi Berdasarkan Pernah Membeli di Hypermart Pakuwon City Mall.....	33
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas	34
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	36
Tabel 4. 9 Uji Multikorelasi.....	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	39
Tabel 4. 12 Uji t	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	51
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Variabel Lifestyle (X1)	55
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Variabel Influencer (X2)	59
Lampiran 4 Tabulasi Kuesioner Variabel <i>Price</i> (X3)	64
Lampiran 5 Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)	69
Lampiran 6 Uji Validitas <i>Lifestyle</i>	74
Lampiran 7 Uji Validitas <i>Influencer</i> (X2)	76
Lampiran 8 Uji Validitas <i>Price</i> (X3).....	78
Lampiran 9 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	80
Lampiran 10 Lampiran Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 11 Lampiran Uji Normalitas.....	86
Lampiran 12 Lampiran Uji Multikolinieritas	87
Lampiran 13 Hasil Uji Kolerasi (R)	88
Lampiran 14 Hasil Uji Determinasi (R^2)	89
Lampiran 15 Hasil Uji t (Parsial)	89
Lampiran 16 Hasil Uji F (Simultan).....	90
Lampiran 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Lampiran 18 Lampiran Data Statistik Uji R.....	91
Lampiran 19 Lembar Bimbingan	100
Lampiran 20 Hasil Turnitin	101