

Lampiran 1

Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA)

Hari :

Tanggal :

Waktu :

Tempat :

Identitas Informan

Nama :

Usia :

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?
2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?

4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?

Lampiran 2

Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA)

Informan 1

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Februari 2021
Waktu : 15.00 WIB
Tempat : Wisata Pantai Kelapa

Identitas Informan

Nama : Muhasan, SH
Usia : 41 Tahun

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Awal berdirinya wisata pantai kelapa kita komuniasikan dengan pemerintah desa terkait yaitu Kelurahan panyuran dengan harapan untuk menjembatani antara pengelola dengan pemilik lahan serta masyarakat sekitar apa yang menjadi maksud dan tujuan kita dengan membuat sebuah destinasi wisata yang tidak lain adalah untuk kemakmuran ekonomi masyarakat sekitar.
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
Bicara wisata adalah bicara usaha yang bersifat publik krananya pengelola dalam hal ini pokdasrwis wisata pantai kelapa sangat terbuka sekali akan saran, kritik dan masukan dari lingkungan sekitar, masyarakat dan pengunjung. senyampang saran dan masukan tersebut dalam rangka untuk membangun sebuah destinasi wisata yang lebih baik tentunya (kritik yang membangun) dan ini adalah prinsip kita dalam rangka untuk membangun sebuah destinasi wisata yang lebih baik kedepan.
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
Media yang kita kita gunakan selama ini adalah media Digital yang fdalam hal ini diantaranya media sosial yang berupa, face book, instagram, tritter, What Shap, serta websait dll.

4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?

Faktor pendukung dari pada wisata pantai kelapa untuk maju tiada lain adalah kondusifitas pemilikan, masyarakat sekitar serta manajemen pengelola yang didasarkan pada sebuah keterbukaan pada pihak-pihak yang terlibat dalam hal ini pemilik lahan utamanya.

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?
Sumber daya Manusia Pantai kelapa adalah basicnya sebagai Nelayan dan Pedagang oleh karenanya perlu perjuangan edukasi yang baik untuk merubah polafikirnya agar sinkron dengan adanya destinasi wisata panati kelapa walaupun tidak mudah untuk merubahnya.
2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Kompetensi pelaksanaan wisata pantai kelapa walau tidak mudah namun alhamdulillah semua dapat bersinergi dengan baik antara pihak-pihak yang terkait, sehingga dengan demikian wisata pantai kelapa diharapkan dapat menegembang terus sesuai dengan perencanaan dan harapan kita bersama tentunya yaitu dalam rangka mengangkat ekonomi kecil masyarakat sekitar
3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Wisata pantai kelapa merupakan wisata yang berbasis masyarakat dan bersifat Bottom-UP oleh karenanya dalam perjalanannya bersifat mandiri dalam proses berjalan dan membangunnya walau sedikit banyak ada dukungan anggaran dari pemerintah yang bersifat hibah dalam bentuk sebuah bangunan Aula Pertemuan
4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Berkaitan dengan sarana dan prasarana yang dimiliki oleh wisata pantai kelapa diantaranya adalah keindahan alamnya (nyiur melambai) yang kita identikkan dengan Pohon-pohon kelapa yang masih banyak sembari diantaranya ada beberapa wahana yang kita buat dalam rangka untuk mensupport keinginan para wisatawan untuk menikmatinya, tentunya tidak berhenti samai disini namun sebuah destinasi wisata jika ingin exist maka perlu dilakukan yang namanya updeting (perubahan-perubahan /

penambahan-penambahan wahana dll) sehingga wisatawan dapat dimanjakan dan disajikan spot2 tertentu yang menarik.

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Segala sesuatu kalau belum nampak menjadi apa-apa maka yang timbul adalah pro dan kontra kecenderungan ini yang kita alami diawal-awal kita mau membangun wisata pantai kelapa sehingga sikap yang kontra ini yang cenderung nampak di publik namun seiring perjalanan waktu dan kita torehkan ekse dari pada wisata pantai kelapa di lapangan dan masyarakat sdh ada yang merasakan dampak positifnya maka berangsur angsur yang kontra ini semakain menurun jumlahnya, bahkan sekarang wisata pantai kelapa sudah menjadi salah satu diantaranya sebagai mata pencaharian masyarakat sekitar.
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Upaya kami dalam rangka mengembangkan wisata pantai kelapa adalah selalu melakukan perubahan-perubahan yang lebih baik dari sisi pengembangan dan pembangunan dan pihak-pihak terkait sekarang sdh mengakui betul bahwa dengan adanya wisata pantai kelapa dapat mengangkat potensi alam khususnya yang ada di Wilayah Kabupaten Tuban.
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Alhamdulillah komitmen pemilik lahan, Pengelola, Karyawan dan Para pedagang yang ada di wisata pantai kelapa semua sudah bisa berjalan sebagaimana yang menjadi Tupoksi masing-masing.

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Wisata pantai kepala dalam menyusun struktur organisasinya menganut sebagi man organisasi-organisasi yang lain pada umumnya yaitu diantaranya (Ketua, Wk. Ketua, Sekretaris 1, sekretaris2, bendahara1, bendahara 2, dan seksi-seksi lainnya).
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?

SOP yang kita terapkan adalah berdasar prinsip SAPTA PESONA (Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah dan Kenangan) Prinsip ini yang mendasari SOP yang kita terapkan di Wisata pantai Kelapa.

Lampiran

Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA)

Informan 2

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Februari 2021
Waktu : 15.00 WIB
Tempat : Wisata Pantai Kelapa

Identitas Informan

Nama : Zunaida
Usia : 37 Tahun

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Dari Pemerintah Alhamdulillah bagus, dari kita juga, dan pemerintah ikut berkecimpung dalam pembangunan wisata pantai kelapa ini
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
Tanggapannya Bagus dan Hasil juga memuaskan
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
Selain menjaga keramahan dan kebersihan kita menggunakan media melalui Watsaap dan Facebook
4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?
Faktor pendukung dari pada wisata pantai kelapa untuk maju tiada lain adalah karena asset jalan menuju kesini bagus, toilet juga bersih, pedagang ramah tamah, wahana juga bagus

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?
Sumber daya Manusia Pantai kelapa adalah kualitas semua asli dan pedagang mayoritas berasal dari daerah sekitar

2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Kompetensi pelaksanaan atau pihak-pihak yang terkait di wisata pantai kelapa semua dapat bekerjasama dengan baik
3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Anggaran yang ada di Wisata pantai kelapa murni dari anggaran yang didapat seperti, penjualan, kebersihan bayar toilet, karcis, dan sebagainya.
4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban??
Sarana prasarana disini sudah cukup memadai, dari namanya sudah terlihat pantai

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Sikap pelaksana atau pihak terkait bekerjasama dengan kelurahan
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Masyarakat bersatu dan saling mengingatkan serta mendukung dalam pengembangan pada pariwisata Pantai Kelapa.
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komitmen yang dilakukan dari pihak yang terlibat adanya kerja bakti setiap hari minggu, itu terjadi sebelum covid dan dilakukan setelah pulang berdagang

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Ada, Terdapat struktur organisasi yang mana termasuk murni dari orang sekitar
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
SOP yang kita terapkan telah tersusun, dan saya bekerja disini sudah selama 3 tahun

Lampiran

Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA)

(Informan 3)

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Februari 2021

Waktu : 10.00 WIB

Tempat : Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kab. Tuban

Identitas Informan

Nama : Nunuk Sofiatul Laila

Usia : 57 Tahun

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komunikasi terhadap pengembang sangat baik, bahkan kita sering bekerja sama dengan mengadakan pementasan di destinasi wisata
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
Aspirasi diterima dengan baik untuk dijadikan masukan demi kemajuan wisata Pantai Kelapa
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
Melalui surat edaran ataupun media elektronik juga dengan memasang banner di tempat wisata
4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?
Faktor pendukung dengan memperbaiki jalan menuju ke pantai dan memperhatikan MCK, tempat ibadah yang memadai, menambah wahana faktor penghambat yaitu belum adanya hibah yang memadai sesuai dengan yang di harapkan oleh pengelola

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?
SDM sudah memadai
2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Kebijakan yang dilakukan oleh kami hanya berkoordinasi terkait pengembangan wisata
3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Karena kepemilikan milik perorangan sehingga pemerintah belum bisa memberi anggaran
4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban??
Sudah memadai namun harapan pemerintah tetap meningkatkan mutu kualitas dan kuantitas nya sehingga dapat meningkatkan pengunjung baik lokal maupun mancanegara

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Sangat baik dan ramah
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Selalu diadakan perubahan sehingga masyarakat diajak untuk berdialog secara terbuka demi pengembangan pantai kelapa yang lebih maju
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komitmen pemilik lahan, pengelola, karyawan dan pedagang bisa berjalan dengan baik sesuai Tupoksi masing-masing

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Struktur organisasi sudah ada sesuai dengan aturan yang ada
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
SOP sudah sesuai berdasarkan prinsip SAPTA PESONA

Lampiran

Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA)

(Informan 4)

Hari : Jumat

Tanggal : 19 Februari 2021

Waktu : 09.00 WIB

Tempat : Kantor Kelurahan Panyuran

Identitas Informan

Nama : Slamet Hariyanto, ST

Usia : 48 Tahun

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komunikasi terhadap pengembangan wisata Pantai Kelapa baik pengelola wisata maupun pedagang selama ini cukup baik dengan pihak kelurahan
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
Masyarakat di sekitar tempat wisata sangat mendukung dan bangga dengan adanya usaha yang dapat menambah perekonomian warga Panyuran khususnya
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
Sesuai perkembangan dan kemajuan jaman, media yang kami gunakan yaitu facebook, whatsapp, instagram, dan media social yang lain.
4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?
Faktor pendukung yang utama yaitu warga yang memiliki lahan, sadar akan kegunaan lahan nya di kelola menjadi tempat wisata.
Faktor penghambat yaitu sarana prasarana yang dirasa masih kurang sebagai tempat wisata yang cukup nyaman terutama lahan parkir yang masih kurang

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?

- SDM yang ada selama ini cukup baik dan mampu untuk mengelola tempat wisata dengan baik
2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Pihak lain sangat mendukung guna pengembangan wisata terutama dalam faktor keamanan, ketertiban, dan kebersihan
 3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Dari pihak kelurahan belum bisa mengalokasikan dana kelurahan untuk pengembangan wisata, sebab kelurahan sebagai perangkat daerah dan tidak punya APBDes seperti Desa.
 4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban??
Sarana dan prasarana sudah cukup memadai, tapi masih perlu sarpras guna pengembangan wisata agar lebih baik ke depan nya

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Tentunya dalam pelaksanaannya masih ada pro dan kontra sehingga pengelola serta pihak terkait harus selalu sinergi dalam menjalin komitmen
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Wisata di kelola oleh POKDARWIS yang mana baik pengelola maupun masyarakat di sekitarnya sudah di bekal pemahaman terkait sadar wisata
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Pihak yang terkait dalam pengelolaan wisata pantai kelapa cukup berkomitmen

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Struktur organisasi wisata sudah cukup baik
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
SOP sudah ada dan sudah bisa dilaksanakan dengan baik oleh pengelola POKDARWIS Pantai Kelapa

Lampiran Panduan Wawancara

(PANDUAN WAWANCARA) Informan 5

Hari : Kamis
Tanggal : 18 Februari 2021
Waktu : 15.00 WIB
Tempat : Wisata Pantai Kelapa

Identitas Informan

Nama : Julaeda
Usia : 40 tahun
Profesi : Pedagang

Komunikasi

1. Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komunikasi yang dilakukan para pihak sangat baik sehingga kami selaku pedagang merasa aman, nyaman dan kondusif
2. Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?
Pengelola sangat terbuka dan sangat baik dalam merespon saran masukan dari luar terhusus kami selaku pedagang.
3. Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?
Media sosial yaitu yang berupa, face book, instagram, tritter, What Shap, serta websait dll. Tentunya selain musyawarah dan mufakat (rapat bersama)
4. Faktor Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?
Kondisi pantai kelapa saat ini sudah nampak sekali dampak positifnya karenanya saat ini yang lebih nampak adalah dukungan dan suport semua yang terlibat didalamnya sementara faktor penghambatnya cuaca alam yg terkadang ekstrim berupa ombak tinggi dan angin laut yang kencang.

Sumber Daya

1. Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?
Sumber daya Manusia Pantai kelapa kebanyakan nelayan dan pedagang.
2. Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Tentang kompetensi pihak pengelola yang lebih faham ttg ini.
3. Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Masalah ini pihak pengelola yang lebih tau
4. Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban??
Terkait dengan sarana dan prasarananya wisata pantai kelapa dibandingkan awal-awal berdiri saat ini sudah layak untuk dikunjungi para wisatawan.

Disposisi

1. Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Alhamdulillah baik dan support
2. Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Sudah barang tentu karena ini wisata berbasis masyarakat karenanya semua yang terlibat diprioritaskan buat warga sekitar bahkan lapak yang kami tempati pun tidak ditimnulkan sewa menyewa (gratis)
3. Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Komitmennya sangat baik seiring dengan berjalannya waktu

Struktur Birokrasi

1. Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembang pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
Tentang birokrasi yang ada sebagaimana aturan perda dan lain-lain sebisa mungkin ketika usaha itu berbasis masyarakat ada baiknya dikawal, dipermudah dan difasilitasi agar lbh baik kedepannya.
2. Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?
SOP yang dibuat oleh pengelola sudah sangatlah bagus apalagi dalam menerapkan protokol kesehatan dimasa pandemi ini.

Lampiran 3 Triangulasi

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
Komunikasi	Bagaimana komunikasi yang dilakukan pihak-pihak terkait dalam pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	Awal berdirinya wisata pantai kelapa kita komunikasi dengan pemerintah desa terkait yaitu Kelurahan panyuran dengan harapan untuk menjembatani antara pengelola dengan pemilik lahan serta masyarakat sekitar apa yang menjadi maksud dan tujuan kita dengan membuat sebuah destinasi wisata yang tidak	Dari Pemerintah Alhamdulillah, bagus, dari kita juga, dan pemerintah ikut berkecimpung dalam pembangunan wisata pantai kelapa ini	Komunikasi terhadap pengembangan sangat baik, bahkan kita sering bekerja sama dengan mengadakan pementasan di destinasi wisata	Komunikasi terhadap pengembangan wisata Pantai Kelapa baik pengelola wisata maupun pedagang selama ini cukup baik dengan pihak kelurahan	Komunikasi yang dilakukan para pihak sangat baik sehingga kami selaku pedagang merasa aman, nyaman dan kondusif

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		lain adalah untuk kemakmuran ekonomi masyarakat sekitar				
	Bagaimana tanggapan pengelola akan aspirasi yang disampaikan masyarakat akan keberadaan Pantai Kelapa Tuban?	Bicara wisata adalah bicara usaha yang bersifat publik krananya pengelola dalam hal ini pokdaswis wisata pantai kelapa sangat terbuka sekali akan saran, kritik dan masukan dari lingkungan sekitar, masyarakat dan pengunjung. senyampang saran dan masukan tersebut	Tanggapannya bagus dan hasil juga memuaskan	Aspirasi diterima dengan baik untuk dijadikan masukan demi kemajuan wisata Pantai Kelapa	Masyarakat di sekitar tempat wisata sangat mendukung dan bangga dengan adanya usaha yang dapat menambah perekonomian warga Panyuran khususnya	Pengelola sangatterbuka dan sangat baik dalam merespon saran masukan dari luar terhusus kami selaku pedagang

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		dalam rangka untuk membangun sebuah destinasi wisata yang lebih baik tentunya (kritik yang membangun) dan ini adalah prinsip kita dalam rangka untuk membangun sebuah destinasi wisata yang lebih baik kedepan				
	Media apa saja yang digunakan dalam menjalin komunikasi pengunjung, pengelola juga Pemerintahan?	Media yang kita gunakan selama ini adalah media digital yang dalam hal ini diantaranya media	Selain menjaga keramahan dan kebersihan kita menggunakan media melalui Whatsapp dan Faceboo	Melalui surat edaran ataupun media elektronik juga dengan memasang banner di tempat wisata	Sesuai perkembangan dan kemajuan jaman, media yang kami gunakan yaitu facebook, whatsapp, instagram, dan media	Media sosial yaitu yang berupa, facebook, instagram, twitter, Whatsapp, serta website dll. Tentunya selain musyawarah dan mufakat

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		sosial yang berupa, facebook, instagram, twitter, Whatsapp, serta website dll	k		social yang lain	(rapat bersama)
	Faktor pendukung dan penghambat komunikasi selama ini pada Pantai Kelapa Tuban?	Faktor pendukung dari pada wisata pantai kelapa untuk maju tiada lain adalah kondusifitas pemilikan, masyarakat sekitar serta manajemen pengelola yang didasarkan pada sebuah keterbukaan pada pihak-pihak yang terlibat dalam hal ini pemilikan lahan	Faktor pendukung dari pada wisata pantai kelapa untuk maju tiada lain adalah karena asset jalan menuju kesini bagus, toilet juga bersih, pedagang ramah, wahana juga bagus	Faktor pendukung dengan memperbaiki jalan menuju ke pantai dan memperhatikan MCK, tempat ibadah yang memadai, menambah wahana faktor penghambat yaitu belum adanya hibah yang memadai dengan yang diharapkan oleh pengelola	Faktor pendukung yang utama yaitu warga yang memiliki lahan, sadar akan kegunaannya di kelola menjadi tempat wisata. Faktor penghambat yaitu sarana prasarana yang dirasa masih kurang sebagai tempat wisata yang cukup nyaman terutama lahan parkir yang masih kurang	Kondisi pantai kelapa saat ini sudah nampak sekali dampak positifnya karenanya saat ini yang lebih nampak adalah dukungan dan suport semua yang terlibat didalamnya sementara faktor penghambatnya cuaca alam yg terkadang ekstrim berupa ombak tinggi dan angin laut yang kencang

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		utama				
Sumber Daya	Bagaimana ketersediaan Sumber Daya Manusia Pantai Kelapa Tuban?	Sumber daya Manusia Pantai kelapa adalah basicnya sebagai Nelayan dan Pedagang oleh karenanya perlu perjuangan edukasi yang baik untuk merubah polafikinya agar sinkron dengan adanya destinasi wisata pantai kelapa walaupun tidak mudah untuk merubahnya	Sumber daya Manusia Pantai kelapa adalah kualitas semua asli dan pedagang mayoritas berasal dari daerah sekitar	SDM sudah memadai	SDM yang ada selama ini cukup baik dan mampu untuk mengelola tempat wisata dengan baik	Sumber daya Manusia Pantai kelapa kebanyakan nelayan dan pedagang
	Bagaimana kompetensi pelaksana atau pihak-	Kompetensi pelaksanaan wisata	Kompetensi pelaksanaan atau	Kebijakan yang dilakukan oleh kami	Pihak lain sangat mendukung	Tentang kompetensi pihak pengelola

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaid a)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
	pihak terkait dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	pantai kelapa walau tidak mudah namun alhamdulillah semua dapat bersinergi dengan baik antara pihak-pihak yang terkait, sehingga dengan demikian wisata pantai kelapa diharapkan dapat mengembang terus sesuai dengan perencanaan dan harapan kita bersama tentunya yaitu dalam rangka mengangakat ekonomi kecil	pihak-pihak yang terkait di wisata pantai kelapa semua dapat bekerjasama dengan baik	hanya berkoordinasi terkait pengembangan wisata	pengembangan wisata terutama dalam faktor keamanan, ketertiban, dan kebersihan	yang lebih faham tentang ini

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		masyarakat sekitar				
	Bagaimana dukungan anggaran dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	Wisata pantai kelapa merupakan wisata yang berbasis masyarakat dan bersifat Bottom-UP oleh karenanya dalam perjalanannya bersifat mandiri dalam proses berjalan dan membangunnya walau sedikit banyak ada dukungan anggaran dari pemerintah yang bersifat hibah dalam bentuk sebuah bangunan	Anggaran yang ada di Wisata pantai kelapa murni dari anggaran yang didapat seperti, penjualan, kebersihan bayar toilet, karcis, dan sebagainya	Karena kepemilikan milik perorangan sehingga pemerintah belum bisa memberi anggaran	Dari pihak kelurahan belum bisa mengalokasikan dana kelurahan untuk pengembangan wisata, sebab kelurahan sebagai perangkat daerah dan tidak punya APBDes seperti Desa	Masalah ini pihak pengelola yang lebih tau

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		Aula Pertemuan				
	Bagaimana sarana prasarana yang dimiliki dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	Berkaitan dengan sarana dan prasarana yang dimiliki oleh wisata pantai kelapa diantaranya adalah keindahan alamnya (nyiur melambai) yang kita identikkan dengan Pohon-pohon kelapa yang masih banyak sembari diantaranya ada beberapa wahana yang kita buat dalam rangka untuk mensupport keinginan para wisatawan untuk	Sarana prasarana disini sudah cukup memadai, dari namanya sudah terlihat pantai	Sudah memadai namun harapan pemerintah tetap meningkatkan mutu kualitas dan kuantitasnya sehingga dapat meningkatkan pengunjung baik lokal maupun mancanegara	Sarana dan prasarana sudah cukup memadai, tapi masih perlu sarpras guna pengembangan wisata agar lebih baik kedepanya	Terkait dengan sarana dan prasarananya wisata pantai kelapa dibandingkan awal-awal berdiri saat ini sudah layak untuk dikunjungi para wisatawan

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaid a)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		menikmati nya, tentunya tidak berhenti samai disini namun sebuah destinasi wisata jika ingin exist maka perlu dilakukan yang namanya updeting (perubahan -perubahan / penambahan- penambahan wahana dll) sehingga wisatawan dapat dimanjakan dan disajikan spot2 tertentu yang menarik				
Disposisi	Bagaimana sikap para pelaksana atau pihak-	Segala sesuatu kalau belum	Sikap pelaksana atau pihak	Sangat baik dan ramah	Tentunya dalam pelaksanaannya masih	Alhamdulillah baik dan support

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaid a)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
	pihak terkait terkait dengan kepedulian pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	nampak menjadi apa-apa maka yang timbul adalah pro dan kontra kecenderungan ini yang kita alami diawal-awal kita mau membangun wisata pantai kelapa sehingga sikap yang kontra ini yang cenderung nampak di publik namun seiring perjalanan waktu dan kita torehkan eksekusi dari pada wisata pantai kelapa di lapangan dan masyarakat	terkait bekerja sama dengan kelurahan		ada pro dan kontra sehingga pengelola serta pihak terkait harus selalu sinergi dalam menjalin komitmen	

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaid a)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		sdh ada yang merasakan dampak positifnya maka berangsur angsur yang kontra ini semakain menurun jumlahnya, bahkan sekarag wisata pantai kelapa sudah menjadi salah satu diantaranya sebagai mata pencaharian masyarakat sekitar				
	Bagaimana upaya para pelaksana atau pihak-pihak terkait dalam melibatkan masyarakat guna pengembangan	Upaya kami dalam rangka mengembangkan wisata pantaikelapa adalah selalu melakukan	Masyarakat bersatu dan saling mengingatkan serta mendukung dalam pengemb	Selalu diadakan perubahan sehingga masyarakat diajak untuk berdialog secara terbuka demi pengembangan pantai	Wisata dikelola oleh POKDARWIS yang mana baik pengelola maupun masyarakat di sekitarnya sudah dibekali	Sudah barang tentu karena ini wisata berbasis masyarakat karenanya semua yang terlibat diprioritaskan buat warga

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
	pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	perubahan-perubahan yang lebih baik dari sisi pengembangan dan pembangunan dan pihak-pihak terkait sekarang sdh mengakui betul bahwa adanya wisata pantai kelapa dapat mengangkut potensi alam khususnya yang ada di Wilayah Kabupaten Tuban	angan pada pariwisata Pantai Kelapa	kelapa yang lebih maju	pemahaman terkait sadar wisata	sekitar bahkan lapak yang kami tempati pun tidak ditimnulkan sewa menyewa (gratis)
	Bagaimana menurut anda komitmen dari pihak-pihak yang terlibat dalam	Alhamdulillah komitmen pemilik lahan, Pengelola, Karyawan dan Para	Komitmen yang dilakukan dari pihak yang terlibat adanya	Komitmen pemilik lahan, pengelola, karyawan dan pedagang bisa berjalan	Pihak yang terkait dalam pengelolaan wisata pantai kelapa cukup berkomitmen	Komitmennya sangat baik seiring dengan berjalannya waktu

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
	pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	pedagang yang ada di wisata pantai kelapa semua sudah bisa berjalan sebagaimana yang menjadi Tupoksi masing-masing	kerja bakti setiap hari minggu, itu terjadi sebelum covid dan dilakukan setelah pulang berdagang	dengan baik sesuai Tupoksi masing-masing		
Struktur Birokrasi	Bagaimana menurut anda struktur organisasi pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	Wisata pantai kelapa dalam menyusun struktur organisasinya menganut sebagai organisasi-organisasi yang lain pada umumnya yaitu diantaranya (Ketua, Wk. Ketua, Sekretaris 1, sekretaris2, bendahara 1,	Ada, Tedapat struktur organisasi yang mana termasuk murni dari orang sekitar	Struktur organisasi sudah ada sesuai dengan aturan yang ada	Struktur organisasi wisata sudah cukup baik	Tentang birokrasi yang ada sebagaimana aturan perda dan lain-lain sebisa mungkin ketika usaha itu berbasis masyarakat ada baiknya dikawal, dipermudah dan difasilitasi agar lbh baik kedepannya

Aspek	Pertanyaan	Jawaban				
		Informan 1 (Muhasan)	Informan 2 (Zunaida)	Informan 3 (Nunuk Sofiatul Laila)	Informan 4 (Slamet Hariyanto)	Informan 5 (Julaeda)
		bendahara 2, dan seksi-seksi lainnya)				
	Bagaimana SOP yang disusun dalam pelaksanaan kebijakan pengembangan pariwisata Pantai Kelapa Tuban?	SOP yang kita terapkan adalah berdasar prinsip SAPTA PESONA (Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah dan Kenangan) Prinsip ini yang mendasari SOP yang kita terapkan di Wisata pantai Kelapa	SOP yang kita terapkan telah tersusun, dan saya bekerja disini sudah selama 3 tahun	SOP sudah sesuai berdasarkan prinsip SAPTA PESONA	SOP sudah ada dan sudah bisa dilaksanakan dengan baik oleh pengelola POKDARWIS Pantai Kelapa	SOP yang dibuat oleh pengelola sudah sangatlah bagus apalagi dalam menerapkan protokol kesehatan dimasa pandemi ini

Lampiran 4 Dokumentasi





