

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Secara garis besar opini audit berasal dari kata dasar audit, dimana keduanya memiliki pengertian yang berbeda. Jika audit tefokus pada sebuah proses pengumpulan dan evaluasi bukti tentang sebuah informasi, dalam menentukan dan melaporkan tingkat kesesuaian antara entitas yang sedang diaudit dengan standart yang telah ditetapkan. Maka opini audit berfokus pada hasil audit yang telah disesuaikan untuk memperoleh hasil evaluasi bukti secara objektif, dari kegiatan ekonomi perusahaan termasuk jika terjadi penemuan penyimpangan sehingga akan dijadikan sebuah bukti dalam penyusunan laporan hasil audit.

Maka dari itu peranan opini audit juga sedikit banyak akan membantu dalam kelangsungan hidup perusahaan, Peranan opini audit oleh auditor dibutuhkan untuk mengetahui tingkat kewajaran laporan keuangan dari perusahaan tersebut. Laporan keuangan perusahaan merupakan bagian vital yang cukup berpengaruh pada seluruh kegiatan operasional perusahaan. Hal ini dikarenakan banyaknya pemangku kepentingan yang membutuhkan laporan keuangan yang bersifat transparan untuk mengetahui bagaimana pertumbuhan ,perekembangan, hambatan, dan ancaman perusahaan dalam satu periode.

Selain itu laporan keuangan juga sebagai acuan dalam menentukan langkah, strategi, dan pencegahan apa yang akan diambil oleh perusahaan. Tingkat kewajaran dari laporan keuangan tersebut berupa laporan arus kas, laporan posisi keuangan, ataupun material. Serta laporan keuangan dari entitas perusahaan sudah disesuaikan dan memenuhi standar akuntansi

keuangan. Standar Akuntansi Keuangan sendiri adalah sebuah metode dan format baku dalam penyajian informasi laporan keuangan suatu kegiatan bisnis. Lalu apa sajakah faktor-faktor yang mempengaruhi dari opini audit dalam perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia? Dan apa sajakah pengaruh Standart Akuntansi Keuangan dan Going Concern terhadap opini audit dalam perusahaan ?.

Tujuan dari Skripsi ini adalah untuk menganalisa dan melihat apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi opini audit dalam perusahaan Consumer Good serta pengaruh Standart Keuangan dan Going Concern terhadap opini audit dalam perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang akan digunakan dalam proses penyusunan proposal “PENGARUH KEPATUHAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN DAN GOING CONCERN TERHADAP OPINI AUDIT PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA di mana yang dimaksud Going Concern terdiri dari variabel Current Ratio, Inventory Turn Over, Debt Equity Ratio

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berbagai permasalahan mengenai transparansi dan kewajaran laporan keuangan perusahaan selalu menjadi perhatian khusus, terutama bagi para pemangku kepentingan laporan keuangan baik dari pihak internal perusahaan maupun pihak eksternal. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

1. Apakah Kepatuhan Standar Akuntansi Keuangan berpengaruh terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Going Concern yang diukur dengan Current Ratio berpengaruh terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

3. Apakah Going Concern yang diukur dengan Inventory Turn Over berpengaruh terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Going Concern yang diukur dengan Debt Equity Ratio berpengaruh terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Apakah Going Concern yang diukur dengan return On Asset berpengaruh terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan uraian diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh kepatuhan Standar Akuntansi Keuangan terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk menguji pengaruh Current Ratio terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk menguji pengaruh Inventory Turn Over terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk menguji pengaruh Debt Equity Ratio terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
5. Untuk menguji pengaruh Return On Asset terhadap Opini Audit pada perusahaan Consumer Good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Selain tujuan ada pula manfaat yang di dapatkan baik bagi peneliti, mahasiswa, masyarakat, maupun bagi perusahaan :

1. Bagi Penelitian

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan peneliti mengenai pengaruh terhadap kepatuhan Standart Akuntansi Keuangan dan Going Concern dalam Opini Audit, terhadap perusahaan Consumer Good.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat membantu mengembangkan pengetahuan dan pemahaman mengenai Opini Audit serta pengaruh kepatuhan Standart Akuntansi Keuangan dan Going Concern dalam perusahaan Consumer Good, yang tentunya ilmu tersebut akan berguna saat memasuki dunia kerja.

3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini akan dapat membantu perusahaan melakukan analisa terhadap perusahaan dalam proses pengembangan dan kemajuan perusahaan melalui sistem yang bersih.