

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z Iskandar. 2003. *Pasar Modal: Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Nasindo Internusa.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. "Problems and Strategies in Services Marketing". *Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring)*.
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Drummond KE & Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional's, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Yogyakarta: penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto. *Pengertian Manajemen Laba*, 7 Mei 2012. Link: ilmuakuntansi.web.id/Pengertian-manajemen-laba/ AksesLink: 12; 14 am. 11/07/2018.
- Hermawan, Kertajaya. 2010. *Grow with Character: The Model Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar, 2005. *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Grahamedia
- \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- James, et al. 2010. *Prevent Complications of Pregnancy-Associated Hypertension*. [http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa0908056#t\(13](http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa0908056#t(13) Juli 2018)Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST.
- Keraf, Gorys. 1980. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta: Nusantra.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium. New Jersey: Prentice Hall Intl, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran*. Jilid I dan II, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Munir, Miftahul, Muhammad. 2014, "Analisis Pengaruh Cita Rasa dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Bebek Goreng H.

- Slamet Cabang Kertosono (Solo) Di Pekanbaru Riau*". Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati, Nur, Kartika. 2017. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*". Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rodli, Ibnu, Fajar. 2016. "*Pengaruh Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan dan Tempat Terhadap Loyalitas Konsumen pada Kedai Es Teller 77 Cabang Hypermart Kediri Town Square*". Kediri, Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sasongko, Felita dan Hartono, Subagio. 2013. "*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria*". Surabaya, Universitas Kristen Petra.
- S. A. Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setyorini. 2008. *Contextual Teaching and Learning Bahasa Indonesia: Sekolah Menengah Pertama/Madrasah Tsanawiyah Kelas VIII Edisi 4*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Stanner, S., Thompson, R., and Buttriss, J.L., 2009, *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*, Wiley-Blackwell, United Kingdom, pp. 45-8.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukini. 2005. *Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMP Kelas VIII*. Jakarta: Widya Duta Grafika.
- Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarmanto R. G., 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.

Wahidah, N. 2010. *Komponen - Komponen yang Memengaruhi CitaRasa Bahan Pangan*.<http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yangmempen-garuhi-cita.html>. Diakses tanggal 11 Juni 2018.