

KUESIONER PENELITIAN

Bacalah dengan seksama pernyataan-pernyataan dibawah ini. Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu kolom kotak yang ada di sisi kanan masing-masing pernyataan. Usahakan untuk memilih salah satu pilihan jawaban sesuai dengan keadaan diri saudara/i yang sebenarnya. Arti masing-masing kotak pernyataan sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Tuliskan identitas saudara/i dibawah ini

Nama :

Jenis Kelamin :

SKALA 1

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mencari alternative lain untuk meningkatkan nilai penjualan produk, ketika nilai penjualan produk semakin menurun selama pandemi					
2.	Saya takut customer saya berpindah ketempat lain saat sepi pengunjung					
3.	Saya bingung ketika harga bahan baku maupun biaya operasional meningkat					
4.	Kesalahan saya dalam memperhitungkan pangsa pasar tidak akan mempengaruhi seluruh bisnis yang saya jalani					
5.	saya siap menerima resiko atas keputusan yang telah saya ambil dalam berbisnis					
6.	Saya meminta bantuan karyawan/rekan kerja ketika menghadapi complain dari pelanggan					
7.	Saya mengetahui pelanggan menurun dikarenakan perubahan perilaku konsumen saat pandemi					
8.	Saya tahu penjualan saya sangat minim					

	pada 3 bulan terakhir, tetapi saya tidak tahu harus berbuat apa untuk mengubah kondisi tersebut				
9.	Saya menyediakan layanan pesan antar untuk pelanggan saat penerapan social distancing				
10.	Saya tidak mengerti kekurangan strategi pemasaran yang saya lakukan sehingga tidak mengalami peningkatan penjualan				
11.	Saya bertahan menjalankan bisnis saya meskipun dalam 3 bulan ini belum ada peningkatan penjualan				
12.	Ketika saya ditegur rekan kerja atas kesalahan saya, maka saya akan menjaga jarak dengannya				
13.	Perubahan perilaku konsumen selama pandemi, membuat saya kesulitan dalam berinovasi				
14.	Saya tetap tenang meskipun penjualan tidak mencapai target				
15.	Saya dapat bersikap tenang ketika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan dalam bisnis saya				
16.	Saya pusing memikirkan cara mempertahankan bisnis ketika masa pandemi				
17.	Saya merencanakan anggaran dan memangkas biaya yang kurang penting dalam bisnis saya				
18.	Saya tetap sabar ketika harus bertahan menghadapi dampak pandemi terhadap bisnis saya				
19.	Saya tidak tahu pasti kesalahan apa yang sudah saya lakukan dalam berbisnis hingga tidak berkembang baik				
20.	saya bersedia menerima komplain dari pembeli ketika saya salah membuat perhitungan harga jual				
21.	Saya langsung merasa tidak berdaya ketika sadar telah membuat kesalahan				

	dalam berbisnis yang tentunya akan berdampak secara luas				
22.	Saya mencoba strategi lain dalam bisnis ketika strategi yang sebelumnya gagal				
23.	Rencana yang tidak berjalan, dapat mengacaukan pekerjaan saya pada hari itu				
24.	Saya tidak khawatir pendapatan saya menurun selama pandemi karena telah berupaya maksimal mencari cara meningkatkan nilai penjualan				
25.	Saya bingung bagaimana cara agar tetap berjualan, ketika social distancing diterapkan				
26.	Saya menelaah factor-faktor yang menjadi penyebab menurunnya pendapatan saya dalam 3 bulan terakhir				
27.	Saya berencana menutup gerai penjualan produk saya karena tidak mampu bertahan di tengah kesulitan penjualan produk				
28.	Meskipun penjualan saya menurun tidak mempengaruhi seluruh aspek kehidupan saya				
29.	Saya gelisah setiap kali menghitung nilai penjualan saya yang terus menurun				
30.	Saya menghitung kembali harga jual produk saya, ketika pembelian bahan baku meningkat				
31.	Saya melimpahkan kesalahan pada rekan kerja/karyawan saya saat terjadi kekeliruan dalam memperhitungkan biaya pengiriman barang				
32.	Saya tetap melakukan promosi meskipun penghasilan menurun selama pandemi				
33.	Saya ragu jika menaikkan harga jual, sementara harga beli bahan baku meningkat				
34.	Tidak ada yang dapat saya lakukan untuk kemajuan bisnis di masa depan				

SKALA 2

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya percaya turunnya permintaan pasar tidak berlangsung lama					
2.	Saya yakin penurunan pendapatan tidak mudah teratasi saat pandemi					
3.	Saya ragu jika menaikkan harga jual sementara harga beli bahan baku meningkat					
4.	Saya percaya menurunnya jumlah pengunjung sebuah resto disebabkan situasi pandemi					
5.	Saya mengatakan hal-hal positif pada diri sendiri ketika menghadapi kegagalan bisnis					
6.	Saya minder ketika bisnis saya sulit berkembang disisi lain, competitor selalu memiliki cara-cara untuk berkembang					
7.	Saya yakin penurunan pendapatan akibat pandemi dapat teratasi					
8.	Saya percaya kegagalan saya dalam berbisnis tidak akan terulang kembali					
9.	Saya percaya tidak mudah untuk mengembalikan bisnis yang mulai meredup					
10.	Saya percaya susahnya menarik minat pembeli akan terus terjadi saat pandemi					
11.	saya yakin menurunnya eksistensi produk karena kurangnya inovasi					
12.	Mempertimbangkan komplain pelanggan tidak menjadikan kualitas produk menjadi lebih baik					
13.	Bisnis saya gagal karena kesalahan saya yang tidak mampu melihat peluang					
14.	Saya menggunakan keyakinan diri sendiri ketika mengambil keputusan bisnis					

15.	Saya yakin turunnya minat pembeli akan tetap berlangsung saat pandemi				
16.	Saya yakin gagalnya strategi penjualan yang saya lakukan tidak akan terulang kembali				
17.	Saya yakin penurunan pendapatan dalam 3 bulan terakhir disebabkan oleh pandemi dibandingkan hal lainnya				
18.	Saya percaya dengan memperbaiki kualitas layanan, bisnis saya dapat berkembang pesat				
19.	Saya berpikir positif ketika menghadapi kegagalan dalam bisnis				
20.	Saya merasa terpuruk setiap mengingat banyak kejadian buruk menimpa saya				
21.	Saya percaya penurunan minat pembeli hanya berlangsung di awal pandemi				
22.	Saya yakin kegagalan strategi penjualan akan terjadi lagi selama pandemi				
23.	Turunnya pendapatan lebih disebabkan oleh kurangnya upaya memasarkan produk				
24.	Saya yakin dengan melakukan promosi lewat social media dapat meningkatkan angka penjualan				
25.	Promosi yang saya buat kurang menarik sehingga tidak membawa hasil				
26.	Saya membandingkan diri dengan kompetitor ketika saya gagal dalam berbisnis				
27.	Saya yakin bisnis yang mulai meredup saat pandemi akan segera kembali normal				
28.	Saya yakin strategi marketing yang gagal, tidak akan terjadi lagi				
29.	Saya yakin gagalnya strategi pemasaran disebabkan oleh kinerja team yang kurang maksimal				
30.	Saya yakin dengan memperhatikan complain dari pelanggan pembelian akan				

	meningkat					
31.	Saya percaya target pendapatan tidak mampu tercapai saat pandemi					
32.	Promosi yang saya lakukan secara intensif belum tentu mampu menarik perhatian pelanggan					
33.	Saya memaafkan diri sendiri ketika belum berhasil meskipun telah berusaha					
34.	Saya yakin penurunan minat konsumen akibat kualitas produk yang kurang baik					
35.	Saya merasa akan menghadapi kegagalan berbisnis lagi ketika memulai bisnis yang berbeda					
36.	Saya ragu omset yang turun dapat meningkat kembali saat pandemi					
37.	Saya mengapresiasi keputusan yang saya buat meskipun hasilnya kurang memuaskan					
38.	Turunnya minat beli masyarakat lebih karena banyak masyarakat yang mengutamakan kebutuhan pokok					
39.	Saya tidak yakin dapat meningkatkan penjualan, meskipun telah melakukan inovasi produk					
40.	Saya tidak mampu mempertahankan minat pembeli karena pelayanan saya yang kurang baik					
41.	Saya percaya target pendapatan yang belum tercapai saat pandemi dapat teratasi					

SKALA 3

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Memilih bisnis yang sesuai tren lebih membuat saya yakin dapat sukses					
2.	Saya memiliki resep khusus dalam menghasilkan produk yang saya jual sehingga tidak mudah ditiru					

3.	Saya menciptakan berbagai solusi dengan mengembangkan cara baru				
4.	Produk yang saya ciptakan hanya memiliki satu kegunaan saja				
5.	Saya mempertimbangkan permasalahan yang dihadapi masyarakat sebelum menciptakan produk dalam bisnis				
6.	Semua produk saya pasti memiliki manfaat yang tinggi bagi masyarakat				
7.	Saya menciptakan produk sendiri daripada mengikuti produk yang sudah ada				
8.	Strategi pemasaran yang saya lakukan mudah ditiru oleh kompetitor				
9.	Saya mengeluarkan varian produk terbaru untuk melengkapi produk yang telah dipasarkan sebelumnya				
10.	Saya menciptakan produk tanpa menganalisa kebutuhan konsumen				
11.	Saya menciptakan produk hanya karena saya suka produk tersebut sehingga tidak berpikir tentang nilai manfaatnya				
12.	Saya senang merancang kemasan yang berbeda dari kemasan milik kompetitor				
13.	Konsumen dapat menebak kapan keluaran produk terbaru saya akan dipublis				
14.	Saya mengeksplorasi kemungkinan-kemungkinan bisnis yang lebih menarik dimasa yang akan datang				
15.	Produk yang saya ciptakan selalu dicari masyarakat karena memiliki ragam kegunaan				
16.	Saat menerima complain dari customer tidak saya jadikan sebagai evaluasi				
17.	Produk saya menjadi unggulan untuk mengentaskan kemiskinan disuatu wilayah				
18.	Saat ini saya baru mampu membuat produk sama dengan competitor agar				

	dikenal public				
19.	Konsumen sulit memprediksi varian produk baru apa yang akan saya keluarkan nanti				
20.	Saya tidak merasa perlu mengembangkan varian produk untuk memperluas lingkup penjualan				
21.	Saya melihat kekurangan produk competitor, untuk mengembangkan produk saya				
22.	Saya mengutamakan keuntungan daripada manfaat dari produk yang saya ciptakan				
23.	Saya memiliki resep khusus pada produk yang saya jual				
24.	Konsumen dapat dengan mudah mengetahui promosi yang akan saya keluarkan				
25.	Semua produk saya saat ini adalah produk yang sama dengan saat saya pertama kali berbisnis				
26.	Selain dapat digunakan sebagai kemasan produk, kemasan yang saya ciptakan dapat didaur ulang kembali				
27.	Saat memulai bisnis saya tidak melakukan survey terhadap kebutuhan konsumen				
28.	Produk saya dapat bermanfaat bagi semua kalangan				
29.	Ide-ide orang lain menjadi inspirasi bagi saya untuk menghasilkan produk yang laku di pasaran				
30.	Saya meramu beberapa ide sebelum memutuskan mengembangkan varian produk baru yang tidak mungkin dapat ditiru				
31.	Rasanya sia-sia jika harus mengembangkan varian produk baru, sementara produk lama sudah pasti laku keras				

32.	saya menciptakan produk yang tertuju untuk satu tipe konsumen saja				
33.	Saya menggunakan kemasan produk dengan mempertimbangkan unsur ramah lingkungan				
34.	Saya mempertimbangkan nilai manfaat saat menciptakan produk				
35.	Saya memilih bisnis makanan ketika banyak orang memilih berbisnis alat kesehatan saat pandemi				
36.	Promosi yang saya keluarkan dapat membuat kehebohan di masyarakat				
37.	Kemasan yang saya gunakan pada produk saya tidak dapat digunakan kembali				
38.	Saya menyediakan segel pada kemasan, guna menjaga makanan tetap higenis				
39.	Saya terinspirasi produk orang lain, tanpa mempertimbangkan nilai manfaatnya				
40.	Resep produk saya dapat dengan mudah ditiru competitor				
41.	Produk yang saya hasilkan pada dasarnya tidak terlalu istimewa sehingga orang lain dapat menjualnya				
42.	Selain sebagai makanan, produk yang saya ciptakan memiliki kandungan beragam gizi				

Uji Validitas dan Reliabilitas *Adversity Quotient*

Putaran 1

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Item_7 Item_8  
Item_9 Item_10 Item_11 Item_12 Item_13 Item_14 Item_15 Item_16 Item_17  
Item_18 Item_19 Item_20 Item_21 Item_22 Item_23 Item_24 Item_25 Item_26  
Item_27 Item_28 Item_29 Item_30 Item_31  
  
Item_32 Item_33 Item_34  
  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  
/MODEL=ALPHA  
  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.736	34
------	----

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	113.50	96.387	.292	.728
Item_2	116.01	95.067	.272	.728
Item_3	116.04	93.037	.381	.722
Item_4	115.10	104.749	-.259	.758
Item_5	113.53	96.982	.299	.729
Item_6	114.99	103.586	-.196	.757
Item_7	113.90	106.818	-.363	.763
Item_8	114.73	91.813	.354	.722
Item_9	113.56	99.306	.048	.738
Item_10	115.14	88.854	.399	.718
Item_11	114.06	98.497	.138	.734
Item_12	114.28	95.336	.173	.734
Item_13	115.14	86.547	.574	.705
Item_14	115.02	94.480	.266	.728
Item_15	114.75	95.669	.196	.732
Item_16	115.18	93.207	.324	.724
Item_17	113.74	98.135	.175	.733

Item_18	113.93	95.678	.422	.725
Item_19	114.81	90.675	.434	.717
Item_20	113.97	103.663	-.239	.752
Item_21	115.15	88.150	.565	.708
Item_22	113.64	96.637	.360	.727
Item_23	115.33	90.551	.575	.712
Item_24	114.39	95.106	.260	.728
Item_25	114.66	91.574	.407	.719
Item_26	113.94	97.843	.106	.737
Item_27	114.10	91.941	.467	.717
Item_28	114.93	92.274	.283	.727
Item_29	115.23	87.736	.546	.708
Item_30	114.09	103.560	-.244	.751
Item_31	114.02	91.807	.419	.719
Item_32	113.85	95.477	.297	.727
Item_33	115.46	97.481	.144	.734
Item_34	113.81	94.252	.299	.726

Putaran 2

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_5 Item_8 Item_10 Item_13 Item_14  
Item_16 Item_18 Item_19 Item_21 Item_22 Item_23 Item_24 Item_25 Item_27  
Item_28 Item_29 Item_31 Item_32 Item_34  
  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  
/MODEL=ALPHA  
  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	22

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	69.34	93.574	.280	.834
Item_2	71.86	92.335	.259	.836
Item_3	71.89	90.006	.389	.831
Item_5	69.38	94.450	.258	.835
Item_8	70.58	88.227	.390	.831
Item_10	70.99	83.375	.515	.825
Item_13	70.99	81.740	.676	.816
Item_14	70.87	91.021	.296	.835
Item_16	71.03	91.336	.268	.836
Item_18	69.78	92.865	.410	.832
Item_19	70.66	87.785	.436	.828
Item_21	71.00	83.385	.672	.817
Item_22	69.49	94.137	.313	.834
Item_23	71.18	87.669	.576	.824
Item_24	70.24	91.933	.275	.835
Item_25	70.50	87.925	.450	.828
Item_27	69.95	88.700	.490	.827
Item_28	70.78	89.827	.263	.838

Item_29	71.08	84.360	.575	.821
Item_31	69.87	88.771	.428	.829
Item_32	69.70	93.195	.251	.835
Item_34	69.66	91.766	.273	.835

Uji Validitas dan Reliabilitas Optimisme

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Item_7 Item_8
Item_9 Item_10 Item_11 Item_12 Item_13 Item_14 Item_15 Item_16 Item_17
Item_18 Item_19 Item_20 Item_21 Item_22 Item_23 Item_24 Item_25 Item_26
Item_27 Item_28 Item_29 Item_30 Item_31
Item_32 Item_33 Item_34 Item_35 Item_36 Item_37 Item_38 Item_39 Item_40
Item_41

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	41

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	138.49	171.579	.288	.815
Item_2	139.40	179.281	-.086	.826
Item_3	140.09	173.079	.221	.817
Item_4	137.57	171.690	.410	.814
Item_5	138.70	171.229	.178	.819
Item_6	137.89	163.795	.608	.806
Item_7	138.26	164.077	.459	.809
Item_8	139.43	172.901	.132	.821
Item_9	139.43	163.401	.475	.809
Item_10	138.01	169.298	.428	.812
Item_11	139.24	162.818	.446	.809
Item_12	139.48	185.406	-.295	.834

Item_13	138.52	173.829	.126	.820
Item_14	138.83	166.470	.384	.812
Item_15	138.46	173.193	.189	.818
Item_16	139.70	175.710	.068	.821
Item_17	137.74	167.404	.644	.809
Item_18	137.50	169.445	.493	.811
Item_19	138.87	169.578	.287	.815
Item_20	138.46	168.174	.288	.815
Item_21	138.88	172.879	.198	.817
Item_22	138.37	164.447	.505	.808
Item_23	137.79	163.706	.598	.806
Item_24	139.34	187.131	-.341	.836
Item_25	139.85	179.169	-.082	.826
Item_26	137.94	173.074	.233	.816
Item_27	137.92	165.071	.461	.809
Item_28	139.72	191.086	-.484	.840
Item_29	137.97	163.163	.606	.806
Item_30	138.81	162.560	.621	.805
Item_31	138.93	165.332	.469	.809
Item_32	137.98	170.577	.303	.815
Item_33	138.24	164.568	.559	.807

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_34	138.78	165.923	.388	.812
Item_35	138.69	167.583	.405	.812
Item_36	138.34	166.901	.446	.811
Item_37	137.80	170.796	.293	.815
Item_38	138.82	160.534	.637	.803
Item_39	137.74	171.347	.352	.814
Item_40	138.74	173.308	.150	.819
Item_41	137.94	165.747	.489	.809

Putaran 2

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_4 Item_6 Item_7 Item_9 Item_10 Item_11 Item_14
Item_17 Item_18 Item_19 Item_20 Item_22 Item_23 Item_27 Item_29 Item_30
Item_31 Item_32 Item_33 Item_34 Item_35 Item_36 Item_37 Item_38 Item_39
Item_41
```

```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

```
/MODEL=ALPHA
```

```
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	97.81	166.540	.347	.901
Item_4	96.90	167.422	.437	.900
Item_6	97.21	157.263	.740	.894

Item_7	97.58	157.092	.580	.896
Item_9	98.75	159.669	.472	.899
Item_10	97.33	162.147	.609	.897
Item_11	98.56	158.922	.450	.900
Item_14	98.15	167.092	.214	.905
Item_17	97.07	162.371	.723	.896
Item_18	96.83	165.547	.495	.899
Item_19	98.19	169.771	.126	.906
Item_20	97.78	160.730	.415	.900
Item_22	97.70	156.483	.683	.894
Item_23	97.11	157.775	.698	.894
Item_27	97.25	161.669	.445	.899
Item_29	97.30	156.595	.734	.894
Item_30	98.13	161.136	.516	.898
Item_31	98.26	161.597	.465	.899
Item_32	97.30	164.810	.392	.900
Item_33	97.56	159.768	.605	.896
Item_34	98.10	162.114	.387	.901
Item_35	98.01	165.952	.308	.902
Item_36	97.67	162.417	.475	.899
Item_37	97.12	163.013	.476	.899
Item_38	98.14	159.585	.522	.898
Item_39	97.07	166.678	.397	.900

Item_41	97.27	159.428	.602	.896
---------	-------	---------	------	------

Putaran 3

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_4 Item_6 Item_7 Item_9 Item_10 Item_11 Item_17
Item_18 Item_20 Item_22 Item_23 Item_27 Item_29 Item_30 Item_31 Item_32
Item_33 Item_34 Item_35 Item_36 Item_37 Item_38 Item_39 Item_41

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	91.37	156.890	.339	.909
Item_4	90.46	157.654	.432	.908
Item_6	90.77	147.043	.774	.901
Item_7	91.14	146.931	.605	.904
Item_9	92.31	150.679	.448	.908
Item_10	90.90	151.729	.652	.904
Item_11	92.12	150.052	.424	.909
Item_17	90.63	152.870	.711	.904
Item_18	90.39	156.163	.469	.907
Item_20	91.34	149.766	.464	.908
Item_22	91.26	146.462	.706	.902
Item_23	90.68	147.221	.747	.902
Item_27	90.81	152.733	.414	.908
Item_29	90.86	146.124	.781	.901
Item_30	91.70	151.829	.500	.907
Item_31	91.82	152.130	.456	.907

Item_32	90.87	155.194	.385	.909
Item_33	91.12	150.571	.585	.905
Item_34	91.67	151.455	.424	.909
Item_35	91.57	157.497	.248	.911
Item_36	91.23	152.620	.480	.907
Item_37	90.69	151.583	.562	.905
Item_38	91.70	152.018	.437	.908
Item_39	90.63	157.024	.388	.908
Item_41	90.83	148.701	.655	.903

Putaran 4

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_4 Item_6 Item_7 Item_9 Item_10 Item_11 Item_17
Item_18 Item_20 Item_22 Item_23 Item_27 Item_29 Item_30 Item_31 Item_32
Item_33 Item_34 Item_36 Item_37 Item_38 Item_39 Item_41

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0

Excluded ^a	0	.0
Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	24

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	87.99	150.490	.340	.911
Item_4	87.08	151.148	.441	.910
Item_6	87.39	140.760	.780	.903
Item_7	87.76	140.510	.615	.906
Item_9	88.93	144.467	.446	.910
Item_10	87.51	145.329	.660	.906
Item_11	88.74	143.731	.426	.911
Item_17	87.25	146.880	.690	.906
Item_18	87.01	149.952	.460	.909

Item_20	87.96	143.268	.474	.909
Item_22	87.88	140.033	.718	.904
Item_23	87.30	141.056	.747	.903
Item_27	87.43	146.805	.398	.911
Item_29	87.48	139.829	.788	.902
Item_30	88.31	145.871	.485	.909
Item_31	88.44	145.710	.462	.909
Item_32	87.49	148.752	.390	.910
Item_33	87.74	144.424	.580	.907
Item_34	88.29	145.418	.415	.911
Item_36	87.85	146.111	.490	.909
Item_37	87.30	145.041	.576	.907
Item_38	88.32	146.394	.409	.910
Item_39	87.25	150.707	.384	.910
Item_41	87.45	142.192	.670	.905

Uji Validitas dan Reliabilitas Kreativitas Berwirausaha

Putaran 1

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_1 Item_2 Item_3 Item_4 Item_5 Item_6 Item_7 Item_8  

Item_9 Item_10 Item_11 Item_12 Item_13 Item_14 Item_15 Item_16 Item_17  

Item_18 Item_19 Item_20 Item_21 Item_22 Item_23 Item_24 Item_25 Item_26  

Item_27 Item_28 Item_29 Item_30 Item_31  

Item_32 Item_33 Item_34 Item_35 Item_36 Item_37 Item_38 Item_39 Item_40  

Item_41 Item_42
```

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA

/SUMMARY=TOTAL.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	42

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	147.88	247.129	-.320	.878

Item_2	146.10	225.422	.373	.865
Item_3	145.94	231.170	.342	.866
Item_4	146.90	245.799	-.258	.878
Item_5	145.83	233.586	.221	.868
Item_6	145.94	231.997	.325	.866
Item_7	146.18	228.938	.402	.865
Item_8	146.97	231.297	.185	.869
Item_9	146.07	231.178	.463	.865
Item_10	146.46	223.731	.478	.863
Item_11	146.38	216.546	.757	.857
Item_12	145.94	227.574	.501	.864
Item_13	147.26	232.501	.167	.869
Item_14	145.96	230.768	.360	.866
Item_15	146.25	230.169	.373	.865
Item_16	146.19	215.463	.659	.858
Item_17	146.46	229.289	.364	.865
Item_18	147.33	237.955	-.017	.873
Item_19	146.82	235.727	.057	.871
Item_20	146.40	223.088	.383	.865
Item_21	146.27	227.486	.329	.866
Item_22	146.78	220.327	.573	.861
Item_23	145.86	224.162	.756	.861
Item_24	147.46	232.251	.216	.868

Item_25	147.13	227.617	.329	.866
Item_26	146.75	226.380	.334	.866
Item_27	146.49	216.598	.583	.860
Item_28	145.98	223.846	.550	.862
Item_29	148.09	253.752	-.556	.882
Item_30	145.82	225.150	.500	.863
Item_31	146.70	220.537	.525	.862
Item_32	146.79	221.436	.542	.862
Item_33	146.13	220.847	.611	.860

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_34	146.05	221.507	.612	.861
Item_35	146.38	230.642	.208	.869
Item_36	146.30	234.537	.102	.870
Item_37	147.32	233.971	.100	.871
Item_38	145.79	224.648	.587	.862
Item_39	146.54	215.674	.719	.858
Item_40	146.35	218.269	.659	.859
Item_41	146.66	216.439	.628	.859
Item_42	145.83	229.566	.352	.866

Putaran 2

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_2 Item_3 Item_6 Item_7 Item_9 Item_10 Item_11 Item_12  
Item_14 Item_15 Item_16 Item_17 Item_20 Item_21 Item_22 Item_23 Item_25  
Item_26 Item_27 Item_28 Item_30 Item_31 Item_32 Item_33 Item_34 Item_38  
Item_39 Item_40 Item_41 Item_42  
  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
  
/MODEL=ALPHA  
  
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_2	109.84	212.752	.501	.920
Item_3	109.68	221.663	.373	.921
Item_6	109.68	222.510	.356	.921
Item_7	109.91	219.118	.447	.920
Item_9	109.80	221.854	.492	.920
Item_10	110.19	215.521	.458	.920
Item_11	110.11	208.179	.748	.916
Item_12	109.68	217.856	.546	.919
Item_14	109.70	220.099	.451	.920
Item_15	109.98	218.730	.501	.920
Item_16	109.92	205.090	.717	.916
Item_17	110.19	220.771	.348	.921
Item_20	110.13	212.790	.428	.921
Item_21	110.00	220.192	.276	.923
Item_22	110.51	212.425	.545	.919
Item_23	109.59	214.513	.806	.917
Item_25	110.87	221.905	.221	.924
Item_26	110.49	215.791	.391	.922
Item_27	110.22	207.788	.589	.918
Item_28	109.71	213.898	.600	.918

Item_30	109.55	213.942	.601	.918
Item_31	110.44	211.960	.521	.919
Item_32	110.52	214.136	.491	.920
Item_33	109.87	212.982	.579	.918
Item_34	109.78	213.692	.576	.919
Item_38	109.52	217.521	.511	.920
Item_39	110.28	207.356	.709	.916
Item_40	110.09	208.752	.690	.917
Item_41	110.39	206.317	.677	.917
Item_42	109.56	218.922	.430	.920

Putaran 3

RELIABILITY

```
/VARIABLES=Item_2 Item_3 Item_6 Item_7 Item_9 Item_10 Item_11 Item_12
Item_14 Item_15 Item_16 Item_17 Item_20 Item_21 Item_22 Item_23 Item_26
Item_27 Item_28 Item_30 Item_31 Item_32 Item_33 Item_34 Item_38 Item_39
Item_40 Item_41 Item_42
```

```
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
```

```
/MODEL=ALPHA
```

```
/SUMMARY=TOTAL.
```

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%

	Valid	105	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.924	29

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_2	106.90	205.010	.517	.921
Item_3	106.74	214.097	.381	.923
Item_6	106.74	214.924	.366	.923
Item_7	106.98	211.788	.446	.922
Item_9	106.87	214.232	.507	.922
Item_10	107.26	208.674	.441	.923
Item_11	107.18	201.265	.738	.918
Item_12	106.74	210.558	.544	.921

Item_14	106.76	212.318	.473	.922
Item_15	107.05	210.853	.527	.921
Item_16	106.99	197.817	.722	.918
Item_17	107.26	213.558	.340	.924
Item_20	107.20	204.738	.452	.923
Item_21	107.07	213.255	.261	.925
Item_22	107.58	205.265	.542	.921
Item_23	106.66	207.227	.807	.919
Item_26	107.55	208.480	.391	.924
Item_27	107.29	200.821	.582	.921
Item_28	106.78	206.596	.601	.920
Item_30	106.62	206.469	.609	.920
Item_31	107.50	204.829	.517	.921
Item_32	107.59	207.167	.480	.922
Item_33	106.93	206.217	.560	.921
Item_34	106.85	206.803	.561	.921
Item_38	106.59	210.552	.493	.922
Item_39	107.34	200.324	.704	.918
Item_40	107.15	201.380	.697	.919
Item_41	107.46	198.962	.684	.919
Item_42	106.63	211.236	.445	.922

Uji Normalitas

```
EXAMINE VARIABLES=Adversity_Quotient Optimisme Kreativitas  
/PLOT BOXPLOT STEMLEAF HISTOGRAM NPLOT  
/COMPARE GROUPS  
/STATISTICS DESCRIPTIVES  
/CINTERVAL 95  
/MISSING LISTWISE  
/NOTOTAL.
```

Descriptives

		Statistic	Std. Error
Adversity_Quotient	Mean	73.85	.963
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	71.94
		Upper Bound	75.76
	5% Trimmed Mean		73.11
	Median		72.00
	Variance		97.438
	Std. Deviation		9.871
	Minimum		54
	Maximum		110
	Range		56
	Interquartile Range		7
	Skewness	1.244	.236

	Kurtosis		2.114	.467
	Mean		91.57	1.225
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	89.14	
		Upper Bound	94.00	
	5% Trimmed Mean		91.75	
	Median		90.00	
	Variance		157.497	
Optimisme	Std. Deviation		12.550	
	Minimum		69	
	Maximum		111	
	Range		42	
	Interquartile Range		14	
	Skewness		-.015	.236
	Kurtosis		-.710	.467
Kreativitas	Mean		90.77	1.294
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	88.21	
		Upper Bound	93.34	
	5% Trimmed Mean		90.52	
	Median		90.00	
	Variance		175.755	
	Std. Deviation		13.257	
	Minimum		72	
	Maximum		120	

Descriptives

		Statistic	Std. Error
Kreativitas	Interquartile Range	22	
	Skewness	.213	.236
	Kurtosis	-1.048	.467

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Adversity_Quotient	.189	105	.000	.879	105	.000
Optimisme	.114	105	.002	.939	105	.000
Kreativitas	.093	105	.027	.940	105	.000

a. Lilliefors Significance Correction

Uji Linearitas

MEANS TABLES=KREATIVITAS BY AQ OPTIMISME

/CELLS MEAN COUNT STDDEV

/STATISTICS LINEARITY.

Kreativitas Berwirausaha * Adversity Quotient

ANOVA Table

		Sum of Squares	df
	(Combined)	5645.968	24
	Between Groups	975.286	1
Kreativitas * Adversity Quotient	Linearity	4670.682	23
	Deviation from Linearity		
	Within Groups	15333.308	73
	Total	20979.276	97

ANOVA Table

		Mean Square	F
	(Combined)	235.249	1.120
	Between Groups	975.286	4.643
Kreativitas * Adversity Quotient	Linearity	203.073	.967
	Deviation from Linearity		
	Within Groups	210.045	
	Total		

ANOVA Table

		Sig.
	(Combined)	.345
	Linearity	.034
	Between Groups	
Kreativitas * Adversity Quotient	Deviation from Linearity	.516
	Within Groups	
	Total	

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Kreativitas * Adversity Quotient	.216	.046	.519	.269

Kreativitas Berwirausaha * Optimisme

ANOVA Table

		Sum of Squares	df
	(Combined)	17866.217	24
Kreativitas * Optimisme	Between Groups	1402.518	1
	Linearity		

	Deviation from Linearity	16463.698	23
	Within Groups	5211.917	80
	Total	23078.133	104

ANOVA Table

		Mean Square	F
Kreativitas * Optimisme	(Combined)	744.426	11.427
	Between Groups	1402.518	21.528
	Linearity	715.813	10.987
	Deviation from Linearity	65.149	
	Within Groups		
	Total		

ANOVA Table

		Sig.
Kreativitas * Optimisme	(Combined)	.000
	Between Groups	.000
	Linearity	.000
	Deviation from Linearity	.000
	Within Groups	
	Total	

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Kreativitas * Optimisme	.247	.061	.880	.774

Uji Rank Spearman

NONPAR CORR

/VARIABLES=X1 Y

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Nonparametric Correlations

Correlations

		AQ	KREATIVITAS
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	.446**
	AQ	Sig. (2-tailed)	.000
		N	105
		Correlation Coefficient	.446**
	KREATIVITAS	Sig. (2-tailed)	.000
		N	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NONPAR CORR

```

/VARIABLES=X2 Y
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Nonparametric Correlations

		Correlations	
		OPTIMISME	KREATIVITAS
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	.297**
	OPTIMISME Sig. (2-tailed)	.	.002
	N	105	105
	Correlation Coefficient	.297**	1.000
	KREATIVITAS Sig. (2-tailed)	.002	.
	N	105	105

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Deskripsi Subjek

NEW FILE.

DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.

DATASET ACTIVATE DataSet1.

DATASET CLOSE DataSet0.

MEANS TABLES=AQ OPT KREATIVITAS BY JENIS_KELAMIN

/CELLS MEAN COUNT STDDEV.

Report

JENIS_KELAMIN		AQ	OPT	KREATIVITAS
laki-laki	Mean	76.90	94.08	96.31
	N	48	48	48
	Std. Deviation	10.828	11.555	11.161
perempuan	Mean	71.28	89.46	86.11
	N	57	57	57
	Std. Deviation	8.239	13.056	13.167
Total	Mean	73.85	91.57	90.77
	N	105	105	105
	Std. Deviation	9.871	12.550	13.257