HUBUNGAN ANTARA *ADVERSITY QUOTIENT* DAN OPTIMISME DENGAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna Mencapai Gelar Magister Psikologi

Program Studi Magister Psikologi

Oleh :

LEA MARSITA SARI

NPM : 1531900016

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

SURABAYA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA *ADVERSITY QUOTIENT* DAN OPTIMISME DENGAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19

diajukan oleh:

Lea Marsita Sari

NIM : 1531900016

Disetujui untuk diuji :

Surabaya, 30 Juni 2021

Dosen Pembimbing I	Dosen Pendamping II
Dr. Muhammad Farid, M.Si	**Dr. Niken Titi Pratitis,M.Si.,Psikolog**

PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS

SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA *ADVERSITY QUOTIENT* DAN OPTIMISME DENGAN KREATIVITAS BERWIRAUSAHA UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19

diajukan oleh:

Lea Marsita Sari

NIM : 1531900016

Telah dipertimbangkan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Magister Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 30 Juni 2021

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr.Suryanto,M.Si., Psikolog

Anggota : Dr. Muhammad Farid,M.Si

Dr. Niken Titi Pratitis,M.Si.,Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lea Marsita Sari

NIM : 1531900016

Alamat : Likasan 18/03 Madigondo, Takeran, Magetan

Menyatakan bahwa "Tesis" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Magister Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul :

Hubungan Antara *Adversity Quotient* dan Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha UMKM selama pandemi Covid-19

Adalah hasil karya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan tanggung jawab saya sendiri. Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai hokum atau aturan yang berlaku di Indonesia. Demikian pernataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 30 Juni 2021

Hormat saya,

(Lea Marsita Sari)

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Telp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lea Marsita Sari
NPM : 1531900016
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Magister Psikologi
Jenis Karya : Tesis

Dalam perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. **Hak Bebas Royalty Noneksklusif (Nonexclisive)** karya ilmiah saya yang berjudul:

"Hubungan antara *Adversity Quotient* dan Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha UMKM selama Pandemi Covid-19"

Dengan **Hak Bebas Royalty Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right),** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selamanya.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 5 Juli 2021

Yang Menyatakan,

(Lea Marsita Sari)

MOTTO

Sistem pendidikan yang bijaksana setidaknya akan mengajarkan kita betapa sedikitnya yang belum diketahui oleh manusia, seberapa banyak yang masih harus ia pelajari.

-Sir John Lubbock-

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Bapak dan Ibu. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana tesis ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah subhanahuwata'ala karena hanya berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya penulisan tesis dengan judul "Hubungan *Adversity Quotient* dan Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha UMKM selama pandemi Covid-19" dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, bantuan dan dorongan serta nasehat juga motivasi dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Bapak Dr. Suroso, M.S. Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dr. RR. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog selaku Kaprodi Magister Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Dr. Muhammad Farid, M.Si selaku dosen pembimbing dan penguji, yang telah membantu dan membimbing peneliti serta memberikan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan
5. Ibu Dr. Niken Titi Pratitis, M.Si, Psikolog selaku dosen pembimbing dan penguji, yang telah membantu dan membimbing peneliti serta memberikan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan
6. Bapak Prof Suryanto, M.Si, Psikolog selaku penguji, yang telah membantu dan membimbing peneliti serta memberikan motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan
7. Segenap dosen Magister Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmunya selama peneliti menempuh studi
8. Segenap anggota tata usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu mengurus segala administrasi
9. Kedua orang tua, Bapak Hariyanto dan Ibu Mariyati serta seluruh anggota keluarga atas segala doa, dukungan, pengertian dan kasih sayangnya
10. Teman-teman Magister Psikologi angkatan 41 atas dukungan, saran dan masukannya

11. Teman-teman Apotek Esther atas motivasi, dukungan dan pengertiannya
12. Semua pihak yang terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dalam doa, motivasi, dukungan, materi dan lain-lain
13. Dan saya sendiri yang mau dan mampu, bertahan, berjuang, berusaha dengan sekuat yang saya bisa. Terimakasih sudah berani dibeberapa kesempatan

Semoga apa yang telah diberikan kepada peneliti, senantiasa mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti sadar bahwa penelitian ini masih belum sempurna maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Akhirnya peneliti berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi peneliti lain maupun pihak-pihak lain yang membacanya saat ini ataupun di kemudian hari.

Surabaya, 28 Juni 2021

Peneliti

Hubungan antara *Adversity Quotient* dan Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha UMKM selama pandemi Covid-19

Lea Marsita Sari
leam_s2@untag-sby.ac.id
Magister Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Intisari

Pandemi Covid-19 secara tidak langsung memberi efek terhadap pola konsumsi masyarakat, yakni beralih dari *offline* menjadi *online*. Kondisi ini menuntut pelaku ekonomi kreatif untuk adaptif dan melakukan transformasi digital. Keberhasilan wirausaha dalam mempertahankan eksistensi bisnisnya di masa pandemi diperlukan banyak ide kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Adversity Quotient* dan Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha UMKM selama pandemi Covid-19. Subjek pada penelitian ini berjumlah 105 mitra *GoFood* di Surabaya. Data penelitian diperoleh melalui *google form* dengan skala *Adversity Quotient*, Optimisme dan Kreativitas Berwirausaha yang telah memenuhi syarat indek diskriminasi aitem dan reliabilitas. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis *rank Spearman* menghasilkan ada hubungan positif antara *Adversity Quotient* dengan Kreativitas Berwirausaha, dan ada hubungan positif antara Optimisme dengan Kreativitas Berwirausaha.
Kata kunci : *Adversity Quotient*, Optimisme, Kreativitas Berwirausaha

Correlation between Adversity Quotient and Optimism with UMKM Entrepreneurship Creativity during the Covid-19 pandemic

Lea Marsita Sari
leam_s2@untag-sby.ac.id
Magister Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstract

The Covid-19 pandemic has an indirect effect on people's consumption patterns, namely switching from offline to online. This condition requires creative economy actors to be adaptive and carry out digital transformation. The success of entrepreneurs in maintaining their business existence during a pandemic requires a lot of creative ideas. This study aims to determine the relationship between Adversity Quotient and Optimism with MSME Entrepreneurial Creativity during the Covid-19 pandemic. The subjects in this study amounted to 105 GoFood partners in Surabaya. The research data was obtained through google form with Adversity Quotient, Optimism and Entrepreneurial Creativity scale which had fulfilled the item discrimination index requirements and reliability. Research data analyzed using Spearman's rank analysis resulted in a positive relationship between Adversity Quotient and Entrepreneurial Creativity, and a positive relationship between Optimism and Entrepreneurial Creativity.
Keywords: Adversity Quotient, Optimism, Entrepreneurial Creativity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS iii
HALAMAN PERNYATAAN PLAGIASI iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI v
HALAMAN MOTTO vi
HALAMAN PERSEMBAHAN vii
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Permasalahan 1
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 7
3. Keaslian Penelitian 10
B. Tujuan dan Manfaat 12
1. Tujuan Penelitian 12
2. Manfaat Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, LANDASAN PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14
A. Tinjauan Pustaka 14
1. Kreativitas 14
a. Definisi Kreativitas 14

b. Aspek-aspek Kreativitas 16
c. Karakteristik Kreativitas 17
d. Faktor-faktor Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas 19
2. *Adversity Quotient* 25
a. Definisi *Adversity Quotient* 25
b. Aspek *Adversity Quotient* 27
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Adversity Quotient* 29
d. Kategori *Adversity Quotient* 31
3. Optimisme 33
a. Definisi Optimisme 33
b. Aspek-aspek Optimisme 35
c. Indikator Optimisme 37
d. Faktor yang mempengaruhi Optimisme 38
B. Landasan Pemikiran 39
C. Hipotesis 42
BAB III METODE PENELITIAN 43
A. Subjek Penelitian 43
1. Populasi 43
2. Sampel 43
B. Variabel Penelitian dan Pengukurannya 44
1. Skala Kreativitas Berwirausaha 45
2. Skala *Adversity Quotient* 50
3. Skala Optimisme 55
C. Teknik Analisa Data 61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 73
DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN-LAMPIRAN 80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Penilaian Butir Skala 45
Tabel 2. *Blue Print* Penyebaran Aitem Skala Kreativitas Berwirausaha 47
Tabel 3. Diskriminasi Aitem Skala Kreativitas Berwirausaha 48
Tabel 4. Distribusi Sebaran Aitem Skala Kreativitas Berwirausaha 49
Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Skala Kreativitas Berwirausaha 50
Tabel 6. *Blue Print* Penyebaran Aitem Skala *Adversity Quotient* 52
Tabel 7. Diskriminasi Aitem Skala *Adversity Quotient* 53
Tabel 8. Distribusi Sebaran Aitem Skala *Adversity Quotient* 54
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas Skala *Adversity Quotient* 55
Tabel 10. *Blue Print* Penyebaran Aitem Skala Optimisme 57
Tabel 11. Diskriminasi Aitem Skala Optimisme.....59
Tabel 12. Distribusi Sebaran Aitem Skala Optimisme.....60
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Skala Optimisme.....61
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas.....62
Tabel 15. Hasil Uji Linearitas.....63
Tabel 16. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64
Tabel 17. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Variabel 64
Tabel 18. Data Deskriptif *Adversity Quotient* 65
Tabel 19. Data Deskriptif Optimisme 65
Tabel 20. Data Deskriptif Kreativitas Berwirausaha 65
Tabel 21. Hasil Uji Hipotesis Kedua 66
Tabel 22. Hasil Uji Hipotesis Ketiga 66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 80
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas 89
Lampiran 3. Uji Normalitas 111
Lampiran 4. Uji Linieritas 114
Lampiran 5. Uji Analisa Data 118