

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Yanu Alif Fianto*. 2014. *The Influence Of Brand Image On Purchase Behavior Through Brand Trust*.
- Adhianti Laras Pratiwi*. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya di Jakarta Selatan*.
- Bambang Soemantri, Ridha Afrianka, dan Fahrurrazi*. 2020. *Pengaruh gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Sukabumi)*.
- Devi Krisnawati*. 2016. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua (Studi Pada Masyarakat di Kota Bandung)*. Vol. 4, No. 1.
- Dias Kanserina ., Dr. Iyus Akhmad Haris,M.Pd ., Drs. I Made Nuridja, M.Pd*. 2015. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 5, No. 1.
- Fransisca Paramitasari Musay*. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Vol. 3, No.2.
- Ichsan Widi Utomo*. 2017. *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan di BSI Pemuda)*. Vol. 8, No. 1.
- Juan Alber Doaska*. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Pada Toko Pomade Shop Pekanbaru*.
- Michael Paulus Wullur*. 2020. *Pengaruh Gaya Hidup, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse (Studi Kasus Mahasiswa STIESIA)*.
- Milly Lingkan Mokoagouw*. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado*. Vol. 16, No. 1.
- Mohammad Rizan, Basrah Saidani, Yusiana Sari*. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty The Botol Sosro Survei Konsumen The Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka mas, Jakarta Timur*. Vol 3, No. 1.
- Nicky Timpal*. 2016. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Attitude Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Siswa Sma dan Smk di Kota Manado)*. Vol. 16, No. 1.
- Nuraidya Fajariah, Armanu Thoyib, Fatchur Rahman*. 2016. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Brand Loyalty pada Generasi Y di Indonesia*. Vol. 14, No. 3.

- Nurul Huda. 2020. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar*. Vol. 2, No. 1.
- Oghojafor Ben Akpoyomare, Ladipo Patrick, Kunle Adeosun, and Rahim Ajao Ganiyu. 2012. *The Influence Of Product Attributes On Consumer Purchase Decision In the Nigerian Food And Beverages Industry : A Study Of Lagos Metropolis*.
- Philius Mamahit. 2015. *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hsjrat Abadi Manado*. Vol. 15, No. 5.
- Rendra Adi Pramono. 2013. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty Pada Jasa Biro Perjalanan Antar Kota Di Kota Malang*. Vol. 11, No. 3.
- Siti Fatimah. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Coffeshop di Samarinda*. Vol. 1, No. 1.
- Syafrida Hafni Sahir, Atika Ramadhani, Eka Dewi Setia Tarigan. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup, Label halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*.
- Taufiq Fatqurrohman. 2016. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMax (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Yamaha NMax di Kota Bandung Tahun 2016)*.
- Widya Sastika. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian cafe Lawang Wangicreative Space*.
- Winatapradja Nabila. 2013. *Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.Co Donuts & Coffe Di Manado Town Square*.