

# SKRIPSI

## PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE

( Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada )



Oleh :

**JATUH INDAH PARMAWATI**  
NBI : 1211700104

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO  
TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE**

**( Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**Oleh :**

**JATUH INDAH PARMAWATI**

**NBI : 1211700104**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO  
TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan  
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

**JATUH INDAH PARMAWATI**

**NBI : 1211700104**

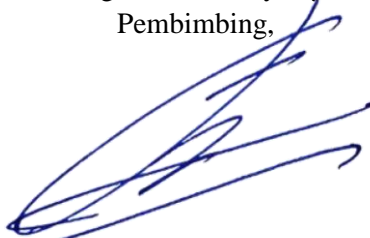
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Jatuh Indah Parmawati  
NBI : 1211700104  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap  
Minat Beli Secara Online (Studi Kasus pada Perusahaan  
Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)

Surabaya, 8 Juli 2021  
Mengetahui / Menyetujui  
Pembimbing,



Dr. Feliks A.B.K. Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 15 Juli 2021

### TIM PENGUJI :

1. Dr. Hj. Siti Mujanah, MBA.Ph.D

- Ketua 

2. Dr. Feliks A.B.K Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA

- Anggota 

3. Dr. M. Sihab Ridwan, M.Ec

- Anggota 

Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Jatuh Indah Parmawati ( P )
2. NBI : 1211700104
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK : 3578075410970002
6. Alamat Rumah : Keputran Kejambon 2/91b, RT.006 / RW.012,  
Kel. Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Kota  
Surabaya, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)**

Adalah benar-benar hasil tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 8 Juli 2021  
Yang Membuat,



(Jatuh Indah Parmawati)



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp 031 593 1800 (ex. 311)  
Email perpus@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jatuh Indah Parmawati

NBI : 1211700104

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

### “PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 6 Juli 2021

Yang Menyatakan,



(Jatuh Indah Parmawati)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE ( Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Dr. Feliks Anggia Binsar Kristian Panjaitan, MM., CM. NNLP., CMA. Selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
4. Dra. Ec. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Para penguji yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.



6. Seluruh dosen dan staf Sekretariat Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh sahabat dan keluarga besar UKM Tiga Serangkai, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terutama Kepengurusan Periode tahun 2018 dan 2019 yang telah banyak membantu, memberi semangat dan doa serta bantuan dalam menjalani proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan menjadi peyemang saya.
8. Pimpinan Sandy Lao selaku CEO dari Felice id yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh staff Felice id terima kasih atas semua perhatian, doa dan support yang luar biasa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
10. Orang tua tercinta yang selalu setia memberikan doa dan semangat, serta kakak Hesti Yulianti, kakak Lia Novitasari dan adek Dewi Oktavia yang senantiasa memberikan, doa pengorbanan, semangat, doa dan motivasi untuk setiap langkah yang saya tempuhan.
11. Risal Nur Hidayat partner terbaik, trimakasih telah memberikan semangat, doa, dan juga motivasi yang sangat membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman dan juga sahabat U-squad terimakasih sudah membantu, dan juga memberikan support sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang memberikan bantuan, semangat dan doa kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 6 Juli 2021  
Penulis



Jatuh Indah Parmawati  
1211700104

**RINGKASAN**  
**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP**  
**MINAT BELI SECARA ONLINE**  
**( Studi Kasus Pada Perusahaan Toko Tas Felice Id di Aplikasi Lazada)**

Felice Id adalah bisnis yang menjual produk fashion tas import dan juga tas lokal atau handmade, yang dimana mempunyai berbagai model ataupun motif. Mulai dari sling bag, hand bag, tote bag, dompet dan juga menjual beberapa tas pria. Untuk saat ini, felice Id hanya menjual melalui situs lazada dan juga mempunyai toko offline di Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat beli pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat beli secara online (studi kasus pada perusahaan toko tas felice id di aplikasi lazada).

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 yang didapatkan melalui perhitungan dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling yaitu dengan teknik pengambilan sampel convinence sampling sehingga peneliti memilih responden berdasarkan yang paling mudah ditemui atau didapatkan. Metode pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Uji instrumen menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, Uji Asumsi Klasik yang digunakan antara lain: Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas Uji Heteroskedastisitas. Sedangkan pengujian hipotesis menggunakan Uji t dan Uji R<sup>2</sup>.

Dari hasil nilai Uji F menunjukkan bahwa Kepercayaan ( $X_1$ ), dan Persepsi Risiko ( $X_2$ ) sama-sama berpengaruh terhadap minat beli secara online. Sedangkan pada hasil Uji t menunjukkan bahwa: (1) pengaruh kepercayaan terhadap minat beli secara online pada toko tas felice id di aplikasi lazada. (2) Pengaruh persepsi risiko terhadap minat beli secara online pada toko tas felice id di aplikasi lazada. (3) Pengaruh kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat beli secara online pada toko tas felice id di aplikasi lazada. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil Uji t pada bab sebelumnya dimana  $X_1$ , dan  $X_2$  pada nilai t hitung lebih besar dari t tabel yang menghasilkan angka  $2,027 > 1,65787$  untuk  $X_1$ ,  $2,898 > 1,65787$  dan  $X_2$ ,  $4,772 > 1,65787$ .

## **ABSTRACT**

### ***EFFECT OF TRUST AND RISK PERCEPTION ON INTEREST TO BUY ONLINE***

***(Case Study on Felice Id Bag Shop Company in Lazada Application)***

*This study aims to determine: (1) the effect of trust on online buying interest at the felice id bag store in the lazada application. (2) The effect of perception on online buying interest at the felice id bag shop in the lazada application. (3) The effect of trust, and perceived risk on online buying interest at the felice id bag store on the lazada application.*

*The type of research used in this study is a survey method conducted by distributing online-based questionnaires using the google form. The population in this study were active buyers in the last 30 days at the lazada bag shop felice id. The sampling technique used non-probability sampling method, namely the convenience sampling sampling technique so that researchers chose respondents based on the most easily found or obtained. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used to answer the hypothesis is multiple regression.*

*The results of this study indicate that: (1) there is a positive influence of trust on online buying interest at the felice id bag store in the lazada application. This is evidenced by the t-count value of 2.989 with a significance value of 0.003 less than 0.05 ( $0.003 < 0.05$ ), and the regression coefficient has a positive value of 0.314. (2) there is a positive effect of risk perception on online buying interest at the felice id bag store on the lazada application. This is evidenced by the t arithmetic value of 4.772 with a significance value of 0.000 less than 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), and the regression coefficient has a positive value of 0.484. (3) Trust, and perception of risk have a positive effect on online buying interest at the felice id bag store on the lazada application. This is evidenced by the test results obtained by the calculated F value of 0.394 with a significance ( $0.000 < 0.05$ ).*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT</b> .....	v
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu Landasan.....	7
2.2 Kerangka Konseptual .....	12
2.3 Hipotesis.....	12
<b>BAB III</b> .....	15
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Desain Penelitian.....	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	15
3.4 Populasi dan Sampel .....	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional .....	16

3.7	Proses Pengolahan Data .....	19
3.8	Metode Analisa Data .....	19
3.9	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data .....	20
<b>BAB IV</b>	.....	<b>23</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>33</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	23
4.2.1	Bisnis Felice Id.....	23
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	23
4.3.1	Karakteristik Responden .....	23
4.3	Hasil Uji Instrumen .....	26
4.3.1	Uji Validitas.....	26
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	27
4.4	Analisis Data .....	28
4.4.1	Uji Asumsi Klasik .....	28
4.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
4.5	Uji Hipotesis .....	30
4.5.1	Uji T (Uji Signifikan Parsial) .....	30
4.5.1	Uji F (Uji Sifnifikan Simultan).....	31
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi .....	32
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	32
4.6.1	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli .....	32
4.6.2	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli .....	32
<b>BAB V</b>	.....	<b>35</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>35</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan</b> .....	<b>35</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	<b>35</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>36</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prediksi Pengguna E-commerce di Indonesia 2024 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	12
Gambar 3.1 Proses Pengolahan Data .....	19
Gambar 4. 1 Scatterplot.....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	24
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	24
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	25
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Pernah di Beli	25
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	26
tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	28
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	28
tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	30
tabel 4.11 Hasil Uji T .....	31
tabel 4.12 Hasil Uji F.....	31
tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	39
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden .....	44
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Variabel Kepercayaan.....	48
Lampiran 4 Uji Validitas.....	65
Lampiran 5 Uji Reliabilitas .....	76
Lampiran 6 Uji Normalitas .....	77
Lampiran 7 Uji Multikolinieritas .....	77
Lampiran 8 Uji Heteroskedastitas .....	78
Lampiran 9 Hasil Regresi Linear Berganda.....	78
Lampiran 10 Hasil Uji T (Parsial).....	79
Lampiran 11 Hasil Uji F (Simultan) .....	79
Lampiran 12 Data Statistik.....	80
Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi .....	86
Lampiran 14 Hasil Turnitin.....	87



