

# **DISERTASI**

## **KOMUNIKASI ORGANISASI *COOPERATIVE* *TRADING HOUSE* (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi  
dan UMKM Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**



**OLEH :**

**TJATUR ERMITAJANI JUDI**  
**NIM : 1171500497**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

**DISERTASI**

**KOMUNIKASI ORGANISASI COOPERATIVE  
TRADING HOUSE (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM  
Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**



*Oleh:*

**TJATUR ERMITAJANI JUDI**

**NIM: 1171500497**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

**KOMUNIKASI ORGANISASI COOPERATIVE  
TRADING HOUSE (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM  
Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**

**DISERTASI**

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor  
Pada Program Studi Ilmu Administrasi**

*Oleh:*

**TJATUR ERMITAJANI JUDI**

**NIM: 1171500497**

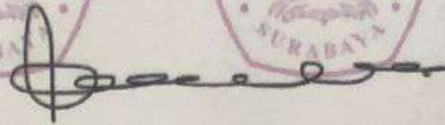
**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK (FISIP)  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

**DISERTASI**

**KOMUNIKASI ORGANISASI COOPERATIVE  
TRADING HOUSE (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM  
Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**



**Promotor :**

**Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si., Ph.D**



**Co Promotor :**

**Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS**

**Disusun Oleh :**

**TJATUR ERMITAJANI JUDI**

**NIM: 1171500497**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK (FISIP)  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

**TELAH DI TETAPKAN PANITIA PENGUJI DISERTASI PROGRAM STUDI DOKTOR  
ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
PADA TANGGAL, ,2021**

**PanitiaPenguji:**

1. Prof. Dr. MulyantoNugroho, MM., CMA., CPA

2. Dr. Dra. RachmawatiNovaria, MM

3. Prof. Dr. H. Burhan Bungin, M.Si, ph.D.

4. Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS

5. Prof. Dr. Arif Darmawan, SU

6. Prof. Dr. H. Agus Sukrisyanto, MS

7. Dr. H. Sukarno Hardjosoewito, M.S

8. Dr. Falihsuedi, M.Si.

9. Prof. Dr. Warsono, MS

10. Dr. Sumiati, MM

**Program StudiDoktorIlmuAdministrasiFakultasIlmuSosialdanIlmuPolitik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**



**Dr. Dra. RachmawatiNovaria, MM.**  
NPP. 20120930298

**Mengesahkan,  
Kaprod**

**Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S**  
NIP. 20110860062

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : TJATUR ERMITAJANI JUDI  
NPM : 1171500497  
Program : Doktor Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa "Disertasi" yang Saya buat dengan judul :

### **KOMUNIKASI ORGANISASI *COOPERATIVE* *TRADING HOUSE* (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM  
Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**

adalah hasil karya sendiri dan bukan "Duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan Saya, di dalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan di dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia DISERTASI ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Surabaya, 29 April 2021

Saya yang menyatakan,



(Tjatur Ermitajani Judi)



## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TJATUR ERMITAJANI JUDI

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Doktor Ilmu Administrasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/~~Disertasi~~/Laporan  
Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

### **KOMUNIKASI ORGANISASI *COOPERATIVE* *TRADING HOUSE* (CTH)**

**(Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM  
Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015)**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan



(Tjatur Ermitajani Judi)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan YME, penulis dapat menyelesaikan disertasi berjudul “Komunikasi Organisasi *Cooperative Trading House* (Kajian Praktik Organisasi Keputusan Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur No. 903/16029/108.3/2015). Dengan penuh hormat, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Mulyanto Nugroho, MM., CPA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS, selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Administrasi Fakultas Ilm Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sekaligus co-promotor.
3. Prof. Dr. H. Burhan Bungin, M.Si., Ph.D, selaku promotor.
4. Prof. Dr. Arif Darmawan, SU, selaku anggota tim penguji disertasi.
5. Prof. Dr. Agus Sukrisyanto, MS, selaku anggota tim penguji disertasi.
6. Prof. Dr. Warsono, M.S, selaku anggota tim penguji disertasi.
7. Dr. H. Sukarno Hardjosoewito, MS, selaku anggota tim epnguji disertasi.
8. Dr. Falih Suaedi, M.Si, selaku anggota tim penguji disertasi.
9. Seluruh dosen dan staf karyawan pada Program Studi Doktor Ilmu Administrasi Fakultas Ilm Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
10. Suami tercinta, Ir. David Santoso Kosasih, S.Psi., M.Psi, dan ketiga anak tercinta, Serviano Judi Kosasih, Jovano Judi Kosasih, dan Audrey Judi

Kosasih yang telah memberikan dorongan moril, materil, dan doa sehingga semua berjalan dengan lancar.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan saran-saran dalam rangka menyelesaikan disertasi ini. Semoga amal bantuan mereka mendapat balasan dari Tuhan YME.

Surabaya, 29 April 2021  
Penulis

Tjatur Ermitajani Judi

## ABSTRAK

*Cooperative Trading House* (CTH) Jawa Timur lahir dari proses daur ulang pola pikir para pemberdaya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) penggagas CTH. CTH beroperasi dalam dinamika lingkungan pasar yang mudah berubah, penuh tantangan, pergolakan persaingan, ketidakpastian dan tidak dapat diperkirakan. CTH dikelola seorang direktur dan tiga staf ahli. CTH. menanggung beban harapan sukses pemberdayaan hampir 7 juta UMKM, dan; mengalami problem keterbatasan sumber daya. Bagaimana praktik organisasi CTH untuk sukses pemberdayaan UMKM dalam kurun waktu enam tahun terakhir sejak didirikan? Organisasi *hybrid* CTH menghadapi tantangan pilihan birokrasi tradisional atau profesional. Bagaimana CTH bersama Dinas Koperasi dan UMKM berkembang menjadi organisasi profesional mandiri? Organisasi CTH tampak unik dengan arus lalu lintas komunikasi yang sangat padat. Bagaimana komunikasi CTH berkembang efektif mengintegrasikan seluruh kepentingan UMKM? Penelitian menggunakan teori adhokrasi, teori organisasi organis dan teori *Communicative Constitution of Organizations* (CCO), dan pendekatan kualitatif dengan paradigma fenomenologis. Data-data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi. Penelitian melibatkan 17 partisipan yang dipilih secara emik. Proses analisis data fenomenologis dimulai dengan *epoché*, reduksi fenomenologis, variasi imajinatif dan esensi. Hasil penelitian menunjukkan praktik organisasi CTH untuk sukses UMKM fokus pada komunikasi pemasaran melalui pameran dan promosi, pemberdayaan melalui pelatihan, pendampingan, pengembangan, akses permodalan, reposisi produk, media *on-line* dan pelibatan konsultan, pendamping dan *trainer*. CTH berkembang dalam konfigurasi organisasi adhokrasi organis untuk mampu bertahan sebagai organisasi *hybrid* yang profesional dan mandiri di bawah naungan Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur. Komunikasi efektif CTH dikonstruksi oleh dominasi mayoritas komunikasi lateral antar UMKM. Komunikasi memaknai komunikasi terbuka dengan etika kepercayaan; tujuan bersama; semangat persaudaraan dan gotong-royong, hidup dan saling menghidupi, memotivasi dan menginspirasi; multi peran bisnis sebagai pemasok, pembeli, dan perantara. Komunikasi organisasi menciptakan keluarga besar CTH.

Kata kunci: *Cooperative Trading House*, UMKM, adhokrasi, organisasi organis, *Communicative Constitution of Organizations*

## DAFTAR ISI

|                                                                               | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....                                                     | i       |
| HALAMAN SAMPUL DALAM .....                                                    | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN DISERTASI .....                                           | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI DISERTASI.....                             | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                                          | v       |
| ABSTRAK .....                                                                 | vii     |
| DAFTAR ISI.....                                                               | viii    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                           | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                         | xiii    |
| <br><b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....                                          | <br>1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                                             | 1       |
| 1.2. Masalah Penelitian .....                                                 | 20      |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                                  | 22      |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                                 | 22      |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                                                 | 22      |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                                                  | 23      |
| <br><b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                                    | <br>24  |
| 2.1. Penelitian Terdahulu dan Kritikal Reviuw .....                           | 24      |
| 2.2. Kritik Penelitian Terdahulu .....                                        | 37      |
| 2.3. Teori-teori yang Digunakan.....                                          | 38      |
| 2.3.1. Teori Adhokrasi dan Organisasi Organisme .....                         | 40      |
| 2.3.2. Teori <i>Communicative Constitution of Organizations</i><br>(CCO)..... | 43      |
| 2.4. Definisi Organisasi .....                                                | 55      |
| 2.5. Fitur-fitur (Dimensi) Organisasi .....                                   | 59      |
| 2.6. Organisasi Publik, Swasta (Privat) dan <i>Hybrid</i> .....               | 86      |
| 2.7. Perilaku Organisasi .....                                                | 90      |
| 2.8. Definisi Komunikasi .....                                                | 96      |
| 2.9. Lensa Komunikasi .....                                                   | 102     |
| 2.10. Definisi Komunikasi Organisasi .....                                    | 112     |
| 2.11. Aliran-aliran dalam Komunikasi Organisasi .....                         | 116     |
| 2.12. Literatur Review .....                                                  | 126     |
| 2.13. Kerangka Berfikir .....                                                 | 128     |
| 2.14. Hipotesis .....                                                         | 142     |

|                |                                                                                                                       |            |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III</b> | <b>: METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                      | <b>144</b> |
| 3.1.           | Desain Penelitan .....                                                                                                | 144        |
| 3.2.           | Paradigma Fenomenologis .....                                                                                         | 146        |
| 3.3.           | Prosedur Penelitian .....                                                                                             | 152        |
| 3.4.           | Partisipan Penelitian .....                                                                                           | 154        |
| 3.5.           | Metode Pengumpulan Data.....                                                                                          | 159        |
| 3.6.           | Validitas (Keterpercayaan) Penelitian Fenomenologi ....                                                               | 161        |
| 3.7.           | Peran Peneliti dalam Penelitian Fenomenologi .....                                                                    | 168        |
| 3.8.           | Analisis Data Fenomenologi .....                                                                                      | 169        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                             | <b>174</b> |
| 4.1.           | Visi dan Misi .....                                                                                                   | 174        |
| 4.2.           | Tugas Pokok dan Fungsi.....                                                                                           | 174        |
| 4.3.           | Kode Etik dan Motto .....                                                                                             | 175        |
| 4.4.           | Dasar Hukum .....                                                                                                     | 176        |
| 4.5.           | Anggota CTH.....                                                                                                      | 177        |
| 4.5.1.         | Jumlah UMKM Menurut Sektor/ Lapangan Usaha .....                                                                      | 177        |
| 4.5.2.         | Serapan Tenaga Kerja UMKM Menurut Sektor/<br>Lapangan Usaha .....                                                     | 179        |
| <b>BAB V</b>   | <b>: PRAKTIK ORGANISASI CTH .....</b>                                                                                 | <b>181</b> |
| 5.1.           | Bazaar UMKM dan <i>Special Offer Big Sale</i> .....                                                                   | 181        |
| 5.2.           | Promosi Produk UMKM untuk Pasar Ekspor.....                                                                           | 183        |
| 5.3.           | Klinik Koperasi dan UMKM .....                                                                                        | 185        |
| 5.4.           | MJC ESJC dan OPOP .....                                                                                               | 189        |
| 5.5.           | <i>Workshop</i> Sistem Jaminan Halal.....                                                                             | 191        |
| 5.6.           | Contoh Naratif Sukses UMKM dalam Praktik<br>Organisasi CTH.....                                                       | 192        |
| 5.6.1.         | Kemasan Produk dan Jasa Desain Kemasan Pak<br>Nasrulloh .....                                                         | 192        |
| 5.6.2.         | Rambak Pisang Paradise BangZay .....                                                                                  | 201        |
| <b>BAB VI</b>  | <b>: CTH DALAM TEORI ORGANISASI .....</b>                                                                             | <b>215</b> |
| 6.1.           | CTH sebagai Organisasi Adhokrasi.....                                                                                 | 215        |
| 6.2.           | CTH sebagai Organisasi Organik.....                                                                                   | 221        |
| <b>BAB VII</b> | <b>: MODEL KOMUNIKASI ORGANISASI CTH.....</b>                                                                         | <b>235</b> |
| 7.1.           | Komunikasi Lateral antara Pemasok dan Pembeli<br>( <i>Supplier</i> dan <i>Buyer</i> ) .....                           | 235        |
| 7.2.           | Komunikasi Lateral antara Pemasok, Perantara dan<br>Pembeli ( <i>Supplier</i> , <i>Broker</i> dan <i>Buyer</i> )..... | 241        |

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB VIII : TEMUAN PENELITIAN, IMPLIKASI PENELITIAN<br/>DAN PROPOSISI.....</b> | <b>251</b> |
| 8.1. Temuan Penelitian.....                                                      | 251        |
| 8.2. Implikasi Penelitian.....                                                   | 257        |
| 8.2.1. Implikasi Teori Organisasi.....                                           | 257        |
| 8.2.2. Implikasi Teori Komunikasi Organisasi CTH .....                           | 259        |
| 8.3. Proposisi .....                                                             | 260        |
| <b>BAB IX : PENUTUP .....</b>                                                    | <b>261</b> |
| 9.1. Kesimpulan.....                                                             | 261        |
| 9.1.1. Praktik Organisasi CTH .....                                              | 261        |
| 9.1.2. CTH Sebagai Organisasi <i>Hybrid</i> .....                                | 261        |
| 9.1.3. Model Komunikasi Efektif CTH.....                                         | 262        |
| 9.1.4. Kesuaian Pernyataan Subjektif Peneliti .....                              | 263        |
| 9.2. Saran .....                                                                 | 263        |
| 9.2.1. Saran bagi Manajemen CTH.....                                             | 263        |
| 9.2.2. Saran bagi Penelitian Lanjutan.....                                       | 264        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                       | <b>265</b> |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                  | Halaman |
|---------------------------------------------------------|---------|
| 3.1 Prosedur analisis data fenomenologi Moustakas ..... | 173     |
| 8.1 Komunikasi Lateral: Peran Ganda Komunikan .....     | 256     |

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 5.1 Jumlah UMKM Menurut Sektor/ Lapangan Usaha .....               | 178     |
| 5.2 Serapan Tenaga Kerja UMKM Menurut Sektor/ Lapangan Usaha ..... | 179     |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                                              | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Pernyataan subjektivitas peneliti .....                            | 277     |
| 2. Langkah-langkah analisis data fenomenologis Moustakas (1994) ..... | 278     |
| 3. Panduan observasi, hasil observasi dan analisis .....              | 304     |