

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

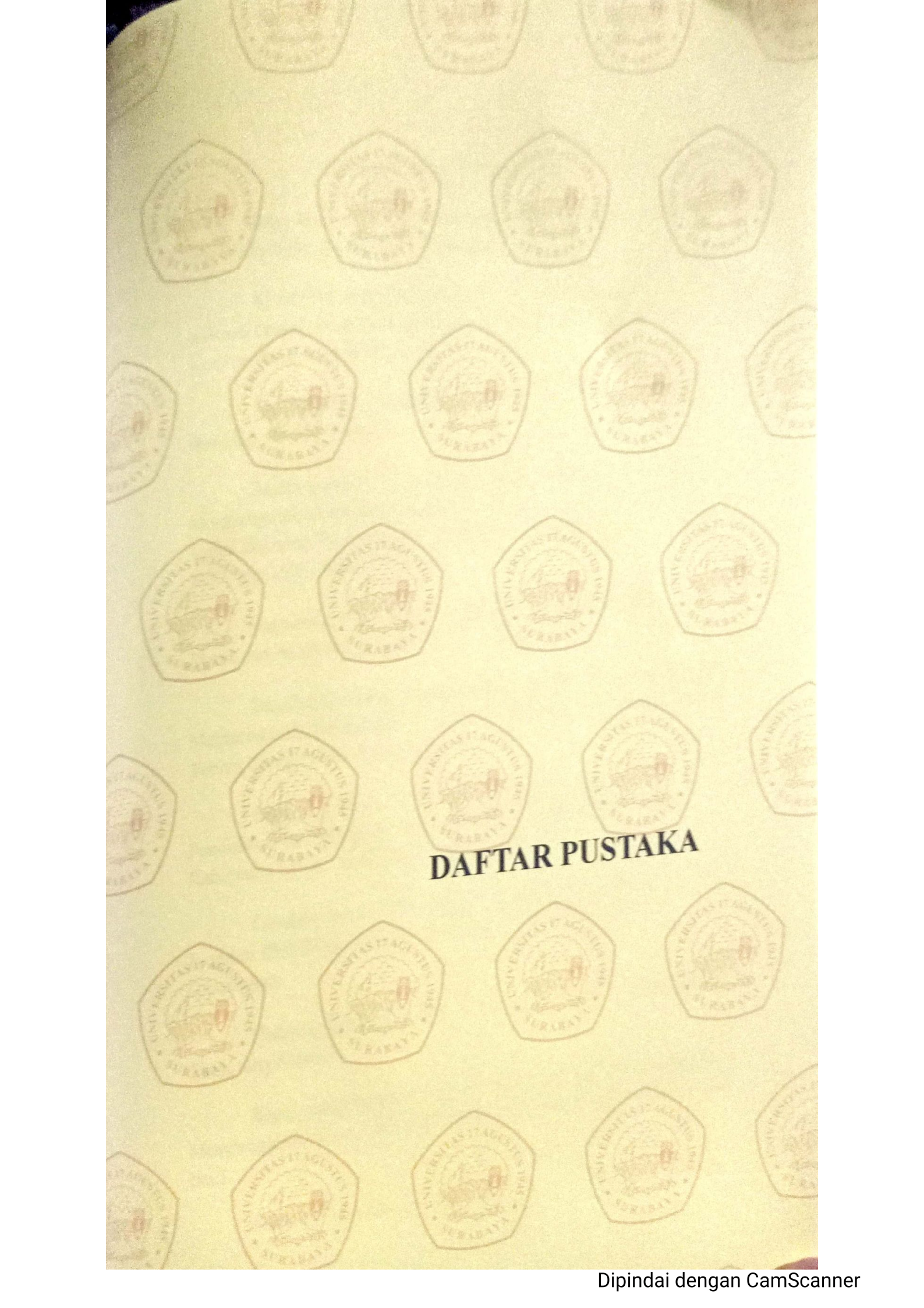
1. Alasan konsumen rumah tangga mengkonsumsi daging ayam boiler adalah karena mudah diolah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam boiler adalah harga daging ayam boiler, harga daging ayam kampung, harga daging bebek, harga daging sapi, harga daging kambing, jumlah keluarga dan pendapatan.
3. Hasil analisis uji t didapat bahwa hanya variabel harga daging ayam boiler, harga daging ayam kampung berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler. Sedangkan variabel harga daging bebek, harga daging sapi, harga daging kambing, jumlah keluarga dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler.
4. Hasil analisis uji F di dapat bahwa ketujuh faktor tersebut secara bersama-sama dapat dikatakan berpengaruh terhadap terhadap permintaan daging ayam boiler.
5. Hasil pengujian koefisien determinasi didapat hanya 96% perubahan dalam pola konsumsi daging ayam boiler dapat dijelaskan oleh seluruh variabel yang berpengaruh.
6. Hasil perhitungan elastisitas permintaan daging ayam boiler didapat nilai elastisitas harga daging ayam boiler sebesar 0,370 artinya daging ayam boiler bersifat inelastis.

5.2 Saran

1. Bagi Pemerintah Kota Surabaya
Jumlah permintaan daging ayam broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya cukup tinggi, besar harapan saya Pemerintah Kota Surabaya lebih menjaga kualitas daging ayam broiler, dan lebih memperhatikan sektor pendapatan rumah tangga dikarenakan sektor

pendapatan rumah tangga salah satu yang menyebabkan permintaan daging ayam broiler meningkat. Dilihat dari koefisien determinasi yang hanya 96% maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel bebas selain variabel yang telah dimasukkan dalam model penelitian ini.

2. Bagi Rumah Tangga di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya
Diharapkan untuk bisa mengkonsumsi daging ayam broiler sebagai komoditas utama konsumsi Rumah Tangga dikarenakan mengandung gizi tinggi, mudah diolah, dan harganya terjangkau.
3. Bagi Pedagang di Pasar Semolowaru
Diharapkan dapat meningkatkan kapasitas produksi daging ayam broiler, dan juga untuk menjaga kualitas daging ayam broiler untuk memenuhi kebutuhan daging ayam broiler oleh Rumah Tangga di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya.



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Wahyu, Suwerli dan Suratno. (2007). *Ekonomi Untuk SMA/MA Kelas XI*. Jakarta. Erlangga.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia, 2010, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan. Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta, Kencana
- Amaliawati, Lia dan Asfia Murni. 2015. *Ekonomika Murni*. Bandung. Rafika. Aditama
- Andriniawati Ni Luh (2018) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler di Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, [S.l.], p. 2011-2037, sep. 2018. ISSN 2303-0178.
- Augustine, Y., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akutansi*. Jakarta: PT. Dian Rakyat
- Butarbutar, Gesty Romaito. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *JOM Fekon Vol. 4 No.1*
- Didu, S., & Fauzi, F. (2016). Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendidikan dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kemiskinan di Kabupaten Lebak. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(1).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayati, Syafaatul. 2019 *Teori Ekonomi Mikro*. Unpam Press. – Tangerang Selatan
- Kasdi, Abdurrohman. (2016). *Permintaan dan Penawaran dalam Mempengaruhi. Pasar. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Edisi : Vol.4 No.2.*
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip*

72
Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 Jakarta Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks

Kusumiyanto, Rusdarti. 2008. Ekonomi fenomena di sekitar kita PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

Latmawati, dkk. (2017) Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Sediaan Pangan Terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau Di Kejorongan 3 (Studi Kasus Pada Toko Tuan Muda), Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat

Mankiw, Gregory 2003, Pengantar Ekonomi, Jakarta : penerbit Erlangga

Metrizal. 2010. Broiler, sejarah dan perkembangannya. <http://omitologi.lk.ipb.ac.id/2012/04/06/broiler-sejarah-dan-perkembangannya/>

Mujiyanto, 2011. Analisis Permintaan Daging Sapi Di Kota Manokwari. Skripsi. Pada Universitas Cenderawasih, Manokwari

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.

Situmorang J.W. 2012. Keunggulan Komparatif Provinsi dalam Pembangunan Koperasi Studi dengan Metode -Revealed Comparative Advantagel. Jurnal Pengkajian Koperasi dan UKM, 7: 1-21

Sugiyanto dan Romadhina (2020) Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Dan Makro. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta,

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Manajemen. Yogyakarta: Pustaka Baru. Press

Sukirno, Sadono. 2011. Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Rajawali. Pers, Jakarta

Sukirno, Sadono. 2012. Makro ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. PT. Raja. Grafindo Persada, Jakarta

Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. PT. Raja. Grafindo Persada, Jakarta

Suprpti. W. (2010). Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran. Bali : Udayana University Press

Supriyanto, Teguh. 2012. Analisis Tingkat Ketahanan Rumah Tangga Tani Desa Mandiri Pangan di Kecamatan Karanggede Kabupaten Boyolali [e-lib]. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Tambunan, Tulus. 2012. Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Jakarta: LP3ES

Yusuf Muh, Haedar. dkk. 2015 Pengaruh Pendapatan Perkapita Terhadap Permintaan Kebutuhan Pokokok Masyarakat di Kecamatan Wara Selatan Kota Palopo. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol.02.No.1