

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA
DI KELURAHAN SEMOLOWARU
(STUDI KASUS PASAR SEMOLOWARU)**



Oleh :

MUHAMMAD FIKRI ZULHAZMI
NBI : 1231700096

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA DI
KELURAHAN SEMOLOWARU
(STUDI KASUS PASAR SEMOLOWARU)



OLEH :
MUHAMMAD FIKRI ZULHAZMI
1231700096

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA DI
KELURAHAN SEMOLOWARU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapat Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Muhammad Fikri Zulhazmi

1231700096

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Muhammad Fikri Zulhazmi
NBI : 1231700096
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat
Permintaan Daging Ayam Broiler Oleh Rumah Tangga Di
Kelurahan Semolowaru (Studi Kasus Pasar Semolowaru)

Surabaya, 21, Juni, 2021
Mengetahui / Menyetujui

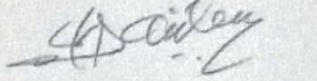
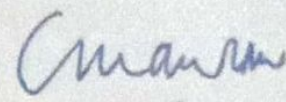
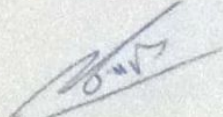


Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan siding Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 03, Juli, 2021.

TIM PENGUJI :

- | | | |
|--------------------------------------|-----------|---|
| 1. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, MM | - Ketua |  |
| 2. Drs. Ec. Kunto Inggit Gunawan, MM | - Anggota |  |
| 3. Drs. Ec. Bambang Wiwoho, MM | - Anggota |  |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan



D. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTIPLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

- | | | |
|------------------|---------------------------|-------|
| 1. Nama Lengkap | : Muhammad Fikri Zulhazmi | (L/P) |
| 2. NBI | : 1231700096 | |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis | |
| 4. Program Studi | : Ekonomi Pembangunan | |
| 5. NIK | : 3578090305990001 | |
| 6. Alamat Rumah | : Jl. Semolowaru No.52 | |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA DI KELURAHAN SEMOLOWARU (STUDI KASUS PASAR SEMOLOWARU).

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNTAG Surabaya.

Surabaya, 24, Juni, 2021



(Muhammad Fikri Zulhazmi)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 19
45 SURABAY
A

BADAN PERPUSTAKAAN
J. Semolowaru 47 Surabaya
Telp. 031 783 1807 (ext. 3111)
Email: perpustakaan@u17a.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Fikri Zulhazmi

NBI : 1231700096

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA DI KELURAHAN SEMOLOWARU (STUDI KASUS PASAR SEMOLOWARU).

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 16 Juli 2021

Yang Menyatakan,

(Muhammad Fikri Zulhazmi)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia Nya kepada kita semua, shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING AYAM BROILER OLEH RUMAH TANGGA DI KELURAHAN SEMOLOWARU (STUDI KASUS PASAR SEMOLOWARU)".

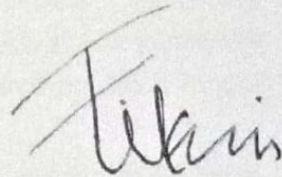
Penyusunan laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Achmadi, S.pd selaku ayah saya yang telah memberikan motivasi untuk semangat menyelesaikan studi saya, dan telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
2. Ibu Lilik Fauzul, S.pd selaku ibu saya yang telah memberikan motivasi untuk semangat menyelesaikan studi saya, dan telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
3. Bapak Drs. Ec. Bambang Wiwoho,MM selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu. Saya terima kasih atas waktunya telah menyempatkan dengan sangat baik untuk mengkoreksi dan memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan proposal skripsi ini.
4. Bapak Dr. Mulyanto, Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya telah memberikan kesempatan saya untuk menuntut ilmu di fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Sarjana.
5. Bapak Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang diberikan kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Drs. I Made Suparta, MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membimbing saya selama kuliah di kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

7. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu saya selama kuliah di kampus Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Indriani Kumala Dewi, S.Kep selaku sahabat baik saya yang telah menemani saya baik suka maupun duka, senantiasa menjadi pendengar baik curhat saya, memberikan semangat, dan motivasi dikala saya sedang penyusunan skripsi.
9. Rendy Maulana Irsyadi selaku sahabat baik saya telah menemani saya baik suka maupun duka, senantiasa menjadi pendengar baik curhat saya, memberikan semangat, dan motivasi dikala saya sedang penyusunan skripsi.
10. Mahasiswa – Mahasiswi Prodi Ekonomi Pembangunan, Tahun Angkatan 2017, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Baik Yang Kelas Pagi Ataupun Kelas Karyawan, Semangat Teman – Teman Semuanya, Semoga Kalian Semuanya Sukses.

Surabaya, 18 Juni 2021



MUHAMMAD FIKRI ZULHAZMI

RINGKASAN

Ayam Broiler atau yang disebut juga ayam ras pedaging (broiler) adalah jenis ras unggulan hasil persilangan dari bangsa-bangsa ayam yang memiliki daya produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging ayam. (Metrizal, 2010). Ayam pedaging (boiler) merupakan salah satu komoditi unggas yang memberikan kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan protein asal hewani bagi masyarakat Indonesia. Boiler adalah jenis ternak unggas yang memiliki laju pertumbuhan yang sangat cepat, karena dapat dipanen pada umur 5 minggu. Keunggulan boiler didukung oleh sifat genetik dan keadaan lingkungan yang meliputi makanan, temperatur lingkungan, dan pemeliharaan.

Menurut ilmu ekonomi, permintaan adalah berbagai jenis dan jumlah barang dan jasa yang diminta pembeli pada berbagai kemungkinan harga dalam periode tertentu di pasar. Dalam analisis ekonomi dianggap bahwa permintaan suatu barang terutama dipengaruhi oleh tingkat harganya. Oleh sebab itu, dalam teori permintaan terutama dianalisis adalah hubungan antara jumlah permintaan suatu barang dengan harga barang tersebut (Sukirno, 2013). Definisi lain mengatakan permintaan dalam terminologi ekonomi adalah jumlah yang diinginkan dan dapat dibeli konsumen dari pasar pada berbagai tingkat harga. (Mujiyanto, 2011).

Hukum permintaan berbunyi sebagai berikut: apabila harga suatu barang dan jasa meningkat, jumlah barang yang diminta akan menurun. Sebaliknya, apabila harga suatu barang dan jasa menurun, jumlah barang yang diminta meningkat. (Rusdarti.K, 2015).

Desain penulisan yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan 1 variabel dependen yaitu permintaan dan 7 variabel independen yaitu harga daging ayam boiler, harga barang lain (harga daging ayam kampung, harga daging bebek, harga daging sapi dan harga daging kambing), jumlah keluarga dan pendapatan terhadap permintaan daging ayam broiler. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan program computer SPSS16.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer. Data dikumpulkan melalui pertanyaan (kuisisioner) yang di isi oleh masyarakat rumah tangga saat melakukan penelitian di Pasar Semolowaru, Kota Surabaya. Metode yang digunakan untuk analisis menggunakan uji statistic regresi linear berganda. Cara pengambilan sampelnya menggunakan metode survey dengan mengisi kuisisioner yang terpola dan terstruktur sesuai dengan data yang digunakan atau lebih mengacu pada judul penelitian. Adapun sample dalam penelitian sebanyak

100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sample yang dilakukan dengan cara menggunakan rumus Slovin.

Hasil analisis uji t didapat bahwa hanya variabel harga daging ayam boiler, harga daging ayam kampung berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler. Sedangkan variabel harga daging bebek, harga daging sapi, harga daging kambing, jumlah keluarga dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler.

Hasil analisis uji F di dapat bahwa ketujuh faktor tersebut secara bersama-sama dapat dikatakan berpengaruh terhadap terhadap permintaan daging ayam boiler.

Hasil pengujian koefisien determinasi didapat hanya 96% perubahan dalam pola konsumsi daging ayam boiler dapat dijelaskan oleh seluruh variabel yang berpengaruh.

Hasil perhitungan elastisitas permintaan daging ayam boiler didapat nilai elastisitas harga daging ayam boiler sebesar 0,370 artinya daging ayam boiler bersifat inelastis.

SUMMARY

Broiler chicken or also called broiler breed is a type of breed of superior cross-breed of chicken nations that have high productivity power, especially in producing chicken meat. (Metrizal, 2010). Broilers (boilers) are one of the poultry commodities that contribute greatly in meeting the needs of animal origin proteins for the people of Indonesia. Boilers are a type of poultry that has a very fast growth rate, because it can be harvested at 5 weeks of age. The advantages of boilers are supported by genetic properties and environmental circumstances that include food, environmental temperature, and maintenance.

According to economics, demand is of the different types and quantities of goods and services requested by buyers at various possible prices in a given period in the market. In economic analysis it is considered that the demand for an item is mainly influenced by its price level. Therefore, in theory of demand is mainly analyzed is the relationship between the number of requests for an item and the price of the goods (Sukirno, 2013). Another definition says demand in economic terminology is the desired amount and can be purchased by consumers from the market at various price levels. (Mujiyanto, 2011).

The law of demand reads as follows: if the price of a goods and services increases, the number of goods requested will decrease. Conversely, if the price of goods and services decreases, the number of goods requested increases. (Rusdarti.K, 2015).

The writing design used in the study is to use 1 dependent variable, namely demand and 7 independent variables, namely the price of boiler chicken meat, the price of other goods (the price of chicken meat, the price of duck meat, the price of beef and the price of mutton), the number of families and income to the demand for broiler chicken meat. This research is a causal associative research using quantitative approach and using multiple linear analysis methods using spss16 computer program.

The type of data used in this study using primary data. The data was collected through questionnaires filled by households while conducting research in Semolowaru Market, Surabaya. The method used for analysis uses multiple linear regression statictic tests. How to take samples using the survey method by filling out questionnaires that are patterned and textured in accordance with the data used or more refers to the title of the study. The sample in the study as many as 100 respondents using sampling techniques conducted by using slovin formula.

The results of the t test analysis obtained that only variable prices of boiler chicken meat, the price of chicken meat village significantly influenced the demand for boiler chicken meat. While the variable price of duck meat, the price of beef, the

price of mutton, the number of families and income have no significant effect on the demand for boiler chicken meat.

The results of the F test analysis can be that the seven factors together can be said to affect the demand for boiler chicken meat.

The results of the coefficient of determination obtained only 96% change in the consumption pattern of boiler chicken meat can be explained by all the variables that affect.

The result of calculating the elasticity of the demand for boiler chicken meat obtained the elasticity value of boiler chicken meat by 0.370 means that boiler chicken meat is inelastic.

ABSTRAK

Ayam Broiler atau yang disebut juga ayam ras pedaging (broiler) adalah jenis ras unggulan hasil persilangan dari bangsa-bangsa ayam yang memiliki daya produktivitas tinggi, terutama dalam memproduksi daging ayam. (Metrizal, 2010). Ayam pedaging (boiler) merupakan salah satu komoditi unggas yang memberikan kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan protein asal hewani bagi masyarakat Indonesia. Boiler adalah jenis ternak unggas yang memiliki laju pertumbuhan yang sangat cepat, karena dapat dipanen pada umur 5 minggu. Keunggulan boiler didukung oleh sifat genetik dan keadaan lingkungan yang meliputi makanan, temperatur lingkungan, dan pemeliharaan.

Menurut ilmu ekonomi, permintaan adalah berbagai jenis dan jumlah barang dan jasa yang diminta pembeli pada berbagai kemungkinan harga dalam periode tertentu di pasar. Dalam analisis ekonomi dianggap bahwa permintaan suatu barang terutama dipengaruhi oleh tingkat harganya. Oleh sebab itu, dalam teori permintaan terutama dianalisis adalah hubungan antara jumlah permintaan suatu barang dengan harga barang tersebut (Sukimo, 2013). Definisi lain mengatakan permintaan dalam terminologi ekonomi adalah jumlah yang diinginkan dan dapat dibeli konsumen dari pasar pada berbagai tingkat harga. (Mujiyanto, 2011).

Hukum permintaan berbunyi sebagai berikut: apabila harga suatu barang dan jasa meningkat, jumlah barang yang diminta akan menurun. Sebaliknya, apabila harga suatu barang dan jasa menurun, jumlah barang yang diminta meningkat. (Rusdarti.K, 2015).

Desain penulisan yang digunakan dalam penelitian yaitu menggunakan 1 variabel dependen yaitu permintaan dan 7 variabel independen yaitu harga daging ayam boiler, harga barang lain (harga daging ayam kampung, harga daging bebek, harga daging sapi dan harga daging kambing), jumlah keluarga dan pendapatan terhadap permintaan daging ayam broiler. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan program computer SPSS16.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan data primer. Data dikumpulkan melalui pertanyaan (kuisisioner) yang di isi oleh masyarakat rumah tangga saat melakukan penelitian di Pasar Semolowaru, Kota Surabaya. Metode yang digunakan untuk analisis menggunakan uji statistic regresi linear berganda. Cara pengambilan sampelnya menggunakan metode survey dengan mengisi kuisisioner yang terpola dan terstruktur sesuai dengan data yang digunakan atau lebih mengacu pada judul penelitian. Adapun sample dalam penelitian sebanyak

100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sample yang dilakukan dengan cara menggunakan rumus Slovin.

Hasil analisis uji t didapat bahwa hanya variabel harga daging ayam boiler, harga daging ayam kampung berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler. Sedangkan variabel harga daging bebek, harga daging sapi, harga daging kambing, jumlah keluarga dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan daging ayam boiler.

Hasil analisis uji F di dapat bahwa ketujuh faktor tersebut secara bersama-sama dapat dikatakan berpengaruh terhadap terhadap permintaan daging ayam boiler.

Hasil pengujian koefisien determinasi didapat hanya 96% perubahan dalam pola konsumsi daging ayam boiler dapat dijelaskan oleh seluruh variabel yang berpengaruh.

Hasil perhitungan elastisitas permintaan daging ayam boiler didapat nilai elastisitas harga daging ayam boiler sebesar 0,370 artinya daging ayam boiler bersifat inelastis.

Kata Kunci: Ayam Broiler, Teori Permintaan, Hukum Permintaan, Variable Penelitian, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, koefisien determinasi, elastisitas permintaan.

ABSTRACT

Broiler chicken or also called broiler breed is a type of breed of superior cross-breed of chicken nations that have high productivity power, especially in producing chicken meat. (Metrizal, 2010). Broilers (boilers) are one of the poultry commodities that contribute greatly in meeting the needs of animal origin proteins for the people of Indonesia. Boilers are a type of poultry that has a very fast growth rate, because it can be harvested at 5 weeks of age. The advantages of boilers are supported by genetic properties and environmental circumstances that include food, environmental temperature, and maintenance.

According to economics, demand is of the different types and quantities of goods and services requested by buyers at various possible prices in a given period in the market. In economic analysis it is considered that the demand for an item is mainly influenced by its price level. Therefore, in theory of demand is mainly analyzed is the relationship between the number of requests for an item and the price of the goods (Sukirno, 2013). Another definition says demand in economic terminology is the desired amount and can be purchased by consumers from the market at various price levels. (Mujiyanto, 2011).

The law of demand reads as follows: if the price of a goods and services increases, the number of goods requested will decrease. Conversely, if the price of goods and services decreases, the number of goods requested increases. (Rusdarti.K, 2015).

The writing design used in the study is to use 1 dependent variable, namely demand and 7 independent variables, namely the price of boiler chicken meat, the price of other goods (the price of chicken meat, the price of duck meat, the price of beef and the price of mutton), the number of families and income to the demand for broiler chicken meat. This research is a causal associative research using quantitative approach and using multiple linear analysis methods using spss16 computer program.

The type of data used in this study using primary data. The data was collected through questionnaires filled by households while conducting research in Semolowaru Market, Surabaya. The method used for analysis uses multiple linear regression statistic tests. How to take samples using the survey method by filling out questionnaires that are patterned and textured in accordance with the data used or more refers to the title of the study. The sample in the study as many as 100 respondents using sampling techniques conducted by using slovin formula.

The results of the t test analysis obtained that only variable prices of boiler chicken meat, the price of chicken meat village significantly influenced the demand for boiler chicken meat. While the variable price of duck meat, the price of beef, the

price of mutton, the number of families and income have no significant effect on the demand for boiler chicken meat.

The results of the F test analysis can be that the seven factors together can be said to affect the demand for boiler chicken meat.

The results of the coefficient of determination obtained only 96% change in the consumption pattern of boiler chicken meat can be explained by all the variables that affect.

The result of calculating the elasticity of the demand for boiler chicken meat obtained the elasticity value of boiler chicken meat by 0.370 means that boiler chicken meat is inelastic.

Keywords: Broiler Chicken, Demand Theory, Demand Law, Research Variable, Multiple Linear Regression, t Test, F Test, determination coefficient, demand elasticity.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ANTIPLAGIAT	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	viii
SUMMARY	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM	5
2.1.2 Karakteristik UMKM	6
2.1.3 Permintaan	8
2.1.4 Hukum Permintaan	14
2.1.5 Penawaran	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	21
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	21
2.3.2 Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Permintaan	21
2.3.3 Pengaruh Harga Barang Lain Terhadap Permintaan	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	22

BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1 Jenis Data	24
3.3.2 Sumber Data	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	25
3.6.1 Definisi Variabel	25
3.6.2 Definisi Operasional	26
3.7 Proses Pengolahan Data	27
3.8 Metode Analisa Data	28
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	28
3.9.1 Uji F (Simultan)	28
3.9.2 Uji T (Parsial)	28
3.9.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Letak Geografis dan Administratif Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya	31
4.1.2 Penduduk Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya	31
4.1.3 Karakteristik Responden	34
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian	40
4.2.1 Konsumsi Keluarga Terhadap Ayam Broiler	40
4.2.2 Permintaan Daging Ayam Broiler di Rumah Tangga Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya	48
4.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging ayam Broiler di Kelurahan Semolowatu Kota Surabaya	57
4.3 Analisa Data	57
4.3.1 Regresi Berganda	57
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.4.1 Hasil Pengujian Secara Parsial (Uji t)	59

4.4.2	Uji F (Simultan)	60
4.4.3	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.4.4	Hasil Perhitungan Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya	62
4.5	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	65
4.5.1	Permintaan Daging Ayam Boiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya.....	65
4.5.2	Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya.....	66
4.6	Implikasi Penelitian	67
4.7	Keterbatasan Penelitian	68
BAB V		69
PENUTUP.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar Lampiran 11. Perhitungan Elastisitas.....	85
Gambar Lampiran 12. Foto Dokumentasi Penelitian.....	86
Lampiran 13. Foto Surat Ijin Penelitian Bakesbangpol Surabaya.....	87
Lampiran 14. Gambar Surat Keterangan Balasan Penelitian Pasar Semolowaru.	88
Lampiran 15. Gambar Surat Ijin Penelitian Bakesbangpol Surabaya.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis pekerjaan penduduk di kelurahan semolowaru, Kota surabaya, 2021	32
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
Tabel 3 Data jumlah penduduk kelurahan semolowaru kota surabaya berdasarkan agama, 2021	34
Tabel 4 Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021	35
Tabel 5 Data identitas responden posisi dalam keluarga di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021	36
Tabel 6 Data Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya, 2021.....	37
Tabel 7 Data Identitas Responden Tingkat Pendidikan Di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya, 2021.....	38
Tabel 8 Data identitas responden berdasarkan usia di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021	39
Tabel 9 Konsumsi daging ayam broiler sebagai lauk sehari - hari keluarga responden di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021.....	40
Tabel 10 Frekuensi konsumsi daging ayam boiler rumah tangga responden dalam sebulan di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021	41
Tabel 11 Alasan responden mengkonsumsi daging ayam broiler di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021	42
Tabel 12 Alasan responden mengkonsumsi daging ayam kampung (makanan pengganti) di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021.....	43
Tabel 13 Alasan responden mengkonsumsi daging bebek (makanan pengganti) di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021.....	44
Tabel 14 Alasan responden mengkonsumsi daging sapi (makanan pengganti) di kelurahan semolowaru, kota ^{surabaya} , 2021.....	45
Tabel 15 Alasan responden mengkonsumsi daging kambing (makanan pengganti) di kelurahan semolowaru, kota surabaya, 2021.....	46
Tabel 16 Pengeluaran konsumsi keluarga di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021.....	47
Tabel 17 Jumlah tanggungan keluarga responden di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021.....	47
Tabel 18 Pendapatan keluarga responden perbulan di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021.....	48
Tabel 19 Jumlah Permintaan Daging Ayam Broiler (kg) Rumah Tangga Di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya.....	49

Tabel 20	Harga daging ayam broiler di pasar semolowaru, kota surabaya	50
Tabel 21	Harga daging ayam kampung perkilogram di pasar semolowaru kota surabaya, 2021	51
Tabel 22	Harga daging bebek per ekor di pasar semolowaru kota surabaya, 2021	52
Tabel 23	Harga daging sapi perkilogram di pasar semolowaru kota surabaya, 2021	53
Tabel 24	Harga daging kambing perkilogram di pasar semolowaru kota surabaya, 2021	54
Tabel 25	Jumlah anggota keluarga responden di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021	55
Tabel 26	Pendapatan keluarga responden perbulan di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021	56
Tabel 27	Hasil Perhitungan Regresi Berganda Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021	57
Tabel 28	Hasil Uji T Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021	59
Tabel 29	Hasil uji f faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam broiler di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021	61
Tabel 30	Hasil pengujian koefisien determinasi (r^2) faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam broiler di kelurahan semolowaru kota surabaya, 2021	62
Tabel 31	Hasil Perhitungan Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Denah Lokasi Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya	75
LAMPIRAN 2. Lembar Kuisisioner	75
LAMPIRAN 3. Data Identitas Responden Konsumen Ayam Broiler Rumah Tangga di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya, 2021	79
LAMPIRAN 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Responden di Kelurahan Semolowaru, Kota Surabaya, 2021.....	80
LAMPIRAN 5. Rumus Slovin Dalam Menentukan Sampel	81
LAMPIRAN 6. Hasil Perhitungan Regresi Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021	81
LAMPIRAN 7. Hasil Uji t Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021	82
LAMPIRAN 8. Hasil Uji F Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler Di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021.....	83
Lampiran 9. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan DAGING AYAM BROILER di Kelurahan SEMOLOWARU Kota Surabaya, 2021.....	83
Lampiran 10. Hasil Perhitungan Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya, 2021.....	84
Lampiran 11. Rumus Elastias Permintaan Serta Perhitungannya	85
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian di Pasar Semolowaru, Kelurahan Semolowaru, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya.....	86
Lampiran 13. Foto Surat Ijin Penelitian Bakesbangpol Surabaya.....	87
Lampiran 14. Gambar Surat Keterangan Balasan Penelitian Pasar Semolowaru	88
Lampiran 15. Gambar Surat Ijin Penelitian Bakesbangpol Surabaya	89