

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amir Purba, d. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2011). *Strategic Manajemen, Sustainable Competitive Advantage*. Indonesia Jakarta.
- Broderick, D. P. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Essex: Pearson Education.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Candra, F. T. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba empat.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Manajemen 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RodaKarya Offset.
- Morissa, A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muljadi, A. (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T. A. (2007). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1, Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara, J. E. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.

Vardiyansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Zainal, D. F. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.

Jurnal :

Aditya, W. R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran . *Studi pada Event Tupperware Home Party dalam Menjaga Loyalitas Konsumen* , 8 - 9.

Andy. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran. *Strategi Komunikasi Pemasaran Resto & Bar 1914 Surabaya dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Akun Instagram @1914SURABAYA* .

Nugroho, W. D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung* .

Permana, B. A. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Kars Indonesia* .

Sumiyati. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran. *Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan* .

Uthami. (2011). Strategi Komunikasi Pemasaran. *Analisis Komunikasi Pemasaran yang diterapkan oleh Planet Pool Center dalam Menarik Konsumen* .

Website:

Anaira, F. (2017, June 08). *Bermain Sepuasnya di Kidsplay Science and Waterpark, Surabaya*. Retrieved January 03, 2018, from Food, Travel & Lifestyles Blog: <https://www.diarysivika.com/2017/06/bermain-sepuasnya-di-kids-play-science-surabaya.html>