

**BAB II**  
**KAJIAN PUSTAKA**

**2.1 Penelitian Terdahulu**

Tabel 2.1  
Penelitian terdahulu

<b>NO</b>	<b>Nama (Tahun)</b>	<b>Judul</b>	<b>Metode</b>	<b>Teori</b>	<b>Hasil Penelitian</b>
1.	Wahyu Dwi Nugroho (2017)	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Konsumen Steak Ranjang Bandung.	Penelitian ini menggunakan deskriptif analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, wawancara, dan penyebaran angket.	IMC dan bauran komunikasi pemasaran	Peneliti menunjukkan bahwa Steak Ranjang menjalankan strategi komunikasi pemasaran, bauran pemasaran, bauran promosi, serta marketing langsung. Walaupun tidak semua elemen dari masing-masing sistem marketing yang ada, namun dari pembahasan dapat dilihat Steak Ranjang melakukan strategi pemasaran yang bagus dan baik. Dari penelitian ini peneliti menambahkan sebaiknya untuk memudahkan owner agar menciptakan inovasi – inovasi baru produknya dibutuhkan diskusi antara owner dengan karyawan Steak Ranjang, serta owner memberikan evaluasi terhadap para karyawan agar nanti pada saat menghadapi konsumen para karyawan tidak melakukan kesalahan yang membuat nama dari Steak Ranjang menjadi kurang baik dimata publik.
2.	Bayu Arya Permana (2017)	Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Kars Indonesia	Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.	Konsep Komunikasi pemasaran	Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti menyimpulkan strategi komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh Museum Kars Indonesia untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dengan dengan beberapa bentuk komunikasi pemasaran diantaranya : <b>1)</b> Media periklanan : yaitu melalui media cetak <i>booklet</i> , dan media elektronik : yaitu media sosial dan <i>electronic mail (e-mail)</i> . <b>2)</b> promosi penjualan : dengan cara melakukan promosi ke calon pengunjung disebuah pameran dengan memberikan kuis dan

NO	Nama (Tahun)	Judul	Metode	Teori	Hasil Penelitian
					merchandise. <b>3)</b> Melalui <i>Event Organizer</i> atau pameran ke berbagai daerah dan ke kampus. <b>4)</b> melakukan aktifitas seperti humas, dengan cara berhubungan dengan media ketika liputan, pada aktivitas tersebut Museum Kars memberikan informasi dan promosi kepada media televisi yang meliput. <b>5)</b> dengan cara pemasaran langsung ke sekolah. <b>6)</b> <i>Word of Mouth</i> atau dari mulut ke mulut melalui masyarakat. <b>7)</b> Pemasaran via internet dengan cara menggunakan website, e-mail dan media sosial. Sehingga ketujuh bentuk komunikasi pemasaran tersebut telah berperan dalam meningkatkan kunjungan Museum Kars Indonesia dari mulai mengenalkan museum hingga dikenal sampai saat ini.
3.	Sumiyati (2017)	Strategi Komunikasi Pemasaran Brownies Amanda dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan	Metode survey dengan menganalisis data deskriptif	IMC dan bauran komunikasi pemasaran	Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh bahwa strategi komunikasi pemasaran Brownies Amanda mempunyai fungsi yang sangat penting, tentunya dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. dan promo Brownies Amanda masih kurang optimal dalam penyebarannya
4.	Andy Part List (2015)	Strategi Komunikasi Pemasaran Resto & Bar 1914 Surabaya dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Akun Instagram @1914SURABAYA.	Menggunakan metode kualitatif	IMC dan bauran komunikasi pemasaran	Instagram sebagai media sosial yang sedang booming saat ini dimanfaatkan oleh berbagai bisnis kuliner khususnya pada Resto & Bar 1914 Surabaya. Dalam menggunakan instagram banyak keuntungan yang didapatkan oleh Resto & Bar 1914 Surabaya diantaranya adalah peningkatan pengunjung serta Resto & Bar 1914 Surabaya yang semakin dikenal oleh khalayak.

NO	Nama (Tahun)	Judul	Metode	Teori	Hasil Penelitian
5.	Uthami (2011)	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran yang diterapkan oleh Planet Pool Center dalam Menarik Konsumen	Metode penelitian deskriptif kualitatif	Menggunakan Teori Bauran Pemasaran	Strategi yang digunakan berfokus pada tingkat kenyamanan konsumen dengan konsep Sporty International. Planet Pool Centre menawarkan desain ruang secara menarik dengan berbagai fasilitas bertaraf internasional