

3. Penurunan laba pada tahun 2014 dan 2015 sebaiknya dijadikan motivasi untuk tahun-tahun berikutnya supaya penurunan laba dapat di cegah atau tidak terjadi lagi. Bisa dengan cara terus memberikan inovasi produk terbaru, memperluas wilayah penjualan, dan lebih banyak lagi melakukan promosi untuk menarik minat konsumen agar penjualan terus meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 2011. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya Pengambilan Keputusan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Bustami, Bastian, Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Blocher, Edward J.,dkk. 2009. *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis : Buku I Edisi 3*. Alih bahasa oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba. Salemba Empat.
- Carter, William. K dan Milton F. Usry. 2006. *Akuntansi Biaya. Edisi Ketigabelas. Buku Satu*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darsono. 2008. *Penganggaran Perusahaan : Teknik Mengetahui dan Memahami Penyajian Anggaran Perusahaan sebagai Pedoman Pelaksanaan dan Pengendalian Aktivitas Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Darsono. 2009. *Manajemen Keuangan : Kajian Pengambilan Keputusan Bisnis Berbasis Analisis Keuangan*. Jakarta : Nusantara Consulting.
- Dini Septiantoro, Rande Samben, Set Asmapane. 2012. *Perencanaan Laba Berdasarkan Analisis Biaya Volume Laba Pada CV Jarwo Tirta Murni Di Samarinda*. Jurnal. Program Studi Akuntansi, Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. 2008. *Managerial Accounting. Buku 1 Edisi 11*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hansen, Don R., Mowen, Maryanne M. 2009. *Cost Management: Accounting and Control*. Salemba Empat.
- Hasan, Iqbal. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistik (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Joko Pratomo. 2008. *Analisis Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Perusahaan* (Studi Pada Pabrik Gula Kebon Agung Malang Periode Giling 2007). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Kautsar Riza Salman. 2013. *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing. Cetakan Kesatu*. Jakarta : Akademia Permata.
- Matz dan Usry, 1997, *Akuntansi Biaya dan Harga Pokok: Perencanaan dan Pengendalian 2*. (Terjemahan oleh Soemita). Akademi Akuntansi Bandung (A2B). Bandung.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa. Edisi Ketiga*. Cetakan Kesatu. Jakarta. Salemba 4.
- Nurul Fatia Muhlisa. 2013. *Implementasi Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba* (Studi Pada Industri Tekstil Irma Sasirangan). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Prisma Nohandhini. 2011. *Analisis Perencanaan Laba Dengan Penerapan Metode CVP (Cost-Volume-Profit) Pada PG Rajawali I Unit PG Kreet Baru Bululawang Malang*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Brawijaya. Malang.
- Purwanto. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Riki Martusa dan RR. Diva Amelia Putri .2010. *Penerapan Analisis Cost-Volume- Profit Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Penjualan Atas Target Laba Yang Ditetapkan* (Studi Kasus Pada Toko Mei Pastry). Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi No.3 Tahun ke-1 September-Desember 2010.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Cetakan Keempatbelas*. Bandung : Alfabeta.