

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik Surabaya merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang produksi busana muslim. Sebagai salah satu perusahaan penghasil busana muslim di Surabaya, maka perusahaan ini harus siap bersaing dengan perusahaan lainnya untuk menghasilkan laba.

Perusahaan yang berorientasi laba tentu harus memiliki manajemen keuangan yang tanggap dalam perencanaan, pengendalian, dan kegiatan pengambilan keputusan mengenai perolehan laba dari penjualan. Oleh karena itu, manajemen Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik perlu menganalisa komponen-komponen dari perencanaan yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Selain itu, Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik harus terus mengarahkan seluruh aktivitas perusahaan agar berjalan sesuai yang diharapkan serta tanggap jika terjadi perbedaan hasil yang diinginkan dengan kejadian yang nyata.

Dengan harga jual, volume yang dijual, serta pengklasifikasian biaya, maka analisis Cost-Volume-Profit dapat dilaksanakan dengan menggunakan elemen-elemen analisis. Elemen tersebut antara lain analisis peramalan penjualan yang terdiri atas peramalan kuantitas penjualan dan harga jual, dasar-dasar analisis cost-volume-profit yaitu analisis contribution margin, analisis break even point serta analisis cost-volume-profit dalam pemanfaatannya dalam perencanaan yaitu analisis target laba.

Analisis time series dilakukan untuk mengetahui bagaimana pola perkembangan biaya, harga jual, dan kuantitas penjualan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik selama lima tahun terakhir yang akan digunakan sebagai tolak ukur peramalan penjualan dan pengeluaran dalam jangka pendek.

Analisis contribution margin yaitu untuk mengetahui jumlah yang tersedia untuk menutupi beban tetap yang kemudian menjadi laba untuk periode tersebut. Analisis break even point untuk mengetahui keadaan perusahaan dimana jumlah total pendapatan besarnya sama dengan jumlah total biaya atau pengeluaran. Dengan kata lain, break even point menunjukkan keadaan dimana perusahaan dalam keadaan tidak rugi maupun untung.

Analisis target laba digunakan untuk menentukan berapa volume penjualan yang dibutuhkan untuk mencapai target laba. Analisis Cost-Volume-Profit tidak hanya menjadi alat bantu perencanaan suatu perusahaan, namun juga menjadi alat pengawasan atau pengendalian yang kemudian berpengaruh pada proses decision making suatu perusahaan. Lima tahun terakhir Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik mengalami penurunan keuntungan pada dua tahun terakhir. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut hubungan antara biaya, volume, dan laba pada Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik dengan judul “ Analisis Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba Perusahaan Busana Muslim Surabaya.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

“Bagaimana peranan cost-volume-profit dalam perencanaan laba pada Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik Surabaya ?”

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui bagaimana peranan cost-volume-profit dalam merencanakan laba perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan yang diteliti

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi mengenai hubungan timbal balik antara biaya, volume penjualan, dan laba agar manajemen perusahaan dapat mengelola perusahaan tersebut menjadi lebih efisien untuk mencapai hasil yang optimal.

2. Bagi penulis

Penelitian ini bertujuan untuk penerapan ilmu dan teori yang diperoleh peneliti selama mengikuti perkuliahan dengan permasalahan yang sebenarnya. Sehingga memperoleh gambaran yang jelas sejauh mana tercapainya keselarasan antara pengetahuan secara teoritis dan praktiknya.

3. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran yang dapat menambah perbendaharaan dan pengetahuan di bidang manajemen, terkhususnya dalam bidang manajemen keuangan.