

## ABSTRACT

This study aimed to determine the factors that affect profits from Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration during the last five years is 2010 to 2014. Authors apply the analysis of cost-volume-profit organization in conducting this research. This is based on the concept of cost- volume-profit that describes the relationship between costs, sales volume and profits.

Before applying the analysis of cost-volume-profit, researchers first classified the cost of production and non-production costs of Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration based on the volume of activity or in management accounting is called the behavior of costs into fixed costs, variable costs, and semi-variable cost.. Then the researchers measured the pattern of development cost, selling price, and quantity of sales by using time series analysis in which the equation obtained can be used to predict the cost, selling price, and quantity of sales Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in the short term. The results showed Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration benefited because of sales tend to increase.

Then the researchers used the basics of the analysis of cost-volume-profit organization composed of several elements of analysis that is the basis of analysis of cost-volume-profit organization that consists of contribution margin analysis, and break even analysis, to determine the general condition of Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in terms of cost-volume-profit over the past five years. The results showed the composition of the company's sales revenue Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration is able to cover the fixed costs for a company in profit each year. Analysis of break-even point showed record sales in the Company may Beautifull Muslim Fashion Inspiration is still above the minimum limit so that it can reach the break even point.

In addition, there is the use of analysis cost-volume-profit to profit plan that consists of the analysis of profit targets. This analysis is used to determine the level of sales to be achieved Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration to achieve its profit target one year ahead. It can be used by management Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration to determine the best policy to be done Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in order not to experience losses.

**Keywords :** (*Contribution Margin, Break Even Point, Cost Volume Profit, Time Series*)

# SKRIPSI

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM  
PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM  
INSPIRASI CANTIK SURABAYA**



**OLEH :**

**DIANITA CYNTHIA HADI**

**NBI : 221208209**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2016**

# SKRIPSI

## **ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM INSPIRASI CANTIK SURABAYA**



**OLEH :**

**DIANITA CYNTHIA HADI**  
**NBI : 221208209**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2016**

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM  
PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM  
INSPIRASI CANTIK SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

**OLEH :**

**DIANITA CYNTHIA HADI**

**NBI : 221208209**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2016**

## **LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**

**Nama**

**: DIANITA CYNTHIA HADI**

**N. B. I**

**: 221208209**

**Fakultas**

**: EKONOMI**

**Jurusan**

**: AKUNTANSI**

**Judul Skripsi**

**: ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM  
PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN  
BUSANA MUSLIM INSPIRASI CANTIK  
SURABAYA**

**Surabaya, ..... 5 Agustus ..... 2016**

**Mengetahui/menyetujui**

**Pembimbing,**



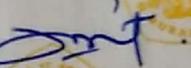
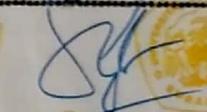
**Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPAI**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dinyatakan diterima untuk memenuhi  
syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Pada Tanggal : **5 Agustus 2016**

### TIM PENGUJI :

1. Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPAI Keterangan : 
2. Drs. Sri Hadijono, MM, Ak, CA, CPAI Anggota : 
3. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM. Anggota : 

### TANDA TANGAN

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

**Dr. Sigit Sardjono, M.Ec**

## **SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

- Nama : Dianita Cynthia Hadi
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Jl. Mulyorejo Tengah V No 15 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM PERENCANAAN LABA  
PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM INSPIRASI CANTIK SURABAYA**

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 28 Juli 2016

Yang Membuat



Dianita Cynthia Hadi

## **SKRIPSI**

Di ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi

Oleh :

Dianita Cynthia Hadi

NBI : 221208209

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
**2016**

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama

: Dianita Cynthia Hadi

NBI

: 221208209

Jurusan

: Akuntansi

Judul Skripsi

: ANALISIS *COST VOLUME PROFIT*

DALAM PERENCANAAN LABA

PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM

INSPIRASI CANTIK SURABAYA

Surabaya,.....2016

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Dra. Maria Yovita R Pandin, MM, CMA, CPAI.

## **Surat Pernyataan Penelitian**

Bersama ini kami atas nama : Lita Berlianti

Instansi : Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik Surabaya  
Alamat : Jl. Karang Menur V No 20

Tidak berkeberatan instansi kami sebagai tempat penelitian skripsi dari mahasiswa,

Nama : Dianita Cynthia Hadi  
NBI : 221208209  
Fak./Jur. : Ekonomi / Akuntansi  
Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Alamat : Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Dari bulan September sd Juni tahun 2016

Surabaya, 28 Juli 2016

Yang Menyetujui,

( Lita Berlianti)

## **SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT**

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

- Nama : Dianita Cynthia Hadi
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Jl. Mulyorejo Tengah V No 15 Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**ANALISIS COST VOLUME PROFIT DALAM PERENCANAAN LABA  
PERUSAHAAN BUSANA MUSLIM INSPIRASI CANTIK SURABAYA**

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 28 Juli 2016

Yang Membuat

Dianita Cynthia Hadi

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi laba yang diperoleh Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik selama lima tahun terakhir yaitu tahun 2010 hingga tahun 2014. Penulis menerapkan analisis *cost-volume-profit* dalam melakukan penelitian ini. Hal ini didasari oleh konsep *cost-volume-profit* yang menjelaskan hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba.

Sebelum menerapkan analisis *cost-volume-profit*, peneliti mengklasifikasikan terlebih dahulu biaya produksi dan biaya non-produksi Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik berdasarkan volume kegiatan atau dalam akuntansi manajemen disebut perilaku biaya menjadi biaya tetap, biaya variable, dan biaya semi variabel. Kemudian peneliti mengukur pola perkembangan data-data biaya, harga jual, dan kuantitas penjualan dengan menggunakan analisis *time series* yang mana persamaan yang diperoleh dapat digunakan untuk meramalkan biaya, harga jual, dan kuantitas penjualan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik dalam jangka pendek. Hasil penelitian menunjukkan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik mendapat keuntungan karena kuantitas penjualan cenderung meningkat.

Kemudian peneliti menggunakan dasar-dasar analisis *cost-volume-profit* terdiri atas beberapa elemen analisis yaitu dasar analisis *cost-volume-profit* yang terdiri dari analisis *contribution margin*, dan analisis *break even* untuk mengetahui kondisi umum Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik dari segi *cost-volume-profit* selama lima tahun terakhir. Hasil penelitian menunjukkan komposisi pendapatan penjualan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik mampu menutupi biaya tetap karena perusahaan dalam keadaan laba tiap tahunnya. Analisis *break even point* menunjukkan catatan penjualan yang ditoreh Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik masih diatas batas minimum sehingga bisa mencapai *Break Even Point*. karena selalu berada di atas batas minimum, Sehingga Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik menunjukkan tingkat yang aman untuk penjualan selama lima tahun terakhir. Selain itu terdapat pemanfaatan analisis *cost-volume-profit* untuk perencanaan laba yang terdiri dari analisis target laba. Analisis ini digunakan untuk mengetahui tingkat penjualan yang harus dicapai Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik untuk meraih target laba satu tahun ke depan. Hal ini dapat digunakan manajemen Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik untuk menentukan kebijakan terbaik yang harus dilakukan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik agar tidak mengalami kerugian.

**Kata Kunci :** (*Margin Kontribusi, Titik Impas, Biaya volume laba, time series*)

## ABSTRACT

This study aimed to determine the factors that affect profits from Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration during the last five years is 2010 to 2014. Authors apply the analysis of cost-volume-profit organization in conducting this research. This is based on the concept of cost- volume-profit that describes the relationship between costs, sales volume and profits.

Before applying the analysis of cost-volume-profit, researchers first classified the cost of production and non-production costs of Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration based on the volume of activity or in management accounting is called the behavior of costs into fixed costs, variable costs, and semi-variable cost.. Then the researchers measured the pattern of development cost, selling price, and quantity of sales by using time series analysis in which the equation obtained can be used to predict the cost, selling price, and quantity of sales Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in the short term. The results showed Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration benefited because of sales tend to increase.

Then the researchers used the basics of the analysis of cost-volume-profit organization composed of several elements of analysis that is the basis of analysis of cost-volume-profit organization that consists of contribution margin analysis, and break even analysis, to determine the general condition of Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in terms of cost-volume-profit over the past five years. The results showed the composition of the company's sales revenue Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration is able to cover the fixed costs for a company in profit each year. Analysis of break-even point showed record sales in the Company may Beautifull Muslim Fashion Inspiration is still above the minimum limit so that it can reach the break even point.

In addition, there is the use of analysis cost-volume-profit to profit plan that consists of the analysis of profit targets. This analysis is used to determine the level of sales to be achieved Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration to achieve its profit target one year ahead. It can be used by management Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration to determine the best policy to be done Company Beautifull Muslim Fashion Inspiration in order not to experience losses.

**Keywords :** (*Contribution Margin, Break Even Point, Cost Volume Profit, Time Series*)

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Allahumma Shalli Ala Muhammad Wa Ala Ali Muhammad

Sebagai awal kata, kiranya tiada sepatah kata pun yang pantas penulis ucapkan kecuali memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "*Analisis Cost-Volume-Profit dalam Perencanaan Laba Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik Surabaya*".

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sungguh merasa haus akan kritik dan saran membangun untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Perampungan skripsi ini menorehkan momen suka dan duka di hati penulis. Adanya dukungan, semangat, serta bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak membuat skripsi ini rampung. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan berkatNya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Sigit Sardjono, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Surabaya.

3. Bapak Drs. Dantje Salean, MM, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPAI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayahanda Muhadi dan Ibunda Jumrie yang tak henti-hentinya memberi dukungan, cinta, kasih sayang, semangat, dan doa kepada penulis. Nasihat-nasihat yang tak pernah putus membuat penulis selalu bangkit. Tak lupa pula untuk kak Novian Prisma Hadi yang selalu memberikan semangat dan semoga cepat menyelesaikan kuliahnya. Serta seluruh keluarga besar penulis yang tak terhingga jika disebutkan satu persatu.
6. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Ekonomi Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Surabaya atas didikan, ilmu, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk di bangku kuliah.
7. Seluruh staf dan karyawan Perusahaan Busana Muslim Inspirasi Cantik yang dengan senang hati dan senyuman manis menerima dan membantu penulis dalam merampungkan data-data.
8. Sahabat-sahabatku Dziky Arisandi (sahabatku makasih atas semangatnya dan semangat lulus FK kedua kalinya), Hanifah Karin (makasih sahabatku yang selalu ingatkan skripsi sudah sampai mana), Deasi Lusiana O D (sahabatku yang sudah mengajarkan agar tidak malas-malasan), Masromi (makasih sudah mau menjawab pertanyaan mengenai skripsi), Devi

Puspitasari (makasi sahabatku yang lucu), dan teman senasibku Universitas Tujuh Belas Agustus 1945 Surabaya (makasih bantuannya).

9. Teman-teman satu dosen pembimbing Oky(yang lulus duluan), Nuri, Dion, Yohanes, Bianda, dan teman-teman lainnya yang selama ini sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat dijadikan referensi bagi penulis guna perbaikan di masa yang akan datang.

Surabaya, 28 Juli 2016

(Dianita)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PENELITIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1 Pengertian Biaya .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1.1 Objek Biaya .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2.1.2 Penggolongan Biaya Berdasarkan Unsur Produksi .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2.1.3 Penggolongan Biaya Berdasarkan Hubungan Dengan Produksi.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2.1.3 Penggolongan Biaya Berdasarkan Hubungannya dengan Volume .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1.5 Penggolongan Biaya Berdasarkan Kemampuannya untuk Ditelusuri .....</b>	<b>12</b>

2.2.1.6 Penggolongan Biaya Berdasarkan Departemen dimana Dilakukan Pembebanan .....	<b>13</b>
2.2.1.7 Penggolongan Biaya Berdasarkan Fungsi Pokok Perusahaan .....	<b>13</b>
2.2.1.8 Penggolongan Biaya Berdasarkan Periode Pembebanan terhadap Pendapatan .....	<b>14</b>
2.2.1.9 Penggolongan Biaya Berdasarkan Hubungan dengan Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan .....	<b>15</b>
2.2.1.10 Perilaku Biaya .....	<b>16</b>
<b>2.2.2 Analisis Cost-Volume-Profit .....</b>	<b>17</b>
2.2.2.1 Pengertian Analisis Cost-Volume-Profit .....	<b>17</b>
2.2.2.2 Contribution Margin (CM) .....	<b>18</b>
2.2.2.3 Contribution Margin Ratio (CMR) .....	<b>19</b>
2.2.2.4. Analisis Titik Impas (Break Event Point) .....	<b>19</b>
2.2.2.5. Batas Keamanan (Margin of Safety) .....	<b>24</b>
2.2.2.6. Operating Leverage .....	<b>25</b>
<b>2.2.3 Perencanaan Laba .....</b>	<b>26</b>
2.2.3.1. Pengertian Laba .....	<b>26</b>
2.2.3.2. Penetapan Sasaran/Tujuan Laba .....	<b>27</b>
<b>2.2.4 Pemanfaatan Analisis Cost-Volume Profit untuk Perencanaan .....</b>	<b>28</b>
2.2.4.1 Analisis Target Laba .....	<b>28</b>
<b>2.2.5 Analisis Peramalan .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>30</b>
 <b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Tempat dan Waktu .....</b>	<b>31</b>
<b>3.3 Jenis Data .....</b>	<b>32</b>
<b>3.4 Sumber Data .....</b>	<b>32</b>

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	35
4.1.1 Jenis Produk .....	35
4.1.2 Pemasaran Produk .....	36
4.1.3 Struktur Organisasi .....	36
4.1.3 Sistem Kepegawaian dan Sistem Upah .....	38
4.2 Analisis Deskriptif Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Perusahaan .....	38
4.2.1 Klasifikasi Biaya Pada Perusahaan .....	41
4.3 Laporan Keuangan dan Penjualan .....	43
<b>BAB 5. PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
5.1 Analisis Data Biaya Tetap, Biaya Variabel, Harga Jual, Kuantitas Penjualan, dan Laba Perusahaan .....	46
5.2 Elemen-elemen Analisis Cost-Volume-Profit .....	51
5.2.1 Dasar-dasar Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> .....	51
5.2.1.1 Analisis <i>CM</i> dan <i>CMR</i> .....	52
5.2.1.2 Analisis <i>Break Even Point</i> .....	55
5.3 Analisis Target Laba .....	56
5.4 Analisis Peramalan Time Series .....	59
<b>BAB 6. PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran .....	70

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu .....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1 Metode Analisis .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.1 Biaya Tetap Perusahaan .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.2 Biaya Variabel Perusahaan .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.3 Biaya Semi Variabel .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.4 Data Penjualan Perusahaan .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 5.1 Analisis Data Biaya Tetap Perusahaan .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 5.2 Analisis Data Biaya Variabel Perusahaan .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 5.3 Analisis Data Biaya Semi Variabel Perusahaan .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.4 Analisis Data Penjualan Perusahaan .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5.5 Data Perolehan Laba Perusahaan .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5.6 <i>Contribution Margin Ratio</i>.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 5.7 <i>Break Even Point</i> .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 5.8 Estimasi Target Penjualan .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 5.9 Ramalan Biaya Tetap Perusahaan .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 5.10 Ramalan Biaya Variabel .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 5.11 Ramalan Biaya Semi Variabel .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 5.12 Ramalan Pengeluaran .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5.13 Ramalan Kuantitas Penjualan .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 5.14 Ramalan Harga Jual .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 5.15 Ramalan Pendapatan .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 5.16 Ramalan Laba .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 5.17 Perbandingan Laba Saat Ini dengan Laba yang Telah Diramalkan Tahun 2015.....</b>	<b>67</b>