

**REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM
DIGITAL MEDIA HYPEBEAST**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

KEZIA TIFFANY PUTRI

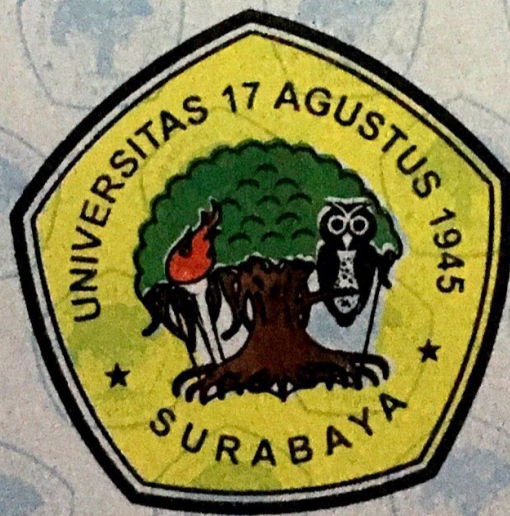
NBI : 1151401070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

**REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM
DIGITAL MEDIA HYPEBEAST**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

KEZIA TIFFANY PUTRI
NBI : 1151401070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

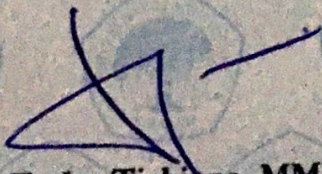
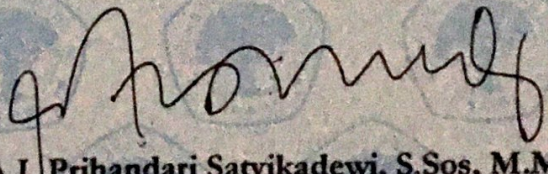
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : KEZIA TIFFANY PUTRI
NBI : 1151401070
JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM
DIGITAL MEDIA HYPEBEAST

Surabaya, 30 Juli 2018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui
Dosen Pembimbing

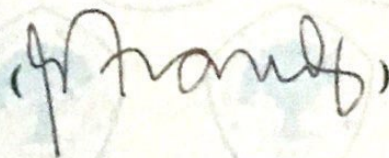


Dr. Endro Tjahjono, MM. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med. Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

1. A.A.I.Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med. Kom
Ketua



2. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH, M.Si
Anggota



3. Drs. D. Jupriono, M.Si
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Kezia Tiffany Putri**

NPM : 1151401070

Program Sstudi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Fashion Culture dalam Digital Media Hypebeast

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
 2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
 3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.
- Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Juli 2018

Yang membuat Pernyataan


Kezia Tiffany Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : KEZIA TIFFANY PUTRI
Nomor Mahasiswa : 1151401070

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada
Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM DIGITAL
MEDIA HYPEBEAST

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan
UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk
media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan
secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun
memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 18 DESEMBER 2018
Yang menyatakan



(KEZIA TIFFANY PUTRI)

**REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM
DIGITAL MEDIA HYPEBEAST**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

KEZIA TIFFANY PUTRI

NBI: 1151401070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama: Kezia Tiffany Putri

NPM: 1151401070

Judul: REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM DIGITAL
MEDIA HYPEBEAST

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Surabaya,
Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

A.A.I.Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. ()
2. ()
3. ()

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Kezia Tiffany Putri

NPM : 1151401070

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : REPRESENTASI FASHION CULTURE DALAM
DIGITAL MEDIA HYPEBEAST

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan

ABSTRAK

Industri *fashion* saat ini tidak dapat dielakkan dalam masyarakat modern, dan memiliki peran penting dalam perekonomian dunia. *Fashion* dipengaruhi oleh budaya, yang membuat *fashion* adalah objek budaya yang dibuat dengan pakaian sebagai manifestasinya. Perkembangan teknologi komunikasi bisa menciptakan alat komunikasi. Hypebeast adalah *platform* media digital yang memandu seseorang melalui gaya *fashion* yang dikombinasikan dengan informasi dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram sebagai alatnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguraikan representasi budaya mode melalui media digital Hypebeast, dengan menganalisis gambar visual yang ada pada akun Instagram Hypebeast. Penelitian ini akan menjelaskan dalam deskripsi kualitatif dengan metode visual dan analisis wacana. Hasil dari temuan adalah budaya Afro-Amerika merupakan Hypebeast hal yang mempengaruhi gambar visual Instagram Hypebeast. Penulis merekomendasikan hasil penelitian selanjutnya untuk menganalisis lebih dalam terkait dengan strategi komunikasi pada Hypebeast.

Kata kunci: *fashion*, budaya, media digital

ABSTRACT

Fashion industry is inevitable in the modern society, and had important role in the world economy. Fashion is affected by culture, that makes fashion is a created cultural object with clothes as its manifestation. The development of communication technology could create a communication tool. Hypebeast is a digital media platform that guide people through fashion styling combined with information using a social media, Instagram as its tool. The purpose of this research will elaborate the representation of fashion culture through digital media Hypebeast, by analyzing on Hypebeast's Instagram visual images. Initially, the research will describe in qualitative description with visual method and discourse analysis. It was found that Hypebeast is representing Afro-American culture as affected in the visual images of Hypebeast's Instagram. Further research is needed to analyze Hypebeast communication strategy.

Keywords: fashion, culture, digital media

KATA PENGANTAR

Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan penelitian terkait dengan media baru yang menggunakan media sosial, yaitu Instagram untuk menyampaikan informasi terkait dengan *fashion*. Penulis ingin pembaca dapat memperluas pengetahuan terkait dengan kajian komunikasi terkait dengan sesuatu yang pada jaman ini merupakan sesuatu yang memiliki dampak yang luas, yaitu *fashion culture*.

Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis lakukan jauh dari sempurna, sehingga penulis membutuhkan opini, saran dan kritik dari pembaca terhadap penelitian yang penulis lakukan sebagai acuan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya.

Pertama-tama penulis ucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: Representasi *Fashion Culture* dalam Digital Media Hypebeast. Penelitian ini bertujuan untuk melengkapi tugas akademik dan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Pendidikan Ilmu Komunikasi pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan penelitian ini tanpa dukungan dari:

Bapak Firman Irianto dan Ibu Maria Christine Masengi selaku kedua orang tua penulis, yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan skripsi.

Bapak Dr. Mulyanto Nugroho selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Ibu A.A.I.Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing.

Ibu Fitri Norhabiba, S.AB., M.I.Kom sebagai dosen pembimbing saya beserta seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu saya.

Kevin, Dista, Devina selaku keluarga dari penulis yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan skripsi

Salma, Melati, Abu, Melati, Guntur, dan Ferdy, selaku orang-orang terdekat dari penulis yang selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan penelitian

Seluruh tim dari Brodo *Store* Surabaya yang telah memberikan dukungan baik moral dan materi kepada penulis.

Seluruh teman-teman Gereja Bethany Mapan yang sudah mendukung dan mendoakan penulis

Akhir kata, Penulis berharap, skripsi yang penulis buat dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 18 Juli 2018

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Critical Review.....	15
2.3 Kajian Teori.....	18
2.4 Kerangka Dasar Pemikiran.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	42
3.3 Peran Peneliti.....	44
3.4 Sumber Data	45
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.7 Keabsahan Data	51

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Temuan Data.....	53
4.2 Analisis Data.....	57
4.3 Pembahasan	93

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Rekomendasi	103

DAFTAR ISI.....	104
------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2: Tiga Proses Dalam Representasi.....	27
Tabel 4.1: Gambar dari Instagram Hypebeast.....	53
Tabel 4.2: Analisis Budaya Fashion pada Tiga Proses Representasi John Fiske	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: <i>Circuit of Culture</i>	24
Gambar 2: Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 3a: Gambar Fitur <i>likes, comment, share</i> dan <i>save</i> pada Instagram	47
Gambar 3b: Gambar Fitur <i>likes, comment, share</i> dan <i>save</i> pada Instagram setelah diberikan aksi.....	47
Gambar 4: Grafik dari Jumlah Total Pengguna Aktif dari Instagram.....	48
Gambar 5: Situs, modalitas, dan metode-metode untuk menginterpretasi materi Visual	50
Gambar 6: Foto Kanye West <i>Rapper</i> asal Amerika yang sedang mengadakan pesta peluncuran album, situs dan <i>merchandise</i>	57
Gambar 7: Macam-macam efek visual yang disediakan di Instagram	58
Gambar 8: Gambar Rules of Third.....	59
Gambar 9: Gambar <i>Fitur likes, comment, share</i> dan <i>archive</i> pada Instagram.....	62
Gambar 10: Komentar audiens pada gambar Kanye West	63
Gambar 11: Situs <i>Toko Merchandise</i> Kanye West	67
Gambar 12: Foto dari dua penyanyi <i>rap</i> , yaitu Tyler <i>The Creator</i> dan Asap Rocky saat penampilan mereka bersama.....	68
Gambar 13: Macam-macam efek visual yang disediakan di Instagram	69

Gambar 14: Iklan Merek Golf Wang Fall Winter 2016.....	70
Gambar 16: Gambar Rules of Third.....	71
Gambar 17: Gambar Fitur <i>likes, comment, share</i> dan archive pada Instagram	73
Gambar 18: Komentar audiens pada gambar Asap Rocky dan Tyler The Creator....	73
Gambar 19: Foto Stephen Curry dan James Lebron, pemain basket yang terkenal, saat sedang bermain di lapangan	77
Gambar 20: Gambar macam-macam filter atau efek visual pada Instagram	78
Gambar 21: Gambar Rules of Third.....	79
Gambar 22: Gambar Fitur likes, comment, share dan archive pada Instagram	81
Gambar 23: Komentar dari Gambar Stephen Curry dan James Lebron	81
Gambar 24: Stephen Curry, Atlet basket, berkolaborasi dengan Under Armour	85
Gambar 25: Sepatu Nike “Cactus Jack” Travis Scott x Air Jordan	86
Gambar 26: Macam-Macam fitur filter di Instagram.....	87
Gambar 27: Gambar Rules of Third.....	88
Gambar 28: Gambar Fitur likes, comment, share dan archive pada Instagram	90
Gambar 29: Fitur komentar pada gambar di Instagram	90
Gambar 30: Website dari Toko Feature	93
Gambar 31: Contoh Gaya Busana Streetwear.....	96
Gambar 32: Gambar Fashion Afro-Amerika Pada Jaman Perbudakan	99
Gambar 32: Gambar fashion gaya Hip-Hop tahun 90an.....	100

