

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS "BINA
ANTARBUDAYA" DALAM MENARIK MINAT
SISWA SMA SEDERAJAT UNTUK MENGIKUTI
INTERCULTURAL PROGRAM**

**(Studi Kualitatif Deskriptif di Bina Antarbudaya
chapter Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

SALMA AINURRAHMAH

NBI : 1151400955

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

SURABAYA

2018

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS "BINA
ANTARBUDAYA" DALAM MENARIK MINAT
SISWA SMA SEDERAJAT UNTUK MENGIKUTI
INTERCULTURAL PROGRAM**

**(Studi Kualitatif Deskriptif di Bina Antarbudaya
chapter Surabaya)
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -I Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

SALMA AINURRAHMAH
NBI : 1151400955

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salma Ainurrahmah

NIM : 1151400955

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS "BINA ANTARBUDAYA"
DALAM MENARIK MINAT SISWA SMA SEDERAJAT UNTUK
MENGIKUTI *INTERCULTURAL PROGRAM*

Mengetahui:

Surabaya, 6 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya


Dr. Endro Tjahjono, M.M

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing


Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

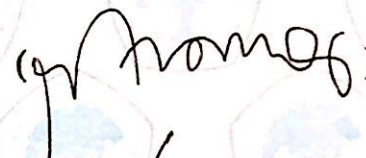
Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

1. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom
Ketua



2. A.A.I.Prihandari Satvikadewi, S.Sos, M.Med. Kom
Anggota



3. Dra. Tri Yuliyanti, M.Si
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salma Ainurrahmah

NPM : 1151400955

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* “Bina Antarbudaya” dalam Menarik Minat Siswa Sekolah Menengah Atas Sederajat untuk Mengikuti *Intercultural Program*

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 18 des 2018

Yang membuat pernyataan



Salma Ainurrahmah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : Salma Ainurrahmah
Nomor Mahasiswa : 1151400955

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Strategi Public Relation 'Bina Antarbudaya' dalam menarik minat siswa SMA sederajat untuk mengikuti Intercultural Program.

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 18 desember 2018

Yang menyatakan



(Salma Ainurrahmah)

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* “BINA
ANTARBUDAYA” DALAM MENARIK MINAT SISWA
SMA SEDERAJAT UNTUK MENGIKUTI
*INTERCULTURAL PROGRAM***

(Studi Kualitatif Deskriptif di Bina Antarbudaya chapter Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH:

SALMA AINURRAHMAH

NIM: 1151400955

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salma Ainurrahmah

NIM : 1151400955

**Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS “BINA ANTARBUDAYA”
DALAM MENARIK MINAT SISWA SMA SEDERAJAT UNTUK
MENGIKUTI *INTERCULTURAL PROGRAM***

Mengetahui:

Surabaya, 6 Agustus 2018

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

**Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing**

Dr. Endro Tjahjono, M.M

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. **Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom** ()
Ketua
2. **A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S. Sos, M.Med. Kom** ()
Anggota
3. **Dra. Tri Yuliyanti, M.Si** ()
Anggota

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salma Ainurrahmah

NPM : 1151400955

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* “Bina Antarbudaya” dalam Menarik Minat Siswa Sekolah Menengah Atas Sederajat untuk Mengikuti *Intercultural Program*

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 2018
Yang membuat pernyataan

Salma Ainurrahmah

ABSTRAK

Komunikasi antar budaya adalah hal yang tidak bisa dihindari di era globalisasi saat ini. Berdasarkan fakta ini, *Non Governmental Organization* Bina Antarbudaya chapter Surabaya memiliki tujuan untuk memberi pembelajaran budaya melalui program antar budaya. Namun, hal ini menimbulkan kesulitan dalam menarik minat publik sasaran, yaitu siswa SMA sederajat. Penelitian ini membahas tentang Strategi *Public Relations* Bina Antarbudaya chapter Surabaya, dilakukan dengan metode kualitatif dan pendekatan secara deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan wawancara dan observasi sistem *Public Relations* Bina Antarbudaya chapter Surabaya. Teori yang digunakan dalam menganalisa data adalah teori *Public Relations Mix* oleh Rusady Ruslan. Penulis menemukan fakta baru dilapangan tentang Bina Antarbudaya chapter Surabaya memiliki beberapa perubahan didalam startegi *Public Relations* dalam beberapa tahun ini, dikarenakan adanya perluasan target publik sasaran. Strategi yang dilakukan adalah mengadakan Roadshow ke sekolah-sekolah di luar Surabaya yang belum mengetahui tentang Bina Antarbudaya chapter Surabaya dan Program organisasinya. Keberhasilan target baru ini sudah mulai bisa dirasakan oleh pengurus organisasi, namun tanpa melupakan tujuan awal, Bina Antarbudaya chapter Surabaya tetap melakukan publikasi yang sangat bergantung dengan penggunaan sosial media, terutama *Instagram* serta, melakukan pendekatan secara kontak langsung dengan mengadakan kegiatan rutin demi ekisistensi organisasi dan tercapainya target ketertarikan siswa SMA sederajat dalam mengikuti *Intercultural Program*.

Kata kunci: program antar budaya, *non government organization*, *public relations*

ABSTRACT

Intercultural communication is an unavoidable thing in the globalization era. Based on this fact, Non Government Organization Bina Antarbudaya chapter Surabaya has a specific purpose to deliver intercultural learning through intercultural programs. However, to attract the target public, which is high school students has several obstacles. This research discusses about Public Relations Strategy of Bina Antarbudaya chapter Surabaya, by using Public Relations Mix theory as a tool of analyzing the data. Moreover, this research is using qualitative method and descriptive approach. Data collection is done by conducting interviews and observing the system of Public Relations strategy in Bina Antarbudaya chapter Surabaya. It was found a new fact during the research, Bina Antarbudaya chapter Surabaya has changed several things in their Public Relations strategy, due to the expansion of public targets. The new strategy is to make a Roadshows program to schools outside Surabaya that has no information about Bina Antarbudaya chapter Surabaya yet. Besides the Roadshow program, as the first goal of Bina Antarbudaya chapter Surabaya also still doing publications that very dependent on the power of social media, especially Instagram, Direct Approach also still implemented by carry out routine activities as one of a way to show organizational existence and to reach their target for high school students' interest in participating in the Intercultural Program.

Keywords: intercultural program, non government organization, public relations

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucap rasa syukur nikmat atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis masih jauh dari kesempurnaan, namun ini merupakan usaha maksimal yang dilakukan penulis dalam menjadikan skripsi dengan judul “Strategi *Public Relations* Bina Antarbudaya dalam Menarik Minat Siswa SMA Sederajat untuk mengikuti *Intercultural Program*” sebagai pertanggung jawaban ilmu yang selama ini penulis dapatkan di bangku kuliah, juga penulis ingin bisa bermanfaat melalui skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, berbagai pihak membantu memudahkan proses penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua orang tua saya, Abi Rohmad Juliono dan Ummi Siti Umadiyah yang selalu memberikan dukungan morilnya dan do'a yang senantiasa dipanjatkan untuk kemudahan penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku Dekan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu A.A.I.Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Ketua program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom dan Irmasanthi Danadharta, S. Hub.Int., MA sebagai dosen pembimbing penulis yang sangat membantu dengan memberikan bimbingan penulisan skripsi ini, beserta seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Nugrahini Indra, sebagai salah satu *support system* terbesar saya dalam masa-masa sulit pengerjaan skripsi ini.
6. Kezia, Emilia, Guntur, Abu, Melati, dan Widha, selaku orang-orang terdekat dari penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh rekan kerja di *Eqwip Hubs* Surabaya terutama Weris, Shama dan Zainab yang telah memberikan dukungan baik moral kepada penulis.
8. Pengurus Bina Antarbudaya chapter Surabaya yang telah dengan sangat terbuka mengizinkan dan memberikan data serta informasi untuk bahan penelitian penulis.

9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga bantuan dan partisipasi mereka dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan balasan yang baik dari-Nya.

Surabaya, 24 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teori	9
2.3 Kerangka Berfikir	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	20
----------------------------	----

3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Subjek and Obyek Penelitian.....	21
3.4 Sumber Data.....	21
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	23
3.7 Teknik Analisis Data.....	24

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Bina Antarbudaya.....	26
4.2 Bina Antarbudaya chapter Surabaya.....	30
4.3 Penyajian Data.....	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA.....	82
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	84
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 4.1: Struktur Organisasi.....	31
Tabel 4.2: Daftar Kandidat Penerima Beasiswa	66
Tabel 4.3: Daftar Siswa Pasca Program Sending.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Logo Bina Antarbudaya	27
Gambar 4.2: Pengurus Bina Antarbudaya chapter Surabaya.....	32
Gambar 4.3: Keberangkatan Siswa Program Sending	33
Gambar 4.4: Siswa Program Sending di Negara Tujuan.....	34
Gambar 4.5: <i>Enrichment Activity</i>	36
Gambar 4.6: Contoh <i>Newsletter</i>	37
Gambar 4.7: Pelaksanaan <i>Open House</i>	52
Gambar 4.8: Pelaksanaan <i>Welcome and Farewell Party</i>	53
Gambar 4.9: Tampilan <i>Facebook</i>	59
Gambar 4.10: Tampilan <i>Instagram</i>	59
Gambar 4.11: Tampilan <i>Instagram</i> dalam menyebarkan informasi	60
Gambar 4.12: Contoh <i>Visual Digital</i>	61
Gambar 4.13: Tampilan <i>Website</i>	62
Gambar 4.14: Siaran Radio	63
Gambar 4.15: Pelaksanaan Halal Bihalal 2018	67
Gambar 4.16: Tampilan <i>Template Newsletter</i>	69
Gambar 4.17: Kunjungan ke Konjen Amerika Serikat	73
Gambar 4.18: Kunjungan di Yayasan Kasih Anak Kanker	77
Gambar 4.19: Kampanye <i>Autism Awarness</i>	77
Gambar 4.20: Kegiatan Penyaluran Buku Sumbangan	78