

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA MEREK KIYORIBYLINS DI SURABAYA**

---

##### **I. Identitas Responden**

Nama :

Usia :  15-20    21-25    26-30    > 30

Pekerjaan :  Karyawan Swasta    PNS    Ibu Rumah Tangga

Pelajar / Mahasiswa    Lainnya .....

Pendapatan :  < 1.000.000                       1.000.000 - 1.500.000  
 1.500.000 - 2.000.000               > 2.000.000

Berapa kali melakukan pembelian :

1 - 2       3 - 4       4 - 5       > 5

Pengguna Sosial Media :

Ya                       Tidak

##### **II. Keterangan Pilihan Jawaban**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang anda pilih.

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

### I. Electronic Word Of Mouth (E-WOM)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Kiyoribylins memberikan informasi yang lengkap mengenai bahan, model, variasi warna, dan harga dengan jelas di media sosial.				
2	Kiyoribylins membagikan gambar dan video mengenai produknya dengan jelas di media sosial.				
3	Informasi yang dibagikan sangat membantu dalam keputusan untuk pembelian produk Kiyoribylins				
4	Kiyoribylins melakukan banyak interaksi dan sangat responsif di media sosial.				
5	Membaca <i>review</i> produk Kiyoribylins memperkecil kekhawatiran untuk pembelian.				
6	Banyak ulasan dari pelanggan Kiyoribylins di media sosial sehingga membuat tertarik untuk membeli produk.				
7	Kiyoribylins mampu menyajikan informasi mengenai produknya dengan gaya yang kekinian.				
8	Kiyoribylins mampu memberikan rekomendasi mengenai cara memadupadankan produknya.				
9	Kiyoribylins mampu menampilkan informasi yang berbeda dari lainnya.				

## II. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Harga pakaian di Kiyoribylins lebih murah jika dibandingkan merek lainnya di Surabaya.				
2	Harga pakaian di Kiyoribylins lebih murah dibanding merek lain yang konsumen ketahui.				
3	Harga pakaian di Kiyoribylins lebih murah dibanding merek lain di <i>online shop</i> lainnya.				
4	Harga pakaian di Kiyoribylins sesuai dengan kualitas yang diberikan.				
5	Harga pakaian di Kiyoribylins sesuai dengan manfaat yang diberikan.				
6	Harga pakaian di Kiyoribylins sesuai dengan bahan yang digunakan.				
7	Harga pakaian di Kiyoribylins terjangkau untuk semua kalangan.				
8	Harga pakaian di Kiyoribylins sesuai dengan daya beli konsumen.				
9	Harga yang ditawarkan Kiyoribylins masih dapat diterima dengan wajar.				

## III. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Produk Kiyoribylins berfungsi dengan baik.				
2	Produk Kiyoribylins sangat nyaman dipakai.				

3	Produk Kiyoribylins sangat cocok untuk semua umur				
4	Produk Kiyoribylins memiliki daya tahan pada jahitan kainnya yang tidak mudah rusak.				
5	Produk Kiyoribylins tidak mudah berubah warna meskipun dicuci berulang kali.				
6	Produk Kiyoribylins lebih awet jika dibanding produk merek lain.				
7	Produk Kiyoribylins memiliki banyak pilihan model, warna dan ukuran.				
8	Produk Kiyoribylins memiliki desain yang berbeda dengan merek lainnya.				
9	Produk Kiyoribylins tidak kalah dengan produk yang dijual di Mall.				
10	Produk Kiyoribylins selalu mengikuti tren mode yang kekinian.				
11	Produk yang dijual di Kiyoribylins dijamin kualitasnya.				
12	Produk di Kiyoribylins memiliki kualitas yang baik jika dibandingkan dengan merek lain.				

#### IV. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Kiyoribylins menjual pakaian yang dibutuhkan konsumen wanita.				
2	Pakaian yang dijual di Kiyoribylins sesuai keinginan konsumen wanita.				

3	Kualitas produk merek Kiyoribylins baik sehingga memutuskan untuk membeli.				
4	Kiyoribylins menyediakan alternatif berbelanja secara <i>offline</i> maupun <i>online</i> .				
5	Konsumen lebih memilih berbelanja secara <i>offline</i> atau datang langsung ke store karena bisa melihat pakaian yang dijual secara langsung.				
6	Konsumen lebih memilih berbelanja secara <i>online</i> karena tidak perlu jauh-jauh ke store.				
7	Di Store <i>offline</i> Kiyoribylins persediaan barang lebih lengkap jika dibandingkan di Store <i>online</i> .				
8	Konsumen bebas membeli seberapa banyak produk di Kiyoribylins.				
9	Produk Kiyoribylins dapat dibeli secara ecer maupun grosir.				
10	Semakin banyak produk yang dibeli makan akan mendapat potongan harga.				
11	Kiyoribylins menyediakan metode pembayaran yang beragam.				
12	Kiyoribylins memudahkan konsumen dalam pembayaran.				
13	Konsumen membeli produk Kiyoribylins ketika ada yang terbaru				
14	Konsumen rutin membeli produk di Kiyoribylins setiap sebulan sekali				
15	Konsumen bersedia untuk membeli produk di Kiyoribylins berulang-ulang				

## Lampiran 2

### Tabulasi Data

#### 1. Karakteristik Responden

No. Responden	Umur	Pekerjaan	Pendapatan	Pembelian	Pengguna Sosial Media
1	2	4	3	1	1
2	2	4	1	4	1
3	2	1	4	4	1
4	2	4	2	1	1
5	2	1	1	1	1
6	2	1	4	3	1
7	2	4	3	1	1
8	2	4	1	1	1
9	2	4	3	4	1
10	2	4	3	4	1
11	2	1	4	4	1
12	2	4	2	4	1
13	3	3	4	3	1
14	2	1	4	2	1
15	2	4	3	2	1
16	2	1	4	4	1
17	2	1	2	2	1
18	2	4	1	4	1
19	1	4	1	1	1
20	2	4	1	2	1
21	2	1	3	1	1
22	2	4	1	4	1
23	2	4	2	4	1
24	1	4	1	1	1
25	2	4	4	2	1
26	1	4	1	4	1
27	1	4	1	1	1
28	2	1	4	1	1
29	2	4	1	1	1

<b>30</b>	1	4	1	1	1
<b>31</b>	2	4	2	2	1
<b>32</b>	4	3	4	2	1
<b>33</b>	3	1	4	2	1
<b>34</b>	2	4	3	2	1
<b>35</b>	2	1	3	2	1
<b>36</b>	2	4	3	1	1
<b>37</b>	2	4	1	2	1
<b>38</b>	2	1	3	1	1
<b>39</b>	1	4	1	1	1
<b>40</b>	2	4	1	2	1
<b>41</b>	2	4	3	2	1
<b>42</b>	2	1	3	1	1
<b>43</b>	2	4	1	1	1
<b>44</b>	2	5	4	2	1
<b>45</b>	2	1	3	1	1
<b>46</b>	4	1	4	3	1
<b>47</b>	2	1	4	1	1
<b>48</b>	2	1	4	1	1
<b>49</b>	2	1	2	4	1
<b>50</b>	2	1	3	1	1
<b>51</b>	2	1	4	2	1
<b>52</b>	2	5	1	1	1
<b>53</b>	1	4	1	1	1
<b>54</b>	2	4	3	2	1
<b>55</b>	2	1	4	1	1
<b>56</b>	2	5	1	1	1
<b>57</b>	2	4	1	1	1
<b>58</b>	2	1	4	4	1
<b>59</b>	2	1	4	1	1
<b>60</b>	2	3	3	3	1
<b>61</b>	3	5	4	4	1
<b>62</b>	1	1	2	1	1
<b>63</b>	2	4	1	2	1
<b>64</b>	1	4	1	2	1
<b>65</b>	1	4	1	1	1
<b>66</b>	3	3	2	4	1

<b>67</b>	1	4	1	1	1
<b>68</b>	1	4	1	1	1
<b>69</b>	1	4	1	1	1
<b>70</b>	2	4	4	3	1
<b>71</b>	2	1	4	1	1
<b>72</b>	2	1	4	3	1
<b>73</b>	2	1	4	2	1
<b>74</b>	2	4	1	4	1
<b>75</b>	2	1	3	4	1
<b>76</b>	3	1	4	4	1
<b>77</b>	4	3	4	4	1
<b>78</b>	2	1	3	4	1
<b>79</b>	2	4	2	4	1
<b>80</b>	2	4	3	2	1
<b>81</b>	2	1	4	1	1
<b>82</b>	4	3	3	4	1
<b>83</b>	4	3	2	4	1
<b>84</b>	1	4	1	3	1
<b>85</b>	3	1	4	4	1
<b>86</b>	1	4	1	4	1
<b>87</b>	4	1	4	4	1
<b>88</b>	2	4	3	1	1
<b>89</b>	2	4	1	1	1
<b>90</b>	2	5	1	1	1
<b>91</b>	2	3	3	2	1
<b>92</b>	2	1	4	1	1
<b>93</b>	2	4	4	1	1
<b>94</b>	2	1	4	1	1
<b>95</b>	2	4	4	1	1
<b>96</b>	2	1	4	1	1
<b>97</b>	1	4	1	4	1
<b>98</b>	2	4	2	4	1
<b>99</b>	2	1	2	4	1
<b>100</b>	1	4	1	3	1







4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	3	3	3	4	4	3	32
4	3	4	3	3	4	4	3	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	3	3	3	3	3	2	28
4	3	2	3	4	3	3	3	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
4	4	3	3	3	3	4	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	2	2	2	3	2	3	2	3	21
3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	3	3	3	4	3	3	4	31
4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
3	4	3	3	2	4	3	4	4	30





3	3	3	3	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	2	2	3	3	3	2	3	3	24
3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
2	2	2	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	3	4	4	3	4	4	32
4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
2	3	2	3	3	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	4	3	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
4	3	4	4	4	4	3	4	3	33
4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
3	4	3	3	3	4	4	4	3	31

#### 4. Kualitas Produk

X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3. 10	X3. 11	X3. 12	Tot al X3
4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	41
4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	45
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	29
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	3	37
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	41
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	43
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	38
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	45
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	2	25
3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	34

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	43
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	45
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	42
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	40
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	45
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	33
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	31
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	45
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	40
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	36
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	30
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	41
3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	4	38
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	39
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	42



3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	43
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	33
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	38



3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	53	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	54	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	57	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	57	
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	52	
3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	51	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	55	
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	37	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	50	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	49
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	51
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	52
4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	52

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	52
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	4	48
3	3	2	4	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	4	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	56
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	39
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	57
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	53

### Lampiran 3

#### Hasil Analisis Karakteristik Responde

##### Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-20	17	17,0	17,0	17,0
	21-25	71	71,0	71,0	88,0
	26-30	6	6,0	6,0	94,0
	>30	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

##### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan	37	37,0	37,0	37,0
	Ibu Rumah Tangga	8	8,0	8,0	45,0
	Pelajar/Mahasiswa	50	50,0	50,0	95,0
	Lain-Lain	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

##### Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1.000.000	33	33,0	33,0	33,0
	1.000.000-1.500.000	12	12,0	12,0	45,0
	1.500.000-2.000.000	22	22,0	22,0	67,0
	>2.000.000	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

**Pembelian**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2	42	42,0	42,0	42,0
	3-4	21	21,0	21,0	63,0
	4-5	8	8,0	8,0	71,0
	>5	29	29,0	29,0	100,0

**Menggunakan\_Sosmed**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	100	100,0	100,0	100,0











X3 .4	Pearson Correlation	,734**	,720**	,708**	1	,711**	,744**	,608**	,719**	,729**	,685**	,750**	,793**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 .5	Pearson Correlation	,680**	,622**	,643**	,711**	1	,811**	,739**	,719**	,703**	,511**	,673**	,607**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 .6	Pearson Correlation	,730**	,650**	,612**	,744**	,811**	1	,733**	,749**	,720**	,609**	,710**	,677**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 .7	Pearson Correlation	,764**	,767**	,566**	,608**	,739**	,733**	1	,589**	,819**	,689**	,708**	,584**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 .8	Pearson Correlation	,658**	,639**	,638**	,719**	,719**	,749**	,589**	1	,605**	,613**	,646**	,678**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3 .9	Pearson Correlation	,700**	,705**	,651**	,729**	,703**	,720**	,819**	,605**	1	,683**	,728**	,701**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000

	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
X3 .10	Pearson Correlation	,71 0**	,71 2**	,52 1**	,68 5**	,51 1**	,60 9**	,68 9**	,61 3**	,68 3**	1	,57 7**	,70 7**	,79 3**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0	,00 0
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
X3 .11	Pearson Correlation	,70 0**	,67 7**	,59 7**	,75 0**	,67 3**	,71 0**	,70 8**	,64 6**	,72 8**	,57 7**	1	,76 9**	,84 5**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0	,00 0
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
X3 .12	Pearson Correlation	,65 4**	,68 8**	,58 4**	,79 3**	,60 7**	,67 7**	,58 4**	,67 8**	,70 1**	,70 7**	,76 9**	1	,83 9**
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0		,00 0
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
Total X3	Pearson Correlation	,86 7**	,84 1**	,77 1**	,88 5**	,83 7**	,87 0**	,84 5**	,82 3**	,86 5**	,79 3**	,84 5**	,83 9**	1
	Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	10 0	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														







Y 1 4	Pearson Correlation	,607**	,643**	,631**	,576**	,555**	,773**	,533**	,570**	,596**	,662**	,506**	,524**	,673**	1	,473**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y 1 5	Pearson Correlation	,740**	,710**	,650**	,796**	,659**	,580**	,602**	,743**	,676**	,542**	,799**	,773**	,568**	,473**	1	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
T o t a l - Y	Pearson Correlation	,824**	,847**	,827**	,846**	,786**	,761**	,730**	,866**	,835**	,790**	,869**	,870**	,802**	,775**	,829**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	



## Lampiran 5

### Hasil Uji Reliabilitas

#### 1. *Electronic Word Of Mouth*

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,927	,928	9

#### 2. Persepsi Harga

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,939	,941	9

#### 3. Kualitas Produk

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,961	,962	12

**4. Keputusan Pembelian**

<b>Reliability Statistics</b>		
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
,963	,965	15

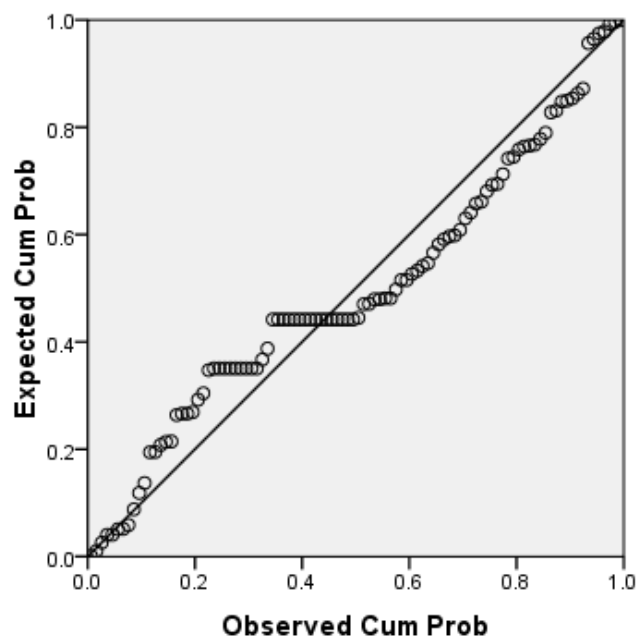
## Lampiran 6

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

#### Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



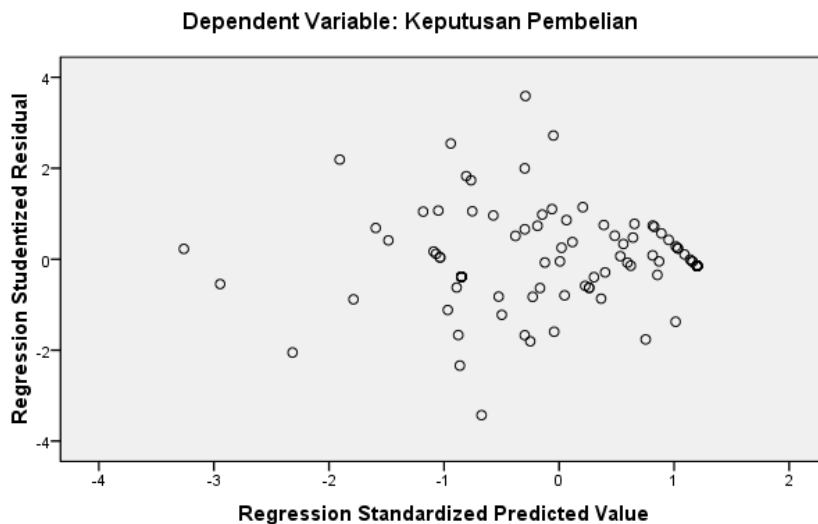
## 2. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3,359	2,232		1,505	,136		
E-WOM(X1)	,767	,142	,441	5,406	,000	,247	4,049
PERSEPSI_HA RGA(X2)	,431	,131	,280	3,286	,001	,226	4,416
KUALITAS_P RODUK(X3)	,291	,119	,248	2,448	,016	,160	6,265

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN\_PEMBELIAN(Y)

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



## Lampiran 7

### Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,359	2,232		1,505	,136
	E-WOM(X1)	,767	,142	,441	5,406	,000
	PERSEPSI_HARGA(X2)	,431	,131	,280	3,286	,001
	KUALITAS_PRODUK(X3)	,291	,119	,248	2,448	,016
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)						

## Lampiran 8

### Hasil Uji T (Uji Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,359	2,232		1,505	,136
	E-WOM(X1)	,767	,142	,441	5,406	,000
	PERSEPSI_HARGA(X2)	,431	,131	,280	3,286	,001
	KUALITAS_PRODUK(X3)	,291	,119	,248	2,448	,016
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)						

### Lampiran 9

#### Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4804,658	3	1601,553	170,921	,000 <sup>b</sup>
	Residual	899,532	96	9,370		
	Total	5704,190	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)						
b. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK(X3), E-WOM(X1), PERSEPSI_HARGA(X2)						


### Lampiran 10

#### Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,918 <sup>a</sup>	,842	,837	3,061	1,941
a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PRODUK(X3), E-WOM(X1), PERSEPSI_HARGA(X2)					
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIAN(Y)					

Lampiran 11


Kartu Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 08121611111 | www.untag-sby.ac.id

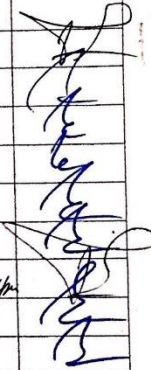
**SEMESTER**  
**Gasal / Genap**  
 ..... / .....

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**



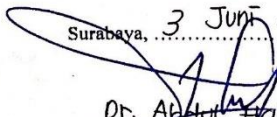
Nama Mahasiswa / NBI : Asmara Diah Erista  
 Nama Pembimbing : Dr. Abdul Halik, M.M  
 Judul Skripsi : Pengaruh Electronic word of Mouth  
 persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan  
 pembelian pakaian wanita Merek Kiyoribylins Di Surabaya

Mulai Program Skripsi : Semester ..... Thn. Ak ..... Selesai Bimbingan Tanggal .....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	25-3-21		kelebihan judul	
2	12-4-21	Bab I, II, III	Revisi	
3	27-4-21	Bab I, II	ace	
4		Bab II	Revisi	
5	29-4-21	Bab II	ace	
6	27-5-21	Bab IV & V	Revisi	
7	31-5-21	Bab IV	ace + hapkan lembar lampiran	
8	3-6-21	Bab IV	ace	
9	3-6-21		Lampiran lengkap	

Perpanjangan I \_\_\_\_\_  
 Semester : \_\_\_\_\_  
 Th. Ak. : \_\_\_\_\_  
 Paraf Kajar : \_\_\_\_\_

Surabaya, 3 Juni 2021

  
 Dr. Abdul Halik, M.M  
 ( Nama dan tanda tangan Pembimbing )

## Lampiran 12

### Hasil Turnitin

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN WANITA MEREK KIYORIBYLINS DI SURABAYA

#### ORIGINALITY REPORT

<b>19</b> %	<b>15</b> %	<b>5</b> %	<b>6</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Roehampton University Student Paper	<1 %
<b>2</b>	Submitted to Seokyeong University Student Paper	<1 %
<b>3</b>	ideas.repec.org Internet Source	<1 %
<b>4</b>	ejurnal.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
<b>5</b>	penerbitbukudeepublish.com Internet Source	<1 %
<b>6</b>	Submitted to Central Catholic High School Student Paper	<1 %
<b>7</b>	ejournalfia.ub.ac.id Internet Source	<1 %
<b>8</b>	Submitted to Kaunas University of Technology Student Paper	<1 %

Submitted to Universitas Negeri Makassar