

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, simpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel *Good Corporate Governance* indikator Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,912.
- b. Variabel Profitabilitas dengan indikator *Return on Asset* tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,685.
- c. Variabel *Leverage* berpengaruh terhadap Manajemen laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,007.
- d. Secara simultan, variabel *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan *Leverage* sama-sama berpengaruh terhadap Manajemen Laba, hal ini dibuktikan dengan uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,001.

6.2 IMPLIKASI

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan praktik Manajemen Laba dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satunya *Leverage*. Dalam pengujian parsial dapat diketahui bahwa *Leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil ini dibuktikan dengan diperolehnya nilai signifikansi sebesar 0,001 ($<0,05$). Apabila perusahaan mempunyai rasio *leverage* yang tinggi berarti proporsi hutangnya lebih tinggi dibandingkan dengan proporsi aktivasinya dan cenderung akan melakukan manipulasi dalam bentuk manajemen laba sehingga manajemen berusaha untuk mengatur sebaik mungkin tingkat *leverage* dalam laporan keuangan agar terlihat tidak tinggi ataupun fluktuatif ketika ingin mempresentasikan atau memperlihatkan laporan keuangannya kepada pihak-pihak yang membutuhkan seperti investor atau *stakeholder* lainnya.

6.3 SARAN

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ada, maka saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan mengambil sampel yang lebih luas misalnya dari semua sektor perusahaan yang terdaftar di BEI bukan hanya dari sektor perusahaan Farmasi.
- b. Menambahkan periode pengamatan agar pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, dan *Leverage* dapat lebih dirasakan dalam pengungkapan tindakan Manajemen Laba.
- c. Perlu menambahkan variabel lain yang lebih variatif untuk penelitian selanjutnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini, misalnya *Free Cash Flow*, Ukuran Perusahaan, dan lain-lain.