

PENGARUH GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE, PROFITABILITAS,  
DAN LEVERAGE TERHADAP  
MANAJEMEN LABA PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB  
SEKTOR FARMASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
TAHUN 2012-2016

*by* Nina Lailatul Mufidah

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN  
LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016**

**Nina Lailatul Mufidah  
1221408661**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

**ABSTRACT**

*This research has purpose to prove and analyze the influence of good corporate governance, profitability, and leverage to earnings management. Good corporate governance through the annual financial statements of companies listed on the Stock Exchange. Population in this research is manufacturing company in BEI period year 2012-2016 and obtained sample of 8 companies sub sector of pharmacy by using purposive sampling technique. Analysis method used is multiple linear regression analysis with SPSS version 20. The result of simultaneous research, good corporate governance, profitability, and leverage have significant effect to earnings management. Partially, good corporate governance and profitability have no effect on earnings management, while leverage has a significant positive effect on earnings management.*

**Keywords:** *good corporate governance, profitability, leverage, earnings management*

**RINGKASAN**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk membuktikan dan menganalisa pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap manajemen laba. *Good corporate governance* melalui laporan keuangan tahunan perusahaan yang terdaftar di BEI. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di BEI periode tahun 2012-2016 dan diperoleh sampel sebanyak 8 perusahaan sub sektor farmasi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 20. Hasil penelitian secara simultan, *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Secara parsial, *good corporate governance* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata kunci:** *good corporate governance, profitabilitas, leverage, manajemen laba*

## PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya perekonomian dan banyaknya pembangunan infrastruktur yang terjadi di Indonesia membuat investor tertarik untuk menanamkan modalnya di Indonesia. Hal ini mempengaruhi para manajemen untuk sebaik mungkin mengatur strategi agar menampilkan laporan keuangan yang baik untuk menarik investor agar menanamkan modal di perusahaannya.

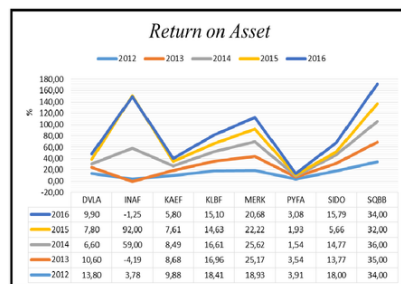
Laporan keuangan adalah laporan tertulis yang memberikan informasi kuantitatif tentang posisi keuangan dan perubahan-perubahan serta hasil yang ingin dicapai selama periode tertentu. Laporan keuangan merupakan alat yang digunakan perusahaan untuk menarik investor. Laporan ini disusun secara baik serta akurat untuk memudahkan pihak-pihak yang ingin mengetahui kondisi serta kinerja keuangan perusahaan. Pihak yang dimaksudkan bisa pihak internal maupun pihak eksternal. Pihak internal antara lain direktur, manajemen, karyawan sedangkan pihak eksternal yaitu investor, kreditur, analisis, konsultan keuangan, pialang, dan pemerintah.

Dalam laporan keuangan terdapat informasi laba yang mana informasi tersebut sangat penting baik bagi pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan, namun

tidak semua akurat karena terkadang informasi laba sering digunakan sebagai target manipulasi melalui tindakan oportunistik manajemen dalam memenuhi kepuasannya.

Manajemen laba adalah salah satu bentuk upaya manajemen dalam mempengaruhi laporan keuangan dengan tujuan mengelabui investor ketika ingin mengetahui kondisi keuangan pada periode tertentu.

### Trend Return on Asset (ROA) Perusahaan Farmasi tahun 2012-2016



Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang telah diolah

Berdasarkan trend diatas dapat diketahui bahwa ROA pada perusahaan farmasi pada tahun 2012 hingga 2016 mengalami perubahan secara fluktuatif. Semakin besar perubahan ROA mengakibatkan semakin besar fluktuasi manajemen dalam menghasilkan laba. Hal ini mempengaruhi investor ketika ingin mengetahui serta memprediksi laba

serta risiko dalam investasi sehingga berpengaruh terhadap kepercayaan investor ke perusahaan. Selain itu, manajemen termotivasi untuk melakukan praktik *income smoothing* agar laba yang dilaporkan kepada investor maupun pihak lain tidak berfluktuatif sehingga membuat investor tetap percaya pada perusahaan tersebut.

Beberapa contoh kasus manajemen laba yang pernah terjadi baik di Indonesia maupun luar negeri antara lain PT Kimia Farma Tbk, Bank BRI unit Tapung Raya, PT Lippo Tbk, World Com, Enron Merck, Tesco Supermarket Ltd, dan Toshiba *Corporation*.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan farmasi. Hal ini dikarenakan penulis ingin mengetahui seberapa besar peluang adanya manajemen laba pada perusahaan farmasi mengingat beberapa tahun yang lalu ada perusahaan farmasi yang pernah melakukan manajemen laba.

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah pada penelitian ini antara lain: 1) Apakah *good corporate governance* berpengaruh terhadap manajemen laba. 2) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba. 3) Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. 4) Apakah *good corporate governance*,

profitabilitas, dan *leverage* bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Akuntansi Manajemen**

Adalah proses mengumpulkan, mengklasifikasi, mengidentifikasi, menganalisis, menginterpretasikan, dan melaporkan informasi yang dihasilkannya bagi pengguna internal perusahaan untuk mengambil keputusan.

### **Manajemen Laba**

Adalah suatu tindakan manajer perusahaan untuk mengintervensi suatu laporan keuangan dalam memilih kebijakan akuntansi untuk memenuhi tujuan pribadi.

### ***Good Corporate Governance***

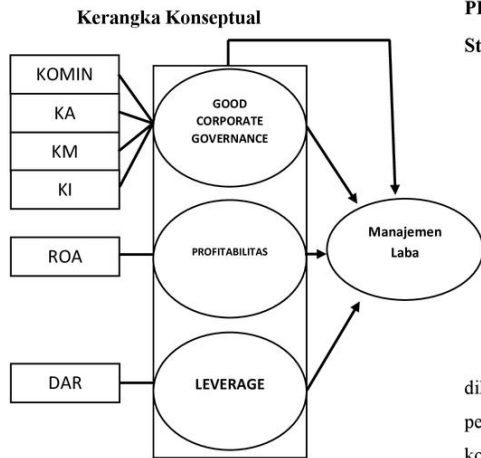
Merupakan suatu tata kelola perusahaan perilaku manajer, direktur, dan pemilik perusahaan agar sesuai dengan prinsip TARIF.

### **Profitabilitas**

Adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari aktivitas normal bisnisnya.

### ***Leverage***

Adalah rasio yang digunakan untuk mengukur perusahaan dalam membiayai hutangnya.



**Model Analisis**

Model analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Model yang dikembangkan untuk menguji hipotesis-hipotesis dirumuskan sebagai berikut:

$$DA = \alpha_0 + \alpha_1GCG + \alpha_2PROFIT + \alpha_3LEV + e$$

Keterangan:

DA = *discretionary accruals*

$\alpha_0$  = konstanta

$\alpha_{1-3}$  = koefisien regresi

GCG = *good corporate governance*

PROFIT = profitabilitas

LEV = *leverage*

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**Statistik Deskriptif**

	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Good Corporate Governance	40	3.16	4.92	4.0793	.55611
Profitabilitas	40	-.03	.58	.1490	.12584
Leverage	40	.07	4.00	.3908	.60120
Manajemen Laba	40	-.31	1.28	.1668	.42333
Valid N (listwise)	40				

Variabel *good corporate governance* dihitung dengan menggunakan akumulasi penjumlahan mulai komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, serta kepemilikan institusional, maka diperoleh nilai minimal 3,16, maksimal 4,92, mean 4,0793, dan standar deviasi 0,55611.

Variabel profitabilitas dihitung dengan membandingkan laba bersih dengan total aset, maka diperoleh nilai minimal -0,03, maksimal 0,58, mean 0,1490, dan standar deviasi 0,12584.

Variabel *leverage* dihitung dengan membandingkan total utang dibandingkan total aset, maka diperoleh nilai minimal 0,07, maksimal 4,00, mean 0,3908, dan standar deviasi 0,60120.

Variabel manajemen laba dihitung dengan menggunakan model jones, maka diperoleh

3. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba.
4. Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan bahwa *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba.

#### **Saran**

1. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan mengambil sampel yang lebih luas.
2. Menambahkan periode pengamatan agar pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* dapat lebih dirasakan dalam pengungkapan tindakan manajemen laba.
3. Perlu menambahkan variabel lain yang lebih variatif untuk penelitian selanjutnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini, misalnya *free cash flow*, ukuran perusahaan, dan lain-lain.

# PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2016

## ORIGINALITY REPORT

<b style="color: red;">%31</b> SIMILARITY INDEX	<b>%27</b> INTERNET SOURCES	<b>%2</b> PUBLICAT IONS	<b>%24</b> STUDENT PAPERS
--	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

1.	<span style="color: red;">repository.unhas.ac.id</span> Internet Source	%7
2.	<span style="color: magenta;">Submitted to iGroup</span> Student Paper	%2
3.	<span style="color: purple;">repository.unib.ac.id</span> Internet Source	%2
4.	<span style="color: cyan;">Submitted to Universitas Muria Kudus</span> Student Paper	%2
5.	<span style="color: green;">www.slideshare.net</span> Internet Source	%2
6.	<span style="color: orange;">eprint s.undip.ac.id</span> Int ernet Source	%1
7.	<span style="color: brown;">ejournal.unikama.ac.id</span>	%1

	Internet Source	
8.	Submitted to Trisakti University Student Paper	% 1
9.	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	% 1
10.	Submitted o Universitas Diponegoro Student Paper	% 1
11.	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	% 1
12.	<a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	% 1
13.	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	% 1
14.	<a href="http://ikipgrimadiun.ac.id">ikipgrimadiun.ac.id</a> Internet Source	% 1
15.	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	% 1
16.	<a href="http://digilib.unimed.ac.id">digilib.unimed.ac.id</a> Internet Source	% 1
17.	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	% 1
18.	<a href="http://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	% 1
19.	<a href="http://jimfeb.ub.ac.id">jimfeb.ub.ac.id</a> Internet Source	% 1
20.	<a href="http://www.stiesia.ac.id">www.stiesia.ac.id</a> Internet Source	% 1
21.	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	% 1
22.	<a href="http://www.docstoc.com">www.docstoc.com</a> Internet Source	% 1
23.	<a href="http://totor-karyailmiah.blogspot.com">totor-karyailmiah.blogspot.com</a> Internet Source	% 1