

**Strategi Kampanye *Public Relations* Yayasan Gubuk  
Gajah Mada dalam Kegiatan Sosial Pendampingan  
Anak Jalanan di Surabaya**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**MUTA'ABBIDAH  
NBI. 1151600271**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**



**Strategi Kampanye *Public Relations* Yayasan Gubuk  
Gajah Mada dalam Kegiatan Sosial Pendampingan  
Anak Jalanan di Surabaya**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**MUTA ABBIDAH**  
**NBI.1151600271**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**



## TANDA PERSETUJUAN

Nama : Muta'abbidah  
NBI 1151600271  
Judul : Strategi Kampanye Public Relations Yayasan  
Gubuk Gajah Mada dalam Kegiatan Sosial  
Pendampingan AnakJalanan di Surabaya

Surabaya, 24 Januari  
2021

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh:  
Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM

Dr. Tri Yulianti, M.Si



## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana:

Dewan Penguji:

1. Dr. Tri Yulianti, M.Si
2. Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si
3. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

  


Mengesahkan  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

Dekan,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria., MM.





## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muta'abbidah

NBI : 1151600271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Kampanye *Public Relations* Yayasan Gubuk Gajah Mada dalam Kegiatan Sosial Pendampingan Anak Jalanan di Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya tulis adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 24 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Muta'abbidah



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. Semolowaru 45 Surabaya  
Tlp. 031 593 1800 (ex 311)  
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muta'abbidah  
NBI : 1151600271  
Fakultas : FISIP  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive  
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Strategi Kampanye Public Relations Yayasan Gubuk  
Gajah Mada dalam Kegiatan Sosial Pendampingan Anak  
Jalan di Surabaya

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-  
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau  
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),  
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada Tanggal : 18 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(..... Muta'abbidah .....) )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Analisis Kampanye Humas Dalam Kegiatan Sosial (Studi Kasus Program Pendampingan Anak Jalanan Pada Yayasan Gubuk Gajah Mada di Surabaya)*”. Tidak lupa shalawat serta salam tetap dilimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, sebagai pimpinan dan menjadi teladan umat islam sepanjang zaman.

Peneliti sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun, kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPA., Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Endro Tjahjono, MM, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M. Med.Kom, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Tri Yuliyanti, M.Si dosen pembimbing skripsi pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan semangat terhadap peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M. Si dosen pembimbing kedua yang telah mencurahkan segenap waktu, tenaga, pikiran, arahan dan saran dalam mengerjakan skripsi ini. Juga selalu ada saat peneliti membutuhkan bimbingan dan semangat.
6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai Ibu Umronifah dan Bapak Asfijak yang selalu memberikan dukungan, doa serta kasih sayangnya selama ini kepada saya, sehingga saya bisa meraih prestasi dan bisa menyelesaikan kuliah S1.
7. Kakak saya Abdullah Muthi’ Dan Ahmad Mujtahid yang selalu melindungi saya dan memberikan dukungan.
8. Kepada Saudara Saya Nadia, dan Farhana yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan semangat.
9. Marcelino sebagai teman dekat yang selalu mendukung, memberikan

perhatian dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

10. Sahabat-sahabat terbaikku Niken, Zacka, Roy, Hanggara, Dava, Abi, Hana, Bobby, Alex, Roni, Aprin yang selama ini telah menemani saya baik suka maupun duka terima kasih atas bantuan dan perhatian kalian.
11. Semua pihak yang telah ikut bekerja sama dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu. Kepada semua pihak tersebut semoga amal baik yang telah diberikan dapat diterima disisi Allah SWT, dan mendapat limpahan rahmat dari- Nya, Amin. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga bermanfaat bagi semua pihak. Terimakasih.

Penyusun menyadari bahwa didalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi saya sangat diharapkan dari semua pihak. Besar harapan penyusunan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penyusun pada khususnya sehingga dapat mendukung kemajuan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 24 Januari 2021

Penulis

Muta'abbidah



# **STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* YAYASAN GUBUK GAJAH MADA DALAM KEGIATA SOSIAL ANAK JALANAN DI SURABAYA**

Muta'abbidah  
(NBI. 1151600271)

Pembimbing : 1. Dr. Tri Yuliyanti, M.Si. 2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi,  
M.Si.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini mendeskripsikan tentang kampanye *Public Relations* yang dilakukan oleh Gubuk Gajah Mada. Sebuah organisasi sosial yang berfokus pada pendampingan diri dan karakter bagi anak jalanan di Surabaya. Fenomena dan isu sosial seputar anak jalanan menjadi penting untuk diteliti melihat bagaimana mereka kehilangan hak-hak fundamental. Anak-anak ini merupakan harapan masa depan bangsa serta penerus generasi di masa mendatang. Data penelitian dihimpun dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif eksploratif yang artinya menjelaskan fenomena atau karakteristik individual, situasi atau kelompok tertentu secara akurat. Hasil dari penelitian ini adalah dengan adanya Kampanye Humas Dalam Kegiatan Sosial yang dilakukan oleh Yayasan Gubuk Gajah Mada Kota Surabaya adalah dengan cara berperan aktif menginklut sertakan para anak jalanan dalam acara perubahan sosial antara lain tinju, wushu dan konser dalam Perayaan Natal untuk beramal dan selalu aktif berkampanye untuk menarik khalayak dengan menggunakan strategi *Public Relantions* melalui *strategy of publicity*, *strategy of persuasion*, *strategy of argumentation* dan juga *strategy of image* dengan menggunakan media sosial dan website maupun media massa dengan memposting foto-foto kegiatan dan prestasi yang diraih oleh para anak jalanan serta menunjukkan visi misi mereka yang ingin meningkatkan SDM bangsa Indonesia, terutama anak jalan. sehingga memberikan kesan yang positif dan baik kepada masyarakat.

**Kata Kunci : Kampanye Humas, Kegiatan Sosial, Anak Jalanan**

# **CAMPAIGN STRATEGY PUBLIC RELATIONS OF GUBUK GAJAH MADA FOUNDATION IN SOCIAL ACTIVITIES FOR STREET CHILDREN ASSISTANCE IN SURABAYA**

Muta'abbidah  
(NBI. 1151600271)

Pembimbing : 1. Dr. Tri Yuliyanti, M.Si. 2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi,  
M.Si.

## ***ABSTRACT***

*This research describes the Public Relations campaign conducted by Gubuk Gajah Mada. A social organization that focuses on self-assistance and character for street children in Surabaya. It is important to study the phenomenon and social issues surrounding street children to see how they lose their fundamental rights. These children are the hope for the future of the nation and the successor of future generations. The research data were collected using descriptive descriptive qualitative research methods, which means accurately describing certain phenomena or individual characteristics, situations, or groups. The result of this research is that the existence of the Public Relations Campaign in Social Activities carried out by the Gubuk Gajah Mada Foundation in Surabaya City is by taking an active role in including street children in social change events including boxing, wushu and concerts in Christmas Celebration for charity and always being active. campaign to attract audiences by using the Public Relations strategy through a strategy of publicity, a strategy of persuasion, a strategy of argumentation and also a strategy of image using social media and websites and mass media by posting photos of activities and achievements achieved by street children and show their vision and mission that want to improve Indonesian human resources, especially street children. so that it gives a positive and good impression to the community.*

***Keywords: Campaign Public Relations, Social Organoization, Street Children***





## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	1
ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Penelitian Terdahulu Pertama .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Penelitian Terdahulu Kedua .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Penelitian Terdahulu Ketiga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Penelitian Terdahulu Keempat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Penelitian Terdahulu Kelima.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Public Relations.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Kampanye Public Relations .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Tujuan Kampanye Public Relations.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Sasaran Atau Obyek Dalam Kampanye Public Relations....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Jenis-Jenis Kampanye Public Relations.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

	<b>defined.</b>
2.2.6	Strategi Kampanye Public Relations ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
2.2.7	Program Pendampingan..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8	Anak Jalanan..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.9	Gubuk Gajah Mada..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.10	Kerangka Berpikir..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III	METODE PENELITIAN ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Metode Penelitian..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Data dan sumber data ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Lokasi Penelitian..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Tehnik Pengumpulan Data. .... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Subyek Penelitian ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Analisis Data..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Tehnik Keabsahan Data..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV	DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Penyajian Data..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Pembahasan ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Tujuan Program Kampanye <i>Public Relations</i> Yayasan Gubuk Gajah Mada Surabaya..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Sasaran Kampanye Public Relations Yayasan Gubuk Gajah Mada Surabaya dalam Kegiatan Anak Jalanan. <b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Strategi Kampanye Public Relations Yayasan Gubuk Gajah Mada Surabaya dalam Kegiatan Anak Jalanan. <b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	PENUTUP..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anak Jalanan di Kota Surabaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Biodata Informan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Erwin Liem .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Peta Lokasi Gubuk Gajah Mada .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Petinju Internasional Chris John bersama Erwin Liem ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Struktur Organisasi Yayasan Gubuk Gajah Mada..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Program rutin anak jalanan Yayasan Gubuk Gajah Mada.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Kegiatan anak Jalanan pada Yayasan Gubuk Gajah Mada **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Program rutin Yayasan Gubuk Gajah Mada....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Program Yayasan Gubuk Gajah Mada .... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Volunteer Yayasan Gubuk Gajah Mada**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 Yayasan Gubuk Gajah Mada dengan Kompas TV ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 Instagram Yayasan Gubukk Gajah Mada**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Website Yayasan Gubukk Gajah Mada.. **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Lembar Revisi .....	62
Lampiran 3 Hasil Turnitin .....	63