

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *eco efficiency*, struktur pendanaan, dan manajemen aset terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening dengan bahan observasi pengungkapan laporan tahunan perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Adapun manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi pihak manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam perbaikan dalam pengelolaan sumber daya perusahaan serta dapat lebih meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan nilai pada perusahaan supaya dapat meningkatkan laba perusahaan.

Berdasarkan analisa data, interpretasi dan pembahasan yang telah diungkapkan sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini, yaitu :

1. *Eco efficiency* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan nilai T-Statistik 1.612871 lebih kecil dibandingkan 1.96 dan tidak mampu didukung dengan nilai *original sample* adalah negatif yaitu -0.060384 sehingga dapat dimaknai bahwa arah hubungan tidak memiliki dampak sama sekali.
2. *Eco efficiency* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan T-Statistik 6.673295 lebih besar dibandingkan 1.96 dengan dukungan nilai *original sample* adalah negatif yaitu -0.294814.
3. Struktur pendanaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai T-Statistik 17.149334 lebih besar dibandingkan 1.96 dengan dukungan nilai *original sample* adalah negatif yaitu -0.620233.
4. Struktur pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T-Statistik 3.572109 lebih besar dibandingkan 1.96 dengan dukungan nilai *original sample* adalah positif yaitu 0.267770.

5. Manajemen aset berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dengan nilai T-Statistik 7.875617 lebih besar dibandingkan 1.96 dengan dukungan nilai *original sample* adalah positif yaitu 0.313947.
6. Manajemen aset berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T-Statistik 0.223458 lebih kecil dibandingkan 1.96 dan tidak mampu didukung dengan nilai *original sample* adalah positif yaitu 0.013160.
7. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai T-Statistik 15.209894 lebih besar dibandingkan 1.96 dengan dukungan nilai *original sample* adalah positif yaitu 0.919794
8. Kinerja keuangan berpengaruh tidak signifikan mengintervensi *eco efficiency* terhadap nilai perusahaan dengan nilai perusahaan terlihat dalam perhitungan sobel test diperoleh nilai test statistics -0,056 nilai tersebut lebih kecil dari 1,96
9. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan mengintervensi struktur pendanaan terhadap nilai perusahaan dengan nilai perusahaan terlihat dalam perhitungan sobel test diperoleh nilai *test statistics* -16,451 nilai tersebut lebih besar dari 1,96
10. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan mengintervensi manajemen aset terhadap nilai perusahaan dengan nilai perusahaan terlihat dalam perhitungan sobel test diperoleh nilai *test statistics* 7,798 nilai tersebut lebih besar dari 1,96

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan harus mampu untuk lebih meningkatkan kinerjanya disetiap tahun agar mampu bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari para investor sehingga akan memudahkan perusahaan tersebut untuk mendapatkan modal dari luar perusahaan. Semakin baik kinerja perusahaan tersebut salah satunya dengan dilihat dari semakin besarnya ROA dan ROE perusahaan, maka dari itu perusahaan harus mampu meningkatkan ROA dan ROE untuk mendapatkan kepercayaan para investor dalam menaruh modalnya. Selain itu perusahaan harus lebih meningkatkan tata kelola perusahaan agar perusahaan dapat lebih

mengawasi kinerja para karyawan sehingga perusahaan akan berjalan lebih maksimal dan terhindar dari adanya kecurangan. Dan setiap perusahaan juga harus meningkatkan nilai pada perusahaan agar perusahaan dapat memberikan citra yang baik.

2. Bagi Investor

Investor juga harus selalu memperhatikan seberapa besar ROA, ROE dan DAR, DER yang dimiliki oleh perusahaan sebelum memutuskan untuk menginvestasikan modalnya pada suatu perusahaan, karena nilai ROA, ROE dan DAR, DER dapat menunjukkan besarnya tingkat pengembalian dan risiko yang akan diterima oleh investor atas investasinya tersebut.

3. Bagi peneliti

1. Peneliti selanjutnya dapat memperpanjang lama periode yang diteliti agar dapat menghasilkan hasil yang akurat dan lebih baik.
2. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah sampel yang diteliti dan populasi penelitian tidak hanya dikhususkan pada perusahaan sub sektor otomotif saja, tetapi bisa diperluas pada kelompok perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Dapat menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mengukur kinerja keuangan perusahaan menjadi lebih baik

DAFTAR PUSTAKA

- Adita, Anisqe dan Wisnu Mawardi. 2018. ‘Pengaruh Struktur Modal, Total Assets Turnover, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016)’. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Vol. 15 (2018) Juni 29 – 43 Semarang: Universitas Diponegoro.
- Amalia, G., Rosdiana, Y., & Nurleli. (2017). Pengaruh Eko-efisiensi terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3. No. 2.
- Azhar, Z. A., Ngatno, & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 1–10.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar- dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1613.
- Fachrurrozie, GPD. dan Nunik SU, 2014, “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas pengungkapan CSR sebagai variabel Pemoderasi”, *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI), 2001. Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance): Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan). Jilid 1, Edisi 3, Jakarta.
- Hanafi, L. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. Ekonomi Dan Bisnis.
- Harjito, D. Agus dan Martono 2014, Manajemen Keuangan, Edisi 2, Yogyakarta, Ekonesia.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Jakarta: PT Bumi Angkasa Raya.
- Hery, (2017). Kajian Riset Akuntansi (Mengulas Berbagai Hasil Penelitian
- Imam Rahmanto, Muhammad Saifi, dan Ferina Nurlaily. 2018. 'Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Return On Asset, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)'. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 57 No. 1, April 2018.
- Istiqomah, A. N. N. (2018). *Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Karyawati, E., Alhabsyi, T. and Darminto (2012) „Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Faktor Eksternal dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan“, *Jurnal Profit*, 6(2), pp. 69–82.
- Kasmir.2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Kurniasari, Rahmah. (2014). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Mengadopsi IFRS (International Financial Reporting Standard) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011. Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Darussalam. Skripsi dipublikasikan.

- Noormuliyarningsih, T., dan Swandari, F. (2016). Pengaruh Rasio Aktivitas dan Rasio Leverage terhadap Tingkat Profitabilitas. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 65-73.
- Nurafika, R. A., & Almadany, K. (2018). Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Semen. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 98-101.
- Ogolmagai, Naftalia. 2013. Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013*, Hal. 81-89. ISSN 2303-1174.
- Osazuwa, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between ecoefficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms. *Social Responsibility Journal*, 12(2), 295–306.
- Prasetyorini, Bhakti Fitri. 2013. Perusahaan Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 No. 1 Januari 2013*
- Purwaningsih, Kadek Irma dan I Gde Ary Wijaya. 2014. “Pengaruh Kinerja Keuangan Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Bali: Universitas Udayana*.
- Rachman, Nur Aidha. 2016. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Volume 5 Nomor 5.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikhrat Humaniora*, 2(74), 69–76.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk pengambilan keputusan strategi*. Erlangga. Jakarta

- Saha, A. K., & Akter, S. (2012). Relationship between Environmental Reporting in Corporate Annual Reports and Corporate Profitability in Bangladesh. *Independent Business Review*, 5(2), 91–111. <https://doi.org/10.1007/s00283-012-9331-y>
- Sianturi, M. W. E. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(2), 282–296.
- Sinaga, C. D. (2018). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin dan Inventory Turnover terhadap Return On Asset pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Di- bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016. *Jurnal Akuntansi FE UMRAH*, 1-11.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Terkini Dalam Bidang Akuntansi Dan Keuangan). Jakarta: Grasindo
- Utami, W. B., dan Pardanawati, S. L. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Manajemen Aset terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar Dalam Kompas 100 di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 17(01), 63-72.
- Zani, J., Leites, E. T., Macagnan, C.B., & Portal, M. T. (2013). Interest on Equity and Capital Structure in the Brazilian Context. *International Journal of Managerial Finance*, Vol.10 No.1, pp. 39-53.