

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler.* (2012) **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan.* 2010. **Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma,* (2011), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Djaslim Saladin* (2016), **Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis**, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Ghozali,* 2014. **Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Indriyo Gitosudarmo,* 2012, **Manajemen Pemasaran**, Yogyakarta, BPFYogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller,* 2011. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.*(2016). **Manajemen Pemasaran** edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Lupiyoadi, Hamdani.* (2014). **Manajemen Pemasaran Jasa**, Jakarta. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat.* 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi** (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Prajati, Galih.* 2013. **Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri)**. Palembang: Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rosvita.*(2010). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas**

**Ekonomi Universitas Diponegoro).** Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas  
Diponegoro, Semarang.

*Sabran*, 2012, **Manajemen Pemasaran**, penerbit erlangga

*Sugiyono*. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung:  
Afabeta

*Tjiptono*, 2010, **Strategi Pemasaran**, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.