

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *PERCEIVED QUALITY* DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN LAVA
CHOCODRINK (STUDI KASUS DI LAVA CHOCODRINK CABANG
GONDANG, NGANJUK)**



Oleh :

CHINDI CAHYANI

NBI : 1211700196

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *PERCEIVED QUALITY* DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN LAVA
CHOCODRINK (STUDI KASUS DI LAVA CHOCODRINK CABANG
GONDANG, NGANJUK)**

SKRIPSI

**Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

CHINDI CAHYANI

NBI : 1211700196

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Chindi Cahyani
NBI : 1211700196
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, *Perceived Quality* Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Lava Chocodrink (Studi Kasus di Lava Chocodrink Cabang Gondang, Nganjuk).

Surabaya, 18 Juni 2021

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,






Dr.Dra.Ec. Endah Budiarti, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 25 Juni 2021.

TIM PENGUJI :

1. Dr. Ida Bagus Cempena, MM - Ketua 
2. Dr.Dra.Ec. Endah Budiarti, M.Si - Anggota 
3. Estik Hari Prastiwi, SE,MM - Anggota 

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr.H. Slamet Rivadi, M.Si., Ak., CA

NPP.2020.93.03

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap (KTP): Chindi Cahyani
2. NBI : 1211700196
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Manajemen
5. NIK (KTP) : 3518185611980001
6. Alamat Rumah (KTP) : Dsn. Ngluyu II RT.017/RW.004 Ds. Ngluyu
Kec. Ngluyu Kab. Nganjuk

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Presepsi Harga, *Perceived Quality* dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Lava Chocodrink.”(Studi Kasus di Lava Chocodrink Cabang Gondang, Nganjuk) Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggungjawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 25 Juni 2021

Yang Membuat,



(Chindi Cahyani)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chindi Cahyani
NBI : 1211700196
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Harga, *Perceived Quality* dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Lava Chocodrink (Studi Kasus di Lava Chocodrink Cabang Gondang, Nganjuk)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



(Chindi Cahyani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsin ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya berikan kepada :

1. Dr. Endah Budiarti M.Si. selaku Pembimbing saya yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan. Saya sangat berterimakasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran dalam proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA., CPAI. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses vi perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M,Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan dan memperbolehkan saya untuk melaksanakan penelitian. Terimakasih juga

saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.

5. Dr. Ida Bagus Cempena, MM. selaku ketua penguji dan Dra. Ec. Estik Hari Prastiwi selaku penguji, dalam sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
7. Pihak Lava Chocodrink cabang Gondang yang telah memberikan informasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk Bapak, Tojikan. Terimakasih telah menjadi Bapak yang terbaik buat saya, yang selalu mengajarkan untuk menjadi orang bekerja keras, bertanggung jawab serta orang yang selalu bersyukur.
9. Untuk Ibu, Siti Sumarni. Terimakasih Ibu telah memberiku semangat yang luar biasa, dan selalu memberi dukungan yang tiada henti, semangat serta doa hingga terselesaikanya skripsi ini.
10. Kakak saya Esti Purwanti, Eko Budi Prasetyo dan adik saya Natasya Nova Aulia yang selalu memberi semangat untuk saya.
11. Untuk Syaif Danang Pratama terimakasih banyak sudah menemani saya saat senang, sedih, dan berbagi canda, tawa, selama hampir 4 tahun ini. Yang selalu sabar, menerima, menuntun, mengingatkan apapun itu baik-buruk, terimakasih sudah menjadi pendengar baik buat saya selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan Esti, Lina, Adinda, Sistha, Novi, Naisya, Tiya, Zulfa, Elli, Ella, Agus, Septian, Dimas, Rizqi, Erfan serta teman-teman manajemen angkatan 2017 yang telah berjuang bersama-sama dan tempat bertukar pikiran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

13. Terima kasih teman-teman seperjuangan Orkem Fe, Himajemen, Ukm PSHT Untag atas ilmu dan pengalaman yang telah saya peroleh selama mengikuti organisasi serta yang telah memberikan semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teruntuk sahabatku Anggih Pututah, Prasiska Nurlaili dan Agustina Dwi Purnamasari. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang selalu mensupport, memberikan masukan dan tidak pernah lelah untuk mendengarkan keluhan saya.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terimakasih.

Surabaya, Juni 2021

Chindi Cahyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR SURAT ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
RINGKASAN	xii
SUMMARY	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.3 Bauran Pemasaran	11
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.5 Persepsi Harga.....	12
2.1.6 <i>Perceived Quality</i>	16
2.1.7 Variasi Produk	17
2.1.8 Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pengaruh Antar Variabel	30
2.4 Kerangka Konseptual	31
2.5 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33

3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Tempat Dan Waktu	33
3.2.1 Tempat Penelitian.....	33
3.2.2 Waktu Penelitian	33
3.3 Jenis Dan Sumber Data	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6.1 Definisi Variabel	35
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.7 Proses Pengolahan Data	39
3.8 Metode Analisis Data	40
3.8.1 Uji Validitas	40
3.8.2 Uji Reliabilitas	40
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	43
3.9.1 Analisis Data.....	43
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.3 Uji Instrumen	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.5 Analisis Data.....	61
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.7 Implikasi penelitian.....	68
4.8 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 SIMPULAN	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
-------------------------------------	----

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas 60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	3
Tabel 2.1.7 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Hasil Penilaian Rata-rata Variabel (X1)	49
Tabel 4.4 Hasil Penilaian Rata-rata Variabel (X2)	50
Tabel 4.5 Hasil Penilaian Rata-rata Variabel (X3)	52
Tabel 4.6 Hasil Penilaian Rata-rata Variabel (Y)	53
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel (X1).....	54
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel (X2).....	54
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel (X3).....	55
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel (Y).....	55
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.12 Uji Normalitas	57
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.15 Uji t (Parsial).....	61
Tabel 4.16 Uji F (Simultan)	63
Tabel 4.17 Uji Simultan ANOVA	65
Tabel 4.18 Uji Uji Koefisien Determinasi(R^2)	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden	79
Lampiran 3 Statistik Deskriptif	82
Lampiran 4 Uji Instrumen.....	85
Lampiran 4 Uji Validitas.....	85
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	90
Lampiran 5 Uji Regresi Linier Berganda.....	91
Lampiran 5 Uji Normalitas	91
Lampiran 5 Uji Multikolinieritas.....	92
Lampiran 5 Uji Asumsi Autokorelasi	92
Lampiran 5 Uji Heterokedastisitas	92
Lampiran 5 Uji F (Simultan)	93
Lampiran 5 Uji t (Parsial)	93
Lampiran 5 Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	93