

**Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra
PT. Petrokimia Gresik Melalui *Event* Kompetisi *Futsal***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Nurohman

NPM: 151300744

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2017**

**Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra
PT. Petrokimia Gresik Melalui *Event* Kompetisi *Futsal***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

Nurohman

NPM: 151300744

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

SURABAYA

2017

MOTTO

Do the best and pray. God will take care of the rest.

(Lakukan yang terbaik, kemudian berdoalah. Tuhan yang akan mengurus sisanya.)

After your failure there is a sign of your success.

(Setelah kegagalan ada tanda keberhasilan)

Do your best at any moment that you have.

(Lakukan yang terbaik di setiap waktu yang anda miliki.)

Intelligence is not the determinant of success, but hard work is the real determinant of your success.

(Kecerdasan bukan penentu kesuksesan, tetapi kerja keras merupakan penentu kesuksesanmu yang sebenarnya.)

Live The Dream, But Never Living In Dreams

(Hiduplah Dengan Mimpi, Tetapi Jangan Hidup Di Dalam Mimpi)

Every Human Being Can Not Specify Start Life From Where and What, but

Every Human Being Can Determine Life Ends Where and What (Setiap

Manusia Tidak Bisa Menentukan Memulai Hidup Dari Mana Dan Seperti Apa, Tetapi Setiap Manusia Bisa Menentukan Hidup Berakhir Dimana Dan Seperti

Apa)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Untuk kedua orang tua saya tercinta “ Ibunda Supiatun dan Ayahanda Haris Rianto” yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbananya selama ini.
2. Untuk saudara-saudaraku (Kakak beserta Keponakan tercinta) yang selalu mensupport dan menghibur.
3. Untuk PT. Petrokimia Gresik yang sudah memberikan kesempatan saya untuk melanjutkan pendidikan.
4. Untuk Almamater yang aku banggakan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.


TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


NAMA : Nurohman
NBI : 151300744
JUDUL : Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra
PT. Petrokimia Gresik Melalui *Event Kompetisi Futsal*

Surabaya, 10 Februari 2017

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui
Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS

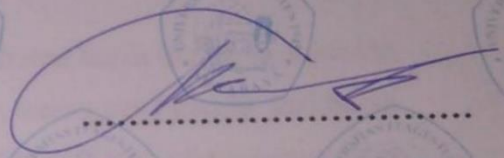

Drs. Achludin Ibnu Rochim, SH., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan diterima untuk memenuhi
sebagian Syarat-syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana
Pada Tanggal : 13 Februari 2017

Dewan penguji:

1. Drs. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si



2. Dra. Endang Indartuti, MS



3. Hamim, Dipl., S.Sos, M.Ikom

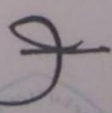


Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Agus Sukristyanto, MS





LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurohman
NBI : 151300744
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra PT. Petrokimia Gresik
Melalui Event Kompetisi Futsal

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 10 Februari 2017

Yang Menyatakan,



(Nurohman)

ABSTRAK

Nurohman

151300744

“ Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra PT. Petrokimia Gresik Melalui *Event* Kompetisi *Futsal* ”

Salah satu *event marketing* yang banyak dipilih oleh perusahaan adalah *event* olahraga, yang mana perkembangan *event* olahraga terus mengalami peningkatan. Cabang olahraga *futsal* yang merupakan jenis permainan sepak bola yang berkembang dan telah mengalami evolusi permainan dan peraturan, sekarang olahraga ini sangat diminati oleh banyak orang. Dalam penelitian ini mempunyai fokus penelitian “ Bagaimana peran *public relations* dalam meningkatkan citra PT. Petrokimia Gresik melalui *event* kompetisi *futsal*?”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *public relations* dalam meningkatkan citra perusahaan melalui *event* kompetisi *futsal*. Metode penelitian deskriptif – kualitatif dipilih peneliti dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan teori Lasswell dan teori citra. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi dan wawancara. Peneliti menyimpulkan hasil penelitian ini, bahwa peranan *public relations* dalam meningkatkan citra perusahaan melalui *event* kompetisi *futsal* cukup efektif. Hal ini bisa dilihat dari feedback yang didapat oleh PT. Petrokimia Gresik. Yang mana didalam *event* tersebut juga terdapat peran dari media, baik media massa dan media sosial. Hal tersebut digunakan sebagai media komunikasi oleh PT. Petrokimia Gresik dalam meningkatkan citra perusahaan.

Kata kunci : Komunikasi, Citra, Event

ABSTRACT

Nurohman

151300744

“ The role of Public Relations in Improving the Image of PT. Petrokimia Gresik
Through Futsal Competition Event ”

One of the marketing events chosen by many companies is sports events, where the development of sports events continues to increase. The futsal sport, which is a type of soccer game that has developed and has undergone an evolution of games and regulations, is now in great demand by many people. In this study has a research focus "What is the role of public relations in improving the image of PT. Petrokimia Gresik through futsal competition?" This study aims to determine the role of public relations in improving the company's image through futsal competition events. Descriptive-qualitative research method was chosen by researchers in this study. This research uses Lasswell's theory and image theory. Data collection in this study was carried out by observation and interviews. The researcher concluded the results of this study, that the role of public relations in improving the company's image through futsal competition events was quite effective. This can be seen from the feedback obtained by PT. Petrokimia Gresik. Which in the event also has the role of the media, both mass media and social media. It is used as a communication medium by PT. Petrokimia Gresik in improving the company's image.

Keywords: Communication, Image, Event

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra PT. Petrokimia Gresik Melalui Event Kompetisi Futsal”. Skripsi yang peneliti ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini pula, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. drg. Hj. Ida Ayu Brahmasari, Dipl. DHE, MPA., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Sukristyanto, MS., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945
3. Ibu Dr. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Wakil Dekan selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945
4. Bapak Drs. Jupriono, M. Si selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen wali saya yang saya cintai dan banggakan.

5. Bapak Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M. Si selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Judhi Hari Wibowo, M. Si. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktu juga memberikan masukan-masukan dan referensi dengan begitu sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen-dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik atas referensi tentang materi penelitian
9. Seluruh staff Tata Usaha yang telah membantu dalam administrasi dari awal kuliah sampai akhir.
10. Ayah dan Ibu tercinta terima kasih atas doa, restu, dan support nya yang sudah diberikan selama ini kepada saya, sehingga saya bisa melanjutkan kuliah dan bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu.
11. Kakak dan keponakan tersayang yang sudah memberikan dukungannya, semangat dan doanya.
12. Teman kuliah seperjuangan Ilmu Komunikasi yang saya sayangi dan bersama-sama dari awal kuliah hingga sekarang khususnya sahabat “STEAM Family” yang selalu memberikan semangat.

13. Untuk orang-orang tersayang yang selalu meluangkan waktu untuk sharing dan memberi support.
14. Sahabat – sahabatku tercinta “ ARKIRO “ khususnya buat Riska P. D. dan Veny Armanda yang selalu support dan kasih doa.
15. Sahabat – sahabatku “ COPET (Cowok Petrokimia Gresik) “ yang sering menghabiskan waktu untuk travelling bareng.
16. Mas Edry, Mas Faisal, dan Mas Nanda PT. Petrokimia Gresik yang sudah membantu dalam pengumpulan data skripsi.
17. Teman-teman Penkes Family yang selalu memberi support satu sama lainnya.
18. Dan semua teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, terimakasih dukungan dan semangatnya kawan.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Surabaya, 10 Februari 2017

Nurohman

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	
Halaman Judul	
Motto dan Persembahan.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Orsinalitas.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Model Komunikasi Lasswell.....	19
2.2.2 Teori Citra (<i>Image Theory</i>)	21
2.2.3 Ciri-ciri Pembentuk Citra.....	22
2.2.4 Faktor Penunjang Keberhasilan Citra	24
2.2.5 Citra Perusahaan	29
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Peran Peneliti	36
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian	37
3.3.1 Obyek Penelitian	37
3.3.2 Subyek Penelitian.....	37
3.4 Lokasi Penelitian	37
3.5. Sumber data dan Teknis Pengumpulan Data	38
3.4.1 Sumber Data	38
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknis Analisis Data.....	40
3.7 Keabsahan Data.....	41

BAB IV DESKRIPSI, PENYAJIAN DATA & PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek.....	44
4.1.1 Logo PT. Petrokimia Gresik.....	44
4.1.2 Profile PT. Petrokimia Gresik	44
4.1.3 Visi Dan Misi PT. Petrokimia Gresik.....	46
4.1.4 Profile Departemen Humas PT. Petrokimia Gresik.....	46
4.1.4.1 Gambaran Umum Departemen Humas	46
4.2 Penyajian Data	48
4.2.1 Personil Departemen Humas	48
4.2.2 Uraian Tugas Departemen Humas.....	48
4.2.3 Petrokimia Gresik Futsal Championship (PGFC).....	51
4.2.3 Hasil Wawancara	51
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Analisis Berdasar Teori Komunikasi Harold Lasswell.....	54
4.3.2 Analisis Berdasar Teori Citra	58

4.3.3 Hasil Penelitian	63
------------------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	65
----------------------	----

5.2 Rekomendasi.....	68
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN