

Lampiran 1. kuesioner

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA. (STUDI KASUS PADA REMAJA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA)

Responden

Bapak/ ibu saudara yang terhormat,
Bapak/Ibu/ saudara Yth

Saya Ridyaneta Alicia Yuniamartha, Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya bermaksud untuk mengadakan penelitian sebagai pendukung penyusunan skripsi. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan waktu yang telah saudara/i luangkan, saya ucapkan Terima kasih.

Sehubungan dengan adanya penelitian penyusunan Skripsi pada program Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Maka dengan ini :

Nama : Ridyaneta Alicia Yuniamartha

Saya memohon partisipasi saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, semua informasi yang diperoleh dari kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Partisipasi saudara/i merupakan kunci keberhasilan untuk penelitian ini.

Penulis berharap dalam pengisian kuesioner ini saudara/i berkenan mengisinya dengan lengkap dan benar sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Atas perhatian dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin : Perempuan
 Laki-Laki
- Usia : 17 – 20 Tahun
 21 – 24 Tahun
 > 24 Tahun
- Pendapatan : < Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 > Rp 3.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
 - SS = Sangat Setuju (5)
 - S = Setuju (4)
 - KS = Kurang Setuju (3)
 - TS = Tidak Setuju (2)
 - STS = Sangat Tidak Setuju (1)

A. PERNYATAAN PENELITIAN

CITRA PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Produk berkualitas						
1.	Produk kosmetik Emina terbuat dari bahan baku berkualitas					
2.	Produk kosmetik Emina aman digunakan					
Merek mudah didapatkan						
3.	Produk kosmetik Emina mudah didapatkan dipusat perbelanjaan					

Memberikan manfaat lebih						
4.	Produk kosmetik Emina memberikan rasa kepercayaan pada diri saya					
Merek yang dapat dipercaya						
5.	Produk kosmetik Emina ada jaminan halal					
PERSEPSI KONSUMEN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Status Social						
1.	Produk kosmetik Emina melakukan pandangan social bagi konsumen					
Gaya Hidup						
2.	Produk kosmetik Emina memberikan potongan harga					
3.	Produk kosmetik Emina memberikan gaya bagi konsumen					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Saya membeli produk kosmetik Emina karena sesuai dengan kebutuhan					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain.						
1.	Saya akan mengajak teman dan keluarga untuk membeli produk kosmetik Emina					
Melakukan pembelian ulang						
2.	Saya akan membeli produk kosmetik Emina dilain hari					
3.	Saya memutuskan membeli kosmetik Emina karena produknya berkualitas					

Lampiran 2. Lembar Perintah Skripsi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Ridyaneta Alicia 1121700040

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	tambahkan teori psrilaku untuk persepsi		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

DR. IGN. ANOM MARUTA, MM

Surabaya, 16 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DR. IGN. ANOM MARUTA, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Ridyaneta Alicia 1121700040

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti Instruksi Penguji <small>Type your text</small>		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujiantó, MM

Surabaya, 16 Juli 2021
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujiantó, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Ridyaneta Alicia 1121700040

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	sedang diperbaiki		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA. SRI ANDAYANI, MM

Surabaya, 16 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA. SRI ANDAYANI, MM

Lampiran 3. Hasil Turnitin

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (Studi Kasus Pada Remaja Di Surabaya)

ORIGINALITY REPORT

12%	7%	9%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	10%
	Student Paper	
2	repository.ar-raniry.ac.id	2%
	Internet Source	

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%