

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan Desain Penelitian

Metode yang saya gunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif, kuantitatif adalah penelitian yang didasari pada asumsi, kemudian ditentukan variabel, dan selanjutnya dianalisis dengan menggunakan metode-metode penelitian yang valid, terutama dalam penelitian kuantitatif. Jadi dimana, menjelaskan pengaruh variabel independent, terhadap variabel depende. Media yang di gunakan untuk penelitian ini adalah penyebaran kuesioner melalui google form untuk mengetahui hasil analisis komperasi lokasi, kualitas makanan, dan harga terhadap keputusan pembelian di sentra pedagang kaki lima (PKL) bratang binangun Surabaya dan sentra pedagang kaki lima (PKL) bungkul Surabaya.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (1997:57) Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, populasi yang akan diteliti adalah konsumen yang pernah membeli makanan di sentra pedagang kaki lima (PKL) bratang binangun Surabaya dan sentra pedagang kaki lima (PKL) bungkul Surabaya.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2011:81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sehingga sampel merupakan bagian dari populasi yang ada, sehingga untuk pengambilan sampel harus menggunakan cara tertentu yang didasarkan oleh pertimbangan-pertimbangan yang ada. Sebagai sempel, konsumen yang pernah melakukan pembelian makanan di sentra pedagang kaki lima (PKL) bratang binangun Surabaya dan sentra pedagang kaki lima (PKL) bungkul Surabaya. Jumlah sampel yang ditetapkan dalam penelitian adalah sebanyak 50 responden.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan yang umum dilakukan, yaitu penyebaran kuesioner kepada responden, metode survei melakukan

penyebarnya kuesioner untuk mendapatkan data yang relevan dan sasaran kuesioner adalah konsumen yang pernah membeli di sentra pedagang kaki lima (PKL) bratang binangun Surabaya dan sentra pedagang kaki lima (PKL) bungkul Surabaya. Metode survei melakukan penyebaran kuesioner untuk mendapatkan data validitas yang setinggi mungkin.

3.4 Instrumen Penelitian

Menurut Notoatmodjo (2010), Definisi instrumen penelitian adalah alat-alat yang akan digunakan untuk mengumpulkan data, instrumen penelitian ini dapat berupa kuesioner, formulir observasi, formulir-formulir lain yang berkaitan dengan pencatatan data dan sebagainya. Penetapan skor adalah proses penentuan skor atas jawaban responden yang dilakukan dengan membuat klasifikasi dan kategori yang cocok tergantung pada anggapan atau opini responden.

Penghitungan skor dilakukan dengan menggunakan skala likert, Sugiyono (2010:93) Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam Skala Likert ini terdiri dari 5 pilihan skala yang pengukurannya sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

3.5 Teknis Analisis Data

Metode yang digunakan penelitian kuantitatif dikatakan sebagai metode yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara obyektif di jabarkan kedalam beberapa komponen masalah, variable dan indikator. Setiap variable yang di tentukan di ukur dengan memberikan simbol-simbol angka yang berbeda-beda sesuai dengan kategori informasi yang berkaitan dengan variable tersebut. Dimana untuk mencapai tujuan pertama yaitu analisis komperasi lokasi, kualitas makanan, dan harga terhadap keputusan konsumen dalam melakukan pembelian di pedagang kaki lima (PKL) bratang binangun Surabaya dan sentra pedagang kaki lima (PKL) bungkul Surabaya dan menggunakan SPSS dan Uji Beda Sample Test.

