

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil yang di teliti yaitu ANALISIS KOMPARASI LOKASI, KUALITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus Sentra PKL Bratang Binangun Surabaya dan Sentra PKL Bungkul Surabaya) dapat dilihat bahwa Dari analisa data yang di kumpulkan terbukti bahwa lokasi, kualitas, harga berpengaruh secara parsial maupun simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian.

1. Dari variabel lokasi ini menunjukkan jika tidak ada perbedaan dari Sentra PKL Bratang Binangun Surabaya dan Sentra PKL Bungkul Surabaya. Hal tersebut menunjukan lokasi sama-sama strategis.
2. Dari variabel kualitas ini menunjukkan jika ada perbedaan dari Sentra PKL Bratang Binangun Surabaya dan Sentra PKL Bungkul Surabaya. Hal tersebut menunjukan kualitas makanan memiliki rasa yang khas dari masing-masing tempat tersebut.
3. Dari variabel harga ini menunjukkan jika tidak ada perbedaan dari Sentra PKL Bratang Binangun Surabaya dan Sentra PKL Bungkul Surabaya. Hal tersebut menunjukan lokasi sama-sama strategis.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis juga memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait terhadap penelitian ini :

1. Bagi sentra PKL bratang binangun Surabaya :
Sentra PKL bratang binangun Surabaya perlu mempertahankan keputusan pembelian dalam memilih lokasi, kualitas makanan, dan harga agar konsumen bertahan dan tidak berpindah tempat untuk menikmati makanan yang ada di sentra PKL bratang binangun Surabaya.
2. Bagi sentra PKL bungkul Surabaya :
Sentra PKL bungkul Surabaya harus mampu memberikan hal baru dan meningkatkan keputusan pembelian dalam memilih lokasi, kualitas makanan, dan harga agar konsumen tidak merasa bosan dan keputusan pembelian meningkat.

(Halaman ini sengaja dikosongkan)

DAFTAR PUSTAKA

- (Akbar 2011)Adinugraha, Tanuel Andreas, and Stefanus H Michael. 2014. “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya.” *Hospitality Dan Manajemen Jasa* 3:643–55.
- Akbar, Arip Panji. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.” *Jurnal Fakultas Ekonomi UNDIS* 2(6).
- Faizah, Rezqiyatul Faizah, Sri Suryoko, and Saryadi. 2013. “Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang.” *Jurusan Administrasi Bisnis* 2(2):1–8.
- Kartikasari, Julia Erikha, Agung Pujiyanto, and Ayun Maduwinarti. 2020. “Analisis Komparatif Tingkat Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Kotler, and Amstrong. 2012. “BAB II. Repostory.”
- Larosa, Rebeka Septhani, and SU Dr Y. Sugiarto PH. 2010. “ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Di Sekitar Simpang Lima Semarang).” 1–25.
- Rahmawati, Mega, Endro Tjahjono, and Awin Mulyati. 2020. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG ASELA KABUPATEN SAMPANG MADURA.” 201–6.
- Suhartanto, A. Y., and Ph. D. Drs. Anas Hidayat, M. B. A. 2018. “Pengaruh Kualitas Lingkungan Fisik, Makanan, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Restoran, Dan Word of Mouth.” 1–18.

