# BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, pengolahan data, analisis data, dan interprestasi hasil analisis mengenai pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Berikut kesimpulan yang didapat dari penelitian yang telah dilakukan :

1. Persamaan regresi yang didapat dalam penelitian ini :
   $Y1 = \alpha + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4$
   Y1 = 3749,393 + 185,693 + 13,820 - 48,467 + 166,857
   Nilai konstanta yang didapat adalah 3749,392 yang berarti jika variabel-variabel bebas dianggap konstanta maka nilai yang didapat variabel terikat adalah 3749,392.
2. Berdasarkan hasil penelitian Uji t, Pertumbuhan Penjualan mendapatkan hasil sebesar 273,339 dengan nilai Sig 0,018 tidak lebih dari 0,05 yang berarti Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Harga Saham. Nilai Beta koefisien yang didapat sebesar 0,258 yang artinya setiap kenaikan satu output pada Pertumbuhan Penjualan akan meningkatkan Harga Saham. Sehingga hipotesis yang menyatakan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Harga Saham, **terbukti**.
3. Berdasarkan hasil penelitian Uji t, Likuiditas mendapatkan hasil sebesar 2,957 dengan nilai Sig 0,008 tidak lebih dari 0,05 yang berarti Likuiditas berpengaruh secara terhadap Harga Saham. Nilai Beta koefisien didapat sebesar 0,206 yang artinya setiap kenaikan satu output pada Likuiditas akan meningkatkan Harga Saham. Sehingga hipotesis yang menyatakan Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham, **terbukti.**
4. Berdasarkan hasil penelitian Uji t, Leverage mendapatkan hasil 0,778 dengan nilai Sig 0,446 lebih besar dari 0,05 yang berarti Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Nilai Beta koefisien didapat sebesar -0,277 yang artinya setiap kenaikan satu output pada Leverage akan menurunkan Harga Saham. Sehingga hipotesis yang menyatakan Leverage berpengaruh terhadap Harga Saham, **tidak terbukti**.
5. Berdasarkan hasil penelitian Uji t, Profitabilitas mendapatkan hasil 2,475 dengan nilai Sig 0,023 tidak lebih dari 0,05 yang berarti Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Nilai Beta koefisien didapat sebesar 0,566 yang artinya setiap kenaikan satu output pada Profitabilitas akan meningkatkan Harga Saham. Sehingga hipotesis yang menyatakan Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham, **terbukti.**

## 5.2 Saran

Untuk itu berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran-saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Untuk Perusahaan
   Untuk pengembangan perusahaan, penggunaan Leverage yang tinggi akan menurunkan harga saham perusahaan, sehingga perlu dikelola dengan baik dan ditetapkan dengan mempertimbangkan harga saham perusahaan. Perusahaan juga sedapat mungkin bisa meningkatkan Pertumbuhan penjualan, likuiditas dan profitabilitas yang dapat membuat tetap terjaga harga sahamnya.
2. Untuk Investor
   Dari hasil penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh dari setiap variabel penelitian terhadap harga saham, maka saran penulis untuk investor adalah pada saat memutuskan membeli saham, investor memperhatikan rasio-rasio keunangan agar dapat memprediksi harga saham dengan lebih baik dan menghidarkan investor dari kerugian investasi.
3. Untuk Peneliti Selanjutnya
   Penelitian ini terbatas pada variabel pertumbuhan penjualan, likuiditas, leverage dan profitabilitas dengan indikator Perbandingan pendapatan, CR, DER, ROE yang terkait dengan harga saham. Sedangkan faktor atau variabel lain mungkin saja memiliki pengaruh terhadap suatu harga saham.sehingga perlu dipertimbangkan untuk memasukkan variabel-variabel dalam penelitian yang akan dilakukan selanjutnya
4. Untuk Pembimbing
   Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan penelitian kuantitatif sehingga analisis data dan pembahasan hanya terbatas pada fenomena angka di laporan keuangan. Saran penulis untuk dosen pembimbing adalah memberikan bimbingan dengan metode tambahan yaitu kualitatif agar pembahsan lebih kompleks dan mencerminkan keadaan keuangan perusahaan lebih mendalam.