

SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
LIKUDITAS, LAVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2017



Oleh :

IKA YUNI ASTUTI

NBI : 1211408201

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

SKRIPSI

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
LIKUDITAS, LAVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2017



Oleh :

IKA YUNI ASTUTI
NBI : 1211408201

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
LIKUDITAS, LAVERAGE, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2017**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

**IKA YUNI ASTUTI
NBI : 1211408201**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ika Yuni Astuti

NBI : 1211408201

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2017.

Surabaya, 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing

Drs. Ec. Sigit Santoso, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : **26 Juli 2018**

TIM PENGUJI :

1. Dr. Tri Andjarwati, MM.

2. Drs. Ec. Sjamswana Juwana, MM.

3. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM.

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Ika Yuni Astuti

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dsn. Bayeman Rt 001, Rw 011, Ds. Karanglo, Kec. Mojowarno, Kab. Jombang

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2017

Adalah hasil kerja Tulisan Saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang Saya tulis adalah hasil Plagiat maka Saya bersedia menerima sangsi. Dan Saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 19 Juli 2018



Ika Yuni Astuti

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : IKA YUNI ASTUTI

Nomor Mahasiswa : 1211408201

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT DI BURSA EFET INDONESIA PERIODE 2012 - 2017
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, me-ngalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 01 Oktober 2018



(IKA YUNI ASTUTI)

MOTTO

**“Maka sesungguhnya kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai
(dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya
Kepada Tuhanmulah engkau berharap”**

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

**“Pandanglah hari ini. Kemarin adalah mimpi. Dan esok hari hanyalah sebuah visi.
Tetapi, hari ini yang sungguh nyata, menjadikan kemarin sebagai mimpi bahagia,
dan setiap esok sebagai visi harapan”**

(alexander Pope)

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT DI BURSA
EFEK Indonesia PERIODE 20122017**

Oleh :

Ika Yuni Astuti

ABSTRACT

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor kosmetik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 20122017 sebanyak 5 perusahaan. Model analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda

Hasil penelitian menunjukkan hasil Uji F dengan nilai 0,00 nilai tersebut dibawah taraf nyata yaitu 0,05 dapat dinyatakan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham. Hasil penelitian Uji t, menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan Leverage secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

In this study has a purpose to determine the effect of Growth Sales, Liquidity, Leverage, and Profitability of Stock Price either partially or simultaneously. The type of this research is quantitative sample in this research is cosmetics sector companies listed in Indonesia Stock Exchange period 20122017 as many as 5 companies. The model of the analysis is multiple linear regression.

The result of the research shows that the result of F test with value 0,00 value is below the real level that is 0,05 can be stated that Growth of Sales, Liquidity, Leverage, and Profitability effects simultaneously to Stock Price. The result of t test result shows that Growth of Sales, Liquidity, and Profitability partially have significant effect on Stock Price. While Leverage partially no significant effect on Stock Price.

Keywords: Sales Growth Liquidity, Leverage, Profitability Stock Price

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah AWT, atas segala rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen dalam jenjang Strata SatEkultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berjudul **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2017.**

Dalam menulis skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, serta dorongan moral baik secara langsung sampai terselesaiannya penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, PPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Bapak Slamet Riyadi M.Si, Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dra. Ec. I.A Sri Brahmayanti MM, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu Ulfi Pristiana, Dra.Ec.,MS, selaku Kaprodi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
5. Bapak Dr. Ec. Sigit Santoso, MM, selaku Dosen Bimbing yang telah memberikan saran, nasehat serta bantuan bimbingan skripsi kepada peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Staff dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menjadi Mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Kedua Orang Tua tercinta, Bapak Mustofa, Ibu Eni Yunaeti. Terimakasih untuk cinta kasih yang tulus, doa, serta dukungan yang tiada henti terucap demi kesuksesan. Semoga ini bisa menjadi hal yang mudah buat kalian.
8. Nenek Supinah, Bu Rini, Bu Susi, Mbak Anik, Mbak Dwi, Mas Sentot, Om Nur, Nenek Tinik, Mama Rukiyah penulis menyampaikan banyak terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
9. Teman hidup Saya Mas Rachman, terimakasih atas dukungan, dan bantuan tulus yang telah diberikan.

10. Soufi, Titah, Umma, Dian, Diahlis, Sriicha, Asieh, Vivi, Bella, Dilla dan teman-teman lainnya terimakasih atas semua doa, dukungan, bantuan dan tambahan ilmunya yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berharap saran dan kritik membangun dari pembaca dan pihak lain. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i.....
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii.
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1.....
1.2 Rumusan Masalah.....	3..
1.3 Tujuan Penelitian.....	4.
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5....
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	5..
2.1.1.1 FungsiFungsi Manajemen Keuangan.....	6
2.1.2 Pengertian Harga Saham.....	7...
2.1.3 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	9.
2.1.3.1 JenisJenis Pertumbuhan Penjualan.....	0
2.1.4 Pengertian Likuiditas.....	11..
2.1.4.1 JenisJenis Rasio Likuiditas.....	12
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	13
2.1.5 Pengertian Leverage.....	14

2.1.5.1 JenisJenis Rasio Leverage.....	15
2.1.5.2 Tujuan dan Manfaat Leverage.....	17
2.1.6 Pengertian Profitabilitas.....	18
2.1.6.1 JenisJenis Profitabilitas.....	19
2.1.6.1 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	20
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 KerangkaKonseptual.....	27
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	31
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional Penelitian.....	31
3.6.1 Definisi Variabel.....	31
3.6.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.8	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	35
-----	--------------------------------------	----

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	38
4.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	39
4.3	Gambaran Umum Sampel Penelitian	39

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Hasil Penelitian.....	45
5.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
5.1.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	48
5.1.3	Uji Hipotesis Penelitian.....	51
5.2	Pembahasan.....	53
5.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham... .	53
5.2.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	54
5.2.3	Pengaruh Leverage Terhadap Harga Saham.....	54
5.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham.....	55

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	57
6.2	Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA	ix
----------------------	----

LAMPIRAN

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Emiten Perusahaan Kosmetik di BEI	1
Tabel 1.2 Pertumbuhan Harga Saham Unilever dan Mandom	2.....
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	30
Tabel 32 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	35....
Tabel 5.1 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 5.2 Uji Multikolenieritas	47.....
Tabel 5.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	48..
Tabel 5.4 Uji Korelasi Atas Variabel	49....
Tabel 55 Uji F	50.....
Tabel 56 Uji t	51.....