

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS KOMPARASI *BRAND TRUST* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK MS GLOW DAN NAAVAGREEN DI SURABAYA

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, nama saya Septiani Savitri Ana dari Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2017. Saat ini saya sedang melakukan penyusunan Skripsi dalam rangka menyelesaikan studi pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 yang berjudul “Analisis Komparasi *Brand Trust* dan *Brand Awareness* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik MS GLOW dan Naavagreen di Surabaya”. Terkait dengan judul tersebut, maka saya mohon kepada responden untuk berkenan mengisi kuesioner yang ada dibawah ini untuk melengkapi tugas akhir saya tersebut. Atas kesediannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan
3. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya

Identitas Data Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia : < 20 Tahun 31-40 Tahun
 20-30 Tahun 40 Tahun
4. Pekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa
 Karyawan Swasta

- Ibu Rumah Tangga
 Pengusaha
 Lainnya
5. Frekuensi Pembelian: 1 kali dalam sebulan
 2 kali dalam sebulan
 3-5 kali dalam sebulan
6. Pendapatan : Belum Berpenghasilan
- < Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000
 > Rp 5.000.000

Ketentuan Menjawab :

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat.
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :
 - SS = Sangat Setuju (5)
 - S = Setuju (4)
 - KS = Kurang Setuju (3)
 - TS = Tidak Setuju (2)
 - STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Penelitian Produk Kosmetik MS GLOW :

| <i>Brand Trust</i> | | | | | | |
|--------------------------------|---|----|---|----|----|-----|
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| Kepercayaan (Trust) | | | | | | |
| 1. | MS GLOW adalah merek produk kosmetik yang sesuai dengan harapan saya. | | | | | |
| Dapat Diandalkan (Rely) | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----|---|----|----|-----|
| 2. | MS GLOW adalah produk kosmetik yang dapat saya andalkan dalam perawatan wajah. | | | | | |
| Jujur (Honest) | | | | | | |
| 3. | MS GLOW adalah produk kosmetik yang dapat saya percaya untuk kecantikan dan kesehatan wajah saya. | | | | | |
| Keamanan (Safe) | | | | | | |
| 4. | Saya merasa aman ketika menggunakan produk kosmetik MS GLOW. | | | | | |
| <i>Brand Awareness</i> | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| Unware of Brand (Tidak Menyadari Merek) | | | | | | |
| 1. | MS GLOW adalah merek yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek produk kosmetik.. | | | | | |
| Brand Recognition (Pengenalan Merek) | | | | | | |
| 2. | MS GLOW lebih familiar daripada produk merek-merek kosmetik yang lainnya. | | | | | |
| Brand Recall (Peningkatan Kembali Merek) | | | | | | |
| 3. | Saya telah mengenal MS GLOW sebelum diminta mengisi kuesioner ini. | | | | | |
| Top of Mind (Puncak Pikiran) | | | | | | |
| 4. | Apabila saya diminta memilih produk kosmetik, maka produk kosmetik MS GLOW akan | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|---|----|----|-----|
| | menjadi salah satu alternatif pilihan saya. | | | | | |
| Loyalitas Konsumen | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| Melakukan pembelian berulang-ulang secara teratur | | | | | | |
| 1. | Saya akan melakukan <i>repeat order</i> (mengulangi pembelian) jika produk MS GLOW saya telah habis dipakai. | | | | | |
| Membeli antar lini produk dan jasa | | | | | | |
| 2. | Saya akan mengatakan hal positif ke orang lain tentang produk kosmetik MS GLOW. | | | | | |
| Menunjukkan kekebalan terhadap tarikan dari pesaing | | | | | | |
| 3. | Saya akan menjadikan MS GLOW sebagai pilihan utama dalam produk kosmetik. | | | | | |
| Merefrensikan kepada orang lain | | | | | | |
| 4. | Saya bersedia merekomendasikan MS GLOW kepada orang lain untuk menggunakan produk kosmetik tersebut | | | | | |

Pernyataan Penelitian Produk Kosmetik Naavagreen :

| | | | | | | |
|----------------------------|--|----|---|----|----|-----|
| Brand Trust | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| Kepercayaan (Trust) | | | | | | |
| 1. | Naavagreen adalah merek produk kosmetik yang sesuai dengan harapan saya. | | | | | |

| Dapat Diandalkan (<i>Rely</i>) | | | | | | |
|---|--|----|---|----|----|-----|
| 2. | Naavagreen adalah produk kosmetik yang dapat saya andalkan dalam perawatan wajah. | | | | | |
| Jujur (<i>Honest</i>) | | | | | | |
| 3. | Naavagreen adalah produk kosmetik yang dapat saya percaya untuk kecantikan dan kesehatan wajah saya. | | | | | |
| Keamanan (<i>Safe</i>) | | | | | | |
| 4. | Saya merasa aman ketika menggunakan produk kosmetik Naavagreen. | | | | | |
| <i>Brand Awareness</i> | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| <i>Unware of Brand (Tidak Menyadari Merek)</i> | | | | | | |
| 1. | Naavagreen adalah merek yang muncul dalam benak saya ketika mengingat sebuah merek produk kosmetik.. | | | | | |
| <i>Brand Recognition (Pengenalan Merek)</i> | | | | | | |
| 2. | Naavagreen lebih familiar daripada produk merek-merek kosmetik yang lainnya. | | | | | |
| <i>Brand Recall (Pingatan Kembali Merek)</i> | | | | | | |
| 3. | Saya telah mengenal Naavagreen sebelum diminta mengisi kuesioner ini. | | | | | |
| <i>Top of Mind (Puncak Pikiran)</i> | | | | | | |
| 4. | Apabila saya diminta memilih | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|----|---|----|----|-----|
| | produk kosmetik, maka produk kosmetik Naavagreen akan menjadi salah satu alternatif pilihan saya. | | | | | |
| Loyalitas Konsumen | | | | | | |
| NO | PERNYATAAN | SS | S | KS | TS | STS |
| Melakukan pembelian berulang-ulang secara teratur | | | | | | |
| 1. | Saya akan melakukan <i>repeat order</i> (mengulangi pembelian) jika produk Naavagreen saya telah habis dipakai. | | | | | |
| Membeli antar lini produk dan jasa | | | | | | |
| 2. | Saya akan mengatakan hal positif ke orang lain tentang produk kosmetik Naavagreen. | | | | | |
| Menunjukkan kekebalan terhadap tarikan dari pesaing | | | | | | |
| 3. | Saya akan menjadikan Naavagreen sebagai pilihan utama dalam produk kosmetik. | | | | | |
| Merefrensikan kepada orang lain | | | | | | |
| 4. | Saya bersedia merekomendasikan Naavagreen kepada orang lain untuk menggunakan produk kosmetik tersebut | | | | | |

Lampiran 2 Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Septiani Savitri Ana

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

| NO | MATERI | BAB | HAL |
|----|--------------------------|-----|-----|
| | Sesuai instruksi penguji | | |

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dr. Ayun Mardawati, MP

Surabaya, 16 Juli 2021
Dosen Penguji,


Dr. Ayun Mardawati, MP



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Septiani Savitri Ana

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

| NO | MATERI | BAB | HAL |
|----|--------------------------|-----|-----|
| | Sesuai instruksi penguji | | |

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Surabaya, 16 Juli 2021
Dosen Penguji,


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Septiani Savitri Ana

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

| NO | MATERI | BAB | HAL |
|----|--------------------------|-----|-----|
| | Sesuai instruksi penguji | | |

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

Surabaya, 16 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

Lampiran 3 Hasil Turnitin Jurnal

Analisis Komparasi Brand Trust Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik MS GLOW Dan Naavagreen Di Surabaya

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|------------------|------------------|--------------|----------------|
| 13% | 12% | 4% | 9% |
| SIMILARITY INDEX | INTERNET SOURCES | PUBLICATIONS | STUDENT PAPERS |

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | www.neliti.com Internet Source | 3% |
| 2 | core.ac.uk Internet Source | 3% |
| 3 | adoc.pub Internet Source | 2% |
| 4 | eprints.umpo.ac.id Internet Source | 2% |
| 5 | journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source | 2% |
| 6 | Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper | 2% |

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off