

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih peneliti samapiikan terutama pada Tuhan Yesus Kristus, Dosen Pembimbing yang mengarahkan serta membimbing penulis, dan semua yang telah terlibat dalam penelitian penulis.

DAFTAR PUSTAKA

- Craig, R.T. (2016). Traditions Of Communication Theory. Dlm. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jilid 2. Hal 1155-1161. Littlejohn & Foss, K.A. (ed.). Wibowo B.S.T. (transl). Jakarta: Kencana.
- Goffman, Erving. (2009). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. New York : Simon and Schuster.
- Goodman, George Ritzer & Douglas J. (2004). *Teori Sosiologi Modern Edisi Keenam*. Jakarta : Kencana.
- Krisyantono, Rachmat. (2007). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moloeng, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi .* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer Edisi Pertama*. Depok : Kencana.
- Purwasih, Joan Hesti Gita. (2013). *Fenomena Sales Promotion Girl (SPG) Freelance Pada Mahasiswa di Kota Surakarta*. Ebook. <http://ebookbrowse.net/teori-tentang-kemampuan-spg-pdf-d414086046>. [Akses 14-06-2018].
- PT Djarum. (2012). Warta Keluarga Djarum. *Wahana Komunikasi Intern Perusahaan*. s.l. : PT. Djarum.
- Prininta, N.; Sudaryanti, E.; Jupriono, D. (2015). Efektivitas Komunikasi antarpribadi mahasiswa dan dosen pembimbing skripsi. *Representamen 1 (2)* 2015. <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1446/1230>. [akses 20-06-2018].
- Ratmoyo. (2012). *ES-PE-GE Cara Menjadi Profesional di Bidang Direct Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Samsuni. (2014). Kisah Rara Mendut. <http://ceritarakyatnusanantara.com>. [akses 11-06-2018].
- Saputra, Luther Teguh Krisna. (1998). *Bianglala Bisnis dan Pemasaran*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya.
- Sayyidah, R.; Sudaryanto, E.; Jupriono, D. (2015). Efektivitas pengenalan ikon baru Untag Surabaya Kepada Mahasiswa dosen Untag Surabaya. *Representamen 1 (1)*, 2015. <http://jurnal.untagsby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1435/1208>. [akses 20-06-2018].
- Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo.
- Stewart, Brent D. Ruben & Lea P. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia: Edisi 5 Cetakan 1*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sjafii, A.; Koesbandrijo, B.; Pujiyanto, A.; Jupriono, D.; Sudaryanto, E. (2016). *Buku pedoman penulisan skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- West, H Richard dan Turner. (2010). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Wirawan, I.B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma: Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Jakarta : Kencana.