

STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK

(Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ASTRID MARIA PUJI SANJAYA

NBI : 1151400899

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITEK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK

(Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ASTRID MARLA PUJI SANJAYA

NBI : 1151400899

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Astrid Maria Puji Sanjaya
NPM : 1151400899
Judul : **STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG)
ROKOK (Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)**

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Surabaya, Agustus 2018

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

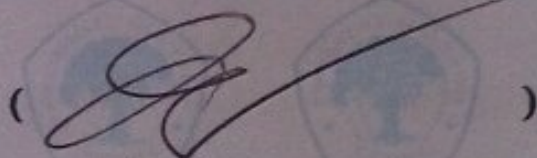
Drs. Jupriyono, M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

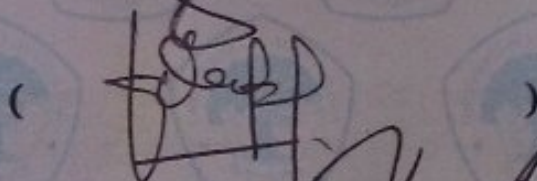
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

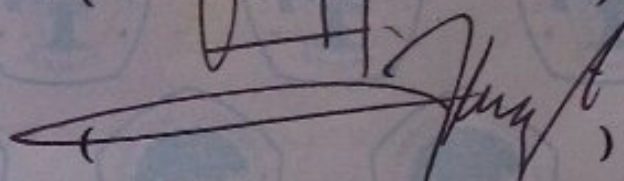
1. Drs. Jupriono, M.Si
Ketua

()

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota

()

3. Dr. Achmad Syafi'i, S.H., M.Si
Anggota


()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,




Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astrid Maria Puji Sanjaya
NBI : 1151400899
Program Studi : S – 1 Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Banyu Urip Wetan V no 77, Surabaya
Judul Skripsi : **STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG)
ROKOK (Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)**

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, Maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan sungguh sungguhnya.

Surabaya, 10 Agustus 2018

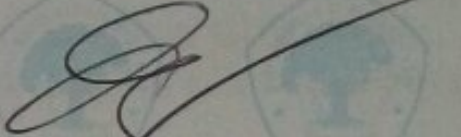


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

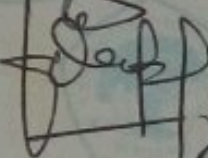
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

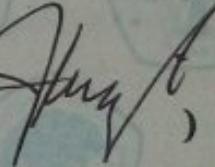
1. Drs. Jupriono, M.Si
Ketua

()

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota

()

3. Dr. Achmad Syafi'i, S.H., M.Si
Anggota

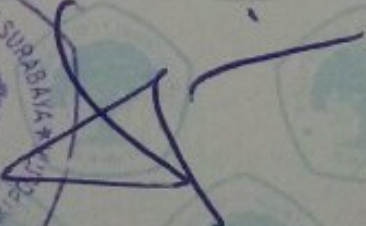
()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,




Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astrid Maria Puji Sanjaya

NBI : 1151400899

Program Studi : S – 1 Ilmu Komunikasi

Alamat : Jl. Banyu Urip Wetan V no 77, Surabaya

Judul Skripsi : **STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG)
ROKOK (Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)**

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, Maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan sungguh sungguhnya.

Surabaya, 10 Agustus 2018

(Astrid Maria Puji Sanjaya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : ASTRID MARIA PUJI SANJAYA
Nomor Mahasiswa : 1151400899

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
STIGMATISASI SALES PROMOTION GIRL (SPG) ROKOK
(Studi Kasus Pada SPG ROKOK L.A Di Surabaya).

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : Oktober... 2018

Yang menyatakan



(...ASTRID MARIA PUJI SANJAYA...)

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala macam Nikmat, Rahmat dan Karunia-Nya yang penulis terima, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. **Stigmatisasi Sales Promotion Girl (SPG) Rokok (Studi Kasus Pada SPG Rokok L.A Di Surabaya)** adalah judul skripsi yang telah diselesaikan oleh penulis sebagai mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, jurusan S-1 Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada: menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua serta keluarga besar saya yang telah tak henti-hentinya mensupport saya dalam hal moril maupun materil sehingga penulisan skripsi dapat diselesaikan dengan lancar.
2. Bapak Drs. Jupriono, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang selalu mengarahkan serta membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int.,MA selaku dosen pembimbing 2 saya yang meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Teman terdekat Ayu Nur, Citra, Azizah, Fajar, Nisya yang selalu memberi dukungan agar cepat menyelesaikan skripsi ini. *Forever will be my best! even, sudah pada sibuk sendiri-sendiri.*
6. Partner in crime saya Kanthalia yang bersedia menemani penulis untuk turun lapangan mencari data, serta membantu menghilangkan kebosanan saya saat mengerjakan skripsi dan mensupport agar menyelesaikan skripsi tahun ini. *Thank you, finally I did it beb!*
7. Tim Hore Abayism, Okyntul, Wader, Oty, Om Faisol, Om Iik yang sering menemani di tempat kerja dan mengingatkan jangan lupa makan meskipun mengerjakan skripsi. *So Happy with you guys!*
8. Teman-Teman kampus seperjuangan penulis: Vicky, Eriq, Bagas, Yunus, Ananda, Niken, Gheisa, Yunda, Danang, Dodo, Ardhika, Alfian yang selama ini jadi teman curhat, teman hangout, dan menemani saya di kampus dalam penyusunan skripsi. *I'm so lucky to have you all...xoxo*

9. Teman-Teman yang memberi dukungan, nasihat, dan semua doanya kepada penulis sesaat sebelum sidang.
10. Serta seluruh pihak lainnya yang selama ini telah membantu penulis memberikan kontribusinya, yang saya belum bisa sebutkan satu per satu saya mohon maaf sebesar-besarnya.

Penulis

ABSTRACT

Sales promotion girl are commonly abbreviated as SPG is a woman with certain criteria who're recruited by a company in serves of promoting and selling their products directly to people. This study aims to examine the form of stigmatization of SPG, especially L.A cigarette products in Surabaya. This study use qualitative method and analyzed using symbolic interaction theory and Erving Goffman's stigma theory. Data collection was done by observation, in-depth interviews and direct behavioral observation. The subjects of the study were four people who were classified as early adulthood and worked as L.A's SPG and early adulthood people. This study found that negative stigma originated from a uniform that tends too mini and displays over body parts, work environment conditions and working hours. The results of the study on "L.A's SPG" can be concluded, the form of stigmatization associated with the SPG's profession tends to be shown in non-verbal form. The discriminatory forms received by SPG cigarettes in the form of harassment behavior and behavior that tend to lower the self-esteem of an SPG. With the stigmatization gained by SPG responded by rejecting and accepting the stigma attached to SPG.

Keywords: *sales promotion girl, cigarette, interaction, stigma*

ABSTRAKSI

Sales Promotion Girl atau biasa disingkat sebagai SPG merupakan perempuan dengan kriteria tertentu yang direkrut oleh suatu perusahaan yang bertugas mempromosikan dan menjualkan produknya secara langsung ke masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang bentuk stigmatisasi pada SPG khususnya produk rokok L.A di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan dianalisis dengan menggunakan teori interaksi simbolik dan teori stigma Erving Goffman. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam dan observasi perilaku secara langsung. Subjek penelitian berjumlah empat orang yang tergolong usia dewasa awal dan bekerja sebagai SPG rokok L.A serta tiga masyarakat berusia dewasa awal. Penelitian ini menemukan bahwa stigma negatif yang berawal dari seragam yang cenderung mini dan menampilkan bagian tubuh, kondisi lingkungan pekerjaan dan jam kerja. Hasil dari studi pada “SPG rokok L.A” dapat disimpulkan, bentuk stigmatisasi yang terkait dengan profesi SPG rokok cenderung ditunjukkan dalam bentuk non-verbal. Bentuk-bentuk diskriminatif yang diterima oleh SPG rokok berupa perilaku *ghibah* dan perilaku yang cenderung merendahkan harga diri seorang SPG rokok. Dengan stigmatisasi yang didapat oleh SPG direspon dengan menolak dan menerima stigma yang melekat pada diri SPG rokok.

Kata Kunci: *sales promotion girl, rokok, interaksi, stigma*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2.2 Gaya Berpakaian/Seragam SPG Black Mild Menarik Perhatian...	18
Tabel 2.3 Gesture Dan Seragam SPG Black Mild Menarik Perhatian.....	19
Tabel 2.4 Gaya Bicara Spg Black Mild.....	19
Tabel 2.5 Tabel Identitas Informan.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Komunikasi Menurut Turner Dan Richard.....	9
Gambar 2.2 Pangsa Pasar Penjualan Rokok Nasional 2015.....	21
Gambar 2.3 Merek Rokok Dengan Iklan Terbesar 2016.....	22
Gambar 2.4 Proses Stimulus Respond Dan Stigmatisasi.....	36
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir Penelitian.....	36

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pernyataan orisinalitas.....	v
Abstract	vi
Abstraksi	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Manfaat Akademis	2
1.5.2 Manfaat Praktis	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	5
2.1.1 Critical Review	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Konsep Dasar Ilmu Komunikasi.....	7
2.2.1.1 Definisi Ilmu Komunikasi	7
2.2.1.2 Proses Komunikasi	8
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi	10
2.2.2 Tujuh Tradisi Teori Komunikasi	10
2.2.2.1 Teori Sosiokultural	11
2.2.2.2 Teori Interaksi Simbiolik	11
2.2.2.3 Teori Stigma	12
2.2.3 Sales Promotion Girl	15
2.2.3.1 Pengertian Sales Promotion Girl	15

2.2.3.2	SPG Rokok Di Indonesia	15
2.2.3.3	Sejarah Sales Promotion Girl	21
2.2.3.4	Perkembangan Sales Promotion Girl	23
2.2.3.5	Kategori Sales Promotion Girl	25
2.2.3.6	Tujuan, Peran, Ruang Lingkup SPG	26
2.2.3.7	Karakteristik Sales Promotion Girl	28
2.2.3.8	SPG Sebagai Media Promosi	29
2.2.3.9	SPG Dalam Pandangan Masyarakat	30
2.2.3.10	Implikasi Makna Stigma Bagi SPG	31
2.2.4	Faktor-Faktor Stigma SPG Rokok	32
2.2.4.1	Pelaksanaan Penjualan SPG Rokok	32
2.2.4.2	Gaya Hidup SPG Rokok	32
2.3	Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	35
3.2	Peran Peneliti	35
3.3	Informan Kunci Dan Sumber Data	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Observasi	37
3.4.2	Wawancara	37
3.4.3	Dokumentasi	37
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.6	Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek	41
4.1.1	Gambaran Umum SPG rokok L.A	41
4.1.2	Sekilas Tentang Rokok L.A	42
4.1.3	Lokasi Penelitian	42
4.2	Penyajian Data	42
4.2.1	Hasil Wawancara dengan Informan	42
4.2.1.1	Hasil Wawancara RAH	42
4.2.1.2	Hasil Wawancara AA	43
4.2.1.3	Hasil Wawancara OS	44
4.2.1.4	Hasil Wawancara JHN	45
4.2.1.5	Hasil Wawancara DP	47
4.2.1.6	Hasil Wawancara ATH	49
4.2.1.7	Hasil Wawancara YD	51
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Pandangan Masyarakat pada SPG Rokok L.A	56

4.3.2 Interaksi Simbolik Pada SPG Rokok L.A	59
4.3.2.1 Pikiran (mind)	59
4.3.2.2 Diri (self)	60
4.3.2.3 Masyarakat (society)	60
4.3.3 Stigmatisasi SPG Rokok L.A	61
4.3.3.1 Labelling	62
4.3.3.2 Stereotip.....	66
4.3.3.3 Seperation	69
4.3.3.4 Diskriminasi	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	