

Lampiran 1

PANDUAN WAWANCARA (METODE KUALITATIF)
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA COFFE SHOP AADK (ADA
APA DENGAN KOPI) DITEGALSARI SURABAYA

Falia Estuning Rahmi / 1121700069

Narasumber : Pak Agus (Manajer)

No	Daftar Pertanyaan	Manajer
1.	Bagaimana awal mula bisnis Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini berdiri?	Tanggal 04 Agustus 2020 Coffee Shop ini didirikan.
2.	Visi Misi Coffe shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini ?	Visi menjadikan Coffee Shop lebih dikenal anak milineal sehingga menjadi tempat yang dituju. Misi memberikan pelayanan yang baik , Menjaga cita rasa makanan dan minuman dan Mempromosikan makanan yang baru kepada konsumen.
3.	Darimana ide Coffee Shop ini didirikan ? atau sebelumnya uda punya pengalaman ?	Untuk pengalaman kita baru berdiri dengan konsep milenial.
4.	Alasan memilih lokasi disini buat nebangun usaha ini?	Lokasinya sangat strategis dan ini Kebetulan Gedung sendiri.

5.	Berapa karyawan Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Ada 13 Karyawan di coffee Shop AADK.
6.	Apa yang menjeadi kekuatan dari Coffee Shop AADK ini ?	Pelayanan dan Kekuatan. Pelayanan dalam produk langsung ke customer servise dan SDM kualikontrol.
7.	Bagaimana promosi yang dilakukan oleh Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)	Promo diadakan setiap satu bulan sekali dengan system paket ada minum,makan dan snack.
8.	Apa saja yang perlu ditingkatkan dalam Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)	Tempat yang perlu ditingkatkan kurang luas.
9.	Peluang apa saja yang dihadapi Coffee Shop AADK Ada apa Dengan Kopi ini?	Ada peluang ditempat nya yang desain nya milineal yang dan selalu kualikontrol dan tidak sembarangan dalam arti semua bisa masuk. Bagroundnya juga anak sekolah-sekolah juga.
10.	Apa saja yang menjadi kelemahan Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)	Keterbatasan ruang indoor.
11.	Apakah ada ancaman yang lain selain pesaing pada usaha yang sama ?	Semua coffee punya segmentasi sendiri, dengan harga kualitas. Menjaga SDM dan kualitas.

12.	Bagaimana strategi yang diterapkan di Coffee shop AADK (Apa Apa Dengan Kopi ini ?	Memasarkan menjangkau melalui social media yang digunakan ig.
13.	Penjualan paling tinggi itu hari apa?	Penjualannya selalu rame, weekend maupun hari biasa.

Lampiran 2

PANDUAN WAWANCARA (METODE KUALITATIF)
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA COFFE SHOP AADK (ADA
APA DENGAN KOPI) DITEGALSARI SURABAYA

Falia Estuning Rahmi / 1121700069

Narasumber : Meta S (Barista/Karyawan)

No.	Pertanyaan	Barista/Karyawan
1.	Kapan anda mulai bekerja di Coffe Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)?	Tanggal 26 Agustus 2020
2.	Bagaimana suasana kerja di Coffe Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)?	Suasana nya selalu ramai.
3.	Apa yang menjadi kelebihan Coffe Shop di AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Tempatnya istimewa dan nyaman.
4.	Bagaimana fasilitas di Coffe Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi)?	Wifinya biasanya trobel.
5.	Apa yang membedakan di Coffe Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini dengan Coffe shop yang lain?	Dari coffenya yang digunakan AADK ini sangat enak dan rasanya juga pas di lidah.

6.	Apa saja kendala yang anda hadapi selama bekerja di Coffe Shop (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Ketebatasannya tempat indoor.
7.	Apa yang menjadi ancaman dari di Coffe Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Setiap tempat ciri masing-masing dan selalu mejaga kualiasnya.

Lampiran 3

PANDUAN WAWANCARA (METODE KUALITATIF)

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA COFFE SHOP AADK (ADA APA DENGAN KOPI) DITEGALSARI SURABAYA

Falia Estuning Rahmi / 1121700069

Narasumber : Novita (Konsumen)

No.	Pertanyaan	Konsumen
1.	Anda mengetahui Coffee Shop (Ada Apa Dengan Kopi) darimana?	Awal tau dari social media dan rekomendasi teman.
2.	Bagaimana lokasi Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ?	Strategis dekat dengan perkotaan.
3.	Apa alasan anda memilih coffee Shop AADK (Ada apa dengan Kopi) ini?	Ingin tau produknya dan sama suasananya. Spot foto yang intagramable
4.	Bagaimana pelayanan Di Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) Ini ?	Pelayanan cukup bagus dan langsung dikerjakan cepet juga pelayannya.
5.	Bagaimana harga yang ditawarkan di AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini ?	Sangat terjangkau dikalangan anak remaja dan nurah dikantong.
6.	Apa yang menjadi kekurangan Coffee shop (Ada Apa Dengan kopi) ini?	Tempat nya kurang lebar. Promonya ditambah
7.	Apakah anda puas dengan produk yang ditawarkan Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Puas dengan produknya konsisten.

8.	Promo apa saja yang ditawarkan Coffee Shop AADK (Ada Apa dengan Kopi) ini ?	Promo sepaket makanan,minuman dan snack lebih praktis.
----	---	--

Lampiran 4

PANDUAN WAWANCARA (METODE KUALITATIF)

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA COFFE SHOP AADK (ADA APA DENGAN KOPI) DITEGALSARI SURABAYA

Falia Estuning Rahmi / 1121700069

Narasumber : Bella (Konsumen)

No.	Pertanyaan	Konsumen
1.	Anda mengetahui Coffee Shop (Ada Apa Dengan Kopi) darimana?	Dari temen dan dari Instagram rekomen temen.
2.	Bagaimana lokasi Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ?	Strategis dan muda dicari di maps. Kebetulan dekat dengan rumah.
3.	Apa alasan anda memilih coffee Shop AADK (Ada apa dengan Kopi) ini?	Tempatnya ena.
4.	Bagaimana pelayanan Di Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) Ini ?	Pelayanannya sangat bagus dan cepat.
5.	Bagaimana harga yang ditawarkan di AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini ?	Harganya terjangkau dengan harga nya segitu pas dengan rasanya.
6.	Apa yang menjadi kekurangan Coffee shop (Ada Apa Dengan kopi) ini?	Tempatnya kurang luas.
7.	Apakah anda puas dengan produk yang ditawarkan Coffee Shop AADK (Ada Apa Dengan Kopi) ini?	Puas dengan menu yang ditawarkan.

8.	Promo apa saja yang ditawarkan Coffee Shop AADK (Ada Apa dengan Kopi) ini ?	Kebetulan pas kesini ada promo manja dengan harga 49 uda dapet sepaket.
----	---	---

Lampiran 5 : Foto Dokumentasi Penelitian



LEMBAR PERINTAH REVISI DOSEN PENGUJI 1
Dr. Ayun Maduwinarti, MP.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Falia Estuning Rahmi

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

Surabaya, 12 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

LEMBAR PERINTAH REVISI DOSEN PENGUJI 2
Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Falia Estuning Rahmi

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Daftar pustaka		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRS. UTE CHAIRUS M. NASUTION, MS

Surabaya, 10 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRS. UTE CHAIRUS M. NASUTION, MS

LEMBAR PERINTAH REVISI DOSEN PENGUJI 3
Dra Awin Mulyati, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Falia Estuning Rahmi

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	-perbaiki cara pengetian dan spasi yang kacau seperti di hal 29,31,33,34 dsb -ubah abstraksi jadi 1 spasi		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA AWIN MULYATI, MM

Surabaya, 9 Juni 2021
Dosen Penguji,

DRA AWIN MULYATI, MM