

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Lidya Alfianti Safitri, mahasiswi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang melakukan sebuah penelitian guna menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Komunikasi Visual dan *E-Service Quality* Terhadap Minat Beli Konsumen pada Aplikasi Belanja *Online Sociolla*”. Maka dari itu saya memohon kesediaan untuk meluangkan waktu anda guna mengisi kuesioner *online* dengan petunjuk yang sudah tertera. Atas waktu dan kesediaanya, saya ucapkan terimakasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Jenis Kelamin :

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------

3. Usia :

<input type="checkbox"/> 16 – 20 Tahun	<input type="checkbox"/> 25- 30 Tahun
<input type="checkbox"/> 20 – 25 Tahun	<input type="checkbox"/> 30 – 35 Tahun

4. Profesi :

<input type="checkbox"/> Pelajar / Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Wiraswasta
<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	<input type="checkbox"/> Lain-lain

5. Pendapatan per bulan :

<input type="checkbox"/> < Rp 1.500.000
<input type="checkbox"/> Rp 1.500.000 – Rp 3.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
<input type="checkbox"/> > Rp 5.000.000

6. Apakah mengetahui aplikasi Sociolla ?

<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
-----------------------------	--------------------------------

7. Apakah sering menggunakan produk kecantikan?

<input type="checkbox"/> Ya	<input type="checkbox"/> Tidak
-----------------------------	--------------------------------

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang telah disediakan pada pernyataan yang terdapat pada kuesioner. Adapun 4 (empat) pilihan jawaban yang wajib diisi salah satu oleh responden, sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

R = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Komunikasi Visual						
<i>Ambiguity and Meaning</i>						
1.	Ilustrasi yang terdapat pada aplikasi Sociolla (Meliputi poster dan pamfelt) dapat di pahami maknanya oleh konsumen.					
<i>Control of Direction</i>						
2.	Desain ilustrasi yang digunakan pada aplikasi Sociolla mampu menarik perhatian konsumen.					
<i>Ecological Relationship</i>						
3.	Warna merah muda yang mendominasi menu-menu pada aplikasi Sociolla dapat diartikan sebagai kecantikan yang sesuai dengan tema Sociolla.					
4.	Desain ilustrasi serta model yang terdapat dalam foto-foto yang ada pada aplikasi Sociolla dapat memancarkan kecantikan yang dapat dirasakan oleh konsumen jika					

	menggunakan produk dari aplikasi Sociolla.					
<i>Tensional</i>						
5.	Tampilan menu dan katalog produk yang variatif yang terdapat dalam aplikasi Sociolla membuat beberapa konsumen saling memberikan testimonial pada kolom <i>review</i> agar konsumen yang lain dapat menemukan informasi produk yang pas dengan keadaan kulit mereka.					
<i>Unity</i>						
6.	Perpaduan warna dan simbol ilustrasi alat <i>makeup</i> yang digunakan dalam tampilan menu aplikasi Sociolla menunjukkan produk-produk yang dijual merupakan produk kecantikan dan perawatan diri.					
<i>Realism</i>						
7.	Setiap desain ilustrasi pada aplikasi Sociolla bersifat realistis atau memiliki arti yang sesuai dengan kenyataannya (contoh seperti desain poster : <i>Discount sale up to 70%</i> dengan standar ketentuan kurun waktu yang telah ditentukan. Maka dapat diartikan produk tersebut sedang ada potongan harga dengan kurun waktu yang telah ditentukan)					
<i>E-Service Quality</i>						
<i>Efficiency</i>						
8.	Aplikasi Sociolla mudah dan dapat diakses dengan cepat.					
9.	Kegiatan transaksi pembayaran pada aplikasi Sociolla mudah dan tidak memakan waktu lama.					
<i>Fulfillment</i>						
10.	Aplikasi Sociolla memberikan informasi ketersediaan produk yang sesuai dan lengkap.					
11.	<i>Customer Service</i> aplikasi Sociolla mudah dihubungi dan cepat tanggap dalam mengatasi permintaan konsumen.					
<i>System Availability</i>						
12.	Pilihan menu serta tampilan katalog produk pada aplikasi Sociolla sangat					

	membantu dalam pencarian informasi sebuah produk.					
Privacy						
13.	Keamanan data diri konsumen aplikasi Sociolla terjamin.					
14.	Keamanan dalam transaksi pada aplikasi Sociolla terjamin.					
MINAT BELI						
Minat Transaksi						
15.	Saya berminat untuk membeli produk Sociolla karena melihat produk-produk yang terdapat di aplikasi Sociolla.					
Minat Referensial						
16.	Saya berminat membeli produk di Sociolla dan ingin merekomendasikan aplikasi Sociolla pada orang-orang di sekitar saya.					
Minat Eksploratif						
17.	Saya berminat untuk membeli produk di aplikasi Sociolla karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
18.	Saya berminat membeli produk di Sociolla setelah sebelumnya mengumpulkan informasi tentang keunggulan dan kualitas produk yang dijual di Sociolla.					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Karakteristik Responden

No	Identitas Responden			
	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Profesi
1	gissel	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
2	Thalita	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
3	AINUR ROCHMA RAMADHANI	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan Matahari
4	Prisa	Perempuan	21 - 25 Tahun	Belum bekerja
5	yarobbun	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
6	Puji Sri Lestari	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
7	Erlina	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
8	Septi	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
9	Yoanita Walpiz	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
10	Luluk Muthoharoh	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
11	Amel	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
12	Rizal	Laki-Laki	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
13	Shelly Ningthias	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
14	Hildha	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

15	Hanifah Kusuma Hidayanti	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
16	Jihan alfianita rusly	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
17	Nanda Ayu	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
18	Prawan Ayu Kalimantan	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
19	Izza Lailatun Nasuha	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
20	Rindi Oktavia	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
21	Nurvina Wulandari	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
22	Merli Andini	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
23	Aryani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
24	Asmaoel khusnah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
25	Dita Ramadhani	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
26	Jihan Shafa Kumalasari	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
27	Akbar rio junanta	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Wiraswata
28	Farah Abdillah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
29	Anita Widya	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
30	Reza Amalia Suraya	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
31	Angga Dwi Susetyo	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

32	Siti Nur Hidayati	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
33	Yofi lukmantoro	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pekerja
34	Udaimatun Nur H.S	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
35	I.R	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
36	Dea Putri E	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
37	X	Perempuan	21 - 25 Tahun	Prwt
38	Zudha Virnanda Putra	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
39	Aisyah Adelia H	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
40	Fatima	Perempuan	16 - 20 Tahun	Wiraswata
41	Zahra tulhaya jannah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
42	Fifit nararita	Perempuan	21 - 25 Tahun	Wiraswata
43	ming	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
44	Fara	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
45	Claritha angaline djaj	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
46	Mayumi itsuwa cs	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
47	Sobriyatul Jamilah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
48	Aku	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

49	SOFI AULIA	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
50	Nadia Rensi R	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
51	Dinda Aulia	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
52	ZA	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
53	Za	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
54	benga ola	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
55	Merlin Putri Wulansari	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
56	Reza Nuraini	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
57	Wakida Bella	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
58	M arman maulana R	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
59	Nanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
60	Nur Aindah Masda	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
61	Farah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
62	Ema	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
63	Nanda	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
64	Nurul Fram Meisyah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
65	Dinda	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

66	Elly Dwi Safitri	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
67	Lisa	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
68	Arif Radika	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
69	Mayga	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
70	Nanda Ayu	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
71	Puspita	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
72	farrah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
73	Inka Sande	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
74	Elfira	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
75	Disti	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
76	Indah	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
77	Min	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
78	Rahmat	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
79	rahma	Perempuan	21 - 25 Tahun	karyawan swasta
80	graa	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
81	salma	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
82	Sadil Adhim	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Wiraswata

83	Meliana	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
84	Oktavianza farahdilla	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
85	radha fitriana	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
86	Radias steveen	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
87	Betsy	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
88	Jeannette	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
89	Putri intan	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
90	Amalia Basri	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
91	Savitri nur widyasaki	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
92	Aditya Ningsih	Perempuan	21 - 25 Tahun	Karyawan / karyawati
93	Yeremia Putra Aji	Laki-Laki	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
94	Devona Pavita Sutoto	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
95	Dynda Cendikya Diputri	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
96	Redita	Perempuan	21 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
97	Khofifah Indar Parawangsa	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
98	SARAH SABRINA	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
99	Eliza Daniyag	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

100	Ghina	Perempuan	16 - 20 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
-----	-------	-----------	---------------	------------------------

30	5	4	5	4	5	5	4	32	4,57
31	3	4	4	3	4	4	5	27	3,86
32	5	2	5	5	5	5	5	32	4,57
33	5	5	5	4	5	5	5	34	4,86
34	4	5	5	5	5	5	5	34	4,86
35	4	4	4	4	5	4	4	29	4,14
36	4	4	5	5	4	4	5	31	4,43
37	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
38	3	4	3	3	3	3	3	22	3,14
39	3	4	5	4	4	5	4	29	4,14
40	4	5	4	4	5	4	5	31	4,43
41	5	4	3	4	4	4	3	27	3,86
42	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
43	4	4	5	4	4	2	4	27	3,86
44	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
45	3	4	5	4	3	3	3	25	3,57
46	4	4	4	4	4	2	3	25	3,57
47	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
48	3	3	3	3	3	3	4	22	3,14
49	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
50	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
51	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
52	4	3	4	2	4	2	3	22	3,14
53	4	3	5	5	4	4	5	30	4,29
54	4	4	4	4	5	4	3	28	4,00
55	4	4	4	4	3	4	4	27	3,86
56	4	4	5	4	5	5	4	31	4,43
57	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
58	3	4	2	2	4	3	5	23	3,29
59	3	3	5	1	4	3	5	24	3,43
60	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
61	4	4	4	5	5	5	4	31	4,43
62	4	5	5	4	5	5	4	32	4,57
63	3	3	5	1	4	3	5	24	3,43
64	3	4	5	4	4	3	3	26	3,71
65	4	5	5	3	4	3	5	29	4,14

66	5	4	3	5	4	5	4	30	4,29
67	5	4	4	4	4	5	5	31	4,43
68	2	3	2	3	2	2	2	16	2,29
69	5	4	5	4	4	5	5	32	4,57
70	5	5	3	3	5	5	5	31	4,43
71	5	4	4	4	4	5	5	31	4,43
72	4	5	5	4	3	4	4	29	4,14
73	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
74	4	5	4	4	4	4	4	29	4,14
75	4	5	4	3	4	4	5	29	4,14
76	4	4	4	5	4	4	5	30	4,29
77	4	5	4	4	4	4	5	30	4,29
78	5	5	5	3	5	4	5	32	4,57
79	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
80	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
81	3	3	4	4	4	4	4	26	3,71
82	4	4	5	3	4	4	5	29	4,14
83	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
85	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
86	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
87	3	4	4	4	4	4	4	27	3,86
88	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
89	4	4	4	5	4	4	5	30	4,29
90	4	3	5	3	5	4	5	29	4,14
91	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
92	4	3	3	4	3	4	4	25	3,57
93	5	4	5	4	4	3	4	29	4,14
94	4	5	3	4	4	5	5	30	4,29
95	4	4	5	3	4	4	4	28	4,00
96	5	5	5	5	4	4	5	33	4,71
97	4	5	5	5	4	5	5	33	4,71
98	3	3	4	4	5	4	5	28	4,00
99	5	5	5	4	5	4	5	33	4,71
100	5	4	4	4	5	5	5	32	4,57

Total	410	422	434	395	434	423	448	2966	423,7
Rata-rata Score	4,1	4,22	4,34	3,95	4,34	4,23	4,48	29,66	4,24

Tabulasi Data Responden

E-Service Quality (X2)

No.	Pernyataan Variabel <i>E-Service Quality (X2)</i>							total score	Rata-rata Score
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7		
1	4	4	5	3	5	5	5	31	4,43
2	5	4	5	5	5	5	5	34	4,86
3	4	4	4	4	5	4	3	28	4,00
4	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
5	3	4	4	3	3	4	5	26	3,71
6	4	4	3	3	4	3	4	25	3,57
7	3	3	4	3	4	4	4	25	3,57
8	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
9	4	5	4	4	3	4	4	28	4,00
10	5	5	5	4	4	5	5	33	4,71
11	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
12	5	4	3	5	4	5	5	31	4,43
13	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
14	4	5	4	4	4	4	5	30	4,29
15	5	5	4	4	4	4	4	30	4,29
16	5	4	4	4	5	5	5	32	4,57
17	5	3	3	3	3	3	3	23	3,29
18	3	2	3	4	2	4	3	21	3,00
19	2	3	3	1	2	1	3	15	2,14
20	4	4	4	3	5	5	4	29	4,14

21	5	5	5	5	4	5	5	34	4,86
22	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
23	3	4	4	3	3	4	4	25	3,57
24	4	4	4	3	4	4	4	27	3,86
25	4	5	5	5	4	4	5	32	4,57
26	5	4	4	5	5	4	4	31	4,43
27	4	3	3	4	3	3	3	23	3,29
28	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
29	5	5	5	4	5	5	5	34	4,86
30	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
31	5	4	4	3	4	4	4	28	4,00
32	5	5	5	5	5	4	5	34	4,86
33	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
34	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
35	4	4	4	4	4	3	3	26	3,71
36	5	5	4	4	4	5	5	32	4,57
37	3	2	2	2	2	2	2	15	2,14
38	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
39	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
40	5	4	5	5	5	4	5	33	4,71
41	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
42	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
43	5	5	5	3	5	4	5	32	4,57
44	4	4	4	3	4	4	4	27	3,86
45	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
46	3	4	4	4	4	4	4	27	3,86
47	4	5	5	4	5	4	5	32	4,57
48	3	3	3	3	4	3	3	22	3,14
49	3	3	3	3	4	4	4	24	3,43
50	4	5	5	4	5	5	5	33	4,71
51	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
52	5	5	4	3	4	4	5	30	4,29
53	4	4	3	5	4	5	3	28	4,00
54	3	4	4	4	4	3	4	26	3,71

55	4	4	5	4	5	4	4	30	4,29
56	5	5	5	5	4	5	5	34	4,86
57	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
58	4	4	5	4	4	5	4	30	4,29
59	5	5	3	3	3	1	1	21	3,00
60	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
61	4	4	5	4	5	5	4	31	4,43
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
63	5	5	3	3	3	1	1	21	3,00
64	3	3	3	3	3	3	3	21	3,00
65	3	5	5	2	5	3	3	26	3,71
66	3	4	4	3	4	5	4	27	3,86
67	5	5	5	4	5	4	4	32	4,57
68	3	2	2	2	2	2	2	15	2,14
69	5	4	4	4	5	3	4	29	4,14
70	5	3	3	3	3	3	3	23	3,29
71	3	4	3	3	4	3	4	24	3,43
72	4	4	4	3	4	3	4	26	3,71
73	4	4	4	4	5	5	5	31	4,43
74	5	5	5	4	5	5	5	34	4,86
75	4	3	3	3	4	3	4	24	3,43
76	4	4	4	3	4	4	4	27	3,86
77	4	5	4	4	5	4	4	30	4,29
78	5	4	4	4	4	5	5	31	4,43
79	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
80	5	5	5	5	4	4	4	32	4,57
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4,00
82	4	4	5	4	5	4	4	30	4,29
83	5	5	5	5	5	3	3	31	4,43
84	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
85	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
86	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
87	4	4	4	3	4	4	3	26	3,71
88	5	5	5	5	4	5	5	34	4,86

89	4	4	5	4	5	5	4	31	4,43
90	5	4	4	3	4	3	4	27	3,86
91	5	5	5	5	5	5	5	35	5,00
92	4	4	3	4	3	3	3	24	3,43
93	5	3	4	3	4	4	4	27	3,86
94	3	4	3	3	3	3	4	23	3,29
95	4	4	4	4	4	3	4	27	3,86
96	5	5	5	4	5	4	4	32	4,57
97	5	5	4	4	5	4	5	32	4,57
98	4	4	5	5	5	5	5	33	4,71
99	4	4	3	3	4	4	4	26	3,71
100	4	4	5	4	5	4	4	30	4,29
Total	419	415	411	383	417	399	409	2853	407,6
Rata-rata Score	4,19	4,15	4,11	3,83	4,17	3,99	4,09	28,53	4,10

Tabulasi Data Responden

Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan Variabel Minat Beli (Y)				total score	Rata-rata Score
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4		
1	4	3	5	5	17	4,25
2	5	5	5	5	20	5,00
3	3	3	4	4	14	3,50
4	2	3	3	2	10	2,50
5	3	3	3	3	12	3,00
6	5	5	4	4	18	4,50
7	4	4	4	4	16	4,00
8	5	3	4	4	16	4,00
9	4	4	4	4	16	4,00
10	5	4	4	5	18	4,50
11	5	4	5	5	19	4,75

12	4	3	3	3	13	3,25
13	4	4	4	4	16	4,00
14	5	3	4	4	16	4,00
15	4	4	4	4	16	4,00
16	5	4	5	5	19	4,75
17	3	3	3	3	12	3,00
18	3	1	3	5	12	3,00
19	2	3	2	5	12	3,00
20	5	4	5	4	18	4,50
21	5	5	5	4	19	4,75
22	5	5	5	5	20	5,00
23	3	3	3	3	12	3,00
24	4	4	4	5	17	4,25
25	4	4	4	4	16	4,00
26	5	4	4	5	18	4,50
27	3	4	3	3	13	3,25
28	4	4	4	4	16	4,00
29	5	5	5	4	19	4,75
30	4	4	4	4	16	4,00
31	4	5	4	4	17	4,25
32	5	4	4	4	17	4,25
33	5	3	4	5	17	4,25
34	5	5	5	5	20	5,00
35	4	2	4	4	14	3,50
36	4	4	5	4	17	4,25
37	3	4	3	3	13	3,25
38	4	4	4	4	16	4,00
39	3	3	3	3	12	3,00
40	4	4	4	4	16	4,00
41	3	3	4	4	14	3,50
42	5	5	5	5	20	5,00
43	5	3	5	5	18	4,50
44	4	4	4	4	16	4,00
45	3	3	3	3	12	3,00

46	4	3	4	4	15	3,75
47	4	3	3	3	13	3,25
48	3	3	3	3	12	3,00
49	3	3	3	3	12	3,00
50	5	4	5	5	19	4,75
51	4	4	4	4	16	4,00
52	5	5	4	4	18	4,50
53	4	4	4	5	17	4,25
54	3	4	4	4	15	3,75
55	3	3	3	3	12	3,00
56	3	2	5	5	15	3,75
57	3	4	5	5	17	4,25
58	3	3	1	3	10	2,50
59	5	2	5	1	13	3,25
60	3	4	4	4	15	3,75
61	4	4	4	4	16	4,00
62	4	3	5	5	17	4,25
63	5	2	5	1	13	3,25
64	4	4	3	3	14	3,50
65	5	3	4	5	17	4,25
66	5	4	4	3	16	4,00
67	4	4	5	5	18	4,50
68	2	2	2	2	8	2,00
69	5	5	4	4	18	4,50
70	3	3	3	3	12	3,00
71	4	4	4	4	16	4,00
72	4	3	4	4	15	3,75
73	5	4	5	5	19	4,75
74	5	5	5	5	20	5,00
75	4	3	4	4	15	3,75
76	4	3	4	4	15	3,75
77	5	4	4	4	17	4,25
78	5	3	4	4	16	4,00
79	5	5	5	5	20	5,00

80	4	3	4	4	15	3,75
81	4	4	4	4	16	4,00
82	4	4	4	5	17	4,25
83	4	5	5	5	19	4,75
84	5	5	5	5	20	5,00
85	5	5	5	5	20	5,00
86	5	5	5	5	20	5,00
87	3	3	3	3	12	3,00
88	4	4	4	4	16	4,00
89	5	4	5	3	17	4,25
90	5	5	5	5	20	5,00
91	5	5	5	5	20	5,00
92	5	4	5	3	17	4,25
93	5	5	5	4	19	4,75
94	4	3	4	4	15	3,75
95	3	4	4	4	15	3,75
96	5	4	4	4	17	4,25
97	5	5	5	4	19	4,75
98	4	4	4	5	17	4,25
99	5	5	5	5	20	5,00
100	4	4	4	4	16	4,00
Total	413	377	409	404	1603	400,75
Rata- Rata Score	4,13	3,77	4,09	4,04	16,03	4,10

LAMPIRAN 3

Total	Pearson	,786							
	Correlation	**	,796**	,695**	,715**	,575**	,804**	,416*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,022	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Komunikasi Visual (X1)

Reliability Statistics X1

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	7

Uji Validitas *E-Service Quality* (X2)

		Correlations X2							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,576**	,440*	,698**	,629**	,615**	,479**	,784**
	Sig. (2-tailed)		,001	,015	,000	,000	,000	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,576**	1	,705**	,481**	,518**	,513**	,698**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,007	,003	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,440*	,705**	1	,511**	,650**	,698**	,740**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000		,004	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,698**	,481**	,511**	1	,521**	,672**	,519**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,004		,003	,000	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,629**	,518**	,650**	,521**	1	,726**	,603**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,003		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,615**	,513**	,698**	,672**	,726**	1	,754**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,479**	,698**	,740**	,519**	,603**	,754**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	,003	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,784**	,774**	,822**	,783**	,822**	,879**	,833**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *E-Service Quality* (X2)

Reliability Statistics X2

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	7

Uji Validitas Minat Beli (Y)

		Correlations Y (MINAT BELI)				
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	,611**	,816**	,491*	,911**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,006	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	,611*	1	,625**	,188	,757**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,320	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	,816*	,625**	1	,483*	,904**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,007	,000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	,491*	,188	,483**	1	,656**
	Sig. (2-tailed)	,006	,320	,007		,000
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,911*	,757**	,904**	,656*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

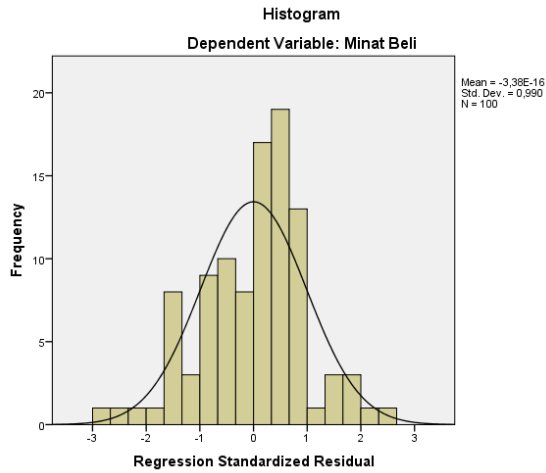
Uji Relibilitas Minat Beli (Y)**Reliability Statistics****Var. Y**

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

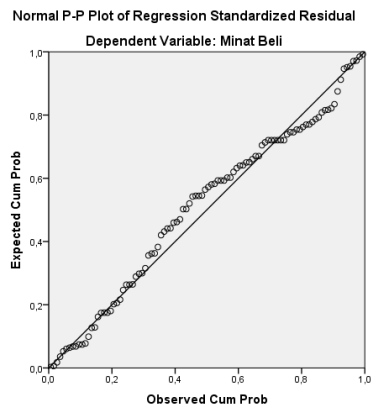
LAMPIRAN 4

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Histogram



Hasil Uji Normalitas P-Plot



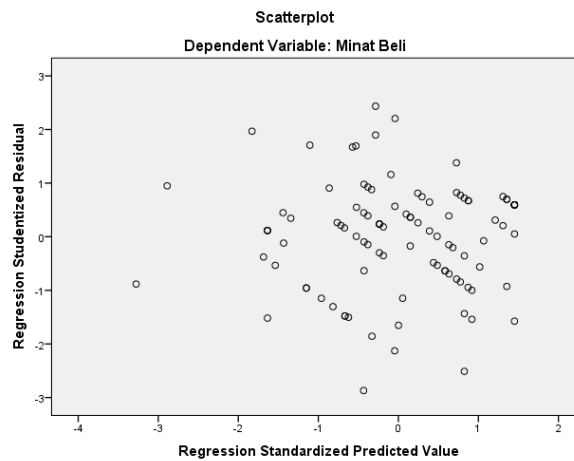
Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Komunikasi Visual	,565	1,771
	E-Service Quality	,565	1,771

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN 5

Hasil Uji Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,179	1,445		1,508	,135
Komunikasi Visual	,192	,064	,279	3,025	,003
E-Service Quality	,286	,051	,515	5,575	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji R dan Uji Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,730 ^a	,533	,523	1,87341	1,976

a. Predictors: (Constant), E-Service Quality, Komunikasi Visual

b. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,179	1,445		1,508	,135
Komunikasi Visual	,192	,064	,279	3,025	,003
E-Service Quality	,286	,051	,515	5,575	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	388,471	2	194,236	55,343	,000 ^b
Residual	340,439	97	3,510		
Total	728,910	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), E-Service Quality, Komunikasi Visual

LAMPIRAN 6

 Edit

Data Mahasiswa	
N I M	1121700046 - LidyA Alfianti Safitri
Nama Mahasiswa	LidyA Alfianti Safitri
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : B

Bimbingan [Jurnal Ilmiah](#) [Seminar Proposal](#) [Syarat Sidang](#)

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Revisi Proposal Skripsi	16 Apr 2021
2	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Acc Proposal Skripsi	17 Apr 2021
3	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi BAB I	23 Apr 2021
4	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB I	10 Mei 2021
5	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB I	10 Mei 2021
6	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi BAB II	23 Mei 2021
7	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB II	26 Mei 2021
8	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi BAB III	23 Mei 2021
9	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB III	26 Mei 2021
10	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB II	28 Mei 2021
11	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB III	28 Mei 2021
12	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi BAB IV	17 Jun 2021
13	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB IV	23 Jun 2021
14	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB IV	25 Jun 2021
15	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi BAB V	25 Jun 2021
16	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB V	25 Jun 2021
17	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB V	26 Jun 2021
18	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC untuk Sidang Skripsi	5 Jul 2021

LAMPIRAN 7



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi,
 Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 0315925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari Mahasiswa :

Nama dan NBI LIDYA ALFIANTI SAFITRI

Program Studi Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk Mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	MATERI	BAB	HAL
I.	Abstrak, format penulisan, daftar pustaka		

Setuju telah direvisi
 Dosen Penguji,

DRA. NI MADE IDA PRATIWI, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DRA. NI MADE IDA PRATIWI, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi,
 Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung : F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 0315925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari Mahasiswa :

Nama dan NBI LIDYA ALFIANTI SAFITRI

Program Studi Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk Mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	MATERI	BAB	HAL
1.	Tehnik penulisan, khususnya BAB I sistematika pembahasan		

Setuju telah direvisi
 Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi,
 Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung : F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 0315925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari Mahasiswa :

Nama dan NBI LIDYA ALFIANTI SAFITRI

Program Studi Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk Mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran penguji		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

Dr. Ayun Maduwinarti, MP

LAMPIRAN 8

Pengaruh Komunikasi Visual dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Belanja Online Sociolla

ORIGINALITY REPORT

10%	10%	6%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	5%
2	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	2%
3	library.universitaspertamina.ac.id Internet Source	2%
4	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off