

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Responden Yang Terhormat.

Dalam rangka penyusunan skripsi di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Program Strata-1 di Universitas 17 Agustus 1945, saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Analisis kualitas website, Promosi Pejualan terhadap Keputusan Pembelian Online di Situs Lazada.co.id”.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati, saya mohon bantuan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner penelitian saya. Anda dimohon untuk membaca dengan cermat dan teliti.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Rohmatullaili Nh

a. Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon Saudara dengan cara memberikan tanda checklist (\checkmark) pada lembar yang telah disediakan.

Simbol	Pernyataan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

b. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Berilah tanda **SILANG (X)** pada salah satu pilihan jawaban dari pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut (yang paling sesuai dengan kondisi Anda)

1. Sebutkan jenis kelamin Anda

Perempuan / Laki-laki

2. Apakah pekerjaan anda?

- a. Pelajar/Mahasiswa b. Wiraswasta
 c. Pegawai Negeri d. Pegawai Swasta
 e. Ibu rumah tangga

3. Berapa pendapatan Anda per bulan?

- a. < Rp2.000.000 b. Rp2.000.000 – Rp4.000.000
 c. Rp4.000.001 – Rp6.000.000 d. > Rp6.000.000

1. Website Quality

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
<i>Kualitas Informasi</i>						
1.	Informasi produk yang tercantum di <i>website</i> Lazada detail.					
2.	Informasi produk yang tercantum di <i>website</i> Lazada lengkap.					
3.	Informasi yang tercantum di <i>website</i> Lazada mudah dipahami.					
<i>Keamanan Interaksi</i>						
4.	Saya percaya pihak Lazada akan menjaga keamanan informasi pribadi saya.					
5.	Saya percaya pihak Lazada tidak akan menyalahgunakan informasi pribadi saya.					
<i>Mudah digunakan</i>						
6.	Menu di dalam <i>website</i> Lazada mudah untuk dimengerti.					
7.	Saya merasa mudah dalam menggunakan <i>website</i> Lazada.					
8.	<i>Website</i> Lazada memiliki respons yang cepat.					
9.	<i>Website</i> Lazada menampilkan desain visual yang nyaman dilihat.					
10.	<i>Website</i> Lazada menampilkan desain visual yang menarik.					

2. Promosi Penjualan

<i>Harga Promosi Yang ditawarkan</i>					
1.	Harga produk ditoko online lazada yang ditetapkan sesuai dengan kualitas yang ditawarkan				
2.	Toko Online lazada menawarkan harga produk dan layanan lebih murah dibandingkan dengan toko online lainnya				
<i>Kemenarikan Promosi Penjualan</i>					
3	Harga asuransi suratu produk yang lebih murah dibandingkan toko online lain				
4.	Harga produk ditoko online lazada sesuai dg manfaat yaang saya harapkan pada saat menggunakannya				
<i>Ketepatan Promosi Penjualan</i>					
5	Saya memilih berbelanja dilazada ketika ada promosi				
6	Saya menyukai bentuk promo buy 1 get 1 free yang diberikan situs lazada.co.id				

3. Keputusan Pembelian

<i>Cepat dalam memutuskan</i>						
1.	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian ditoko online lazda karen aproduk yg ditawarkan sesuai dg kebutuhan saya					
2.	Secara keseluruhan toko online lazda sangat mudah dalam mencari barang yg dibutuhkan					
<i>Mantap Membeli Produk yang sama</i>						
3	Saya mearasa bahwa produk produk ygditawarkan toko online lazada memberikan manfaat bagi pelangganya					
4.	Harga produk ditoko online lazada sesuai dg manfaat yaang saya harapkan pada saat menggunakanakanya					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Karakteristik Responden				
No Responden	Usia	Gender	Pekerjaan	Pendapatan
1	1	2	4	2
2	2	1	4	2
3	3	2	4	1
4	2	1	2	4
5	2	1	4	3
6	4	1	4	2
7	3	1	4	3
8	4	2	4	2
9	2	2	4	2
10	2	1	4	2
11	3	1	4	2
12	4	1	4	2
13	2	1	4	1
14	1	1	3	2
15	1	1	3	1
16	1	2	3	2
17	1	2	2	1
18	2	2	4	2
19	1	2	4	1
20	1	1	1	2
21	2	1	1	2
22	2	2	1	3
23	1	2	1	3
24	1	2	1	4
25	1	2	1	2
26	2	1	4	3
27	1	2	4	1
28	1	1	4	1
29	1	2	4	1
30	2	1	1	1

(Lanjutan)

31	1	2	2	1
32	1	2	4	1
33	1	2	3	2
34	1	2	1	1
35	1	1	4	2
36	3	2	4	2
37	1	2	4	1
38	1	2	4	2
39	1	2	4	3
40	2	2	4	3
41	1	2	4	1
42	1	2	4	1
43	1	1	4	1
44	1	1	4	1
43	1	2	4	1
44	1	1	4	1
45	2	2	1	1
46	1	2	5	2
47	1	2	4	1
48	2	1	4	2
49	2	2	3	3
50	2	1	3	3
51	1	2	3	3
52	2	1	1	3
53	2	1	4	3
54	1	1	4	2
55	1	1	4	2
56	1	2	4	2
57	1	2	5	2
58	1	2	5	2
59	1	2	5	2
60	1	2	1	2
61	1	2	1	2
62	1	1	4	2
63	1	1	4	2
64	1	1	5	2
65	2	2	5	2

(Lanjutan)

66	1	2	5	2
67	2	2	5	2
68	2	2	1	2
69	1	2	1	2
70	1	2	5	2
71	1	1	4	2
72	1	1	4	2
73	1	1	4	2
74	1	1	1	2
75	1	1	1	2
76	1	1	1	2
77	2	1	1	2
78	2	1	11	2
79	1	1	1	2
80	1	1	1	2
81	1	1	1	2

(X1)										
x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	total x1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	37
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	44
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	35
3	3	3	3	3	5	4	3	4	3	34
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	35
3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	41
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	39
2	3	3	2	2	5	5	4	4	4	34
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	47
5	3	5	3	5	5	4	4	5	3	42
4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	3	4	5	4	4	5	40
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	37
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	37
4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	36
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48

(Lanjutan)

4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	41
5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	40
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	43
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

(Lanjutan)

4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	37
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	41
5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	38
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	46
4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	40
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	43
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

Promosi Penjualan							Keputusan Pembelian				
(X2)							(Y)				
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	total x2	y1	y2	y3	y4	total Y
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	4	4	3	4	4	22	4	4	3	4	15
4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	16
4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	4	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	4	5	4	4	4	26	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
4	4	4	3	4	4	23	4	4	5	4	17
4	5	4	4	5	4	26	4	4	5	4	17
4	4	4	5	5	5	27	4	5	4	5	18
3	4	4	3	4	4	22	3	4	4	3	14
3	3	4	3	4	3	20	3	3	4	3	13
4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	4	17
3	4	5	4	3	4	23	3	4	4	3	14
4	4	5	5	4	4	26	3	4	4	4	15
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
4	4	4	4	5	4	25	5	5	4	4	18
4	4	4	5	4	4	25	5	5	4	4	18
4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	5	20
4	5	5	4	4	4	26	5	5	4	4	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	5	4	4	4	25	4	4	5	5	18
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	14
3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
4	4	2	3	3	4	20	1	4	3	1	9
3	4	3	3	4	4	21	4	4	3	4	15
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	4	23	3	4	3	3	13
3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	5	17
3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	4	4	5	5	5	26	4	4	4	5	17
5	4	4	4	4	5	26	4	3	4	5	16
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	2	17
3	4	5	4	5	4	25	5	5	4	4	18
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	15
4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	4	18
5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	3	16

(Lanjutan)

4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	5	19
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	4	19
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12
3	3	4	4	4	5	23	5	5	5	5	20
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	4	19
4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	3	14
3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	3	14
3	4	4	3	4	4	22	3	4	4	3	14
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	20
3	2	3	2	2	4	16	3	3	3	2	11
3	3	4	4	4	3	21	5	5	4	3	17
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	4	3	3	3	20	3	3	5	3	14
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	5	4	4	4	5	26	5	5	5	5	20
4	3	5	4	3	4	23	5	5	5	3	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	3	17
4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	3	14
4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	5	18
3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	20

Lampiran 3 Hasil Analisis Karakteristik Responden

Hasil Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 28 - 25	31	55,4	55,4	55,4
26 - 33	15	30,6	30,6	42,5
34 - 40	6	12,0	12,0	12,0
> 40	1	2,9	2,9	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Klasifikasi Berdasarkan Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	38	28,6	28,6	67,7
Perempuan	43	32,3	32,3	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Klasifikasi Berdasarkan Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar / mahasiswa	20	15.0	15.0	54.1
wirawasta	3	2.3	2.3	56.4
Pegawai negeri	7	5.3	5.3	61.7
Pegawai swasta	42	31.6	31.6	93.2
Ibu rumah tangga	9	6.8	6.8	100.
Total	81	100.0	100.0	

Klasifikasi Responden berdasarkan pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid a. < Rp2.000.000	20	24.7	24.7	24.7
b. Rp2.000.000 – Rp4.000.000	51	63.0	63.0	87.7
c. Rp4.000.001 – Rp6.000.000	8	8.6	8.6	97.5
d. > Rp6.000.000	2	2.5	2.5	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

1. Variabel Analisis Kualitas website

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	totalx1
N Valid	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.19	4.10	4.04	3.9	4.10	4.31	4.20	4.06	4.16	4.23	41.28
Std. Error of Mean	.068	.065	.067	.06	.074	.065	.057	.057	.064	.066	.434
Median	4.00	4.00	4.00	4.0	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	41.00
Mode	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Std. Deviation	.615	.583	.601	.62	.663	.584	.510	.509	.580	.597	3.906
Variance	.378	.340	.361	.39	.440	.341	.260	.259	.336	.357	15.256
Range	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	16
Minimum	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	34
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Sum	339	332	327	31	332	349	340	329	337	343	3344

2. Variable Promosi Penjualan

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	totalx2
N Valid	81	81	81	81	81	81	8
Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.86	3.90	4.09	3.98	4.05	4.10	23.98
Std. Error of Mean	.063	.062	.064	.070	.058	.054	.276
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	24.0
Mode	4	4	4	4	4	4	2
Std. Deviation	.565	.561	.574	.632	.522	.490	2.480
Variance	.31	.31	.330	.399	.273	.240	6.149
Range	2	3	3	3	3	2	14
Minimum	3	2	2	2	2	3	16
Maximum	5	5	5	5	5	5	30
Sum	31	31	331	322	328	332	1942

3. Variable Keputusan Pembelian

	y1	y2	y3	y4	totaly
N Valid	81	81	81	81	81
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.10	4.22	4.21	3.91	16.44
Std. Error of Mean	.084	.066	.063	.090	.242
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	16.00
Mode	4	4	4	4	16
Std. Deviation	.752	.592	.564	.809	2.179
Variance	.565	.350	.318	.655	4.750
Range	4	2	2	4	11
Minimum	1	3	3	1	9
Maximum	5	5	5	5	20
Sum	33	342	341	317	1332

Lampiran 5 Hasil Analisis Uji Validitas

1. Variable Analisis Kualitas Website

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	total x1	
x1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 ** .000 81	.437 ** .000 81	.523 ** .000 81	.472 ** .000 81	.445 ** .008 81	.291 ** .031 81	.241 * .029 81	.243 * .016 81	.266 * .009 81	.289 ** .000 81	.644 ** .000 81
x2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.437 ** .000 81	1 ** .000 81	.524 ** .000 81	.473 ** .000 81	.653 ** .004 81	.313 ** .001 81	.354 ** .000 81	.401 ** .003 81	.322 ** .003 81	.327 ** .003 81	.728 ** .000 81
x3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.523 ** .000 81	.524 ** .000 81	1 ** .000 81	.643 ** .000 81	.430 ** .000 81	.394 ** .000 81	.424 ** .004 81	.320 ** .015 81	.270 * .003 81	.324 ** .000 81	.736 ** .000 81
x4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.472 ** .000 81	.473 ** .000 81	.643 ** .000 81	1 ** .000 81	.386 ** .001 81	.359 ** .007 81	.297 ** .000 81	.452 ** .004 81	.320 ** .000 81	.431 ** .000 81	.734 ** .000 81
x5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.445 ** .000 81	.653 ** .000 81	.430 ** .000 81	.386 ** .000 81	1 ** .000 81	.404 ** .005 81	.311 ** .000 81	.426 ** .000 81	.381 ** .000 81	.382 ** .000 81	.737 ** .000 81
x6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.291 ** .008 81	.313 ** .004 81	.394 ** .000 81	.359 ** .001 81	.404 ** .000 81	1 ** .000 81	.506 ** .000 81	.356 ** .001 81	.295 ** .008 81	.184 ** .100 81	.613 ** .000 81

2 Variable Promosi Penjualan

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	totalx2
x2.1 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	1 81	.430* * .000 81	.306** .005 81	.446** .000 81	.320** .004 81	.410** .000 81	.658** .000 81
x2.2 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.430* * .000 81	1 81	.414** .000 81	.486** .000 81	.486** .000 81	.399** .000 81	.726** .000 81
x2.3 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.306* * .005 81	.414* * .000 81	1 81	.626** .000 81	.444** .000 81	.369** .001 81	.721** .000 81
x2.4 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.446* * .000 81	.486* * .000 81	.626** .000 81	1 81	.648** .000 81	.533** .000 81	.853** .000 81
x2.5 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.320* * .004 81	.486* * .000 81	.444** .000 81	.648** .000 81	1 81	.518** .000 81	.764** .000 81
x2.6 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.410* * .000 81	.399* * .000 81	.369** .001 81	.533** .000 81	.518** .000 81	1 81	.712** .000 81
totalx2 Pearson Correlati on Sig. (2-tailed) N	.658* * .000 81	.726* * .000 81	.721** .000 81	.853** .000 81	.764** .000 81	.712** .000 81	1 81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3 Keputusan Pembelian

		y1	y2	y3	y4	totaly
y1	Pearson Correlation	1	.681*	.570*	.590*	.896*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	81	81	81	81	81
y2	Pearson Correlation	.681*	1	.495*	.354*	.766*
	Sig. (2-tailed)	.00		.000	.001	.000
	N	81	81	81	81	81
y3	Pearson Correlation	.570*	.495*	1	.424*	.747*
	Sig. (2-tailed)	.00	.000		.000	.000
	N	81	81	81	81	81
y4	Pearson Correlation	.590*	.354*	.424*	1	.780*
	Sig. (2-tailed)	.00	.001	.000		.000
	N	81	81	81	81	81
totaly	Pearson Correlation	.896*	.766*	.747*	.780*	1
	Sig. (2-tailed)	.00	.000	.000	.000	
	N	81	81	81	81	81

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 Hasil Analisis Uji Reliabilitas

1. Analisis Kualitas Website

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	11

2. Promosi Penjualan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	7

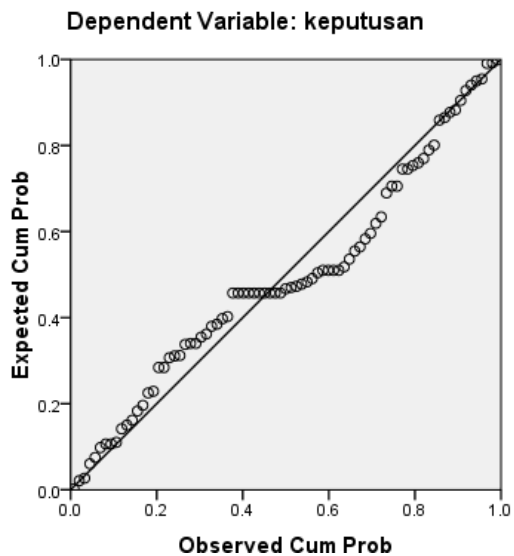
3. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

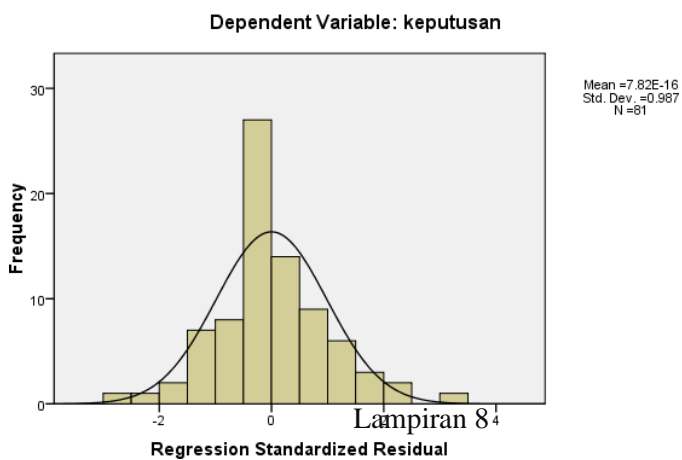
Lampiran 7 Grafik Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



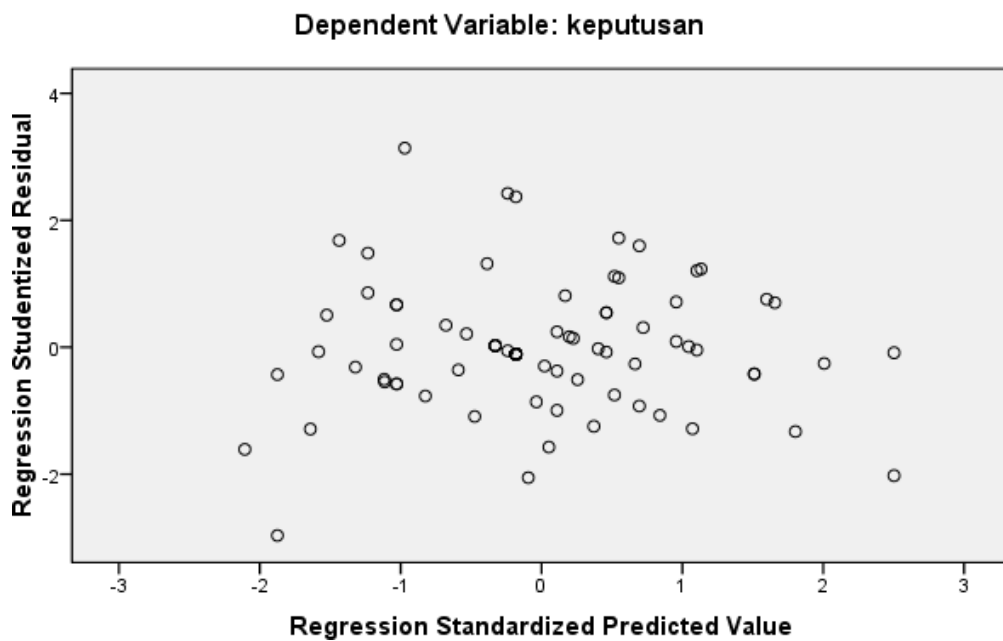
Hasil Uji Normalitas dengan Histogram

Histogram



Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Lampiran 9 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.342	2.001		.171	.865		
website	.215	.068	.386	3.190	.002	.475	2.106
promosi	.301	.106	.342	2.826	.006	.475	2.106

a. Dependent Variable: keputusan

Lampiran 10 Analisis Regresi Linear Berganda

Coef cients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc	VIF
1 (Constant)	.342	2.001		.171	.865		
Kualitas Wesbite (X1)	.215	.068	.386	3.190	.002	.47	2.106
Promosi (X2)	.301	.106	.342	2.826	.006	.47	2.106

Lampiran 11 Koefisien Determinasi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.458	.444	1.626

a. Predictors: (Constant), Kualitas Website, Promosi penjualan

Lampiran 12 Uji Signifikan Serempak (Uji F)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square		Sig.
1 Regression	173.865		86.932	32.894	.000 ^a
Residual	206.132	78	2.643		
Total	380.000	80			

a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Kualitas website(X1)


b. Dependent Variable: keputusan pembelian (Y)

Sumber :data dolah 2021


Lampiran 13 Uji t

Coef cients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.342	2.001		.171	.865		
Kualitas website(X1)	.215	.069	.386	3.190	.002	.47	2.106
Promosi (X2)	.301	.106	.342	2.826	.006	.47	2.106



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170 E-mail: feb@untag-sby.ac.id



SEMESTER
Gasal / Genap
 /

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Rohmatulaili Nll
 Nama Pembimbing : Dra. Ee. I. A. Sri Brahmawati, MPA
 Judul Skripsi : Analisis Kualitas website Promosi pelayanan Terhadap Keputusan pembelian Online di situs lazada.co.id

Mulai Program Skripsi : Semester ... 8 ... Thn. Ak. 2017 Selesai Bimbingan Tanggal 08 Juni 21

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
	Jum / 02 / 09	Judul	ditetapkan	[Signature]
	Senin / 05 / 09	Bab 1	latar belakang kurang teori	[Signature]
	Jum / 09 / 09	Bab II bab III	landasan teori	[Signature]
	Jum / 16 / 09	-	konsultasi	[Signature]
	Selasa / 20 / 09	-		
	Kamis / 22 / 09	-		
	Senin / 10 / 10	-		
	Kamis / 20 / 10	-	Indikator Variable 9 teori para peneliti	[Signature]
	Selasa / 08 / 11	-	Acc	[Signature]

Perpanjangan I
 Semester : _____
 Th. Ak. : _____
 Paraf Kajur : _____

Surabaya, 10, June 2011

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

