

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI IKAN CUPANG DI SURABAYA

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya Fawwas Rahmatullah, sebagai peneliti memohon kesediaan anda untuk menjawab kuesioner di bawah. Data pribadi anda tidak akan dipublikasikan, kerahasiaan informasi yang diperoleh akan dijaga dengan baik dan informasi tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Fawwas Rahmatullah

A. DESKRIPSI RESPONDEN : (Mohon diisi dengan centang)



Nama	:			
Jenis Kelamin	: 1. Laki-Laki <input type="checkbox"/>	2. Perempuan <input type="checkbox"/>		
Usia	: 1. <17tahun <input type="checkbox"/>	3. 27-36 tahun <input type="checkbox"/>		
	2. 17-26 tahun <input type="checkbox"/>	4. >36 tahun <input type="checkbox"/>		
Pendidikan Terakhir	: 1. SMP/Sederajat <input type="checkbox"/>	3. S1/S2/S3 <input type="checkbox"/>		
	2. SMA/Sederajat <input type="checkbox"/>	4. Lain – Lain <input type="checkbox"/>		
	3. D1-D3 <input type="checkbox"/>			
Pekerjaan	: 1. PNS <input type="checkbox"/>	4. Pelajar/Mahasiswa <input type="checkbox"/>		
	2. Karyawan/Pegawai <input type="checkbox"/>	5. Lain – Lain <input type="checkbox"/>		
	3. Pengusaha <input type="checkbox"/>			
Penghasilan	: 1. <Rp.2.000.000 <input type="checkbox"/>	3. >Rp.4.000.000–Rp.6.000.000 <input type="checkbox"/>		
	2. Rp.2000.000–Rp.4.000.000 <input type="checkbox"/>	4. >Rp.6.000.000 <input type="checkbox"/>		

B. PENILAIAN

Responden diminta untuk memberikan checklist (√) pada kolom yang bapak/ibu/saudara anggap benar. Apabila tidak ada jawaban yang tepat, maka pilihlah jawaban yang paling mendekati.

Berikut ini adalah keterangan jawaban yang telah disediakan :

1. Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
2. Setuju (S) diberi skor 4
3. Netral (N) diberi skor 3
4. Tidak Setuju (TS) diberi skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1

I. PERSEPSI HARGA (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Keterjangkauan Harga (X1.1)					
1.1	Harga ikan cupang di Surabaya terjangkau					
1.2	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan daya beli saya					
	Kesesuaian Harga dengan kualitas (X1.2)					
2.1	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan kualitas ikan yang ditawarkan.					
2.2	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan kualitas ikan yang saya harapkan					
2.3	Harga ikan cupang di Surabaya bervariasi tergantung pada kualitas ikan yang diharapkan					
	Daya Saing Harga (X1.3)					
3.1	Menurut saya, harga ikan cupang di Surabaya cukup bersaing dengan harga ikan cupang yang ditawarkan di kota lain.					
3.2	Harga ikan cupang di Surabaya sangat kompetitif dengan harga ikan cupang di kota lain.					
3.3	Harga ikan cupang di Surabaya lebih terjangkau daripada harga ikan cupang di kota lain					
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat (X1.4)					
4.1	Sebagai hiasan atau hiburan di rumah. Menurut saya, harga ikan cupang di Surabaya cukup terjangkau untuk dibeli.					
4.2	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai untuk hiburan dan hiasan di rumah					
4.3	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan manfaat yang diberikan					

II. PRODUK (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kualitas Produk (X2.1)					
1.1	Ikan cupang di Surabaya memiliki tampilan yang menarik.					
1.2	Ikan cupang di Surabaya memiliki warna dan jenis yang sesuai dengan keinginan saya.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.3	Ikan cupang di Surabaya tidak mudah mati.					
	Desain Produk (X2.2)					
2.1	Jenis ikan cupang di Surabaya sangat bervariasi.					
2.2	Ikan cupang di Surabaya memiliki corak warna yang menarik.					
	Kemasan (X2.3)					
3.1	Menurut saya, kemasan ikan cupang di Surabaya memiliki oksigen yang cukup.					
3.2	Menurut saya, Kemasan ikan cupang di Surabaya tidak mudah bocor jika dibawa pulang.					
3.3	Menurut saya, kemasan ikan cupang di Surabaya mudah di bawa kemana-mana.					
	Pelayanan Pendukung (X2.4)					
4.1	Menurut saya, penjual ikan cupang di Surabaya responsif dan cepat dalam menangani pembeli.					
4.2	Menurut saya, penjual ikan cupang di Surabaya sangat ramah dalam menangani pembeli.					
4.3	Menurut saya, penjual ikan cupang di Surabaya, cukup sabar dalam menangani pembeli					

III. PERCEIVED VALUE (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Emotional Value (X3.1)					
1.1	Saya merasa senang setelah membeli ikan cupang di Surabaya					
1.2	Ikan cupang di Surabaya sesuai dengan keinginan saya.					
	Social Value (X3.2)					
2.1	Menurut saya tren ikan cupang dapat diterima oleh masyarakat Surabaya.					
2.2	Saya percaya bahwa ikan cupang di Surabaya memiliki citra yang baik di masyarakat.					
2.3	Menurut saya, dengan membeli ikan cupang yang berkualitas, dapat memberikan kesan yang baik pada diri saya.					
	Price Value (X3.3)					

3.1	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan yang saya bayangkan.				
3.2	Harga ikan cupang di Surabaya sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.				
3.3	Harga ikan cupang di Surabaya cukup terjangkau				
	Quality Value (X3.4)				
4.1	Ikan cupang di Surabaya memiliki kualitas yang sesuai dengan keinginan saya.				
4.2	Ikan cupang di Surabaya memiliki kualitas yang sebanding dengan ikan cupang di kota lain.				

IV. MINAT BELI (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Minat Transaksional (Z.1)					
1.1	Saya tertarik membeli ikan cupang di Surabaya karena memiliki banyak pilihan ikan cupang.					
1.2	Saya tertarik membeli ikan cupang di Surabaya karena lebih terjangkau					
1.3	Saya tertarik membeli ikan cupang di Surabaya karena sesuai dengan keinginan saya.					
	Minat Refrensial (Z.2)					
2.1	Saya tertarik membeli ikan cupang di Surabaya karena rekomendasi teman atau kerabat.					
2.2	Saya akan merekomendasikan pembelian ikan cupang di Surabaya kepada teman atau kerabat saya.					
2.3	Saya akan memberitahu teman atau kerabat saya tempat membeli ikan cupang yang bagus di Surabaya.					
	Minat Prefrensial (Z.3)					
3.1	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena sudah percaya dengan penjual di Surabaya.					
3.2	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena cepat dan mudah dalam bertransaksi.					
3.3	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena dekat dengan lokasi.					
	Minat Eksploratif (Z.4)					
4.1	Sebelum membeli ikan cupang di Surabaya saya mencari informasi mengenai lokasi penjual					
4.2	Sebelum membeli ikan cupang di Surabaya saya mencari informasi mengenai jenis ikan yang akan saya beli					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
4.3	Sebelum membeli ikan cupang di Surabaya saya mencari informasi mengenai harga ikan yang akan saya beli.					

V. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
	Kemantapan sebuah produk (Y.1)					
1.1	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena sesuai dengan keinginan saya.					
1.2	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena memiliki harga yang terjangkau					
1.3	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena memiliki jenis, corak, dan warna yang bervariasi.					
	Kebiasaan dalam membeli (Y.2)					
2.1	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena sudah terbiasa membeli di Surabaya.					
2.2	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena sudah percaya dengan penjual.					
2.3	Saya membeli ikan cupang di Surabaya karena bisa melihat fisik ikan secara langsung.					
	Memberikan rekomendasi (Y.3)					
3.1	Saya bersedia merekomendasikan tempat pembelian ikan cupang di Surabaya kepada teman atau orang lain.					
3.2	Saya bersedia memberitahu tempat pembelian ikan cupang yang bagus dan terjangkau kepada teman atau orang lain.					
3.3	Saya bersedia merekomendasikan toko ikan cupang yang lengkap kepada teman atau orang lain.					
	Pembelian Ulang (Y.4)					
4.1	Saya bersedia melakukan pembelian ulang ikan cupang di Surabaya.					
4.2	Saya bersedia membeli lagi ikan cupang di tempat yang sama.					
4.3	Saya bersedia kembali untuk membeli ikan cupang.					

Terima kasih atas partisipasi bapak/ibu/saudara di dalam mengisi kuesioner

LAMPIRAN 2. Profil Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
1	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
2	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
3	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
4	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
5	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
6	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
7	Perempuan	17-26 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
8	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
9	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
10	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
11	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
12	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
13	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
14	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
15	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
16	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	<Rp.2.000.000
17	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
18	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
19	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	<Rp.2.000.000
20	Laki - Laki	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
21	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
22	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
23	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000–

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
					Rp.4.000.000
24	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
25	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
26	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
27	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
28	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
29	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
30	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
31	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
32	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
33	Laki - Laki	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Pengusaha	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
34	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
35	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	<Rp.2.000.000
36	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
37	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
38	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
39	Laki - Laki	>36 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
40	Perempuan	17-26 tahun	D1-D3	PNS	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
41	Perempuan	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
42	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	<Rp.2.000.000
43	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pengusaha	Rp.2000.000– Rp.4.000.000

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
44	Perempuan	17-26 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
45	Laki - Laki	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
46	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
47	Laki - Laki	17-26 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	>Rp.6.000.000
48	Laki - Laki	17-26 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	>Rp.6.000.000
49	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
50	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
51	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	<Rp.2.000.000
52	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
53	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.6.000.000
54	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
55	Laki - Laki	>36 tahun	S1/S2/S3	Pengusaha	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
56	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
57	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
58	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	PNS	>Rp.6.000.000
59	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
60	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
61	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.6.000.000
62	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
63	Laki - Laki	27-36 tahun	SMP/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
64	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
65	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
66	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
67	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
68	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Pengusaha	>Rp.6.000.000
69	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
70	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000– Rp.6.000.000
71	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
72	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
73	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
74	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
75	Perempuan	>36 tahun	SMA/Sederajat	Lain – Lain	<Rp.2.000.000
76	Perempuan	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Lain – Lain	<Rp.2.000.000
77	Perempuan	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
78	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
79	Perempuan	27-36 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	>Rp.4.000.000- Rp.6.000.000
80	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
81	Laki - Laki	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
82	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
83	Laki - Laki	>36 tahun	SMA/Sederajat	Lain – Lain	>Rp.4.000.000- Rp.6.000.000
84	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	<Rp.2.000.000
85	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
86	Perempuan	>36 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
87	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
88	Laki - Laki	27-36 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
89	Laki - Laki	27-36 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
90	Laki - Laki	>36 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000-

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan
					Rp.6.000.000
91	Laki - Laki	27-36 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	>Rp.4.000.000- Rp.6.000.000
92	Laki - Laki	27-36 tahun	D1-D3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
93	Laki - Laki	27-36 tahun	SMP/Sederajat	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
94	Laki - Laki	17-26 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp.2.000.000
95	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
96	Laki - Laki	27-36 tahun	S1/S2/S3	Pengusaha	>Rp.6.000.000
97	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
98	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Lain – Lain	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
99	Perempuan	17-26 tahun	S1/S2/S3	Karyawan/Pegawai	Rp.2000.000– Rp.4.000.000
100	Laki - Laki	27-36 tahun	SMP/Sederajat	Pengusaha	>Rp.4.000.000- Rp.6.000.000

Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin

		jenis kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	60	60,0	60,0	60,0
	Perempuan	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Deskripsi Berdasarkan Usia

		usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-26 Tahun	75	75,0	75,0	75,0
	27-36 Tahun	19	19,0	19,0	94,0
	>36 Tahun	6	6,0	6,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir

pendidikan terakhir					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP/Sederajat	3	3,0	3,0	3,0
	SMA/Sederajat	52	52,0	52,0	55,0
	D1-D3	8	8,0	8,0	63,0
	S1/S2/S3	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan

pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	2	2,0	2,0	2,0
	Karyawan/Pegawai	60	60,0	60,0	62,0
	Pengusaha	6	6,0	6,0	68,0
	Pelajar/Mahasiswa	19	19,0	19,0	87,0
	Lain-Lain	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Deskripsi Berdasarkan Penghasilan

penghasilan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 2.000.000	27	27,0	27,0	27,0
	Rp. 2.000.000-Rp. 4.000.000	50	50,0	50,0	77,0
	>Rp. 4.000.000-Rp. 6.000.000	16	16,0	16,0	93,0
	>Rp. 6.000.000	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 3. Deskripsi Temuan Persepsi Harga (X1)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1.1	100	1,00	5,00	3,7700	1,22972
X1.1.2	100	1,00	5,00	3,7300	1,12685
X1.2.1	100	1,00	5,00	3,7700	1,21319
X1.2.2	100	1,00	5,00	3,8200	1,12259
X1.2.3	100	1,00	5,00	3,8300	1,15518
X1.3.1	100	1,00	5,00	3,6800	1,16237
X1.3.2	100	1,00	5,00	3,7600	1,12923
X1.3.3	100	1,00	5,00	3,5800	1,12079
X1.4.1	100	2,00	5,00	3,7600	1,04563
X1.4.2	100	2,00	5,00	3,8800	1,08507
X1.4.3	100	2,00	5,00	3,5900	1,00599
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4. Deskripsi Temuan Produk (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1.1	100	1,00	5,00	3,9300	1,17426
X2.1.2	100	1,00	5,00	3,9000	1,18492
X2.1.3	100	2,00	5,00	3,6000	1,11010
X2.2.1	100	1,00	5,00	3,8900	1,17975
X2.2.2	100	1,00	5,00	3,8800	1,14838
X2.3.1	100	1,00	5,00	3,7700	1,18794
X2.3.2	100	1,00	5,00	3,6500	1,10440
X2.3.3	100	1,00	5,00	3,7900	1,15728
X2.4.1	100	1,00	5,00	3,7600	1,10206
X2.4.2	100	1,00	5,00	3,7600	1,08358
X2.4.3	100	1,00	5,00	3,7900	1,11278
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5. Deskripsi Temuan *Perceived Value* (X3)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1.1	100	1,00	5,00	3,7600	1,21539
X3.1.2	100	1,00	5,00	3,8500	1,13150
X3.2.1	100	1,00	5,00	3,7700	1,17941
X3.2.2	100	1,00	5,00	3,7300	1,09041
X3.2.3	100	1,00	5,00	3,6900	1,14323
X3.3.1	100	1,00	5,00	3,7100	1,08521
X3.3.2	100	1,00	5,00	3,8600	1,10115
X3.3.3	100	2,00	5,00	3,7500	1,08595
X3.4.1	100	2,00	5,00	3,7900	1,07586
X3.4.2	100	1,00	5,00	3,7800	1,12439
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 6. Deskripsi Temuan Minat Beli (Z)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Z.1.1	100	1,00	5,00	3,8000	1,14592
Z.1.2	100	2,00	5,00	3,6300	1,03138
Z.1.3	100	1,00	5,00	3,8200	1,15802
Z.2.1	100	1,00	5,00	3,8000	1,07309
Z.2.2	100	1,00	5,00	3,8600	1,07327
Z.2.3	100	1,00	5,00	3,9200	1,13422
Z.3.1	100	1,00	5,00	3,8000	1,12815
Z.3.2	100	1,00	5,00	3,7400	1,16879
Z.3.3	100	1,00	5,00	3,9200	1,17791
Z.4.1	100	1,00	5,00	3,8500	1,16667
Z.4.2	100	2,00	5,00	3,8700	1,10696
Z.4.3	100	1,00	5,00	3,8600	1,16359
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 7. Deskripsi Temuan Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1.1	100	1,00	5,00	3,8800	1,18305
Y.1.2	100	1,00	5,00	3,7900	1,16597
Y.1.3	100	1,00	5,00	3,8700	1,14287
Y.2.1	100	1,00	5,00	3,8600	1,20621
Y.2.2	100	1,00	5,00	3,8600	1,11028
Y.2.3	100	1,00	5,00	3,9300	1,24928
Y.3.1	100	1,00	5,00	3,8500	1,08595
Y.3.2	100	2,00	5,00	3,9400	1,01325
Y.3.3	100	2,00	5,00	3,9400	1,03299
Y.4.1	100	2,00	5,00	3,9100	1,08334
Y.4.2	100	1,00	5,00	3,8000	1,08246
Y.4.3	100	1,00	5,00	3,9300	1,02745
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 8. Rekapitan Jawaban Responden variabel Persepsi Harga (X1)

No	PERSEPSI HARGA (X1)											Skor
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3	
1	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4	3	43
2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	37
3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	42
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	2	5	2	2	2	3	2	2	5	4	4	33
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	41
10	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	51
11	2	3	4	5	4	5	5	3	5	4	4	44
12	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	51
13	1	3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	39
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
15	3	4	5	3	5	4	4	2	3	3	2	38
16	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	45
17	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	43
18	4	4	4	5	5	3	5	4	3	5	4	46
19	4	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	47
20	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	43
21	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	48
23	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	48
24	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	49
25	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	50
26	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	51
27	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	52
28	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
29	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	51

No	PERSEPSI HARGA (X1)											Skor
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3	
30	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	51
31	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	50
32	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	53
33	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	51
38	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
39	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	47
40	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
41	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	3	47
42	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	36
43	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	3	36
44	2	1	2	3	2	1	3	3	2	2	2	23
45	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	32
46	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	23
47	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
48	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25
49	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	26
50	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	22
51	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	25
52	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	21
53	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	19
54	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	25
55	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	46
56	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	23
57	2	2	1	2	2	4	3	2	3	2	2	25
58	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	18

No	PERSEPSI HARGA (X1)											Skor
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3	
59	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
60	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	26
61	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	25
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
63	4	3	5	4	4	3	3	2	4	4	4	40
64	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	25
65	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	42
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
68	5	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	44
69	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	53
71	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	49
72	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	45
73	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	43
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	42
76	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	3	25
77	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	46
78	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	52
79	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	41
80	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	29
81	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	40
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
83	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	41
84	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	45
85	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	52
86	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	48
87	5	5	4	5	5	3	3	3	4	5	4	46

No	PERSEPSI HARGA (X1)											Skor
	X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3	
88	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	50
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	53
90	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	50
91	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	51
92	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	52
93	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	44
94	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	30
95	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	48
96	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	45
97	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3	43
98	5	4	4	4	3	4	5	3	3	5	4	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
100	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	41

Lampiran 9. Rekapitan Jawaban Responden variabel Produk (X2)

No	PRODUK (X2)											Skor
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	
1	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	38
2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	37
3	5	3	3	5	5	4	4	4	5	4	5	47
4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	54
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	5	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	47
8	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	43
9	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
11	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	51
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55

13	4	5	2	5	4	4	4	4	3	3	2	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
15	3	3	2	5	5	3	3	3	3	3	3	36
16	5	5	2	4	5	4	4	4	5	4	4	46
17	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	37
18	5	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	37
19	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	50
20	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	46
21	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	47
23	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	51
24	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	4	48
25	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	49
26	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	51
27	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	50
28	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	51
29	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	51
30	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	51
31	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	52
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	54
33	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	50
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
35	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	47
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
37	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	48
38	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	49
39	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	3	45
40	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
41	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	49
42	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	46
43	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	39
44	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	20

45	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	39
46	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	21
47	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	23
48	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	20
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
50	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	19
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
52	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	20
53	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	2	2	4	2	3	2	1	2	2	2	3	25
55	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	49
56	3	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	24
57	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	24
58	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	1	20
59	3	3	4	2	2	1	2	2	2	3	2	26
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
65	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	51
66	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	37
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
68	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	44
69	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
70	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	47
71	5	5	2	5	5	4	4	5	4	4	4	47
72	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
73	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	39
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	38
76	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	29

77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	53
78	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	46
79	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	45
80	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	33
81	5	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	39
82	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	44
83	4	4	2	5	4	3	3	3	3	3	3	37
84	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	42
85	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	45
86	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	47
87	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	43
88	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
89	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	51
90	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	52
91	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	51
92	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	51
93	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	44
94	4	5	3	4	4	3	3	4	5	5	5	45
95	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	52
96	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	39
97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
98	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	44
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
100	5	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	45

Lampiran 10. Rekapitan Jawaban Responden variabel *Perceived Value* (X3)

No	PERCEIVED VALUE										Skor
	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.2.3	X3.3.1	X3.3.2	X3.3.3	X3.4.1	X3.4.2	
1	5	4	4	5	4	2	4	3	3	4	38
2	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	41
3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	42
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42

5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	23
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	36
10	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
11	5	4	4	3	3	5	4	4	5	5	42
12	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	42
13	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	40
14	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
15	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	32
16	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
17	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	39
18	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
19	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	46
23	4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	44
24	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
25	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
26	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
27	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
28	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	45
29	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
30	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47
31	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
32	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
33	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
34	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	44
35	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

37	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
39	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
42	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	36
43	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	36
44	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	17
45	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	38
46	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	19
47	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	19
48	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
51	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	22
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	19
53	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	20
54	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	21
55	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	45
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
59	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	18
60	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
63	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	38
64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	4	5	3	4	4	5	5	5	4	3	42

69	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	16
70	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
71	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
72	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	41
73	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	40
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	34
76	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	26
77	4	4	4	5	3	4	3	3	3	2	35
78	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
79	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34
80	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	35
81	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	35
82	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	44
83	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	35
84	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
86	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	45
87	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	42
88	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
89	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
90	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	45
91	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
92	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
93	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
94	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	31
95	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	45
96	3	4	4	3	3	5	4	4	4	3	37
97	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	39
98	4	5	3	4	4	5	5	5	4	3	42
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	34

Lampiran 11. Rekapitan Jawaban Responden variabel Minat Beli (Z)

No	MINAT BELI (Z)												Skor
	Z.1.1	Z.1.2	Z.1.3	Z.2.1	Z.2.2	Z.2.3	Z.3.1	Z.3.2	Z.3.3	Z.4.1	Z.4.2	Z.4.3	
1	5	3	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	52
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	51
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	48
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	56
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	1	2	4	5	5	2	2	2	2	5	2	5	37
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	43
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
11	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3	47
12	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	42
13	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	55
14	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	51
15	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	40
16	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	52
17	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	46
18	3	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	47
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	55
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
22	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	55
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
24	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	51
25	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58
26	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	53
27	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	57
28	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	53

29	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	57
30	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	57
31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
32	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
35	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	51
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	51
38	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
39	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
40	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
41	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	52
42	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	5	5	50
43	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	46
44	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	24
45	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	47
46	1	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	25
47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
48	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
49	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	22
50	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	23
51	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	22
52	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	18
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	21
55	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	3	4	50
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
57	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	24
58	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
59	1	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	26
60	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	30

61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
63	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	48
64	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	28
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
66	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
68	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	51
69	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	23
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
72	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	50
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
75	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	47
76	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	35
77	4	4	5	4	5	5	3	3	2	2	3	2	42
78	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	39
79	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
81	3	2	3	4	5	5	3	4	5	3	5	4	46
82	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	53
83	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	46
84	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
85	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	52
86	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	54
87	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	52
88	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	56
89	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	56
90	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	52
91	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	55
92	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	55

93	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	49
94	4	2	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	48
95	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	52
96	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
97	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	54
98	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	51
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	47

Lampiran 12. Rekapitan Jawaban Responden variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)												Skor
	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.2.1	Y.2.2	Y.2.3	Y.3.1	Y.3.2	Y.3.3	Y.4.1	Y.4.2	Y.4.3	
1	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	54
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	3	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	5	4	5	2	5	2	5	5	5	4	1	4	47
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	46
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
11	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	49
12	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	45
13	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	53
14	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
16	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
18	5	5	5	3	4	4	3	5	4	3	5	5	51
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

20	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
22	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	55
23	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	55
24	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	53
25	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
26	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	55
27	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	54
28	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
29	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	56
30	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	54
31	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	56
32	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
33	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	55
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	57
35	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	54
38	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	55
39	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	56
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
41	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	52
42	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	48
43	4	3	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	46
44	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	27
45	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	43
46	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	24
47	1	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	1	23
48	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	25
49	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
50	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	25
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	26

52	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	21
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
55	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	51
56	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	24
57	2	1	2	1	3	1	2	2	2	4	4	4	28
58	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	4	25
59	2	3	1	3	2	2	3	2	2	4	4	4	32
60	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	27
61	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	28
62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	26
63	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	49
64	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	29
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	48
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
68	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	49
69	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
70	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	54
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
72	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	57
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
75	5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	3	2	45
76	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	32
77	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	2	3	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	43
79	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	48
80	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	42
81	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	51
82	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	37
83	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	48

84	4	5	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	51
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
87	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	52
88	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	57
89	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	56
90	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
91	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
93	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	52
94	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	46
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
96	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	48
97	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	51
98	5	5	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	49
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	48

Lampiran 13. Uji Validitas & Reliabilitas

a. Persepsi Harga

Correlations		X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.3.1	X1.3.2	X1.3.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.4.3	Skor
X1.1.1	Pearson Correlation	1	,625**	,695**	0,458	0,38	0,044	0,103	0,406	0,383	,550*	0,373	,680**
	Sig. (2-tailed)		0,007	0,002	0,064	0,132	0,867	0,695	0,106	0,129	0,022	0,14	0,003
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1.1.2	Pearson Correlation	,625**	1	0,304	0,078	0,127	0,205	0,01	0,259	,592*	0,43	0,445	,535*
	Sig. (2-tailed)	0,007		0,236	0,765	0,629	0,43	0,968	0,315	0,012	0,085	0,074	0,027
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1.2.1	Pearson Correlation	,695**	0,304	1	,565*	,784**	0,413	,537*	0,406	0,242	0,479	0,194	,749**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,236		0,018	0	0,099	0,026	0,106	0,35	0,052	0,455	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

Correlations

		X1. 1.1	X1. 1.2	X1. 2.1	X1. 2.2	X1. 2.3	X1. 3.1	X1. 3.2	X1. 3.3	X1. 4.1	X1. 4.2	X1. 4.3	Sko r
X1. 2.2	Pearson Correlation	0,45 8	0,07 8	,565	1	0,45 5	0,34 1	,545	,555	,509	,617	,639	,76 6**
	Sig. (2- tailed)	0,06 4	0,76 5	0,01 8		0,06 6	0,18	0,02 4	0,02 1	0,03 7	0,00 8	0,00 6	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 2.3	Pearson Correlation	0,38	0,12 7	,784	0,45 5	1	,666	,790	,589	- 0,01	0,26 2	0,11 5	,68 0**
	Sig. (2- tailed)	0,13 2	0,62 9	0	0,06 6		0,00 4	0	0,01 3	0,96 5	0,31	0,66	0,0 03
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 3.1	Pearson Correlation	0,04 4	0,20 5	0,41 3	0,34 1	,666	1	,919	,599	0,17 7	0,07 7	0,27 5	,61 1**
	Sig. (2- tailed)	0,86 7	0,43	0,09 9	0,18	0,00 4		0	0,01 1	0,49 6	0,76 9	0,28 6	0,0 09
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 3.2	Pearson Correlation	0,10 3	0,01	,537	,545	,790	,919	1	,624	0,07 9	0,15 7	0,25 3	,65 6**
	Sig. (2- tailed)	0,69 5	0,96 8	0,02 6	0,02 4	0	0		0,00 7	0,76 3	0,54 8	0,32 8	0,0 04
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 3.3	Pearson Correlation	0,40 6	0,25 9	0,40 6	,555	,589	,599	,624	1	0,35 8	,525	,700	,79 6**
	Sig. (2- tailed)	0,10 6	0,31 5	0,10 6	0,02 1	0,01 3	0,01 1	0,00 7		0,15 8	0,03	0,00 2	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 4.1	Pearson Correlation	0,38 3	,592	0,24 2	,509	- 0,01	0,17 7	0,07 9	0,35 8	1	,731	,804	,63 4**
	Sig. (2- tailed)	0,12 9	0,01 2	0,35	0,03 7	0,96 5	0,49 6	0,76 3	0,15 8		0,00 1	0	0,0 06
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 4.2	Pearson Correlation	,550	0,43	0,47 9	,617	0,26 2	0,07 7	0,15 7	,525	,731	1	,753	,73 6**
	Sig. (2- tailed)	0,02 2	0,08 5	0,05 2	0,00 8	0,31	0,76 9	0,54 8	0,03	0,00 1		0	0,0 01
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X1. 4.3	Pearson Correlation	0,37 3	0,44 5	0,19 4	,639	0,11 5	0,27 5	0,25 3	,700	,804	,753	1	,72 9**
	Sig. (2- tailed)	0,14	0,07 4	0,45 5	0,00 6	0,66	0,28 6	0,32 8	0,00 2	0	0		0,0 01
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Sko r	Pearson Correlation	,680	,535	,749	,766	,680	,611	,656	,796	,634	,736	,729	1
	Sig. (2- tailed)	0,00 3	0,02 7	0,00 1	0	0,00 3	0,00 9	0,00 4	0	0,00 6	0,00 1	0,00 1	

Correlations													
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.2	X1.3	X1.3	X1.3	X1.3	X1.3	X1.3	X1.3	X1.3	Skor
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,888	11

b. Produk

Correlations													
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.3	X2.3	X2.3	X2.3	X2.3	X2.3	Skor
X2.1.1	Pearson Correlation	1	,561	0,482	0,473	,604	,820	,835	,745	,909	,772	,779	,878**
	Sig. (2-tailed)		0,019	0,05	0,055	0,01	0	0	0,001	0	0	0	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X2.1.2	Pearson Correlation	,561	1	0,45	,520	,534	,716	,646	,777	,507	,631	0,379	,733**
	Sig. (2-tailed)	0,019		0,07	0,032	0,027	0,001	0,005	0	0,038	0,007	0,133	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X2.1.3	Pearson Correlation	0,482	0,45	1	0,447	0,219	,689	,566	,745	,501	,647	,577	,721**
	Sig. (2-tailed)	0,05	0,07		0,072	0,399	0,002	0,018	0,001	0,041	0,005	0,015	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X2.2.1	Pearson Correlation	0,473	,520	0,447	1	,665	,633	0,473	,583	0,438	,517	0,36	,652**
	Sig. (2-tailed)	0,055	0,032	0,072		0,004	0,006	0,055	0,014	0,079	0,034	0,156	0,005
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X2.2.2	Pearson Correlation	,604	,534	0,219	,665	1	,551	,521	,493	,746	,708	,679	,724**
	Sig. (2-tailed)	0,01	0,027	0,399	0,004		0,022	0,032	0,044	0,001	0,001	0,003	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X2.3.1	Pearson Correlation	,820	,716	,689	,633	,551	1	,846	,908	,767	,841	,654	,927**
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0,002	0,006	0,022		0	0	0	0	0,004	0

Correlations													
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	Skor	
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
X2.3.2	Pearson Correlation	,835**	,646**	,566*	0,473	,521	,846**	1	,826**	,711**	,804**	,784**	,882**
	Sig. (2-tailed)	0	0,005	0,018	0,055	0,032	0	0	0,001	0	0	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
X2.3.3	Pearson Correlation	,745**	,777**	,745**	,583*	,493	,908**	,826**	1	,654**	,772**	,661**	,902**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0	0,001	0,014	0,044	0	0	0,004	0	0,004	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
X2.4.1	Pearson Correlation	,909**	,507*	,501*	0,438	,746**	,767**	,711**	,654**	1	,848**	,845**	,877**
	Sig. (2-tailed)	0	0,038	0,041	0,079	0,001	0	0,001	0,004	0	0	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
X2.4.2	Pearson Correlation	,772**	,631**	,647**	,517*	,708**	,841**	,804**	,772**	,848**	1	,839**	,927**
	Sig. (2-tailed)	0	0,007	0,005	0,034	0,001	0	0	0	0	0	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
X2.4.3	Pearson Correlation	,779**	0,379	,577**	0,36	,679**	,654**	,784**	,661**	,845**	,839**	1	,843**
	Sig. (2-tailed)	0	0,133	0,015	0,156	0,003	0,004	0	0,004	0	0	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
Skor	Pearson Correlation	,878**	,733**	,721**	,652**	,724**	,927**	,882**	,902**	,877**	,927**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0,001	0,005	0,001	0	0	0	0	0	0	0
N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,948	11

c. Perceived Value

		Correlations										Sko r
		X3. 1.1	X3. 1.2	X3. 2.1	X3. 2.2	X3. 2.3	X3. 3.1	X3. 3.2	X3. 3.3	X3. 4.1	X3. 4.2	
X3. 1.1	Pearson Correlation	1	,589	0,379	0,315	0,156	0,394	0,342	0,392	0,421	,577	,592*
	Sig. (2- tailed)		0,013	0,134	0,219	0,55	0,118	0,179	0,12	0,093	0,015	0,012
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 1.2	Pearson Correlation	,589	1	,772	,642	,617	0,425	,698	,694	,667	,642	,876**
	Sig. (2- tailed)	0,013		0	0,005	0,008	0,089	0,002	0,002	0,003	0,005	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 2.1	Pearson Correlation	0,379	,772	1	,645	,536	0,324	,601	,627	,676	,563	,790**
	Sig. (2- tailed)	0,134	0		0,005	0,026	0,204	0,011	0,007	0,003	0,019	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 2.2	Pearson Correlation	0,315	,642	,645	1	,520	0,024	,751	,688	,562	0,391	,720**
	Sig. (2- tailed)	0,219	0,005	0,005		0,032	0,927	0,001	0,002	0,019	0,121	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 2.3	Pearson Correlation	0,156	,617	,536	,520	1	0,157	,727	,563	0,463	,594	,699**
	Sig. (2- tailed)	0,55	0,008	0,026	0,032		0,546	0,001	0,019	0,061	0,012	0,002
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 3.1	Pearson Correlation	0,394	0,425	0,324	0,024	0,157	1	0,382	,604	,680	0,467	,575*
	Sig. (2- tailed)	0,118	0,089	0,204	0,927	0,546		0,13	0,01	0,003	0,059	0,016
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 3.2	Pearson Correlation	0,342	,698	,601	,751	,727	0,382	1	,840	,785	,593	,875**
	Sig. (2- tailed)	0,179	0,002	0,011	0,001	0,001	0,13		0	0	0,012	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 3.3	Pearson Correlation	0,392	,694	,627	,688	,563	,604	,840	1	,868	,565	,887**
	Sig. (2- tailed)	0,12	0,002	0,007	0,002	0,019	0,01	0		0	0,018	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3. 4.1	Pearson Correlation	0,421	,667	,676	,562	0,463	,680	,785	,868	1	,722	,887**

	Sig. (2-tailed)	0,093	0,003	0,003	0,019	0,061	0,003	0	0		0,001	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
X3.4.2	Pearson Correlation	,577*	,642**	,563*	0,391	,594*	0,467	,593*	,565*	,722**	1	,798**
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,005	0,019	0,121	0,012	0,059	0,012	0,018	0,001		0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Skor	Pearson Correlation	,592*	,876**	,790**	,720**	,699**	,575*	,875**	,887**	,887**	,798**	1
	Sig. (2-tailed)	0,012	0	0	0,001	0,002	0,016	0	0	0	0	
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,922	10

d. Minat Beli

		Correlations												Skor
		Z.1.1	Z.1.2	Z.1.3	Z.2.1	Z.2.2	Z.2.3	Z.3.1	Z.3.2	Z.3.3	Z.4.1	Z.4.2	Z.4.3	
Z.1.1	Pearson Correlation	1	,599*	0,12	0,009	-0,01	,739**	,695**	,614**	,804**	-0,01	,817**	0,076	,724**
	Sig. (2-tailed)		0,011	0,606	0,9072	0,985	0,001	0,002	0,009	0	0,972	0	0,771	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z.1.2	Pearson Correlation	,599*	1	0,28	0,071	0,25	,709**	,607**	,793**	,745**	0,149	,554*	0,02	,737**
	Sig. (2-tailed)	0,011		0,207	0,786	0,333	0,001	0,001	0	0,001	0,569	0,021	0,938	0,001
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z.1.3	Pearson Correlation	0,116	0,282	1	0,415	0,31	0,128	0,342	0,393	0,144	0,449	0,142	0,406	,486*
	Sig. (2-tailed)	0,658	0,273		0,098	0,226	0,624	0,179	0,119	0,581	0,071	0,588	0,063	0,048
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z.2.1	Pearson Correlation	0,009	0,071	0,402	1	,762**	0,376	-0,001	0,262	0,205	0,434	0,094	,762**	,516*
	Sig. (2-tailed)	0,972	0,786	0,1		0	0,137	0,907	0,301	0,403	0,082	0,718	0	0,034
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

Z. 2.2	Pearson Correlation	-0,01	0,25	0,31	,762**	1	0,41	0,092	0,122	0,297	,523	0,007	0,441	,501*
	Sig. (2-tailed)	0,985	0,333	0,23	0		0,102	0,727	0,642	0,246	0,031	0,908	0,077	0,041
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 2.3	Pearson Correlation	,739**	,709**	0,13	0,376	0,41	1	0,465	,638**	,828**	0,011	,601*	0,208	,787**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,62	0,137	0,102		0,006	0,006	0	0,965	0,011	0,423	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 3.1	Pearson Correlation	,695**	,607**	0,34	0,01	0,092	0,465	1	0,466	,709**	0,424	,514*	0,092	,704**
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,001	0,18	0,97	0,727	0,006		0,006	0,001	0,09	0,035	0,727	0,002
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 3.2	Pearson Correlation	,614**	,793**	0,39	0,262	0,122	,638**	0,466	1	,670**	0,233	,705**	0,328	,784**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0	0,12	0,31	0,642	0,006	0,006		0,003	0,369	0,002	0,198	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 3.3	Pearson Correlation	,804**	,745**	0,14	0,205	0,297	,828**	,709**	,670**	1	0,279	,815**	0,297	,878**
	Sig. (2-tailed)	0	0,001	0,58	0,43	0,246	0	0,001	0,003		0,278	0	0,246	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 4.1	Pearson Correlation	-0,01	0,149	0,45	0,434	,523	0,011	0,424	0,233	0,279	1	0,227	,630**	,521*
	Sig. (2-tailed)	0,972	0,569	0,07	0,082	0,031	0,965	0,009	0,369	0,278		0,382	0,007	0,032
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 4.2	Pearson Correlation	,817**	,554*	0,14	0,094	0,007	,601*	,514*	,705**	,815**	0,227	1	0,342	,753**
	Sig. (2-tailed)	0	0,021	0,59	0,718	0,98	0,011	0,035	0,002	0	0,382		0,179	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Z. 4.3	Pearson Correlation	0,076	0,002	0,46	,762**	0,441	0,208	0,092	0,328	0,297	,630**	0,342	1	,553*
	Sig. (2-tailed)	0,771	0,938	0,06	0	0,077	0,423	0,727	0,198	0,246	0,007	0,179		0,021
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Skor	Pearson Correlation	,724**	,737**	,486*	,516*	,501	,787**	,704**	,784**	,878**	,521*	,753**	,553*	1
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,005	0,034	0,041	0	0,002	0	0	0,032	0	0,021	
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,885	12

e. Keputusan Pembelian

		Correlations										
		Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.2.1	Y.2.2	Y.2.3	Y.3.1	Y.3.2	Y.3.3	Y.4.1	Y.4.2
Y.1.1	Pearson Correlation	1	0,399	,619**	0,393	,615**	,500*	,543*	,637**	,692**	,630**	0,172
	Sig. (2-tailed)		0,112	0,008	0,119	0,009	0,041	0,024	0,006	0,002	0,007	0,509
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.1.2	Pearson Correlation	0,399	1	,519*	0,208	,533*	0,41	,582*	0,434	0,418	0,355	0,224
	Sig. (2-tailed)	0,112		0,033	0,423	0,028	0,102	0,014	0,082	0,095	0,162	0,387
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.1.3	Pearson Correlation	,619**	,519*	1	0,285	,615**	0,285	,661**	,785**	,692**	0,252	-0,02
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,033		0,267	0,009	0,267	0,004	0	0,002	0,329	0,949
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.2.1	Pearson Correlation	0,393	0,208	0,285	1	0,315	,909**	0,378	0,363	0,217	,534*	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,119	0,423	0,267		0,219	0	0,134	0,152	0,403	0,027	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.2.2	Pearson Correlation	,615**	,533*	,615**	0,315	1	0,315	,758**	,710**	,783**	,532*	0,188
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,028	0,009	0,219		0,219	0	0,001	0	0,028	0,47
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.2.3	Pearson Correlation	,500*	0,41	0,285	,909**	0,315	1	0,378	0,237	0,336	,534*	,759**
	Sig. (2-tailed)	0,041	0,102	0,267	0	0,219		0,134	0,36	0,188	0,027	0
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.3.1	Pearson Correlation	,543*	,582*	,661**	0,378	,758**	0,378	1	,765**	,691**	,587*	0,166
	Sig. (2-tailed)	0,024	0,014	0,004	0,134	0	0,134		0	0,002	0,013	0,525
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.3.2	Pearson Correlation	,637**	0,434	,785**	0,363	,710**	0,237	,765**	1	,597*	0,442	-0,01

	Sig. (2-tailed)	0,006	0,082	0	0,152	0,001	0,36	0		0,011	0,076	0,98
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.3.3	Pearson Correlation	,692**	0,418	,692**	0,217	,783**	0,336	,691**	,597*	1	0,417	0,043
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,095	0,002	0,403	0	0,188	0,002	0,011		0,096	0,87
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.4.1	Pearson Correlation	,630**	0,355	0,252	,534*	,532*	,534*	,587*	0,442	0,417	1	0,469
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,162	0,329	0,027	0,028	0,027	0,013	0,076	0,096		0,058
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.4.2	Pearson Correlation	0,172	0,224	-0,02	,759**	0,188	,759**	0,166	-0,01	0,043	0,469	1
	Sig. (2-tailed)	0,509	0,387	0,949	0	0,47	0	0,525	0,98	0,87	0,058	
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Y.4.3	Pearson Correlation	,650**	,523*	0,308	0,398	0,418	,592*	,582*	0,298	,548*	,792**	0,429
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,031	0,228	0,113	0,095	0,012	0,014	0,245	0,023	0	0,086
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Skor	Pearson Correlation	,778**	,645**	,665**	,704**	,761**	,764**	,802**	,692**	,716**	,767**	,539*
	Sig. (2-tailed)	0	0,005	0,004	0,002	0	0	0	0,002	0,001	0	0,026
	N	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
<p>** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).</p> <p>* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).</p>												

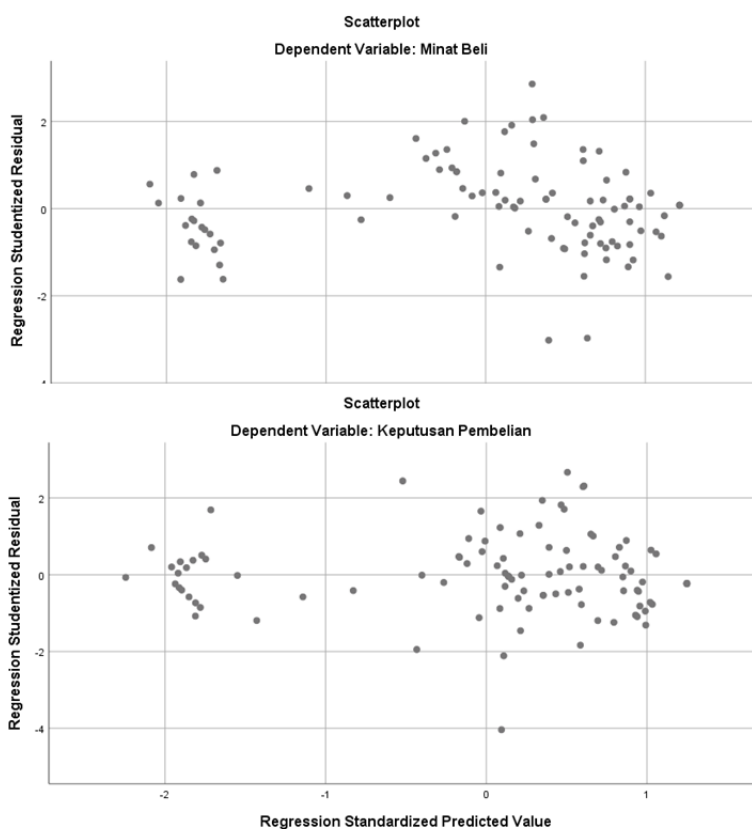
Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Persepsi Harga	.106	9.450
	Produk	.164	6.113
	Perceived Value	.113	8.830
a. Dependent Variable: Minat Beli			

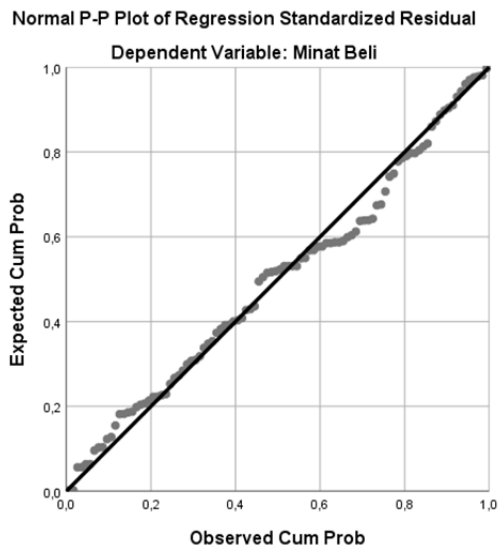
Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Harga	.113	8.876
	Produk	.175	5.718
	Perceived Value	.120	8.329
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

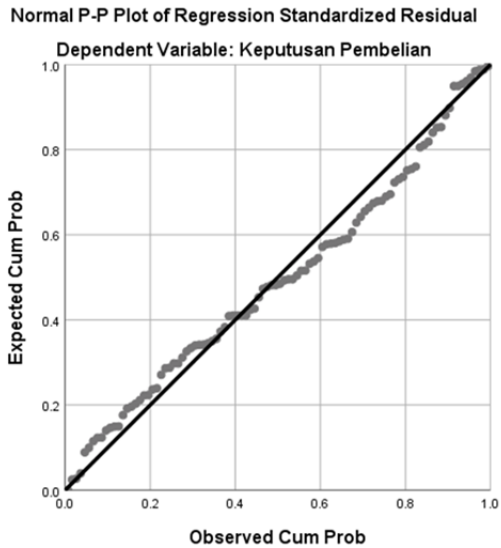
b. Uji Heteroskedastisitas



c. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Keputusan Pembelian	Minat Beli
N		100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	,0000000
	Std. Deviation	2,88053333	3,79851084
Most Extreme Differences	Absolute	,078	,085
	Positive	,078	,085
	Negative	-,052	-,058
Test Statistic		,078	,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,143 ^c	,070 ^c
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significanc e Correction.			





Lampiran 15. Pengujian Hipotesis

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.884	1.559		1.850	.067
	Persepsi Harga	-.187	.123	-.167	-1.521	.132
	Produk	.387	.094	.356	4.106	.000
	Perceived Value	.916	.125	.772	7.322	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12844.870	3	4281.623	287.752	.000 ^b
	Residual	1428.440	96	14.880		
	Total	14273.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Perceived Value, Produk, Persepsi Harga

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.949 ^a	.900	.897	3.857
a. Predictors: (Constant), Perceived Value, Produk, Persepsi Harga				

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.006	1.209		1.659	.100
	Persepsi Harga	.358	.095	.329	3.771	.000
	Produk	.140	.078	.133	1.797	.076
	Perceived Value	-.127	.119	-.110	-1.067	.289
	Minat Beli	.627	.078	.646	8.060	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12643.190	4	3160.798	365.544	.000 ^b
	Residual	821.450	95	8.647		
	Total	13464.640	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Minat Beli, Persepsi Harga, Produk, Perceived Value						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.969 ^a	.939	.936	2.941
a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Persepsi Harga, Produk, Perceived Value				

Lampiran 16. Uji Sobel

Persepsi Harga -> Minat Beli -> Keputusan Pembelian

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	-0.187	Sobel test: -1.49384208	0.07848822	0.1352169
b	0.627	Aroian test: -1.48280558	0.0790724	0.13812607
s _a	0.123	Goodman test: -1.50512875	0.07789965	0.13229098
s _b	0.078	Reset all	Calculate	

Produk -> Minat Beli -> Keputusan Pembelian

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.916	Sobel test: 5.41546605	0.10605403	6e-8
b	0.627	Aroian test: 5.39272459	0.10650127	7e-8
s _a	0.125	Goodman test: 5.43849766	0.1056049	5e-8
s _b	0.078	Reset all	Calculate	

Perceived Value -> Minat Beli -> Keputusan Pembelian

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.387	Sobel test: 3.66437177	0.06621844	0.00024795
b	0.627	Aroian test: 3.64211381	0.06662312	0.00027041
s _a	0.094	Goodman test: 3.68704286	0.06581128	0.00022688
s _b	0.078	Reset all	Calculate	

LAMPIRAN 16. Surat Izin Fakultas



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Ext 140 , 141, E-mail: feb@untag-sby.ac.id.

Nomor : 897/K/FEB/V/2021

Lampiran : -

Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Penelitian**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan BAKESBANGPOL Kota Surabaya
Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 2 Genteng Surabaya

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : Fawwas Rohmatullah
N. P. M : 1211700008
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Alamat : Tambaksari Selatan 6/I Surabaya
Telp./Hp. 083849038167

Guna melakukan penelitian pada :

BAKESBANGPOL KOTA SURABAYA

untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya dengan judul
"PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK, DAN PERCEIVED VALUE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI (STUDI PADA
PENGEMAR IKAN CUPANG DI SURABAYA)"

Demikian permohonan kami, atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Surabaya, 06 Mei 2021

Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA
NPP. 20220.93.0319

Lampiran 17. Surat Rekomendasi Penelitian Bakesbangpol Surabaya



PEMERINTAH KOTA SURABAYA BADAN KESATUAN BANGSA, POLITIK DAN PERLINDUNGAN MASYARAKAT

Jalan Jaksa Agung Suprpto Nomor 2 Surabaya 60272
Telepon (031) 5343000, (031) 5312144 Pesawat 112

Surabaya, 5 Juni 2021

Kepada

Yth. Camat Wonokromo Kota Surabaya

Nomor : 070/ 8240 /436.8.5/2021
Lampiran : -
Hal : Rekomendasi Penelitian.

di -
SURABAYA

REKOMENDASI PENELITIAN

- Dasar : Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian
- Memperhatikan : Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus (UNTAG) Surabaya Nomor 897/K/FEBN/2021 Tanggal 6 Mei 2021 Perihal Perohonan Ijin Untuk Mengadakan Penelitian
- Plt. Kepala Badan Kesatuan Bangsa, Politik Dan Perlindungan Masyarakat Kota Surabaya memberikan Rekomendasi kepada :
- a. Nama : Fawwas Rahmatullah.
 - b. Alamat : Tambaksari Selatan 6/1 Kota Surabaya
 - c. Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa.
 - d. Instansi/Organisasi : Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya.
 - e. Kewarganegaraan : Indonesia.

Untuk melakukan penelitian/survey/kegiatan dengan :

- a. Judul / Thema : Pengaruh Persepsi Harga, Produk, dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli
 - b. Tujuan : Penelitian.
 - c. Bidang Penelitian : Ekonomi.
 - d. Penanggung Jawab : Dr. Ida Bagus Cempena MM.
 - e. Anggota Peserta : -
 - f. Waktu : 1 (Satu) Bulan, TMT Surat Dikeluarkan.
 - g. Lokasi : Pasar Ikan di Gunungsari Surabaya.
- Dengan persyaratan :
1. Dalam masa pandemi Covid-19, Pelaksanaan Penelitian/survei/kegiatan wajib menerapkan protokol kesehatan sesuai Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2020;
 2. Untuk kegiatan tatap muka yang berpotensi menimbulkan kerumunan wajib mengajukan permohonan assessment kegiatan yang ditujukan kepada Ketua Satgas Covid-19 Tingkat Kecamatan Wilayah setempat;
 3. Kegiatan sebagaimana dimaksud pada nomor 2 (dua) sewaktu-waktu dapat berubah mengikuti ketentuan pembatasan kegiatan oleh Pemerintah;
 4. Peserta Penelitian/survey/kegiatan wajib dalam keadaan sehat saat pelaksanaan kegiatan penelitian;
 5. Peserta Penelitian/survey/kegiatan wajib mentaati persyaratan/peraturan yang berlaku di Lokasi/Tempat dilakukan Penelitian serta tidak membebani kepada OPD, Camat, Lurah dalam pengambilan data primer dan sekunder;
 6. Pelaksanaan Penelitian/survey/kegiatan tidak boleh menimbulkan keresahan di masyarakat, disintegrasi bangsa atau mengganggu keutuhan NKRI;
 7. Pelaksanaan Penelitian/survey/kegiatan harap tidak membebani atau memberatkan warga;
 8. Setelah melakukan Penelitian wajib melaporkan pelaksanaan dan hasilnya kepada Kepala Bakesbang, Politik dan Linmas Kota Surabaya;
 9. Rekomendasi ini akan dicabut/tidak berlaku apabila yang bersangkutan tidak memenuhi persyaratan seperti tersebut diatas.


Demikian atas bantuannya disampaikan terima kasih.




Pt. KEPALA BADAN,

Ivan Widyanto, AMP., S.Sos., M.H.
Pembina Utama Muda
NIP.19690715 199003 1 011


Lampiran 18 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 081216781170, email: feb@untag-sbv.ac.id



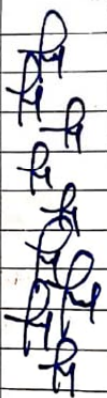

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



SEMESTER
Gasal / Genap
 /

Nama Mahasiswa / NBI : FAWWAS...RAHMATULLAH
Nama Pembimbing : Dr. Ida Bagus Cempena, M.M.
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga, Produk, dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian melalui minat beli

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	26/03/2021		konsultasi Bimbingan	
2	Jumat 2/04		konsultasi Pengajuan Proposal	
3	Jumat 30/04		konsultasi Pengajuan Proposal	
4	Jumat 7/05		Revisi kuesioner	
5	Jumat 29/05		Acc kuesioner	
6	Jumat 29/05		Acc proposal	
7	30-05-2021		Acc Bab I, II, III	
8	02-06-2021		Revisi Bab IV, V	
9	18-06-2021		Acc Bab IV, V	
10	18/06		Skripsi diujikan	


Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajar : _____

Surabaya, 18-06-.....



Dr. Ida Bagus Cempena, M.M.
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 19 Hasil Cek Plagiasi

PENGARUH PERSEPSI HARGA, PRODUK, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI (studi pada penggemar ikan cupang di Surabaya)

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	7% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	qhoha.wordpress.com Internet Source	1%
2	repository.ubb.ac.id Internet Source	1%
3	ecojoin.org Internet Source	1%
4	Inggar Ariani Karendra. "PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PADA KPRI PERTAGUMA KOTA MADIUN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2014 Publication	1%
5	Yanuar Trisnowati, Marisya Mahdia Khoirina, Firda Alvina Putri. "Faktor Yang Mempengaruhi Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Fokus Keilmuan Ekonomi Dan Bisnis Kabupaten Gresik", MANAJERIAL, 2020	1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On