

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, nama saya Ainaya Erlina Sari dari Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik angkatan 2017. Saat ini saya sedang melakukan penyusunan Skripsi dalam rangka menyelesaikan studi pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang berjudul “Analisis Pemilihan Lokasi Usaha, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai *Coffee* Basecamp 17 Surabaya (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)”. Terkait dengan judul tersebut, maka saya mohon kepada responden untuk berkenan mengisi kuisisioner yang ada di bawah ini untuk melengkapi tugas saya tersebut. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan
3. Isilah kuisisioner dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Identitas Data Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
3. Usia :
4. Fakultas : FISIP Fakultas Psikologi

- Fakultas Ekonomi Fakultas Ilmu Budaya
- Fakultas Hukum Fakultas Vokasi
- Fakultas Teknik

5. Sudah berapa kali mengunjungi Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya?

- Belum pernah 1x > 1x

Ketentuan Menjawab :

Setiap responden hanya diberi kesempatan untuk memilih 1 (satu) jawaban :

No	Keterangan	Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Daftar Pernyataan :

LOKASI (X1)						
1. Akses						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Lokasi Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya mudah dijangkau dengan					

	pengunjung.					
2.	Lokasi Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya dekat dengan lingkungan kampus.					
2. Visibilitas						
3.	Lokasi Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya mudah ditemukan.					
3. Lalu Lintas (Traffic)						
4.	Lokasi di depan Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya begitu ramai dan padat.					
4. Tempat Parkir						
5.	Area tempat parkir Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya cukup aman.					
6.	Area tempat parkir Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya cukup luas dan tertata dengan rapi.					

HARGA (X2)						
1. Keterjangkauan harga						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7.	Harga makanan dan minuman di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya begitu terjangkau di kalangan mahasiswa.					
2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk						

8.	Harga makanan dan minuman di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya sesuai dengan kualitas menu makanan dan minuman yang disajikan.					
3. Daya saing harga						
9.	Harga makanan dan minuman di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya cukup bersaing dibanding dengan kedai <i>coffee</i> yang lain.					
4. Kesesuaian harga dengan manfaat						
10.	Harga makanan dan minuman di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya sesuai dengan kantong para mahasiswa.					

KUALITAS PELAYANAN (X3)						
1. Berwujud (<i>Tangibility</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
11.	Karyawan di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya ini memberikan pelayanan yang begitu baik kepada konsumen.					
2. Keandalan (<i>Reability</i>)						
12.	Karyawan di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya sangat teliti, handal, dan dapat dipercaya bagi para pengunjung <i>coffee</i> .					
3. Ketanggapan (<i>Responsive</i>)						

13.	Karyawan Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya peka terhadap keinginan konsumen dan memberikan tanggapan yang cepat bagi para pengunjung.					
4. Jaminan (<i>Assurance</i>)						
14.	Karyawan Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya memberikan jaminan pelayanan yang bagus dan tepat waktu kepada pengunjung.					
5. Empati (<i>Empathy</i>)						
15.	Karyawan Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya memberikan pelayanan yang ramah dan sopan kepada pengunjung.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)						
1. Kemantapan pada sebuah produk						
No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
16.	Saya memutuskan membeli di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya karena mantap terhadap produk yang ditawarkan oleh kedai ini.					
2. Kebiasaan dalam membeli produk						
17.	Saya memutuskan membeli di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya ini karena rasa menunya begitu enak, tempatnya nyaman dan melekat.					

3. Memberikan rekomendasi kepada orang lain					
18.	Saya memutuskan membeli di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya dan merekomendasikan kedai <i>Coffee</i> tersebut kepada orang lain.				
4. Melakukan pembelian ulang					
19.	Saya memutuskan membeli di Kedai <i>Coffee</i> Basecamp 17 Surabaya dan melakukan pembelian di kesempatan lain di Kedai <i>Coffee</i> ini.				

Lampiran 2 Tabulasi Variabel

Tabulasi Variabel Lokasi (X1)

Lokasi Usaha (X1)								
No Responden	Pertanyaan						Total	Rata – Rata
	1	2	3	4	5	6		
1	5	4	5	4	4	4	26	4,33
2	5	3	4	5	4	5	26	4,33
3	5	5	4	4	5	5	28	4,67
4	4	5	5	3	4	4	25	4,17
5	5	5	3	3	4	3	23	3,83
6	4	4	4	3	4	3	22	3,67
7	4	4	4	3	4	4	23	3,83
8	5	5	5	4	4	5	28	4,67
9	4	5	4	4	4	4	25	4,17
10	5	5	5	5	3	4	27	4,50
11	4	5	4	3	3	4	23	3,83
12	3	4	3	3	3	2	18	3,00
13	5	5	5	4	3	3	25	4,17
14	5	5	5	3	4	4	26	4,33
15	5	5	5	5	5	3	28	4,67
16	4	3	4	4	4	4	23	3,83
17	4	5	4	4	4	4	25	4,17
18	4	4	4	4	4	4	24	4,00
19	4	5	4	4	4	4	25	4,17
20	4	4	3	4	4	4	23	3,83
21	3	4	3	4	4	4	22	3,67
22	4	4	4	5	3	4	24	4,00
23	5	5	4	5	4	3	26	4,33
24	4	5	4	3	3	4	23	3,83
25	4	4	4	4	3	2	21	3,50
26	4	4	3	4	1	1	17	2,83
27	4	4	4	4	4	4	24	4,00
28	5	5	4	5	4	5	28	4,67

29	4	4	4	4	4	4	24	4,00
30	5	5	5	5	5	5	30	5,00
31	4	4	3	4	4	4	23	3,83
32	4	5	4	4	5	4	26	4,33
33	5	5	5	4	5	5	29	4,83
34	4	4	4	5	4	5	26	4,33
35	5	5	5	3	5	5	28	4,67
36	5	5	5	4	4	5	28	4,67
37	4	4	4	4	4	3	23	3,83
38	4	5	4	4	5	4	26	4,33
39	5	5	5	3	4	4	26	4,33
40	4	4	3	3	2	2	18	3,00
41	5	5	5	4	4	5	28	4,67
42	4	4	4	4	5	4	25	4,17
43	5	5	4	4	4	3	25	4,17
44	4	4	3	4	4	3	22	3,67
45	3	4	4	3	4	4	22	3,67
46	3	4	2	2	5	3	19	3,17
47	5	5	5	3	4	4	26	4,33
48	4	4	4	4	4	4	24	4,00
49	5	5	4	4	4	4	26	4,33
50	5	5	5	2	3	4	24	4,00
51	4	4	3	3	3	3	20	3,33
52	4	5	5	4	4	4	26	4,33
53	4	5	3	4	4	4	24	4,00
54	2	5	3	3	4	4	21	3,50
55	5	5	5	5	3	2	25	4,17
56	3	4	3	4	4	3	21	3,50
57	4	5	3	4	1	3	20	3,33
58	4	4	4	4	4	4	24	4,00
59	4	5	4	5	4	4	26	4,33
60	4	4	4	4	4	4	24	4,00
61	5	5	5	4	4	4	27	4,50
62	4	4	4	3	4	4	23	3,83

63	5	5	5	4	4	4	27	4,50
64	5	4	4	4	4	3	24	4,00
65	4	5	5	5	4	4	27	4,50
66	3	4	4	4	4	4	23	3,83
67	4	4	4	4	4	5	25	4,17
68	3	3	4	4	4	4	22	3,67
69	4	4	4	4	4	4	24	4,00
70	4	4	4	5	5	5	27	4,50
71	2	3	4	4	4	4	21	3,50
72	5	5	4	4	4	4	26	4,33
73	4	4	4	4	4	3	23	3,83
74	4	4	4	4	4	4	24	4,00
75	4	4	4	4	5	5	26	4,33
76	4	5	4	4	4	3	24	4,00
77	4	4	4	4	4	4	24	4,00
78	4	4	4	3	4	4	23	3,83
79	4	5	4	4	4	4	25	4,17
80	4	4	4	4	3	3	22	3,67
81	4	4	4	4	5	5	26	4,33
82	4	4	4	4	4	4	24	4,00
83	5	5	5	5	5	5	30	5,00
84	4	5	4	5	4	4	26	4,33
85	4	5	4	4	4	4	25	4,17
86	3	4	4	4	4	4	23	3,83
87	5	5	4	4	4	4	26	4,33
88	4	4	4	4	3	3	22	3,67
89	4	4	4	4	4	5	25	4,17
90	4	4	5	3	4	4	24	4,00
91	3	3	3	3	4	4	20	3,33
92	3	2	3	4	4	4	20	3,33
93	3	4	4	5	5	5	26	4,33
94	4	3	5	4	4	4	24	4,00
95	4	4	4	3	3	3	21	3,50
96	5	5	5	3	3	4	25	4,17

Total Nilai	2331	388,50
Rata - Rata Nilai	24,28	4,05

Tabulasi Variabel Harga (X2)

No Responden	Harga (X2)				Total	Rata – Rata
	Pertanyaan					
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	5	5	2	4	16	4,00
3	4	4	4	4	16	4,00
4	4	5	4	4	17	4,25
5	4	4	3	4	15	3,75
6	4	4	4	4	16	4,00
7	4	4	4	4	16	4,00
8	4	5	5	5	19	4,75
9	4	4	3	4	15	3,75
10	5	4	3	4	16	4,00
11	3	3	3	3	12	3,00
12	4	4	4	4	16	4,00
13	4	4	4	4	16	4,00
14	4	4	4	4	16	4,00
15	3	5	5	5	18	4,50
16	4	3	4	4	15	3,75
17	3	3	3	3	12	3,00
18	4	4	4	4	16	4,00
19	4	4	4	4	16	4,00
20	4	4	4	4	16	4,00
21	4	4	4	4	16	4,00
22	4	4	4	4	16	4,00
23	4	4	4	4	16	4,00
24	3	3	3	3	12	3,00
25	3	3	4	3	13	3,25

26	2	2	1	2	7	1,75
27	4	4	4	4	16	4,00
28	3	4	5	4	16	4,00
29	4	4	4	4	16	4,00
30	5	5	5	5	20	5,00
31	4	3	3	4	14	3,50
32	4	5	4	3	16	4,00
33	5	5	5	5	20	5,00
34	4	4	5	5	18	4,50
35	5	4	3	5	17	4,25
36	5	5	5	5	20	5,00
37	4	4	4	4	16	4,00
38	4	4	5	4	17	4,25
39	5	5	4	5	19	4,75
40	4	4	3	4	15	3,75
41	5	5	5	5	20	5,00
42	4	4	4	5	17	4,25
43	4	4	4	4	16	4,00
44	3	1	4	3	11	2,75
45	3	4	4	4	15	3,75
46	4	3	2	4	13	3,25
47	4	4	4	4	16	4,00
48	4	4	4	4	16	4,00
49	5	5	4	4	18	4,50
50	5	5	4	5	19	4,75
51	4	4	4	4	16	4,00
52	4	4	4	5	17	4,25
53	4	4	4	4	16	4,00
54	4	4	3	5	16	4,00
55	5	4	4	5	18	4,50
56	3	2	3	4	12	3,00
57	5	3	5	5	18	4,50
58	4	4	4	4	16	4,00
59	4	4	4	4	16	4,00

60	5	2	2	4	13	3,25
61	4	4	4	4	16	4,00
62	4	4	4	4	16	4,00
63	5	5	5	5	20	5,00
64	4	4	4	4	16	4,00
65	4	4	5	5	18	4,50
66	4	4	3	4	15	3,75
67	5	4	4	4	17	4,25
68	5	5	5	5	20	5,00
69	4	4	5	5	18	4,50
70	4	4	4	4	16	4,00
71	4	4	4	4	16	4,00
72	5	3	4	4	16	4,00
73	4	4	4	5	17	4,25
74	4	5	5	5	19	4,75
75	4	4	4	4	16	4,00
76	5	4	4	4	17	4,25
77	5	4	5	4	18	4,50
78	5	5	4	5	19	4,75
79	3	3	3	4	13	3,25
80	4	4	4	4	16	4,00
81	5	5	5	5	20	5,00
82	4	4	5	5	18	4,50
83	5	4	5	4	18	4,50
84	4	3	4	3	14	3,50
85	4	4	4	4	16	4,00
86	2	3	4	3	12	3,00
87	4	2	3	4	13	3,25
88	3	3	5	4	15	3,75
89	4	4	4	4	16	4,00
90	3	4	5	5	17	4,25
91	3	5	4	4	16	4,00
92	4	2	4	4	14	3,50
93	5	4	5	4	18	4,50

94	5	4	5	5	19	4,75
95	5	4	5	3	17	4,25
96	5	5	5	3	18	4,50
Total Nilai					1554	388,50
Rata - Rata Nilai					16,19	4,05

Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Kualitas Pelayanan (X3)							
No Responden	Pernyataan					Total	Rata – Rata
	1	2	3	4	5		
1	3	4	4	4	4	19	3,80
2	4	5	4	5	3	21	4,20
3	4	4	5	4	4	21	4,20
4	4	4	4	5	5	22	4,40
5	4	4	4	5	4	21	4,20
6	4	4	4	4	4	20	4,00
7	4	4	4	4	4	20	4,00
8	4	5	5	5	4	23	4,60
9	4	4	4	4	4	20	4,00
10	5	5	5	4	4	23	4,60
11	4	4	3	4	4	19	3,80
12	4	3	4	4	4	19	3,80
13	4	3	4	4	4	19	3,80
14	4	4	4	4	4	20	4,00
15	3	4	3	3	4	17	3,40
16	4	3	4	2	2	15	3,00
17	4	4	4	4	4	20	4,00
18	4	4	4	4	4	20	4,00
19	4	4	4	4	4	20	4,00
20	4	3	4	4	4	19	3,80
21	3	4	3	4	3	17	3,40
22	4	4	4	4	4	20	4,00
23	4	4	4	3	4	19	3,80

24	4	4	3	4	4	19	3,80
25	4	3	2	2	4	15	3,00
26	1	2	1	1	4	9	1,80
27	4	4	4	4	4	20	4,00
28	5	5	4	5	4	23	4,60
29	4	4	4	4	4	20	4,00
30	5	5	5	5	5	25	5,00
31	4	4	4	3	4	19	3,80
32	4	4	4	4	4	20	4,00
33	4	4	4	4	4	20	4,00
34	4	4	5	5	4	22	4,40
35	4	4	4	4	4	20	4,00
36	5	5	5	5	5	25	5,00
37	4	4	4	4	4	20	4,00
38	4	4	5	4	4	21	4,20
39	5	5	3	4	4	21	4,20
40	3	2	2	2	3	12	2,40
41	5	5	5	5	5	25	5,00
42	4	4	4	4	4	20	4,00
43	4	4	4	4	4	20	4,00
44	3	3	3	3	4	16	3,20
45	4	3	4	3	4	18	3,60
46	5	3	3	2	1	14	2,80
47	4	4	4	4	4	20	4,00
48	4	4	4	4	4	20	4,00
49	5	4	5	5	5	24	4,80
50	4	4	4	4	4	20	4,00
51	2	2	2	2	2	10	2,00
52	4	2	2	2	4	14	2,80
53	4	4	4	4	4	20	4,00
54	4	4	4	4	4	20	4,00
55	5	5	5	5	5	25	5,00
56	3	3	3	2	4	15	3,00
57	3	2	5	5	5	20	4,00

58	4	4	4	4	4	20	4,00
59	4	4	4	4	4	20	4,00
60	4	4	4	4	4	20	4,00
61	4	4	4	4	4	20	4,00
62	4	4	4	4	4	20	4,00
63	4	4	4	4	4	20	4,00
64	4	5	3	2	4	18	3,60
65	5	5	4	3	4	21	4,20
66	5	5	5	4	4	23	4,60
67	4	4	4	4	4	20	4,00
68	4	3	4	4	4	19	3,80
69	5	4	3	4	4	20	4,00
70	4	4	5	4	4	21	4,20
71	3	4	5	4	5	21	4,20
72	3	4	4	4	5	20	4,00
73	4	4	4	4	3	19	3,80
74	3	4	4	5	4	20	4,00
75	4	5	4	5	4	22	4,40
76	3	4	4	4	4	19	3,80
77	5	5	5	3	2	20	4,00
78	4	4	5	5	4	22	4,40
79	4	5	5	3	4	21	4,20
80	4	3	4	4	4	19	3,80
81	4	2	4	4	3	17	3,40
82	3	3	4	4	3	17	3,40
83	4	4	4	4	3	19	3,80
84	5	4	4	3	3	19	3,80
85	5	4	4	4	4	21	4,20
86	5	5	4	3	4	21	4,20
87	3	4	4	2	4	17	3,40
88	3	4	2	3	5	17	3,40
89	4	4	3	3	5	19	3,80
90	4	4	4	4	5	21	4,20
91	5	5	4	4	5	23	4,60

92	4	5	4	4	4	21	4,20
93	4	5	4	4	5	22	4,40
94	4	5	5	5	4	23	4,60
95	4	4	5	3	4	20	4,00
96	4	4	5	4	4	21	4,20
Total Nilai						1889	377,80
Rata-rata Nilai						19,68	3,94

Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Keputusan Pembelian (Y)						
No Responden	Pertanyaan				Total	Rata – Rata
	1	2	3	4		
1	4	4	4	4	16	4,00
2	4	4	4	4	16	4,00
3	5	5	5	5	20	5,00
4	5	4	4	5	18	4,50
5	5	4	4	5	18	4,50
6	3	4	4	4	15	3,75
7	3	4	4	4	15	3,75
8	4	5	4	4	17	4,25
9	4	4	4	4	16	4,00
10	4	3	4	4	15	3,75
11	3	3	3	4	13	3,25
12	4	3	3	4	14	3,50
13	4	3	4	4	15	3,75
14	4	4	4	4	16	4,00
15	4	4	4	4	16	4,00
16	3	3	3	3	12	3,00
17	3	3	3	3	12	3,00
18	4	4	4	4	16	4,00
19	4	4	4	4	16	4,00
20	4	4	4	4	16	4,00
21	4	4	4	4	16	4,00

22	4	4	4	4	16	4,00
23	4	4	4	4	16	4,00
24	3	3	3	4	13	3,25
25	3	3	3	3	12	3,00
26	2	2	4	4	12	3,00
27	4	4	4	4	16	4,00
28	5	4	4	5	18	4,50
29	4	4	4	4	16	4,00
30	5	5	5	5	20	5,00
31	3	3	4	4	14	3,50
32	3	5	5	4	17	4,25
33	5	5	5	5	20	5,00
34	4	4	5	5	18	4,50
35	4	4	4	4	16	4,00
36	4	4	4	4	16	4,00
37	4	4	4	4	16	4,00
38	4	5	4	4	17	4,25
39	4	4	4	5	17	4,25
40	4	3	3	2	12	3,00
41	5	5	5	5	20	5,00
42	4	4	4	5	17	4,25
43	4	4	4	4	16	4,00
44	2	2	4	3	11	2,75
45	4	3	4	4	15	3,75
46	5	1	2	2	10	2,50
47	5	4	4	5	18	4,50
48	4	4	4	4	16	4,00
49	4	4	4	4	16	4,00
50	4	4	5	4	17	4,25
51	3	3	3	3	12	3,00
52	4	4	4	4	16	4,00
53	4	4	4	4	16	4,00
54	4	4	2	4	14	3,50
55	5	5	5	5	20	5,00

56	3	3	3	3	12	3,00
57	5	4	4	4	17	4,25
58	4	4	4	4	16	4,00
59	5	4	4	4	17	4,25
60	4	4	4	4	16	4,00
61	4	4	4	4	16	4,00
62	4	4	4	4	16	4,00
63	4	4	4	4	16	4,00
64	5	4	4	4	17	4,25
65	5	4	4	5	18	4,50
66	4	4	4	4	16	4,00
67	5	3	4	5	17	4,25
68	4	5	4	4	17	4,25
69	5	4	4	4	17	4,25
70	4	3	5	4	16	4,00
71	4	4	4	3	15	3,75
72	4	4	5	5	18	4,50
73	4	5	5	5	19	4,75
74	4	5	5	4	18	4,50
75	4	4	5	5	18	4,50
76	4	4	3	4	15	3,75
77	5	2	3	5	15	3,75
78	5	4	4	5	18	4,50
79	3	4	3	5	15	3,75
80	5	4	5	4	18	4,50
81	5	4	5	4	18	4,50
82	5	4	5	4	18	4,50
83	5	4	5	4	18	4,50
84	4	4	4	3	15	3,75
85	4	4	4	4	16	4,00
86	4	4	4	4	16	4,00
87	4	4	4	4	16	4,00
88	3	5	5	4	17	4,25
89	3	5	4	4	16	4,00

90	2	5	4	4	15	3,75
91	3	3	4	4	14	3,50
92	4	3	4	5	16	4,00
93	4	5	4	3	16	4,00
94	4	4	4	4	16	4,00
95	4	4	4	4	16	4,00
96	4	4	4	5	17	4,25
Total Nilai					1537	384,25
Rata-rata Nilai					16,01	4,00

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Variabel Lokasi (X1)

		Correlations						
		Lokasi_1	Lokasi_2	Lokasi_3	Lokasi_4	Lokasi_5	Lokasi_6	Total
Lokasi_1	Pearson Correlation	1	,550**	,588**	,168	,025	,130	,654*
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,102	,813	,206	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi_2	Pearson Correlation	,550**	1	,395**	,042	,022	,072	,545*
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,685	,829	,486	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi_3	Pearson Correlation	,588**	,395**	1	,181	,187	,359**	,729*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,078	,067	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi_4	Pearson Correlation	,168	,042	,181	1	,177	,214*	,480*
	Sig. (2-tailed)	,102	,685	,078		,084	,036	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi_5	Pearson Correlation	,025	,022	,187	,177	1	,614**	,576*
	Sig. (2-tailed)							
	N	96	96	96	96	96	96	96

	Sig. (2-tailed)	,813	,829	,067	,084		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi_6	Pearson Correlation	,130	,072	,359**	,214*	,614**	1	,681**
	Sig. (2-tailed)	,206	,486	,000	,036	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,654**	,545**	,729**	,480**	,576**	,681**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Uji Reliabel Variabel Lokasi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	6

Uji Validitas Variabel Harga (X2)

		Correlations				
		Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Total
Harga_1	Pearson Correlation	1	,467**	,282**	,470**	,715**
	Sig. (2-tailed)		,000	,005	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Harga_2	Pearson Correlation	,467**	1	,467**	,501**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Harga_3	Pearson Correlation	,282**	,467**	1	,455**	,742**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Harga_4	Pearson Correlation	,470**	,501**	,455**	1	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,715**	,814**	,742**	,773**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabel Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,754	4

Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

		Correlations					
		Kualitas_1	Kualitas_2	Kualitas_3	Kualitas_4	Kualitas_5	Total
Kualitas_1	Pearson Correlation	1	,564**	,466**	,352**	,068	,666**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,513	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Kualitas_2	Pearson Correlation	,564**	1	,499**	,450**	,304**	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,003	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Kualitas_3	Pearson Correlation	,466**	,499**	1	,650**	,234*	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,022	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Kualitas_4	Pearson Correlation	,352**	,450**	,650**	1	,408**	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96
Kualitas_5	Pearson Correlation	,068	,304**	,234*	,408**	1	,541**
	Sig. (2-tailed)	,513	,003	,022	,000		,000
	N	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,666**	,777**	,804**	,813**	,541**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	

N	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,775	5

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Keputusan_1	Keputusan_2	Keputusan_3	Keputusan_4	Total
Keputusan_1	Pearson Correlation	1	,221*	,278**	,391**	,655*
	Sig. (2-tailed)		,031	,006	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Keputusan_2	Pearson Correlation	,221*	1	,569**	,383**	,753*
	Sig. (2-tailed)	,031		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Keputusan_3	Pearson Correlation	,278**	,569**	1	,468**	,777*
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,000
	N	96	96	96	96	96
Keputusan_4	Pearson Correlation	,391**	,383**	,468**	1	,750*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	,655**	,753**	,777**	,750**	1

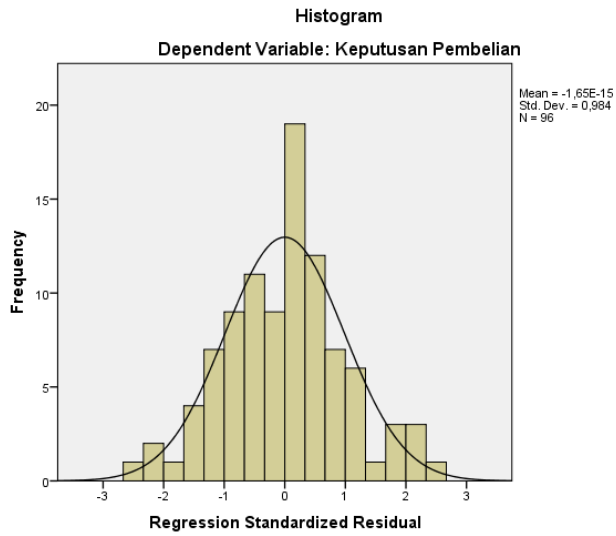
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
N	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

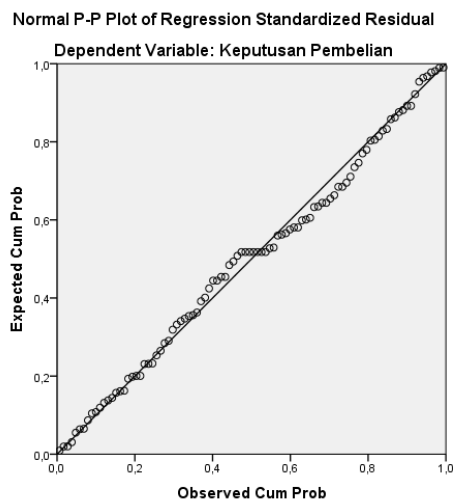
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,708	4

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas Histogram



Uji Normalitas Data



Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,757 ^a	,573	,559	1,32290	1,757
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi					
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian					

Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Lokasi	,657	1,521
	Harga	,684	1,462
	Kualitas Pelayanan	,653	1,532
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			

Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,527	1,374		1,111	,269
	Lokasi	,211	,065	,272	3,239	,002
	Harga	,360	,074	,402	4,883	,000
	Kualitas Pelayanan	,180	,061	,248	2,940	,004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Parsial (t)


Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,527	1,374		1,111	,269
	Lokasi	,211	,065	,272	3,239	,002
	Harga	,360	,074	,402	4,883	,000
	Kualitas Pelayanan	,180	,061	,248	2,940	,004


a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Korelasi (r) dan Uji Determinasi Koefisiensi (R^2)

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,757 ^a	,573	,559	1,32290
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

Lampiran 6 Laporan Bimbingan




Data Mahasiswa

NIM	1121700080 - Ainaya Erlina Sari
Nama Mahasiswa	Ainaya Erlina Sari
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan
Jurnal Ilmiah
Seminar Proposal
Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Revisi Proposal	16 Apr 2021
2	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Proposal	17 Apr 2021
3	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi Bab 1	26 Apr 2021
4	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC Bab 1, Lanjut Bab 2	4 Mei 2021
5	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 1 dengan catatan	10 Mei 2021
6	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi Bab 2	10 Mei 2021
7	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi kembali Bab 2	20 Mei 2021
8	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 1	28 Mei 2021
9	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC Bab 2, Lanjut Bab 3	1 Jun 2021
10	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 2	7 Jun 2021
11	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi Bab 3 dan Kuisisioner	7 Jun 2021
12	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC Bab 3 dan Kuisisioner	10 Jun 2021
13	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 3 dengan catatan	20 Jun 2021
15	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Kuisisioner	20 Jun 2021
16	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 3	26 Jun 2021
17	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi Bab 4	4 Jul 2021
18	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	Revisi Bab 5	4 Jul 2021
19	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC Bab 4	5 Jul 2021
20	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC Bab 5	5 Jul 2021
21	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 4 dan 5 dengan catatan	5 Jul 2021
22	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Bab 4 dan 5	6 Jul 2021
23	0728046901 - Dra. Awini Mulyati, M.M.	ACC untuk Sidang Skripsi	6 Jul 2021
24	07010163 01 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC SIDANG SKRIPSI	6 Jul 2021

Lampiran 7 Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : AINAYA ERLINASARI

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Latar Belakang, Uji, Saran		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

DRS. CH UTE NASUTION, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DRS. CH UTE NASUTION, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925962, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

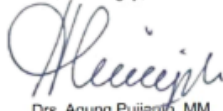
Nama : AINAYA ERLINASARI

Program Studi : Administrasi Niaga

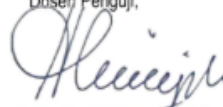
Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,


 Drs. Agung Pujianto, MM.

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,


 Drs. Agung Pujianto, MM.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : AINAYA ERLINASARI

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji

Dr. Ayu Maduwinarti, MP

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

Dr. Ayu Maduwinarti, MP

Lampiran 8 Hasil Turnitin Jurnal

Analisis Pemilihan Lokasi Usaha, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

15%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.gunadarma.ac.id Internet Source	1%
2	ejournal.dewantara.ac.id Internet Source	1%
3	stie-pertiwi.ac.id Internet Source	1%
4	repository.stiesia.ac.id Internet Source	1%
5	garuda.ristekbrin.go.id Internet Source	1%
6	comet.fajarpos.com Internet Source	1%
7	Submitted to General Sir John Kotelawala Defence University Student Paper	1%

8	Submitted to Krida Wacana Christian University Student Paper	1 %
9	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	1 %
10	mnjmnsumberdayamanusia.blogspot.com Internet Source	1 %
11	repository.ummat.ac.id Internet Source	1 %
12	Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S., Dian Triyani. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WELLBLUE ALKALINE WATER PITCHER", Solusi, 2020 Publication	1 %
13	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1 %
14	Submitted to Deptford Township High School Student Paper	1 %
15	Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019	1 %

Publication

16	Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA CABANG BMT FAJAR METRO PUSAT", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2020	1 %
Publication		
17	Submitted to Binus University International	1 %
Student Paper		
18	Novtania Mokoginta, Linda Lambey, Winston Pontoh. "PENGARUH SISTEM PENGENDALIAN INTERN DAN SISTEM AKUNTANSI KEUANGAN DAERAH TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017	1 %
Publication		
19	conference.upnvj.ac.id	1 %
Internet Source		
20	akupintar.id	1 %
Internet Source		
21	idr.uin-antasari.ac.id	1 %
Internet Source		
22	repository.um-palembang.ac.id	1 %
Internet Source		
23	ejournal3.undip.ac.id	1 %
Internet Source		

1 %

24 journal.ubpkarawang.ac.id
Internet Source

1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%