

**ANALISIS PEMILIHAN LOKASI USAHA, HARGA, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI KEDAI *COFFEE* BASECAMP 17  
SURABAYA**

**Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

**AINAYA ERLINA SARI**

**NBI : 1121700080**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

**ANALISIS PEMILIHAN LOKASI USAHA, HARGA, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI KEDAI *COFFEE* BASECAMP 17  
SURABAYA**

**Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat

Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Administrasi Bisnis



Oleh :

**AINAYA ERLINA SARI**

**NBI : 1121700080**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Ainaya Erlina Sari

NBI : 1121700080

Judul : Analisis Pemilihan Lokasi Usaha, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)

Surabaya, 9 Juli 2021

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya**

**Disetujui Oleh**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM**

**Dr. Dra. Ayun Maduwiniarti, M.P.**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti., MP.

Ketua

2. Drs. Agung Pudjianto, MM.

Anggota

3. Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS.

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM.

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ainaya Erlina Sari

NBI : 1121700080

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Pemilihan Lokasi Usaha, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)” merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.

Jika saya mengambil, mengutip atau menulis atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak menyantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesdar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



(Ainaya Erlina Sari)

## PERSETUJUAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (ex. 311)

Email: perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ainaya Erlina Sari  
NBI : 1121700080  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

"Analisis Pemilihan Lokasi Usaha, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 09 Juli 2021

Yang Menyatakan,

(Ainaya Erlina Sari)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang di sekitar saya, khususnya kepada kedua Orang tua yaitu Bapak Sujianto dan Ibu Zulailiyah. Terimakasih atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan agar saya dapat mengemban pendidikan hingga ke perguruan tinggi ini, memberikan cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya. Terima kasih kepada almamater yang saya cintai, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karena sudah memberikan ilmu-ilmu lebih yang tidak saya terima selama di bangku sekolah.

## **MOTTO**

“Work hard in silence, let success be your noise”

(Bekerja keras dalam diam, dan biarkan sukses menjadi kebisinganmu)

~ Frank ocean ~

“Ketika kita mulai khawatir dan ingin menyerah, ingatlah bahwa kita pasti bisa melalui segala masalah asal kita terus berjuang dan mengandalkan Tuhan”

~ Jerome Polin ~

“Jalani apa yang ada, sesuaikan kondisi saat ini, percaya akan takdir Tuhan yang sedang terjadi dan itulah hasil yang terbaik buat dirimu”

~ Ainaya Erlina ~



## ABSTRAK

Di era millennial saat ini banyak sekali usaha bisnis dimana-mana, sehingga begitu mudahnya membangun sebuah bisnis salah satunya di bidang kuliner. Lokasi merupakan faktor yang penting dalam melakukan pendirian sebuah usaha. Selain itu, harga perlu diperhatikan sebagai suatu hal yang menentukan dalam pengambilan keputusan untuk membeli tidaknya suatu produk. Layanan yang diberikan harus berkualitas karena akan menjadikan konsumen merasa puas selama melakukan proses transaksi. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei yang menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Untuk pengolahan data kuesioner yang telah disebar menggunakan aplikasi SPSS 24. Populasi dalam penelitian ini adalah semua masyarakat yang pernah berkunjung pada Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya. Sampel yang diambil yaitu pengunjung yang masih menjadi mahasiswa Untag Surabaya dan pernah mengunjungi Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya. Data sampel nya menggunakan metode *Non Probability Sampling* (pengambilan secara acak) dengan teknik *Purposive Sampling* yang berjumlah 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian oleh mahasiswa Untag Surabaya yang menjadi konsumen di Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya.

**Kata Kunci :** Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*In the current millennial era, there are many business ventures everywhere, so it is so easy to build a business, one of which is in the culinary field. Location is an important factor in establishing a business. In addition, the price needs to be considered as a determining factor in making a decision to buy or not a product. The services provided must be of high quality because it will make consumers feel satisfied during the transaction process. In this study, using quantitative methods with survey research that uses a questionnaire as an instrument. For processing the questionnaire data that has been distributed using the SPSS 24 application. The population in this study were all people who had visited Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya. The samples taken were visitors who were still students of Untag Surabaya and had visited Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya. The sample data uses the Non Probability Sampling method (random sampling) with the Purposive Sampling technique, totaling 96 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the independent variables, namely Location, Price, and Service Quality affect the dependent variable, namely the Purchase Decision by Untag Surabaya students who become consumers at Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya.*

**Keywords:** *Location, Price, Service Quality, Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Sujianto dan Ibu Zulailiyah yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya.
2. Ibu Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pudjianto., MM., selaku Kaprodi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti., M.P. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, mengoreksi, dan merevisi serta memberikan tambahan ilmu di dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 dan Wali Dosen yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Untuk adik yang tercinta Annisa Aulia Lestari yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan tugas selama perkuliahan.
8. Untuk kakak Nourma Fitriani yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat juga motivasi agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Seluruh teman-teman seangkatan 2017 terutama kelas malam Administrasi Bisnis yang selalu mengisi hari-hari saat masih perkuliahan offline.
10. Untuk Amel, Septi, Mayga, Sherin, dan Zindy yang selama ini sudah menjadi teman selama perkuliahan, memiliki banyak cerita, memberikan semangat dan dukungan penuh satu sama lain untuk bisa menyelesaikan semua ini.
11. Teman – teman UKM FORDIMAPELAR yang pernah menjadi bagian dalam hidup untuk mengisi kegiatan selama masa perkuliahan dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat untuk kedepannya nanti serta pengalaman yang tak pernah terlupakan.
12. Untuk Tiara Aulia dan teman teman lainnya yang telah membantu menjawab pertanyaan apabila masih belum paham dan kebingungan dalam pengerjaan skripsi ini, sehingga bisa menyelesaikannya dengan baik.
13. Teman – teman mahasiswa Untag Surabaya yang telah bersedia menjadi responden untuk membantu dalam penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Surabaya, 9 Juli 2021

Ainaya Erlina Sari

## DAFTAR ISI

SAMPUL.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	18
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Sistematika Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.4	Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5	Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5	Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Definisi Konsep dan Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5	Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Pengukuran dan Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Perangkat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Penyajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Gambaran Kedai Coffee Basecamp 17 Surabaya	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>	
4.1.2	Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Uji Instrumen Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Tabulasi Jawaban Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Analisa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB V PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Definisi Konsep dan Operasional..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Nilai jawaban.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Umur.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Asal Fakultas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Frekuensi Pengunjung **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Variabel Lokasi ....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Variabel Harga .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Nilai Mean Variabel Lokasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Nilai Mean Variabel Harga..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Nilai Mean Variabel Kualitas Pelayanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Nilai Mean Variabel Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Uji Autokorelasi .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Uji Multikolonieritas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Uji Regresi Linear Berganda .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Uji Parsial (t) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Uji Korelasi dan Uji Determinasi Koefisiensi.**Error! Bookmark not defined.**



Tabel 4. 20 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi. **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Lokasi Outdoor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 2 Lokasi Indoor.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Histogram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Tabulasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 Laporan Bimbingan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 Perintah Revisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 8 Hasil Turnitin Jurnal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>