

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , RAGAM PRODUK DAN *STORE
ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *LOODST
COFFEE* MOJOKERTO**



Oleh :

FENNY TRI KUSUMA NINGRUM

NPM.1111700052

ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2021

Hallo teman-teman! Terimakasih karena sudah menyempatkan dan mau berpartisipasi dalam mengisi beberapa pernyataan-pertanyaan pada Penelitian saya terkait Loodst Coffee Mojokerto. Penelitian ini saya tujukan untuk memenuhi Skripsi yang akan menjadi penilaian akhir saya dalam belajar di bangku perkuliahan di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sekali lagi terimakasih atas partisipasinya dan semoga sukses. Kuisisioner ini berisi butir-butir pernyataan yang diberikan pada responden untuk diberikan jawaban atau tanggapan. deangan memperhatikan skala dibawah ini :

1. SS : Sangat Setuju skor 5
2. S : Setuju skor 4
3. KS : Kurang Setuju skor 3
4. TS : Tidak Setuju skor 2
5. STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

Usia *

- 18 - 11 Tahun
- 13 - 30 Tahun
- 31 - 49 Tahun
- 50 - 59 Tahun

Jenis Kelamin *

- Laki – Laki
- Perempuan

Pekerjaan *

- Pelajar / Mahasiswa
- Wirausaha
- Karyawan Swasta
- PNS
- TNI / POLRI
- Lainnya

Pendapatan *

- Rp 500.000,00 - Rp 1.000.000,00
- Rp 1.100.000,00 - Rp 3.000.000,00

- Rp 3.100.000,00 - Rp 5.000.000,00
- > 5.000.000,00

Kuesioner Penelitian

Isilah Pernyataan di bawah ini dengan memberi centang pada salah satu kolom yang anda pilih. dengan keterangan :

1. SS : Sangat Setuju skor 5
1. S : Setuju skor 4
3. KS : Kurang Setuju skor 3
4. TS : Tidak Setuju skor 2
5. STS : Sangat Tidak Setuju skor 1

KUALITAS PELAYANAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Tampilan dan Desain <i>Coffeeshop</i>						
1.	<i>Loodst Coffee</i> mempunyai tampilan dan desain yang menarik untuk dikunjungi.					
Komunikasi yang baik antara pelanggan dan karyawan						
2.	Keramahan dan kesigapan karyawan kepada pelanggan <i>Loodst Coffee</i> sangat baik.					
Penampilan karyawan <i>coffeeshop</i>						
3.	Karyawan pada <i>Loodst Coffee</i> berpenampilan bersih dan rapi.					
Karyawan melakukan pelayanan dengan cepat dan tepat						
4.	Kecepatan dan ketepatan karyawan <i>Loodst Coffee</i> dalam melayani pelanggan.					

RAGAM PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kemasan Produk						
1.	Produk makanan dan minuman yang di jual di <i>Loodst Coffee</i> memiliki desain dan kemasan yang beragam dan unik.					
Kualitas Produk						
2.	Kualitas keragaman produk yang di sajikan pada <i>Loodst Coffee</i> Mojokerto sesuai selera dan keinginan pelanggan.					
Harga Produk						
3.	Harga produk sesuai dengan kualitas produk.					
Reputasi Penjualan						
4.	Reputasi atau citra perusahaan di dukung oleh keadaan yang sebenarnya pada proses pelayanan di <i>Loodst Coffee</i> Mojokerto.					
STORE ATMOSPHERE						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Exterior						

1.	Penampilan bangunan pada <i>Loodst Coffee</i> terlihat menarik.					
Interior						
2.	Pewarnaan dan pencahayaan pada ruangan <i>Loodst Coffee</i> sangat menarik.					
Tata Letak (<i>Lay Out</i>)						
3.	Alokasi ruangan memadai dan penataan barang-barang didalam ruangan sudah sesuai.					
KEPUASAN PELANGGAN						
Kesesuaian Harapan						
1.	Terpenuhinya keinginan dan harapan pelanggan saat melakukan pembelian di <i>Loodst Coffee</i> Mojokerto.					
Minat Berkunjung Kembali						
2.	Saya akan mengunjungi kembali <i>Loodst Coffee</i> suatu saat nanti.					
Kesediaan Merekomendasi						

3.	Kesediaan konsumen untuk merekomendasikan <i>Loodst Coffee</i> ke orang lain.					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi

Data Mahasiswa			
NIM	1121700052 - Fenny Tri Kusuma Ningrum		
Nama Mahasiswa	Fenny Tri Kusuma Ningrum		
Info Akademik	[: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8		

Bimbingan			
Tidak	Dosis	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Revisi proposal	16 Apr 2021
2	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Proposal Acc	2 Mei 2021
3	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab 1	6 Mei 2021
4	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Revisi Bab 1	9 Mei 2021
5	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 1 Acc	17 Mei 2021
6	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 1 Acc	28 Mei 2021
7	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 2 Revisi	6 Juni 2021
8	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 2 Acc	13 Juni 2021
9	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 2 Acc	20 Juni 2021
10	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 3 + Revisi Kuisisioner	19 Juni 2021
11	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 3 + Kuisisioner Acc	27 Juni 2021
12	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 3 + Revisi Kuisisioner	28 Juni 2021
13	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 3 + Kuisisioner Acc	30 Juni 2021
14	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	Bab 4 dan 5 Acc	7 Juli 2021
15	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	Bab 4 dan 5 Acc	7 Juli 2021
16	0715016101 - Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS	ACC Maju Sidang Skripsi	7 Juli 2021
17	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, MP	ACC Maju Sidang Skripsi	7 Juli 2021

Lampiran 3 : Surat Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925962, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : FENNNY TRIKUSUMA NINGTUM

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	lkti Saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,


 Dr. Ayun Maduwiranti, MP

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,


 Dr. Ayun Maduwiranti, MP



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925862, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : FENNNY TRIKUSUMA NINGTUM

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikhtisar Saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujianto, MM.

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujianto, MM.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : FENNNY TRIKUSUMA NINGTUM

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	dalam saran tekankan pada yang paling dominan yaitu store atmosphere		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM

Lampiran 4 : Uji Turnitin

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ragam Produk dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Pelanggan pada Loodst Coffee Mojokerto

ORIGINALITY REPORT

17 %	14 %	10 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ump.ac.id Internet Source	1 %
2	Nita Maediana Rusmawati, Siska Mardiana, Indrianti Azhar Firdausi. "Pengaruh Terpaan Tayangan "Suara Hati Istri" di Indosiar Terhadap Tingkat Kecemasan Penonton (Studi pada Kalangan Ibu Rumah Tangga di Kota Serang)", Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKa), 2021 Publication	1 %
3	Submitted to Universitas Dian Nuswantoro Student Paper	1 %
4	journal.stieindragiri.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Grenoble Ecole Management Student Paper	1 %
6	Submitted to Universitas International Batam Student Paper	1 %
7	jurnal.unsyiah.ac.id Internet Source	1 %
8	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Student Paper	1 %
9	repository.unand.ac.id Internet Source	1 %
10	jurnal1.polimdo.ac.id Internet Source	1 %
11	lup.lub.lu.se Internet Source	1 %

12 Romadini Antikasari, Agus Baktiono, I Gede Arimbawa, Elok Damayanti. "The Influence of Product, Restaurant Atmosphere, Customer Value, and Customer Loyalty through Customer Satisfacation as Mediation (Case study on Choie Dimsum Surabaya)", Quantitative Economics and Management Studies, 2021
Publication

1 %

13 libraryeceeding.telkomuniversity.ac.id
Internet Source

1 %

14 jurnal.stie-aas.ac.id
Internet Source

1 %

15 repository.binadarma.ac.id
Internet Source

1 %

16 www.hsj.gr
Internet Source

1 %

17 Khoiril Amin, Zulgani Zulgani, Purwaka Hari Prihanto. "Analisis produksi dan pendapatan petani kelapa dalam di Kecamatan Pengabuan Kabupaten Tanjung Jabung Barat", e-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, 2020
Publication

1 %

18 e-journal.unair.ac.id
Internet Source

1 %

19 ojs.stimihandayani.ac.id
Internet Source

1 %

20 v2.eprints.ums.ac.id
Internet Source

1 %

21 www.marketpren.com
Internet Source

1 %

22 Elza M. Bataha, Lisbeth Mananeke, Imelda W. J Ogi. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI PEMEDIASI (Studi Pada Warong Kobong di Kota Manado)", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2020
Publication

1 %

23 eprints.poltekkesjogja.ac.id 1%
Internet Source

24 repositori.ukdc.ac.id 1%
Internet Source

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%