

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Konten Post* dan *Testimonial* Terhadap *Brand Trust* Pada *Followers* Instagram Teabreak Cabang Kabupaten Sampang

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Alfina Rahmawati, mahasiswi studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UNTAG SURABAYA. Dalam rangka pengumpulan data mengenai penelitian akhir yang saya ambil untuk memenuhi tugas skripsi dengan judul “Pengaruh *Konten Post* dan *Testimonial* Terhadap *Brand Trust* Pada *Followers* Instagram Teabreak Cabang Kabupaten Sampang”

Keterangan setiap skor penilaian :

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang Anda pilih.

Keterangan :

SS	:	Sangat Setuju	= 5
S	:	Setuju	= 4
KS	:	Kurang Setuju	= 3
TS	:	Tidak Setuju	= 2
STS	:	Sangat Tidak Setuju	= 1

Atas waktu dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Jenis Kelamin

Pria Wanita

Usia

< 20 Tahun >40 Tahun
 21-30 Tahun

31-40 Tahun

Pekerjaan

Pelajar Wirausaha

Pegawai Negeri/Swasta Lainnya

Pendapatan

< 1 juta 3 juta – 5 juta

1 juta – 3 juta > 5 juta

Frekuensi Pembelian

Satu kali Lebih dari dua kali

Dua kali

Tabel Kuesioner Penelitian

KRITERIA RESPONDEN			YA	TIDAK				
Apakah Anda pengguna aktif media sosial Instagram minimal 6 bulan terakhir								
Apakah Anda merupakan <i>followers</i> akun Instagram @teabreaksampang								
Konten Post Instagram								
Indikator	NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS	
<i>Collaboration</i>	1	Akun Instagram @teabreaksampang aktif mengunggah foto dan membalas komentar konsumen mengenai produknya di <i>feed</i> Instagram						

<i>Education</i>	2	Caption pada setiap postingan @teabreaksamping sangat kreatif dan informatif					
	3	Informasi yang dicantumkan pada akun Instagram @teabreaksamping mengenai produk dan tempat usaha cukup lengkap					
<i>Entertainment</i>	4	Pengelolaan postingan baik pada fitur Instagram <i>Story</i> maupun <i>feed</i> Instagram pada akun Instagram @teabreaksamping sangat menarik dan tidak monoton					
<i>Communication</i>	5	Akun Instagram @teabreaksamping sangat responsif terhadap setiap komentar dan <i>direct message</i> dari <i>followersnya</i>					
<i>Testimonial</i>							

Daya Tarik	6	<i>Testimonial</i> pada akun @teabreaksamping sesuai dengan kualitas produk sebenarnya					
	7	<i>Testimonial</i> pembelian produk yang diunggah di akun @teabreaksamping menarik perhatian					
Kredibilitas	8	Informasi yang terdapat pada <i>testimonial</i> @teabreaksamping cukup menjelaskan deskripsi produk secara umum bagi konsumen					
Spontanitas	9	<i>Testimonial</i> dari akun @teabreaksamping bersifat nyata tanpa rekayasa berdasarkan pengalaman pribadi konsumen					
Brand Trust							
<i>Reliability</i>	10	Saya percaya dengan akun Instagram @teabreaksampa					

		ng karena kualitas produk berhasil memenuhi ekspektasi saya dan sesuai dengan deskripsi yang tertera pada <i>postingannya</i>					
<i>Intentionally</i>	11	Saya percaya dengan akun Instagram @teabreaksampang dan akan merekomendasikan produknya kepada keluarga, sahabat, dan rekan saya lainnya					
	12	Saya percaya dengan akun Instagram @teabreaksampang dan bersedia melakukan pembelian ulang pada produk Teabreak Sampang					

Terima kasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner ini.

Semoga Allah membalas kebaikan Anda...

Lampiran 2. Output SPSS untuk Uji Validitas

- Variabel Konten *Post* (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	skor.total
X1.1 Pearson Correlation	1	.301**	.308**	.358**	.433**	.660**
Sig. (2-tailed)		.002	.002	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.301**	1	.112	.545**	.322**	.654**
Sig. (2-tailed)	.002		.269	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.308**	.112	1	.398**	.409**	.621**
Sig. (2-tailed)	.002	.269		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.358**	.545**	.398**	1	.476**	.795**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.433**	.322**	.409**	.476**	1	.775**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
skor.t otal Pearson Correlation	.660**	.654**	.621**	.795**	.775**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Variabel *Testimonial* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	skor.total
X2.1	Pearson Correlation	1	.333**	.392**	.302**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.333**	1	.557**	.422**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.392**	.557**	1	.315**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.302**	.422**	.315**	1	.699**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
skor.total	Pearson Correlation	.679**	.792**	.770**	.699**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Variabel *Brand Trust* (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	total
Y.1 Pearson Correlation	1	.365**	.457**	.774**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
N	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	.365**	1	.245*	.745**
Sig. (2-tailed)	.000		.014	.000
N	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	.457**	.245*	1	.743**
Sig. (2-tailed)	.000	.014		.000
N	100	100	100	100
total Pearson Correlation	.774**	.745**	.743**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3 Bukti Acc Lembar Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : ALFINA RAHMAWATI

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
1.	1. Revisi semua bagan, gambar dan tabel harus ada judulnya diletakkan diatas rata kiri dan semuanya juga harus ada sumbernya diletakkan setelah bagan 2. Jurnalnya tolong dimasukkan dan dicitasi punya pak Agung yang big data		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DR. RACHMAWATI NOVARIA, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

DR. RACHMAWATI NOVARIA, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : ALFINA RAHMAWATI

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	-		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM

Surabaya, 10 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : ALFINA RAHMAWATI

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

Surabaya, 12 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

Lampiran 4 Hasil Uji Turnitin

PENGARUH KONTEN POST DAN TESTIMONIAL TERHADAP BRAND TRUST PADA FOLLOWERS INSTAGRAM TEA BREAK CABANG KABUPATEN SAMPANG

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	8%
2	hijeriahh.blogspot.com Internet Source	2%
3	repositorio.ual.es Internet Source	2%

Exclude quotes Off Exclude matches < 2%
Exclude bibliography Off