

LAMPIRAN 1 KUESIONER

Kuesioner Burger King

I. Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban ada pada pilihan jawaban yang tersedia

IDENTITAS RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis kelamin :

<input type="checkbox"/> Pria	<input type="checkbox"/> Wanita
-------------------------------	---------------------------------

3. Usia :

<input type="checkbox"/> < 20 Tahun	<input type="checkbox"/> 41 – 50 Tahun
<input type="checkbox"/> 21 – 30 Tahun	<input type="checkbox"/> > 50 Tahun
<input type="checkbox"/> 31 – 40 Tahun	

4. Pekerjaan

<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Pengusaha
<input type="checkbox"/> BUMN	<input type="checkbox"/> Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya, Sebutkan

5. Pendapatan

<input type="checkbox"/> < 1.000.000	<input type="checkbox"/> > 3.000.000 – 4.000.000
<input type="checkbox"/> >1.000.000 – 2.000.000	<input type="checkbox"/> > 4.000.000
<input type="checkbox"/> >2.000.000 – 3.000.000	

II. Petunjuk pengisian

Berikut ini merupakan penelitian mengenai Analisis Komparansi Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Burger King dan Burger Up di MERR Surabaya. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

- SS** : Sangat Setuju = 5
- S** : Setuju = 4
- KS** : Kurang setuju = 3
- TS** : Tidak setuju = 2
- STS** : Sangat tidak setuju = 1

Kualitas Produk (X1)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kinerja						
1	Burger King merupakan makanan yang tinggi kalori karena mengandung gizi protein, karbohidrat, sehat untuk tubuh					
2.	Saya menerima produk Burger King dalam kemasan yang baik					
Reabilitas (Kehandalan)						
3	Burger King selalu menyediakan produknya dalam keadaan layak untuk dimakan					
4.	Produk Burger King dibuat dengan tingkat kematangan yang pas					
Daya Tahan						
5.	Burger King memiliki tingkat daya tahan produk yang lama					
6.	Tingkat kerenyahan ayam dan kelembatan Burger King bertahan selama setengah hari					
Kualitas Pelayanan (X2)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Bukti Langsung						
7.	Karyawan Burger King berpenampilan rapi dan sopan					
8.	Burger King memiliki fasilitas restoran yang nyaman dan bersih					
Kehandalan						
9.	Karyawan Burger King sigap dalam melayani konsumen					
10.	Burger King memberikan pelayanan cepat tanpa perlu mengantri lama					
Empati						
11.	Karyawan Burger King melayani dengan ramah/senyum					
12.	Karyawan Burger King selalu menanggapi keluhan konsumen					
Citra Merek (X3)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kualitas atau mutu						
13.	Burger King memiliki citra kualitas rasa yang konsisten					
14.	Burger King memiliki citra yang terjamin higienitasnya					
Dapat di percaya atau dihandalkan						
15.	Burger King merupakan restoran cepat saji yang di citrakan selalu menjaga kepercayaan konsumen					
16.	Burger King dikenal sebagai merek yang sudah tidak diragukan lagi kualitasnya					
Desain						
17.	Burger King mempunyai desain kemasan produk yang menarik					
18.	Burger King mempunyai desain ciri khas yang mudah diingat konsumen					
Kepuasan Pelanggan (Y)						
Kepuasan yang berkaitan dengan atribut produk						
19.	Saya merasa puas dengan tampilan produk Burger King yang sangat menarik					
20.	Saya merasa puas kemasan Burger King selalu baik					
Kepuasan yang berkaitan dengan pelayanan						
21.	Saya merasa puas terhadap kualitas pelayanan yang diberikan oleh Burger King					
22.	Saya merasa puas karyawan Burger King mampu merespon kritik dan saran dari pelanggan					
Kepuasan yang berkaitan dengan keputusan membeli						
23.	Saya merasa puas dengan produk Burger King tidak akan membeli produk lain					
24.	Saya merasa puas dengan produk Burger King akan melakukan pembelian ulang					

Kuesioner Burger Up

I. Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban ada pada pilihan jawaban yang tersedia

IDENTITAS RESPONDEN

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis kelamin :

<input type="checkbox"/> Pria	<input type="checkbox"/> Wanita
-------------------------------	---------------------------------

3. Usia :

<input type="checkbox"/> < 20 Tahun	<input type="checkbox"/> 41 – 50 Tahun
<input type="checkbox"/> 21 – 30 Tahun	<input type="checkbox"/> > 50 Tahun
<input type="checkbox"/> 31 – 40 Tahun	

4. Pekerjaan

<input type="checkbox"/> PNS	<input type="checkbox"/> Pengusaha
<input type="checkbox"/> BUMN	<input type="checkbox"/> Mahasiswa
<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya, Sebutkan

5. Pendapatan

<input type="checkbox"/> < 1.000.000	<input type="checkbox"/> > 3.000.000 – 4.000.000
<input type="checkbox"/> >1.000.000 – 2.000.000	<input type="checkbox"/> > 4.000.000
<input type="checkbox"/> >2.000.000 – 3.000.000	

II. Petunjuk pengisian

Berikut ini merupakan penelitian mengenai Analisis Komparansi Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Burger King dan Burger Up di MERR Surabaya di Surabaya. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS	: Sangat Setuju	= 5
S	: Setuju	= 4
KS	: Kurang setuju	= 3
TS	: Tidak setuju	= 2
STS	: Sangat tidak setuju	= 1

Kualitas Produk (X1)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kinerja						
1	Burger Up merupakan makanan yang tinggi kalori karena mengandung gizi protein, karbohidrat, sehat untuk tubuh					
2.	Saya menerima produk Burger Up dalam kemasan yang baik					
Reabilitas (Kehandalan)						
3	Burger Up selalu menyediakan produknya dalam keadaan layak untuk dimakan					
4.	Produk Burger Up dibuat dengan tingkat kematangan yang pas					
Daya Tahan						
5.	Burger Up memiliki tingkat daya tahan produk yang lama					
6.	Tingkat kerenyahan ayam dan kelembutan Burger Up bertahan selama setengah hari					
Kualitas Pelayanan (X2)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Bukti Langsung						
7.	Karyawan Burger Up berpenampilan rapi dan sopan					
8.	Burger Up memiliki fasilitas restoran yang nyaman dan bersih					
Kehandalan						
9.	Karyawan Burger Up sigap dalam melayani konsumen					
10.	Burger Up memberikan pelayanan cepat tanpa perlu mengantri lama					
Empati						
11.	Karyawan Burger Up melayani dengan ramah/senyum					
12.	Karyawan Burger Up selalu menanggapi keluhan konsumen					
Citra Merek (X3)						
NO.	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kualitas atau mutu						
13.	Burger Up memiliki citra kualitas rasa yang konsisten					
14.	Burger Up memiliki citra yang terjamin higienitasnya					
Dapat di percaya atau diandalkan						
15.	Burger Up merupakan restoran cepat saji yang di citrakan selalu menjaga kepercayaan konsumen					
16.	Burger Up dikenal sebagai merek yang sudah tidak diragukan lagi kualitasnya					
Desain						
17.	Burger Up mempunyai desain kemasan produk yang menarik					
18.	Burger Up mempunyai desain ciri khas yang mudah diingat konsumen					
Kepuasan Pelanggan (Y)						
Kepuasan yang berkaitan dengan atribut produk						
19.	Saya merasa puas dengan tampilan produk Burger Up yang sangat menarik					
20.	Saya merasa puas kemasan Burger Up selalu baik					
Kepuasan yang berkaitan dengan pelayanan						
21.	Saya merasa puas terhadap kualitas pelayanan yang diberikan					

	oleh Burger Up					
22.	Saya merasa puas karyawan Burger King mampu merespon kritik dan saran dari pelanggan					
Kepuasan yang berkaitan dengan keputusan membeli						
23.	Saya merasa puas dengan produk Burger Up tidak akan membeli produk lain					
24.	Saya merasa puas dengan produk Burger Up akan melakukan pembelian ulang					

LAMPIRAN 2 TABULASI KUESIONER

Tabulasi Data Kualitas Produk Burger King

No. Resp	Kualitas Produk (X1)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	1	2	3	4	5	6		
1	4	4	4	4	3	4	23	3,8
2	4	4	4	4	4	4	24	4,0
3	4	4	4	4	4	4	24	4,0
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	2	4	4	4	4	4	22	3,7
6	4	5	5	4	4	4	26	4,3
7	4	4	4	4	4	3	23	3,8
8	4	4	5	4	4	5	26	4,3
9	3	4	5	4	3	3	22	3,7
10	5	4	4	4	3	4	24	4,0
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	5	5	5	5	5	5	30	5,0
13	5	5	5	5	5	5	30	5,0
14	3	4	2	4	4	4	21	3,5
15	5	5	4	5	4	4	27	4,5
16	4	5	5	5	4	5	28	4,7
17	5	5	5	4	5	5	29	4,8
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	4	5	5	5	3	3	25	4,2
20	5	4	4	5	5	4	27	4,5
21	5	5	4	4	5	4	27	4,5
22	4	5	5	4	4	4	26	4,3
23	4	4	4	4	4	4	24	4,0
24	3	4	5	5	4	5	26	4,3
25	5	5	5	5	3	4	27	4,5
26	3	4	4	4	4	4	23	3,8
27	4	5	5	4	3	4	25	4,2
28	4	5	5	5	5	5	29	4,8
29	4	4	4	4	4	4	24	4,0
30	5	5	5	5	5	5	30	5,0
31	4	4	4	4	4	4	24	4,0
32	4	4	4	4	4	3	23	3,8
33	5	5	4	4	3	3	24	4,0
34	3	4	4	4	3	3	21	3,5
35	4	4	4	4	4	4	24	4,0
36	4	4	4	4	4	4	24	4,0
37	5	5	5	4	4	4	27	4,5
38	4	5	5	4	4	4	26	4,3
39	4	4	4	5	3	4	24	4,0
40	4	4	4	4	3	3	22	3,7
41	4	4	5	4	4	4	25	4,2
42	4	5	4	4	3	3	23	3,8
43	4	5	5	4	3	3	24	4,0
44	4	4	4	4	4	4	24	4,0
45	4	4	4	4	4	4	24	4,0
46	4	5	4	4	4	4	25	4,2
47	4	5	5	4	4	3	25	4,2
48	4	4	4	4	3	3	22	3,7
							1195	199,1667
								4,15

Tabulasi Data Kualitas Produk Burger UP

Nomor Resp	Kualitas Produk (X1)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	1	2	3	4	5	6		
1	3	4	4	3	3	4	21	3,5
2	4	4	4	4	4	4	24	4,0
3	5	5	5	5	4	5	29	4,8
4	2	4	4	4	4	4	22	3,7
5	3	4	4	4	5	5	25	4,2
6	4	4	3	4	4	4	23	3,8
7	4	5	5	4	5	5	28	4,7
8	5	4	5	5	4	5	28	4,7
9	4	3	4	3	4	4	22	3,7
10	4	4	4	4	4	4	24	4,0
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	4	4	5	4	3	4	24	4,0
13	4	4	4	5	4	4	25	4,2
14	5	5	5	5	4	4	28	4,7
15	3	4	4	4	3	4	22	3,7
16	4	5	4	4	4	4	25	4,2
17	4	4	4	3	3	5	23	3,8
18	3	4	4	4	4	3	22	3,7
19	4	5	4	4	4	4	25	4,2
20	4	4	4	4	3	3	22	3,7
21	5	5	5	5	5	5	30	5,0
22	4	5	4	4	4	4	25	4,2
23	3	3	4	3	4	3	20	3,3
24	3	3	3	3	3	3	18	3,0
25	4	5	4	5	4	3	25	4,2
26	4	4	4	3	3	3	21	3,5
27	3	3	3	3	3	3	18	3,0
28	5	5	4	4	5	4	27	4,5
29	4	4	4	3	4	4	23	3,8
30	3	4	4	4	3	5	23	3,8
31	2	3	2	2	2	2	13	2,2
32	3	4	4	4	4	4	23	3,8
33	4	4	4	4	3	3	22	3,7
34	3	3	5	4	4	2	21	3,5
35	4	3	5	5	2	5	24	4,0
36	5	2	4	3	3	4	21	3,5
37	3	4	3	3	3	4	20	3,3
38	3	4	4	4	3	3	21	3,5
39	4	4	4	4	3	3	22	3,7
40	5	4	4	3	3	3	22	3,7
41	4	3	4	3	3	3	20	3,3
42	4	4	4	3	3	3	21	3,5
43	4	4	4	3	3	3	21	3,5
44	4	4	4	4	3	3	22	3,7
45	4	4	4	3	3	3	21	3,5
46	4	4	4	3	3	3	21	3,5
47	4	4	4	4	3	3	22	3,7
48	4	4	4	3	3	3	21	3,5
							1094	182,3
								3,80

Tabulasi Data Kualitas Pelayanan Burger King

No. Resp	Kualits Pelayanan (X2)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	7	8	9	10	11	12		
1	4	4	4	4	4	4	24	4,0
2	4	4	3	4	3	3	21	3,5
3	4	5	4	4	5	4	26	4,3
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	4	4	4	4	24	4,0
6	5	5	4	4	5	4	27	4,5
7	4	4	4	4	4	4	24	4,0
8	5	4	4	4	5	5	27	4,5
9	5	5	5	4	5	4	28	4,7
10	5	4	3	3	4	4	23	3,8
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	5	5	5	5	5	5	30	5,0
13	5	5	5	5	5	5	30	5,0
14	4	4	4	4	4	3	23	3,8
15	5	4	5	4	4	4	26	4,3
16	5	5	5	5	5	5	30	5,0
17	5	4	5	5	5	5	29	4,8
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	5	5	4	4	5	5	28	4,7
20	5	5	4	4	4	5	27	4,5
21	5	4	4	4	5	4	26	4,3
22	5	4	5	4	5	4	27	4,5
23	4	4	4	4	4	4	24	4,0
24	5	5	5	5	5	5	30	5,0
25	5	4	5	5	4	4	27	4,5
26	4	4	4	4	5	4	25	4,2
27	4	5	4	4	4	4	25	4,2
28	5	5	5	4	4	4	27	4,5
29	4	4	4	4	4	4	24	4,0
30	5	5	5	5	5	5	30	5,0
31	4	4	4	4	4	5	25	4,2
32	5	4	4	4	4	4	25	4,2
33	4	4	4	4	4	4	24	4,0
34	4	4	4	4	4	3	23	3,8
35	4	4	4	4	4	4	24	4,0
36	4	4	4	4	4	4	24	4,0
37	4	4	4	4	4	4	24	4,0
38	4	5	5	3	4	4	25	4,2
39	4	4	3	3	4	4	22	3,7
40	4	4	4	4	4	4	24	4,0
41	4	4	5	4	5	5	27	4,5
42	3	3	4	3	4	4	21	3,5
43	5	5	5	4	5	4	28	4,7
44	4	4	4	4	4	4	24	4,0
45	4	4	4	4	3	4	23	3,8
46	4	4	4	4	4	4	24	4,0
47	4	5	4	3	4	4	24	4,0
48	4	4	3	3	4	4	22	3,7
							1217	202,8
								4,23

Tabulasi Data Kualitas Pelayanan Burger UP

Nomor Resp	Kualitas Pelayanan (X2)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	7	8	9	10	11	12		
1	4	3	4	4	4	4	23	3,8
2	4	4	5	5	4	5	27	4,5
3	4	5	5	5	4	4	27	4,5
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	5	5	5	5	28	4,7
6	4	3	4	4	4	4	23	3,8
7	4	4	5	5	5	5	28	4,7
8	4	5	5	4	5	4	27	4,5
9	4	4	4	4	4	4	24	4,0
10	4	4	4	4	4	4	24	4,0
11	5	4	4	4	4	4	25	4,2
12	4	4	4	4	4	4	24	4,0
13	4	5	4	5	4	4	26	4,3
14	4	4	4	4	4	4	24	4,0
15	4	4	4	4	4	4	24	4,0
16	5	5	5	4	5	5	29	4,8
17	3	3	3	3	3	4	19	3,2
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	5	4	4	4	5	4	26	4,3
20	4	4	4	4	4	4	24	4,0
21	5	5	5	5	5	5	30	5,0
22	5	4	4	4	5	4	26	4,3
23	4	3	4	3	4	3	21	3,5
24	3	3	4	4	3	3	20	3,3
25	5	5	5	5	4	4	28	4,7
26	4	4	4	4	4	4	24	4,0
27	3	4	3	3	4	4	21	3,5
28	5	4	5	5	4	5	28	4,7
29	4	4	3	4	4	4	23	3,8
30	4	5	4	4	4	4	25	4,2
31	2	2	2	2	2	2	12	2,0
32	4	4	4	4	4	4	24	4,0
33	4	4	3	3	4	4	22	3,7
34	4	5	3	3	4	4	23	3,8
35	4	4	3	4	4	3	22	3,7
36	4	4	5	3	3	3	22	3,7
37	4	4	4	4	4	4	24	4,0
38	3	4	4	3	4	4	22	3,7
39	4	4	4	3	4	4	23	3,8
40	4	4	4	3	4	4	23	3,8
41	4	4	3	3	4	4	22	3,7
42	4	3	3	3	3	3	19	3,2
43	4	4	4	3	4	3	22	3,7
44	4	4	3	3	3	3	20	3,3
45	4	4	3	3	4	4	22	3,7
46	4	4	3	3	4	3	21	3,5
47	4	4	4	3	3	3	21	3,5
48	4	4	4	3	4	3	22	3,7
							1132	188,7
								3,93

Tabulasi Data Citra Merek Burger King

No. Resp	Citra Merek (X3)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	13	14	15	16	17	18		
1	4	4	4	4	4	4	24	4,0
2	4	4	4	4	4	4	24	4,0
3	4	4	4	4	4	4	24	4,0
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	4	4	4	4	24	4,0
6	4	4	4	5	4	5	26	4,3
7	4	4	4	4	4	4	24	4,0
8	4	5	4	5	4	4	26	4,3
9	4	4	5	5	4	4	26	4,3
10	4	4	4	4	5	5	26	4,3
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	5	5	5	5	5	5	30	5,0
13	5	5	5	5	5	5	30	5,0
14	4	4	4	4	3	5	24	4,0
15	4	4	4	5	4	4	25	4,2
16	5	5	5	5	5	5	30	5,0
17	5	4	5	5	4	5	28	4,7
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	5	5	5	5	4	5	29	4,8
20	5	5	4	4	4	4	26	4,3
21	4	4	5	4	4	4	25	4,2
22	4	4	5	5	4	5	27	4,5
23	4	4	4	4	4	4	24	4,0
24	5	5	5	5	5	5	30	5,0
25	4	4	4	4	4	5	25	4,2
26	4	4	4	4	4	4	24	4,0
27	5	5	5	5	5	5	30	5,0
28	4	4	4	4	4	4	24	4,0
29	4	4	4	4	4	4	24	4,0
30	5	5	5	5	5	5	30	5,0
31	5	4	5	5	4	4	27	4,5
32	5	4	4	4	3	4	24	4,0
33	4	4	4	4	4	5	25	4,2
34	4	4	4	4	4	4	24	4,0
35	4	4	4	4	4	4	24	4,0
36	4	4	4	4	4	4	24	4,0
37	4	3	4	4	4	5	24	4,0
38	4	5	4	5	4	4	26	4,3
39	4	3	4	4	3	4	22	3,7
40	4	4	4	3	3	4	22	3,7
41	4	4	5	5	4	4	26	4,3
42	4	4	4	4	3	4	23	3,8
43	5	5	5	5	5	4	29	4,8
44	4	4	4	4	4	4	24	4,0
45	4	5	4	4	4	4	25	4,2
46	4	4	4	4	4	4	24	4,0
47	4	4	4	4	4	5	25	4,2
48	3	3	4	4	4	4	22	3,7
							1221	203,5
								4,24

Tabulasi Data Citra Merek Burger UP

Nomor Resp	Citra Merek (X3)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	13	14	15	16	17	18		
1	3	4	4	3	3	4	21	3,5
2	5	4	5	4	5	4	27	4,5
3	5	5	5	5	4	3	27	4,5
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	5	4	4	5	5	4	27	4,5
6	3	4	4	4	4	4	23	3,8
7	5	4	5	5	4	4	27	4,5
8	5	4	5	4	5	4	27	4,5
9	4	4	4	4	4	4	24	4,0
10	4	4	4	4	4	4	24	4,0
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	4	5	5	4	4	4	26	4,3
13	4	4	4	4	4	4	24	4,0
14	5	5	4	5	4	4	27	4,5
15	4	4	4	4	4	4	24	4,0
16	5	5	4	4	4	4	26	4,3
17	4	4	4	4	4	4	24	4,0
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	4	4	4	4	4	4	24	4,0
20	4	4	4	4	4	4	24	4,0
21	5	5	5	5	5	5	30	5,0
22	4	4	4	4	4	4	24	4,0
23	4	3	4	3	4	3	21	3,5
24	3	3	4	4	3	3	20	3,3
25	4	4	4	4	5	5	26	4,3
26	3	4	4	3	3	3	20	3,3
27	3	3	3	4	4	3	20	3,3
28	5	5	4	4	4	5	27	4,5
29	4	4	5	5	4	4	26	4,3
30	4	5	4	3	5	4	25	4,2
31	2	2	3	2	3	2	14	2,3
32	4	4	4	4	4	4	24	4,0
33	4	4	4	4	4	4	24	4,0
34	4	5	4	2	3	3	21	3,5
35	4	4	4	3	2	4	21	3,5
36	5	4	4	2	2	4	21	3,5
37	4	4	4	3	4	4	23	3,8
38	3	4	4	4	3	4	22	3,7
39	4	4	4	3	4	3	22	3,7
40	4	4	4	3	4	3	22	3,7
41	3	4	4	3	4	3	21	3,5
42	4	4	3	3	4	4	22	3,7
43	3	4	3	3	3	3	19	3,2
44	4	4	3	3	4	4	22	3,7
45	3	4	3	3	4	4	21	3,5
46	4	4	3	3	3	3	20	3,3
47	4	4	3	3	4	4	22	3,7
48	4	4	3	3	3	3	20	3,3
							1118	186,3
								3,88

Tabulasi Data Kepuasan Pelanggan Burger King

No. Resp	Kepuasan Pelanggan (Y)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	19	20	21	22	23	24		
1	4	4	4	4	3	4	23	3,8
2	4	4	4	3	4	4	23	3,8
3	4	4	4	4	2	4	22	3,7
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	4	4	4	4	24	4,0
6	4	4	5	4	3	4	24	4,0
7	4	4	4	4	3	4	23	3,8
8	5	5	4	4	3	4	25	4,2
9	4	4	5	4	4	4	25	4,2
10	4	3	3	4	3	4	21	3,5
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	5	5	5	5	5	5	30	5,0
13	5	5	5	5	5	5	30	5,0
14	4	4	4	3	4	5	24	4,0
15	5	4	5	4	4	4	26	4,3
16	5	5	5	5	5	5	30	5,0
17	5	5	4	5	5	4	28	4,7
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	4	5	5	5	5	4	28	4,7
20	4	5	4	4	4	5	26	4,3
21	5	5	4	5	5	4	28	4,7
22	5	5	5	4	4	4	27	4,5
23	4	5	5	4	4	4	26	4,3
24	5	5	5	5	5	5	30	5,0
25	4	4	4	4	3	4	23	3,8
26	4	4	4	4	4	4	24	4,0
27	5	4	4	4	4	4	25	4,2
28	4	4	4	4	4	4	24	4,0
29	4	4	4	4	4	4	24	4,0
30	5	5	5	5	5	5	30	5,0
31	4	5	4	4	4	4	25	4,2
32	3	4	4	4	3	4	22	3,7
33	4	4	4	4	3	5	24	4,0
34	4	4	4	3	2	3	20	3,3
35	4	4	4	4	4	4	24	4,0
36	4	4	4	4	2	4	22	3,7
37	3	4	3	4	4	4	22	3,7
38	4	4	4	4	3	4	23	3,8
39	3	3	4	4	3	3	20	3,3
40	4	4	4	4	3	4	23	3,8
41	4	4	4	5	5	4	26	4,3
42	4	4	4	4	3	4	23	3,8
43	4	5	5	5	3	4	26	4,3
44	4	4	4	4	4	4	24	4,0
45	4	4	4	4	4	4	24	4,0
46	3	4	4	4	4	5	24	4,0
47	4	4	4	4	3	4	23	3,8
48	4	4	3	4	4	4	23	3,8
							1183	197,2
								4,11

Tabulasi Data Kepuasan Pelanggan Burger UP

Nomor Resp	Kepuasan Pelanggan (Y)						Jumlah Skor	Skor Rata-2
	19	20	21	22	23	24		
1	4	4	4	4	2	3	21	3,5
2	5	4	4	4	4	4	25	4,2
3	4	4	4	4	4	5	25	4,2
4	4	4	4	4	4	4	24	4,0
5	4	4	5	4	5	5	27	4,5
6	4	4	4	4	5	4	25	4,2
7	4	4	4	4	4	5	25	4,2
8	4	4	4	4	4	4	24	4,0
9	5	4	5	4	4	5	27	4,5
10	4	4	4	4	4	4	24	4,0
11	4	4	4	4	4	4	24	4,0
12	4	4	4	4	4	5	25	4,2
13	4	4	4	4	4	4	24	4,0
14	4	4	4	4	4	5	25	4,2
15	4	4	4	4	4	4	24	4,0
16	4	4	4	4	4	4	24	4,0
17	4	4	4	4	4	4	24	4,0
18	4	4	4	4	4	4	24	4,0
19	4	5	4	4	4	4	25	4,2
20	4	4	4	4	3	4	23	3,8
21	5	5	5	5	5	5	30	5,0
22	4	5	4	4	4	4	25	4,2
23	3	4	3	4	3	4	21	3,5
24	4	4	4	4	4	4	24	4,0
25	5	5	5	4	4	4	27	4,5
26	3	3	3	4	2	2	17	2,8
27	4	3	4	4	3	4	22	3,7
28	5	5	5	4	5	5	29	4,8
29	4	4	4	4	4	4	24	4,0
30	5	5	4	4	3	4	25	4,2
31	2	2	2	3	2	2	13	2,2
32	4	4	4	4	4	4	24	4,0
33	4	4	4	3	3	3	21	3,5
34	4	4	4	4	4	5	25	4,2
35	4	4	4	4	2	5	23	3,8
36	5	4	3	5	4	4	25	4,2
37	3	3	3	2	3	3	17	2,8
38	3	3	4	4	3	4	21	3,5
39	3	4	4	4	3	3	21	3,5
40	3	3	4	3	3	3	19	3,2
41	4	4	3	3	3	3	20	3,3
42	3	4	4	3	3	3	20	3,3
43	4	3	3	3	3	3	19	3,2
44	4	4	4	3	3	3	21	3,5
45	4	4	3	3	3	3	20	3,3
46	4	4	3	3	3	3	20	3,3
47	3	3	4	4	3	3	20	3,3
48	4	3	4	4	3	3	21	3,5
							1103	183,8
								3,83

LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS

UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK (X1) BURGER KING

		Correlations						
		BG_KP1	BG_KP2	BG_KP3	BG_KP4	BG_KP5	BG_KP6	TOTAL
BG_KP1	Pearson Correlation	1	.514**	.172	.379*	.333	.269	.697**
	Sig. (2-tailed)		.004	.30	.039	.072	.151	.000
	N	30	30	.588**	30	30	30	30
BG_KP2	Pearson Correlation	.514**	1	.001	.523**	.263	.327	.760**
	Sig. (2-tailed)	.004		.003	.161	.077	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP3	Pearson Correlation	.256	.588**	1	.426*	.046	.345	.638**
	Sig. (2-tailed)	.172	.001		.019	.810	.062	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP4	Pearson Correlation	.379*	.523**	.426*	1	.287	.405*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.039	.003	.019		.124	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP5	Pearson Correlation	.333	.263	.046	.287	1	.595**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.072	.161	.810	.124		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP6	Pearson Correlation	.269	.327	.345	.405*	.595**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.151	.077	.062	.026	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.697**	.760**	.638**	.696**	.626**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK (X1) BURGER UP

		Correlations						
		BG_KP1	BG_KP2	BG_KP3	BG_KP4	BG_KP5	BG_KP6	TOTAL
BG_KP1	Pearson Correlation	1	.514**	.256	.379*	.333	.269	.697**
	Sig. (2-tailed)		.004	.172	.039	.072	.151	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP2	Pearson Correlation	.514**	1	.588**	.523**	.263	.327	.760**
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.003	.161	.077	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP3	Pearson Correlation	.256	.588**	1	.426*	.046	.345	.638**
	Sig. (2-tailed)	.172	.001		.019	.810	.062	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP4	Pearson Correlation	.379*	.523**	.426*	1	.287	.405*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.039	.003	.019		.124	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP5	Pearson Correlation	.333	.263	.046	.287	1	.595**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.072	.161	.810	.124		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KP6	Pearson Correlation	.269	.327	.345	.405*	.595**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.151	.077	.062	.026	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.697**	.760**	.638**	.696**	.626**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X2) BURGER KING

Correlations

		BG_KPEL1	BG_KPEL2	BG_KPEL3	BG_KPEL4	BG_KPEL5	BG_KPEL6	TOTAL
BG_KPEL 1	Pearson Correlation	1	.537**	.499**	.505**	.571**	.463**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
BG_KPEL 2	Pearson Correlation	.537**	1	.442**	.298*	.459**	.380**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.040	.001	.008	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
BG_KPEL 3	Pearson Correlation	.499**	.442**	1	.612**	.543**	.446**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.001	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
BG_KPEL 4	Pearson Correlation	.505**	.298*	.612**	1	.425**	.455**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.000		.003	.001	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
BG_KPEL 5	Pearson Correlation	.571**	.459**	.543**	.425**	1	.577**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.003		.000	.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
BG_KPEL 6	Pearson Correlation	.463**	.380**	.446**	.455**	.577**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008	.001	.001	.000		.000
	N	48	48	48	48	48	48	48
TOTAL	Pearson Correlation	.789**	.682**	.793**	.731**	.793**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48	48

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X2) BURGER UP

Correlations

		BU_KEPAL1	BU_KEPAL2	BU_KEPAL3	BU_KEPAL4	BU_KEPAL5	BU_KEPAL6	TOTAL
BU_KE PAL1	Pearson Correlation	1	.447*	.514**	.442*	.607**	.412*	.738**
	Sig. (2-tailed)		.013	.004	.015	.000	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KE PAL2	Pearson Correlation	.447*	1	.495**	.516**	.474**	.397*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.013		.005	.004	.008	.030	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KE PAL3	Pearson Correlation	.514**	.495**	1	.763**	.532**	.579**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005		.000	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KE PAL4	Pearson Correlation	.442*	.516**	.763**	1	.348	.612**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.015	.004	.000		.060	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KE PAL5	Pearson Correlation	.607**	.474**	.532**	.348	1	.555**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.002	.060		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KE PAL6	Pearson Correlation	.412*	.397*	.579**	.612**	.555**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.024	.030	.001	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.738**	.734**	.845**	.802**	.749**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS CITRA MEREK (X3) BURGER KING

		Correlations						
		BG_CM1	BG_CM2	BG_CM3	BG_CM4	BG_CM5	BG_CM6	TOTAL
BG_CM1	Pearson Correlation	1	.841**	.709**	.602**	.642**	.602**	.890**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_CM2	Pearson Correlation	.841**	1	.558**	.602**	.642**	.455*	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_CM3	Pearson Correlation	.709**	.558**	1	.731**	.552**	.591**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_CM4	Pearson Correlation	.602**	.602**	.731**	1	.480**	.593**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.007	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_CM5	Pearson Correlation	.642**	.642**	.552**	.480**	1	.480**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.007		.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_CM6	Pearson Correlation	.602**	.455*	.591**	.593**	.480**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.001	.001	.007		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.890**	.828**	.845**	.819**	.770**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS CITRA MEREK (X3) BURGER UP

		Correlations						
		BU_CM1	BU_CM2	BU_CM3	BU_CM4	BU_CM5	BU_CM6	TOTAL
BU_CM1	Pearson Correlation	1	.573**	.543**	.584**	.610**	.415*	.884**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.001	.000	.023	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_CM2	Pearson Correlation	.573**	1	.399*	.283	.286	.494**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.001		.029	.130	.125	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_CM3	Pearson Correlation	.543**	.399*	1	.440*	.312	.191	.658**
	Sig. (2-tailed)	.002	.029		.015	.093	.311	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_CM4	Pearson Correlation	.584**	.283	.440*	1	.302	.242	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.130	.015		.105	.197	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_CM5	Pearson Correlation	.610**	.286	.312	.302	1	.508**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.125	.093	.105		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_CM6	Pearson Correlation	.415*	.494**	.191	.242	.508**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.023	.005	.311	.197	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.884**	.709**	.658**	.674**	.703**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y) BURGER KING

		Correlations						
		BG_KEPUAS1	BG_KEPUAS2	BG_KEPUAS3	BG_KEPUAS4	BG_KEPUAS5	BG_KEPUAS6	TOTAL
BG_KEPUAS1	Pearson Correlation	1	.628**	.429*	.613**	.536**	.398*	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.000	.002	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KEPUAS2	Pearson Correlation	.628**	1	.605**	.653**	.630**	.495**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KEPUAS3	Pearson Correlation	.429*	.605**	1	.458*	.480**	.391*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000		.011	.007	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KEPUAS4	Pearson Correlation	.613**	.653**	.458*	1	.636**	.378*	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011		.000	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KEPUAS5	Pearson Correlation	.536**	.630**	.480**	.636**	1	.509**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.007	.000		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BG_KEPUAS6	Pearson Correlation	.398*	.495**	.391*	.378*	.509**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.029	.005	.033	.039	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.761**	.859**	.718**	.807**	.847**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y) BURGER UP

		Correlations						
		BU_KEPER1	BU_KEPER2	BU_KEPER3	BU_KEPER4	BU_KEPER5	BU_KEPER6	TOTAL
BU_KEPER1	Pearson Correlation	1	.598**	.792**	.323	.422*	.455*	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.082	.020	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KEPER2	Pearson Correlation	.598**	1	.509**	.323	.422**	.350	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.082	.020	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KEPER3	Pearson Correlation	.792**	.509**	1	.354	.629**	.609**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.055	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KEPER4	Pearson Correlation	.323	.323	.354	1	.293	.243	.443*
	Sig. (2-tailed)	.082	.082	.055		.116	.196	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KEPER5	Pearson Correlation	.422*	.422*	.629**	.293	1	.705**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.020	.020	.000	.116		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
BU_KEPER6	Pearson Correlation	.455*	.350	.609**	.243	.705**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.012	.058	.000	.196	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.781**	.695**	.867**	.443*	.830**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.014	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4 UJI RELIABILITAS

UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK (X1) BURGER KING**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	39	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	39	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	6

UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK (X1) BURGER UP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X2) BURGER KING**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	6

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X2) BURGER UP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	6

UJI RELIABILITAS CITRA MEREK (X3) BURGER KING**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

UJI RELIABILITAS CITRA MEREK (X3) BURGER UP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	6

UJI RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y) BURGER KING**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	6

UJI RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y) BURGER UP

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	6

LAMPIRAN 5 UJI BEDA

UJI INDEPENDENT SAMPEL T TEST

Group Statistics

	Kode	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1.1	Burger King	48	4.1479	.37699	.05441
	Burger Up	48	3.8063	.50756	.07326
X2.1	Burger King	48	4.2271	.40462	.05840
	Burger Up	48	3.9333	.51996	.07505
X3.1	Burger King	48	4.2396	.37742	.05448
	Burger Up	48	3.8792	.47934	.06919
Y1	Burger King	48	4.1042	.43170	.06231
	Burger Up	48	3.8333	.53129	.07669

Sumber data : Data diolah dengan SPSS 21.0

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
X1.1	Equal variances assumed	1.436	.234	3.744	94	.000	.34167	.09126	.16047	.52286
	Equal variances not assumed			3.744	86.758	.000	.34167	.09126	.16027	.52306
X2.1	Equal variances assumed	.556	.458	3.089	94	.003	.29375	.09510	.10494	.48256
	Equal variances not assumed			3.089	88.650	.003	.29375	.09510	.10479	.48271
X3.1	Equal variances assumed	2.303	.133	4.093	94	.000	.36042	.08806	.18557	.53526
	Equal variances not assumed			4.093	89.096	.000	.36042	.08806	.18545	.53539
Y1	Equal variances assumed	2.233	.138	2.741	94	.007	.27083	.09881	.07465	.46702
	Equal variances not assumed			2.741	90.222	.007	.27083	.09881	.07454	.46713

LAMPIRAN 6 TABEL r

Tabel r untuk df = 1-50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

LAMPIRAN 7 TABEL f

titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilan g(N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79

83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

LAMPIRAN 8 TABEL t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 9 KARTU BIMBINGAN



Data Skripsi Mahasiswa

N I M	1121700076 - Eka Mahmudatur Rof'ah
Nama Mahasiswa	Eka Mahmudatur Rof'ah
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Skripsi **Bimbingan** Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Syarat Sidang

Bimbingan

No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Proposal Skripsi	18 Apr 2021
2	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	ACC Proposal Skripsi	19 Apr 2021
3	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab 1	21 Apr 2021
4	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 1 (penulisan)	23 Apr 2021
5	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Bab 1	24 Apr 2021
6	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 1 (dgn catatan)	20 Mei 2021
7	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab 2	21 Mei 2021
8	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 2	27 Mei 2021
9	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 2	28 Mei 2021
10	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 2	29 Mei 2021
11	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab 3	2 Jun 2021
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 3	3 Jun 2021
13	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 3	7 Jun 2021
14	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Bab 3	8 Jun 2021
15	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Kuesioner	9 Jun 2021
16	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Kuesioner	11 Jun 2021
17	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Kuesioner	11 Jun 2021
18	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi Bab 1-5	17 Jun 2021
19	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Acc Bab 1-5	21 Jun 2021
20	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Revisi Bab 1-5	25 Jun 2021
21	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Acc Bab 1-5	27 Jun 2021
22	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Maju Sidang	5 Jul 2021
23	0726066001 - Dr. IGN. Anom Maruta, M.M.	Maju Sidang	5 Jul 2021

LEMBAR 10 PERINTAH REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : EKA MAHMUDATUR ROFI'AH
N. B. I. :
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	<ul style="list-style-type: none"> - Perbaiki ketikan di hal 4,vtentang manfaat penelitian - Bab IV kasih judul - Perbaiki daftar pustaka hrs urut abjad - Perbaiki spasi di hal 63, 64 dsb , spasi harus sama - Hal 61, tabel 4.25, perbaiki kata 'kurang setuju' 		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dra. Awini Mulyati,MM

Surabaya,
 Dosen Penguji, 9 Juli 2021

Dra. Awini Mulyati,MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : EKA MAHMUDATUR ROFI'AH

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Sesuai saran penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA. SRI ANDAYANI, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA. SRI ANDAYANI, MM

LEMBAR 11 HASIL TURNITI (Uji Plagiasi)

Analisis Komparasi Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Burger King dan Burger Up di MERR Surabaya

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repo.usni.ac.id

Internet Source

1%

2

Submitted to Argosy University

Student Paper

1%

3

repository.unhas.ac.id

Internet Source

1%

4

kursitiger.com

Internet Source

1%

5

Dwi Larasatie Nur Fibri, Michael Bom Frøst. "Indonesian millennial consumers' perception of tempe – And how it is affected by product information and consumer psychographic traits", Food Quality and Preference, 2020

Publication

<1%

6

ejournal3.undip.ac.id

Internet Source

<1%

7

ejournal.unhi.ac.id

Internet Source

<1%

8	jurnal.uts.ac.id Internet Source	<1 %
9	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
10	ocs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Pertamina Student Paper	<1 %
12	www.tandfonline.com Internet Source	<1 %
13	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
14	jp.feb.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
17	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
18	dc.etsu.edu Internet Source	<1 %
19	ejournal.unsrat.ac.id Internet Source	<1 %

20	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
21	katalog.ukdw.ac.id Internet Source	<1 %
22	Libriana Susanti. "Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan", <i>Journal of Management and Bussines (JOMB)</i> , 2020 Publication	<1 %
23	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
27	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
28	rezpozitorij.kif.unizg.hr Internet Source	<1 %
29	bud1purn4m4.wordpress.com Internet Source	<1 %
30	jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %

31	Siti Solikha, Imam Suprpta. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT. GO-JEK)", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020 Publication	<1 %
32	Submitted to Universitas Bakrie Student Paper	<1 %
33	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	<1 %
34	bentarali.blogspot.com Internet Source	<1 %
35	e-perpus.unud.ac.id Internet Source	<1 %
36	jurnal.wicida.ac.id Internet Source	<1 %
37	lokadata.id Internet Source	<1 %
38	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
40	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %

41	vdocuments.site Internet Source	<1 %
42	www.kompas.com Internet Source	<1 %
43	Hanafi Hanafi, Reviyanti Reviyanti. "PENGARUH DANA INVESTASI TERHADAP PENDAPATAN KONTRIBUSI (Studi pada Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2018)", <i>Syar'Insurance: Jurnal Asuransi Syariah</i> , 2020 Publication	<1 %
44	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
45	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
46	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
47	jurnalmandiri.com Internet Source	<1 %
48	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
49	repository.ut.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.widyamataram.ac.id	

Internet Source

<1 %

51

fe.ummetro.ac.id

Internet Source

<1 %

52

zombiedoc.com

Internet Source

<1 %

53

Ela Fitriadi, Nova Rini. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SHOWROOM PERINTIS MOTOR", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

<1 %

54

Fahkrul Eka Saputra, Susanto Susanto, Muinah Fadhilah. "PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI KABUPATEN BANTUL)", Journal Competency of Business, 2018

Publication

<1 %

55

Norbaiti Norbaiti, Winda Setia Rahmi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin", Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, 2020

Publication

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off