

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HIJAB HANUM_ID

**(Studi Kasus pada Media Sosial Instagram di Akun Instagram
@dwiandaanda)**

Assalamualaikum Wr Wb

Perkenalkan saya Tiara Aulia Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Perkenankan saya memohon Ibu/Saudara meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hijab hanum_id (Studi Kasus : pada Media Sosial Instagram di Akun Instagram @dwiandaanda)”. Adapun kriteria responden dalam kuesioner penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Wanita
2. Followers atau yang sering mengunjungi akun instagram @dwiandaanda

Atas waktu dan kesediaannya , saya ucapkan Terima kasih.

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Usia :
- 18 – 20 tahun
 - 20 – 30 tahun
 - 30 – 40 tahun
 - >40 tahun

- Pekerjaan :
- Mahasiswa
 - Pegawai Swasta
 - PNS

Ibu Rumah Tangga

dan lain-lain

Pendapatan :

Rp 500.000

Rp 500.000 – Rp 1.000.000

Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

>Rp 3.000.000

B. PETUNJUK PENGISIAN

- Berikan tanda checklist (√) untuk setiap jawaban dari pernyataan yang paling tepat menurut Anda
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternatif jawaban, yaitu :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

C. PERNYATAAN PENELITIAN

VARIABEL CELEBRITY ENDORSER (X₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Dwi Handayani Syah Putri sebagai <i>celebrity endorser</i> dapat dipercaya sebagai pendukung produk.					
2.	Dwi Handayani sangat cocok memakai hijab dari hanum_id.					
3.	Dwi Handayani memiliki daya tarik bagi konsumen.					
4.	Dwi Handayani disukai dan digemari banyak masyarakat karena mampu menampilkan produk dengan baik.					

5.	Dwi Handayani dikenal oleh banyak masyarakat.					
----	---	--	--	--	--	--

VARIABEL KUALITAS (X₂)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Kualitas yang diberikan hijab hanum_id baik karena tidak panas saat dipakai.					
2.	Hijab hanum_id merupakan hijab kekinian yang memberikan sentuhan elegan dengan warna pastelnya.					
3.	Warna yang diberikan hijab hanum_id tidak cepat pudar.					
4.	Hijab hanum_id memberikan kenyamanan tersendiri bagi konsumen.					

VARIABEL BRAND IMAGE (X₃)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	hanum_id merupakan produk yang sudah dikenal oleh kalangan masyarakat.					
2.	hanum_id merupakan merek produk hijab yang terpercaya.					
3.	hanum_id merupakan produk hijab yang terpercaya kualitasnya.					
4.	hanum_id adalah produk hijab yang di sukai konsumen.					
5.	hanum_id merupakan produk hijab yang memberikan kesan pada konsumen.					
6.	hanum_id merupakan produk hijab yang populer di kalangan masyarakat.					
7.	Harga hijab hanum_id yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk.					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y₁)

No.	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya akan membeli hijab hanum_id karena produk yang ditawarkan membuat saya memiliki kemantapan pada produk hijab di hanum_id.					
2.	Saya sering membeli hijab di hanum_id minimal 2 kali dalam enam bulan.					
3.	Saya akan merekomendasikan hanum_id kepada keluarga dan teman terdekat saya.					
4.	Kepuasan saya terhadap hanum_id membuat saya melakukan pembelian ulang					

Tabulasi Karakteristik Responden

No	Identitas Responden		
	Usia	Pekerjaan	Pendapatan
1	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
2	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
3	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
4	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
5	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
6	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
7	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
8	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
9	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
10	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
11	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
12	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
13	31-40 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
14	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
15	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
16	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
17	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
18	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
19	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
20	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
21	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
22	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
23	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
24	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
25	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
26	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
27	31-40 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000

28	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
29	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
30	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
31	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
32	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
33	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
34	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
35	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
36	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
37	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
38	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
39	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
40	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
41	31-40 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
42	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
43	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
44	21-30 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
45	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
46	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
47	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
48	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
49	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
50	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
51	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
52	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
53	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
54	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
55	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
56	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
57	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
58	31-40 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
59	18-20 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000

60	21-30 tahun	PNS	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
61	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
62	31-40 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
63	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
64	21-30 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
65	21-30 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
66	21-30 tahun	PNS	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
67	>40 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
68	18-20 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 3.000.000
69	31-40 tahun	PNS	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
70	31-40 tahun	dan lain-lain	Rp500.000
71	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
72	31-40 tahun	dan lain-lain	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
73	31-40 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
74	21-30 tahun	PNS	> Rp 3.000.000
75	18-20 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
76	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
77	18-20 tahun	Pegawai Swasta	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
78	21-30 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 3.000.000
79	21-30 tahun	Ibu Rumah Tangga	> Rp 3.000.000
80	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
81	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
82	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
83	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
84	21-30 tahun	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
85	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 3.000.000
86	21-30 tahun	Pegawai Swasta	> Rp 3.000.000
87	21-30 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
88	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
89	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
90	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
91	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000

92	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	> Rp 3.000.000
93	21-30 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
94	21-30 tahun	dan lain-lain	> Rp 3.000.000
95	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
96	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
97	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
98	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
99	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
100	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
101	21-30 tahun	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
102	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
103	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
104	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
105	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
106	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
107	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
108	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
109	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
110	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp500.000
111	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
112	18-20 tahun	dan lain-lain	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
113	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
114	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.000-000 - Rp 2.000.000
115	21-30 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
116	18-20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 1.000.000
117	18-20 tahun	dan lain-lain	Rp500.000
118	21-30 tahun	dan lain-lain	Rp 500.000 - Rp 1.000.000

Tabulasi Data Responden

Tabulasi *Celebrity Endorser* (X1)

NOMOR RESPONDEN	PERNYATAAN					TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5		
1	4	3	5	3	4	19	3,8
2	2	4	2	4	2	14	2,8
3	4	3	4	3	4	18	3,6
4	4	4	4	4	4	20	4
5	4	3	3	3	4	17	3,4
6	5	4	3	4	5	21	4,2
7	5	5	4	5	5	24	4,8
8	4	4	4	4	4	20	4
9	5	4	4	4	4	21	4,2
10	5	5	4	5	5	24	4,8
11	4	3	3	3	3	16	3,2
12	5	5	5	5	4	24	4,8
13	4	4	4	4	4	20	4
14	3	4	4	4	3	18	3,6
15	4	3	4	3	3	17	3,4
16	3	3	4	3	2	15	3
17	5	4	4	4	4	21	4,2
18	4	4	4	4	4	20	4
19	5	4	4	4	3	20	4
20	4	4	2	4	5	19	3,8
21	3	2	2	2	2	11	2,2
22	4	3	4	3	4	18	3,6
23	3	4	3	4	3	17	3,4
24	3	4	3	4	3	17	3,4
25	4	5	3	5	4	21	4,2
26	5	4	4	4	4	21	4,2
27	3	2	3	2	3	10	2,5
28	4	5	5	5	5	20	5
29	3	4	4	4	3	15	3,75

30	5	3	4	3	4	14	3,5
31	4	4	5	4	3	20	4
32	4	4	5	5	4	22	4,4
33	5	4	4	5	4	22	4,4
34	5	4	4	5	4	22	4,4
35	4	5	4	5	5	23	4,6
36	4	5	5	5	4	23	4,6
37	4	5	5	5	4	23	4,6
38	4	5	5	5	4	23	4,6
39	4	4	5	5	4	22	4,4
40	5	4	4	5	4	22	4,4
41	4	5	5	5	4	23	4,6
42	4	5	5	5	4	23	4,6
43	4	4	5	5	4	22	4,4
44	4	4	5	5	4	22	4,4
45	4	4	5	5	4	22	4,4
46	5	5	4	4	4	22	4,4
47	4	5	4	5	5	23	4,6
48	4	5	4	4	4	21	4,2
49	4	5	4	4	4	21	4,2
50	4	5	4	4	4	21	4,2
51	4	4	5	5	4	22	4,4
52	4	4	3	5	4	20	4
53	4	4	5	5	4	22	4,4
54	4	4	5	5	4	22	4,4
55	5	5	4	4	4	22	4,4
56	5	5	4	4	4	22	4,4
57	5	5	4	4	4	22	4,4
58	4	4	4	4	4	20	4
59	5	4	4	5	3	21	4,2
60	5	4	3	4	5	21	4,2
61	5	4	5	5	5	24	4,8
62	5	4	5	5	5	24	4,8
63	5	5	5	5	5	25	5

64	4	4	4	5	5	22	4,4
65	5	4	4	5	4	22	4,4
66	4	5	5	4	4	22	4,4
67	5	4	3	4	4	20	4
68	5	5	5	5	5	25	5
69	5	5	3	3	3	19	3,8
70	4	4	5	5	5	23	4,6
71	5	5	4	4	5	23	4,6
72	5	5	4	5	4	23	4,6
73	4	5	4	5	4	22	4,4
74	5	5	4	5	4	23	4,6
75	5	4	5	4	4	22	4,4
76	5	5	5	5	5	25	5
77	5	5	5	5	5	25	5
78	4	4	4	4	3	19	3,8
79	5	5	5	5	5	25	5
80	4	4	4	4	4	20	4
81	4	4	4	4	4	20	4
82	4	4	4	4	4	20	4
83	3	2	3	2	1	11	2,2
84	5	4	4	4	3	20	4
85	5	4	5	5	4	23	4,6
86	5	4	4	5	5	23	4,6
87	5	5	5	4	4	23	4,6
88	4	4	4	4	4	20	4
89	5	5	5	5	5	25	5
90	4	5	4	4	4	21	4,2
91	4	5	5	5	5	24	4,8
92	5	5	5	5	5	25	5
93	5	5	5	5	5	25	5
94	5	5	5	5	5	25	5
95	4	4	5	4	3	20	4
96	5	5	5	5	5	25	5
97	5	5	5	4	3	22	4,4

98	4	4	4	4	4	20	4
99	4	4	4	4	4	20	4
100	5	5	5	5	3	23	4,6
101	4	3	3	3	3	16	3,2
102	5	5	5	5	3	23	4,6
103	4	4	4	4	4	20	4
104	5	5	4	5	5	24	4,8
105	4	4	4	4	4	20	4
106	4	5	4	3	4	20	4
107	3	4	4	4	3	18	3,6
108	4	4	4	4	4	20	4
109	4	4	4	4	4	20	4
110	4	4	4	4	4	20	4
111	5	5	5	5	4	24	4,8
112	4	3	3	4	4	18	3,6
113	4	4	5	5	3	21	4,2
114	1	5	3	3	3	15	3
115	4	4	4	4	3	19	3,8
116	5	5	4	4	4	22	4,4
117	5	4	4	4	4	21	4,2
118	4	4	4	4	4	20	4
Total Score	491	502	492	505	467	2457	494,35
Rata-Rata Score	4,00	3,50	4,50	3,50	4,00	19,50	3,90

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Kualitas (X2)

NOMOR RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	3	4	3	4	14	3,5
2	3	5	5	5	18	4,5
3	4	4	4	5	17	4,25
4	4	4	4	4	16	4
5	4	5	4	4	17	4,25
6	5	5	5	5	20	5
7	3	4	4	3	14	3,5
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	4	16	4
10	5	5	4	5	19	4,75
11	4	3	3	3	13	3,25
12	5	5	5	5	20	5
13	4	4	4	4	16	4
14	3	4	4	4	15	3,75
15	4	3	4	3	14	3,5
16	3	3	4	3	13	3,25
17	5	4	4	4	17	4,25
18	4	4	4	4	16	4
19	5	4	4	4	17	4,25
20	4	4	2	4	14	3,5
21	3	2	2	2	9	2,25
22	4	3	4	3	14	3,5
23	3	4	3	4	14	3,5
24	3	4	3	4	14	3,5
25	4	5	3	5	17	4,25
26	5	4	4	4	17	4,25
27	5	2	3	2	12	3
28	2	5	5	5	17	4,25
29	4	4	4	4	16	4
30	3	3	4	3	13	3,25

31	5	5	4	4	18	4,5
32	4	5	4	4	17	4,25
33	5	4	4	5	18	4,5
34	5	4	4	5	18	4,5
35	4	5	4	4	17	4,25
36	4	4	3	3	14	3,5
37	4	4	3	4	15	3,75
38	4	4	4	4	16	4
39	5	5	4	3	17	4,25
40	4	4	3	4	15	3,75
41	5	4	3	4	16	4
42	4	4	5	5	18	4,5
43	5	4	5	5	19	4,75
44	4	5	3	4	16	4
45	5	4	5	3	17	4,25
46	3	3	4	4	14	3,5
47	2	4	3	4	13	3,25
48	5	4	4	5	18	4,5
49	4	3	3	4	14	3,5
50	5	4	3	4	16	4
51	5	5	5	5	20	5
52	3	3	3	5	14	3,5
53	3	3	4	4	14	3,5
54	4	4	4	4	16	4
55	3	4	4	4	15	3,75
56	5	4	5	4	18	4,5
57	5	5	3	4	17	4,25
58	5	4	3	3	15	3,75
59	4	4	4	4	16	4
60	4	4	4	4	16	4
61	5	3	3	3	14	3,5
62	5	4	5	5	19	4,75
63	5	5	5	4	19	4,75
64	4	5	5	4	18	4,5
65	5	5	5	4	19	4,75
66	5	5	5	4	19	4,75

67	4	5	5	5	19	4,75
68	5	4	5	5	19	4,75
69	5	4	4	4	17	4,25
70	5	4	5	4	18	4,5
71	4	4	5	5	18	4,5
72	5	5	5	5	20	5
73	5	5	5	4	19	4,75
74	4	5	5	4	18	4,5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	4	4	18	4,5
77	5	5	5	5	20	5
78	3	4	3	4	14	3,5
79	5	5	5	5	20	5
80	4	4	4	4	16	4
81	3	3	3	3	12	3
82	4	4	4	4	16	4
83	2	3	4	3	12	3
84	3	4	3	4	14	3,5
85	4	4	4	5	17	4,25
86	5	5	5	5	20	5
87	4	4	5	5	18	4,5
88	3	3	4	4	14	3,5
89	5	5	5	5	20	5
90	4	4	4	4	16	4
91	4	4	5	5	18	4,5
92	4	5	5	5	19	4,75
93	5	5	5	5	20	5
94	5	4	5	4	18	4,5
95	5	5	5	5	20	5
96	4	4	5	5	18	4,5
97	5	5	5	4	19	4,75
98	3	3	2	2	10	2,5
99	5	5	5	5	20	5
100	4	4	4	4	16	4
101	3	3	3	4	13	3,25
102	5	1	4	1	11	2,75

103	4	4	4	4	16	4
104	4	5	4	5	18	4,5
105	4	4	4	4	16	4
106	4	4	4	4	16	4
107	3	4	3	4	14	3,5
108	4	4	4	4	16	4
109	4	4	4	4	16	4
110	4	4	4	4	16	4
111	5	5	5	4	19	4,75
112	3	3	4	4	14	3,5
113	4	5	5	3	17	4,25
114	5	3	3	3	14	3,5
115	4	4	4	3	15	3,75
116	5	4	4	4	17	4,25
117	4	4	4	4	16	4
118	4	4	4	4	16	4
Total Score	490	484	479	480	1933	483,25
Rata-Rata Score	4,15	4,10	4,06	4,07	16,38	4,10

Tabulasi Data Responden

Tabulasi *Brand Image* (X3)

NOMOR RESPONDEN	PERNYATAAN							TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4	5	6	7		
1	4	4	4	4	4	4	4	20	4
2	4	4	5	4	4	4	4	21	4,2
3	4	4	4	4	3	3	3	19	3,8
4	4	4	4	4	4	4	4	20	4
5	4	4	5	4	5	4	4	22	4,4
6	5	5	5	5	5	5	5	25	5
7	4	3	4	4	4	4	3	19	3,8
8	4	4	4	4	4	4	2	20	4
9	4	4	4	4	4	4	3	20	4
10	4	4	3	4	4	4	3	19	3,8
11	5	5	5	5	5	5	5	25	5
12	5	5	4	4	5	4	3	23	4,6
13	5	5	5	5	5	4	3	25	5
14	4	3	5	4	4	5	3	20	4
15	4	3	4	5	4	4	4	20	4
16	4	5	4	5	4	5	3	22	4,4
17	4	5	4	5	5	5	4	23	4,6
18	4	5	4	5	5	4	3	23	4,6
19	4	5	4	5	5	4	3	23	4,6
20	4	5	4	5	4	5	4	22	4,4
21	4	4	4	5	5	4	3	22	4,4
22	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
23	4	5	4	4	5	5	3	22	4,4
24	4	5	4	4	5	5	3	22	4,4
25	4	5	4	5	4	4	3	22	4,4
26	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
27	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
28	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
29	5	5	4	4	4	5	3	22	4,4
30	4	5	4	4	5	5	2	22	4,4

31	3	4	4	3	4	5	2	18	3,6
32	4	3	4	4	5	5	1	20	4
33	4	5	4	5	4	4	5	22	4,4
34	4	5	4	5	4	4	5	22	4,4
35	5	5	4	4	4	5	5	22	4,4
36	4	4	4	5	4	5	5	21	4,2
37	4	4	4	5	4	5	3	21	4,2
38	4	4	4	5	4	5	2	21	4,2
39	4	5	4	4	5	5	3	22	4,4
40	4	5	4	5	4	4	3	22	4,4
41	4	4	4	5	4	5	4	21	4,2
42	4	4	4	5	4	5	4	21	4,2
43	4	5	4	4	5	5	4	22	4,4
44	4	5	4	4	5	5	2	22	4,4
45	4	5	4	4	5	5	4	22	4,4
46	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
47	5	5	4	4	4	5	3	22	4,4
48	4	5	4	5	5	5	3	23	4,6
49	4	5	4	5	5	5	2	23	4,6
50	4	5	4	5	5	5	4	23	4,6
51	4	5	4	4	5	5	1	22	4,4
52	4	5	4	5	4	4	3	22	4,4
53	4	5	4	4	5	5	3	22	4,4
54	4	5	4	4	5	5	2	22	4,4
55	4	5	4	5	5	5	4	23	4,6
56	4	5	4	5	5	5	2	23	4,6
57	4	5	4	5	5	5	4	23	4,6
58	4	4	4	4	4	4	4	20	4
59	4	5	5	3	3	5	4	20	4
60	5	4	5	4	4	5	5	22	4,4
61	5	5	3	5	4	5	5	22	4,4
62	5	5	4	5	5	5	4	24	4,8
63	5	5	5	5	5	5	5	25	5
64	4	4	5	5	3	4	5	21	4,2
65	5	5	5	5	5	5	5	25	5
66	4	5	5	5	5	5	5	24	4,8

67	4	4	5	5	5	4	5	23	4,6
68	4	5	4	5	4	5	5	22	4,4
69	5	5	4	4	4	4	4	22	4,4
70	4	4	4	5	5	4	4	22	4,4
71	4	4	5	5	5	5	5	23	4,6
72	4	4	5	5	5	5	4	23	4,6
73	5	4	4	5	5	5	4	23	4,6
74	5	5	5	5	5	5	5	25	5
75	4	5	5	5	5	5	4	24	4,8
76	5	5	5	4	5	4	5	24	4,8
77	5	5	5	5	5	5	5	25	5
78	3	4	4	4	4	4	2	19	3,8
79	5	5	5	5	5	5	2	25	5
80	4	4	4	4	4	4	2	20	4
81	3	3	4	4	4	3	2	18	3,6
82	4	4	4	3	4	4	4	19	3,8
83	3	3	2	4	3	3	2	15	3
84	4	4	4	4	3	4	3	19	3,8
85	3	4	5	5	5	5	4	22	4,4
86	5	5	5	5	5	5	5	25	5
87	4	5	5	5	4	4	4	23	4,6
88	4	4	4	4	4	4	1	20	4
89	5	5	5	5	5	5	5	25	5
90	4	4	4	3	4	4	4	19	3,8
91	5	5	4	4	4	1	1	22	4,4
92	5	4	4	4	5	4	3	22	4,4
93	5	5	5	5	5	5	5	25	5
94	5	4	4	4	5	4	4	22	4,4
95	5	4	4	4	4	4	2	21	4,2
96	3	4	3	3	3	3	3	16	3,2
97	3	3	3	3	3	4	2	15	3
98	5	4	4	4	4	4	4	21	4,2
99	4	4	4	4	4	4	4	20	4
100	3	4	3	3	4	4	4	17	3,4
101	3	4	4	3	3	3	3	17	3,4
102	4	4	4	4	4	5	1	20	4

103	4	4	4	4	4	4	4	20	4
104	5	5	4	4	5	4	5	23	4,6
105	4	4	4	4	4	4	4	20	4
106	4	4	5	4	4	4	5	21	4,2
107	3	3	4	4	3	3	2	17	3,4
108	2	4	4	4	4	4	4	18	3,6
109	4	4	4	4	4	4	4	20	4
110	4	4	4	4	4	4	4	20	4
111	4	4	4	4	4	4	2	20	4
112	2	3	4	3	4	3	1	16	3,2
113	4	4	4	4	4	4	3	20	4
114	5	4	3	3	4	3	3	19	3,8
115	4	4	4	4	4	4	3	20	4
116	3	4	5	4	4	4	3	20	4
117	4	4	4	4	4	4	4	20	4
118	4	5	5	5	5	4	4	24	4,8
Total Score	485	521	492	515	516	518	408	2529	505,80
Rata-Rata Score	4,11	4,42	4,17	4,36	4,37	4,39	3,46	21,43	4,29

Tabulasi Data Responden

Tabulasi Keputusan Pembelian (Y)

NOMOR RESPONDEN	PERNYATAAN				TOTAL SCORE	RATA-RATA SCORE
	1	2	3	4		
1	5	3	3	4	15	3,75
2	2	2	3	2	9	2,25
3	4	4	2	4	14	3,5
4	4	4	4	4	16	4
5	3	4	3	4	14	3,5
6	3	5	5	5	18	4,5
7	4	4	4	5	17	4,25
8	4	4	4	4	16	4
9	4	5	5	4	18	4,5
10	4	5	4	5	18	4,5
11	3	3	3	3	12	3
12	5	5	5	4	19	4,75
13	4	4	4	4	16	4
14	4	4	4	3	15	3,75
15	4	4	4	3	15	3,75
16	4	4	4	2	14	3,5
17	4	4	4	4	16	4
18	4	4	4	4	16	4
19	4	5	5	3	17	4,25
20	2	5	2	5	14	3,5
21	2	3	1	2	8	2
22	4	5	5	4	18	4,5
23	3	4	3	3	13	3,25
24	3	4	3	3	13	3,25
25	3	3	3	4	13	3,25
26	4	4	4	4	16	4
27	3	3	3	3	12	3
28	5	5	5	5	20	5
29	4	4	5	3	16	4
30	4	5	5	4	18	4,5

31	4	5	3	3	15	3,75
32	4	3	3	2	12	3
33	4	4	4	5	17	4,25
34	4	4	4	3	15	3,75
35	4	4	3	3	14	3,5
36	5	5	3	3	16	4
37	5	5	4	4	18	4,5
38	5	5	4	3	17	4,25
39	4	5	3	3	15	3,75
40	4	4	4	3	15	3,75
41	5	5	4	4	18	4,5
42	5	5	4	4	18	4,5
43	4	5	4	4	17	4,25
44	4	5	2	2	13	3,25
45	4	5	3	3	15	3,75
46	4	5	3	4	16	4
47	4	4	3	3	14	3,5
48	4	5	4	5	18	4,5
49	5	4	3	3	15	3,75
50	4	3	4	4	15	3,75
51	4	3	4	3	14	3,5
52	4	4	4	4	16	4
53	4	5	4	3	16	4
54	4	5	4	3	16	4
55	4	5	4	5	18	4,5
56	4	3	4	3	14	3,5
57	4	5	4	5	18	4,5
58	4	4	4	3	15	3,75
59	5	5	5	3	18	4,5
60	4	4	4	5	17	4,25
61	4	4	4	5	17	4,25
62	5	4	5	5	19	4,75
63	5	5	5	5	20	5
64	4	5	5	5	19	4,75
65	5	5	3	5	18	4,5
66	5	5	4	4	18	4,5

67	5	4	5	5	19	4,75
68	5	5	5	5	20	5
69	4	5	5	5	19	4,75
70	5	4	5	4	18	4,5
71	4	4	5	5	18	4,5
72	5	5	5	5	20	5
73	5	5	5	4	19	4,75
74	4	5	5	4	18	4,5
75	5	5	5	5	20	5
76	5	5	4	4	18	4,5
77	5	5	5	5	20	5
78	3	4	3	4	14	3,5
79	5	5	5	5	20	5
80	4	4	4	4	16	4
81	3	3	3	3	12	3
82	4	4	4	4	16	4
83	2	3	4	3	12	3
84	3	4	3	4	14	3,5
85	4	4	4	5	17	4,25
86	5	5	5	5	20	5
87	4	4	5	5	18	4,5
88	3	3	4	4	14	3,5
89	5	5	5	5	20	5
90	4	4	4	4	16	4
91	3	3	4	4	14	3,5
92	4	4	5	5	18	4,5
93	5	5	5	5	20	5
94	4	4	5	5	18	4,5
95	4	4	4	4	16	4
96	3	3	3	3	12	3
97	3	3	3	3	12	3
98	4	5	4	4	17	4,25
99	4	4	4	4	16	4
100	4	4	3	4	15	3,75
101	3	3	3	4	13	3,25
102	5	1	4	1	11	2,75

103	4	4	4	4	16	4
104	4	5	4	5	18	4,5
105	4	4	4	4	16	4
106	4	4	4	4	16	4
107	3	4	3	4	14	3,5
108	4	4	4	4	16	4
109	4	4	4	4	16	4
110	4	4	4	4	16	4
111	4	4	3	4	15	3,75
112	2	2	2	3	9	2,25
113	4	4	4	5	17	4,25
114	4	3	4	3	14	3,5
115	4	4	4	4	16	4
116	4	4	4	4	16	4
117	4	4	3	4	15	3,75
118	4	5	5	4	18	4,5
Total Score	473	493	463	461	1890	472,5
Rata-Rata Score	4,01	4,18	3,92	3,91	16,02	4,00

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Uji Validitas *Celebrity Endorser* (X1)

		Correlations					
		CE_1	CE_2	CE_3	CE_4	CE_5	TOTAL
CE_1	Pearson Correlation	1	,340	,200	,173	,000	,578**
	Sig. (2-tailed)		,066	,289	,362	1,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30
CE_2	Pearson Correlation	,340	1	-,075	,278	-,190	,484**
	Sig. (2-tailed)	,066		,694	,137	,314	,007
	N	30	30	30	30	30	30
CE_3	Pearson Correlation	,200	-,075	1	,461*	,109	,589**
	Sig. (2-tailed)	,289	,694		,010	,565	,001
	N	30	30	30	30	30	30
CE_4	Pearson Correlation	,173	,278	,461*	1	,000	,720**
	Sig. (2-tailed)	,362	,137	,010		1,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
CE_5	Pearson Correlation	,000	-,190	,109	,000	1	,376*
	Sig. (2-tailed)	1,000	,314	,565	1,000		,041
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,578**	,484**	,589**	,720**	,376*	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,007	,001	,000	,041	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas *Celebrity Endorser* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,798	5

Uji Validitas Kualitas (X2)

Correlations						
		KUA_1	KUA_2	KUA_3	KUA_4	TOTAL
KUA_1	Pearson Correlation	1	-,052	,582**	,207	,614**
	Sig. (2-tailed)		,787	,001	,272	,000
	N	30	30	30	30	30
KUA_2	Pearson Correlation	-,052	1	,000	,202	,482**
	Sig. (2-tailed)	,787		1,000	,285	,007
	N	30	30	30	30	30
KUA_3	Pearson Correlation	,582**	,000	1	,475**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,001	1,000		,008	,000
	N	30	30	30	30	30
KUA_4	Pearson Correlation	,207	,202	,475**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,272	,285	,008		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,614**	,482**	,751**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kualitas (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,707	5

TOT AL	Pearson Correlation	,572**	,777**	,427*	,649**	,786**	,499**	,271	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,019	,000	,000	,005	,148	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Brand Image (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,694	7

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	,185	-,225	,000	,254
	Sig. (2-tailed)		,328	,231	1,000	,175
	N	30	30	30	30	30
KP_2	Pearson Correlation	,185	1	,249	,393*	,662**
	Sig. (2-tailed)	,328		,185	,032	,000
	N	30	30	30	30	30
KP_3	Pearson Correlation	-,225	,249	1	,533**	,691**
	Sig. (2-tailed)	,231	,185		,002	,000
	N	30	30	30	30	30
KP_4	Pearson Correlation	,000	,393*	,533**	1	,857**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,032	,002		,000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,254	,662**	,691**	,857**	1
	Sig. (2-tailed)	,175	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

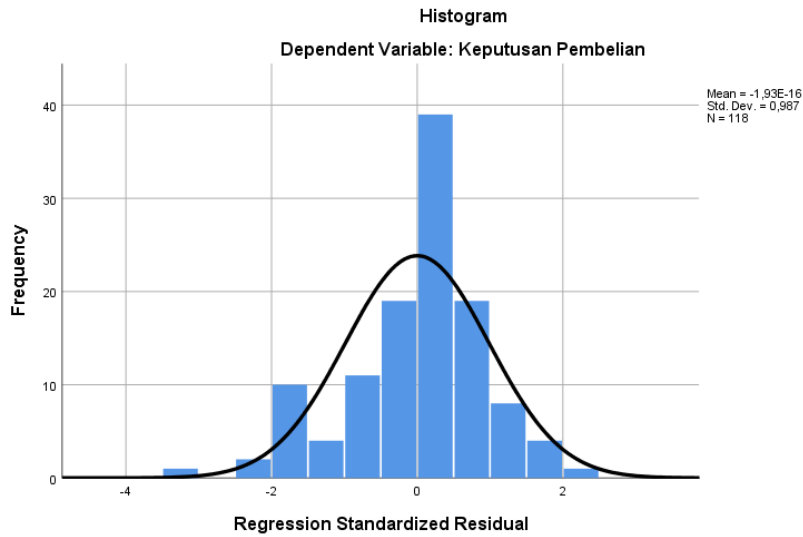
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,784	4

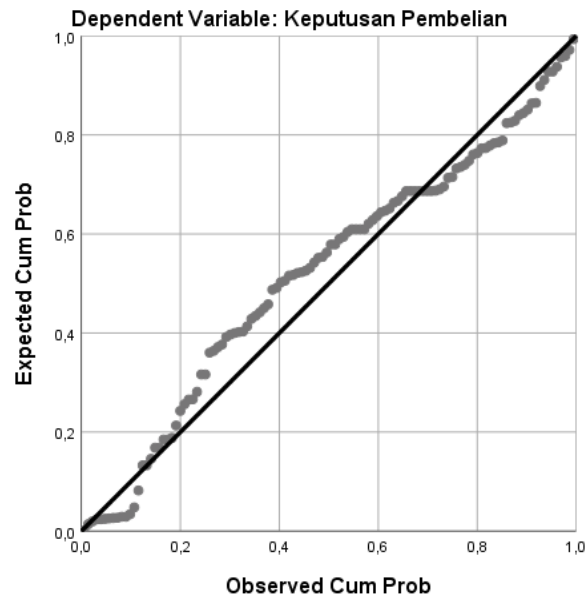
Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Model Histogram



Hasil Uji Normalitas Data

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Multikolonieritas

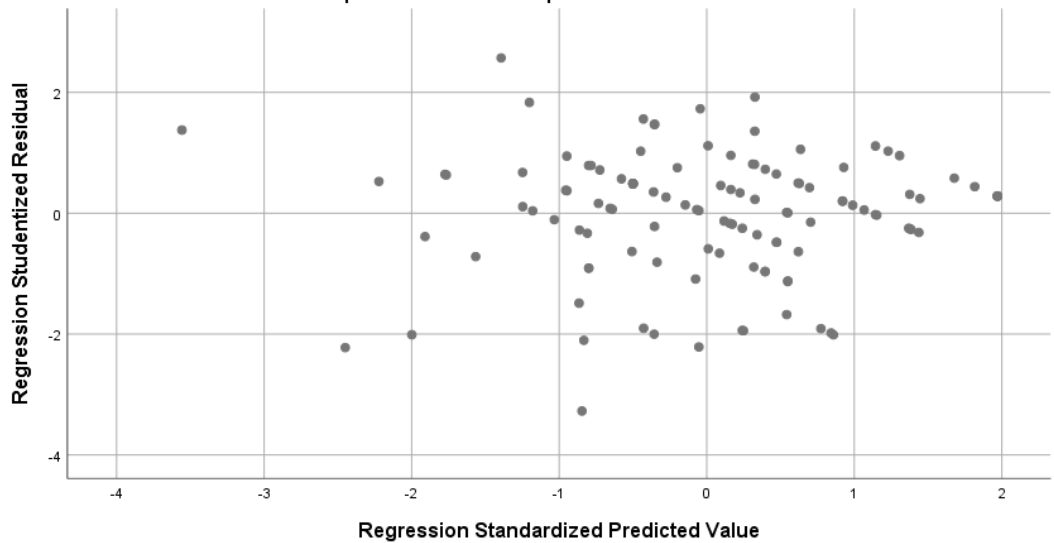
Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Celebrity Endorser	0,641	1,561
	Kualitas	0,605	1,652
	Brand Image	0,871	1,149

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**Hasil Uji Autokorelasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,795 ^a	0,633	0,590	0,44174	1,800

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,823	1,947		,423	0,673
	Celebrity Endorser	0,259	0,069	0,310	3,753	0,000
	Kualitas	0,273	0,090	0,258	3,037	0,003
	Brand Image	0,397	0,081	0,349	4,926	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,795 ^a	0,633	0,590	0,44174

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,823	1,947		,423	0,673
	Celebrity	0,259	0,069	0,310	3,753	0,000

	Endorser					
	Kualitas	0,273	0,090	0,258	3,037	0,003
	Brand Image	0,397	0,081	0,349	4,926	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,737	3	2,912	14,924	,000 ^b
	Residual	5,074	26	0,195		
	Total	13,810	29			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Celebrity Endorser, Kualitas

Catatan Bimbingan Skripsi

Data Mahasiswa	
N I M	1121700004 - Tiara Aulia
Nama Mahasiswa	Tiara Aulia
Info Akademik	Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Jurusan Administrasi Niaga Semester : 8

Bimbingan Jurnal Ilmiah Seminar Proposal Syarat Sidang

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Proposal Skripsi ACC	15 Apr 2021
2	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB I	15 Apr 2021
3	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Revisi BAB I	24 Apr 2021
4	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB I	30 Apr 2021
5	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB I	6 Mei 2021
6	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB II dengan catatan	6 Mei 2021
7	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB II dengan catatan	10 Mei 2021
8	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	Revisi BAB III	10 Mei 2021
9	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB II dengan catatan	29 Mei 2021
10	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB III	29 Mei 2021
11	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC KUESIONER	29 Mei 2021
12	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB III	3 Jun 2021
13	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi KUESIONER	3 Jun 2021
14	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB III	10 Jun 2021
15	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi KUESIONER	10 Jun 2021
16	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB IV dengan catatan	26 Jun 2021
17	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC BAB V dengan catatan	26 Jun 2021
18	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	Revisi BAB IV	28 Jun 2021
19	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB IV	28 Jun 2021
20	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC BAB V	28 Jun 2021
21	0701016301 - Dr. Ayun Maduwinarti, M.P.	ACC Sidang Skripsi	26 Jun 2021
22	0719106701 - Drs. Agung Pudjianto, M.M.	ACC Sidang Skripsi	28 Jun 2021

Lembar Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Tiara Aulia

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujianto, MM.

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

Drs. Agung Pujianto, MM.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : TIARA AULIA
 N. B. I. : 1121700004
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Tabel, gambar dan bagan harus ada judul nya dan peletakannya diatas dan rata kiri , semuanya juga diberikan sumbernya diletakan dibawah gambar		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
 Dosen Penguji,

Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama : Tiara Aulia

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Ikuti saran Penguji		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Surabaya, 9 Juli 2021
Dosen Penguji,

Dra. Diana Juni Mulyati, MM

Hasil Uji Turnitin

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HIJAB HANUM_ID (Studi Kasus pada Media Sosial Instagram di Akun Instagram @dwiandaanda)

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

2%

★ www.scirj.org

Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off