

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Atas dasar hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil suatu kesimpulan bahwa *need for achievement* siswa SMK Wahid Hasyim Glagah ternyata sangat berhubungan dengan minat wirausaha, hubungannya bersifat positif. Hal ini menunjukkan bahwa *need for achievement* yang tinggi pada siswa maka semakin tinggi pula minat wirausaha pada siswa, dan sebaliknya. Hal ini karena siswa memiliki *need for achievement* tinggi akan selalu mempunyai kreatif dan inovatif dalam penyelesaian tugas, apalagi jika *need for achievement* disertai dengan selalu tanggung jawab dan memperhatikan waktu agar cepat dan efisien dalam mengerjakan tugas sekolah.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti lain :

##### 1. Bagi Sekolah

Bagi sekolah, ketika merekrut siswa diharapkan yang memiliki *need for achievement* tinggi dan yang memiliki minat wirausaha guna salah satu cara menurunkan tingkat pengangguran para siswa ketika lulus sekolah. Selain itu, untuk meningkatkan minat wirausaha pada siswa dapat melakukan kunjungan ke tempat wirausaha yang sukses atau mengadakan seminar motivasi kewirausahaan. Agar menambah semangat siswa dalam minat wirausaha.

##### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama, untuk mempertimbangkan variable-variabel lain yang berkontribusi pada variable minat wirausaha seperti, *self efficacy*, dukungan sosial, *locus of control* konsep diri, serta menggunakan subjek atau populasi yang lebih variatif agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih luas. Disamping itu, peneliti selanjutnya juga diharapkan agar mampu untuk membuat alat ukur yang mampu menggambarkan tingkat *need for achievement* ataupun minat wirausaha pada subjek lebih spesifik.

3. Bagi siswa

Bagi siswa yang memiliki *need for achievement* rendah ataupun rata-rata harus memiliki semangat dan ambisi untuk mencapai kesuksesan guna meningkatkan minat wirausaha. Selain itu, siswa dapat menggunakan ide-ide kreatif untuk menciptakan usaha kecil atau produk.