

**PENGARUH IKLAN DENGAN UNSUR HUMOR DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS IKLAN ROKOK DJARUM 76 VERSI KONTES JIN
2012)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Unggul Bima Sakti

112170103

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**PENGARUH IKLAN DENGAN UNSUR HUMOR DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS IKLAN ROKOK DJARUM 76 VERSI KONTES
JIN 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



Unggul Bima Sakti 112170103

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Unggul Bima Sakti

NBI : 1121700103

Judul: Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Iklan Rokok Djarum 76 Versi Kontes Jin 2012)

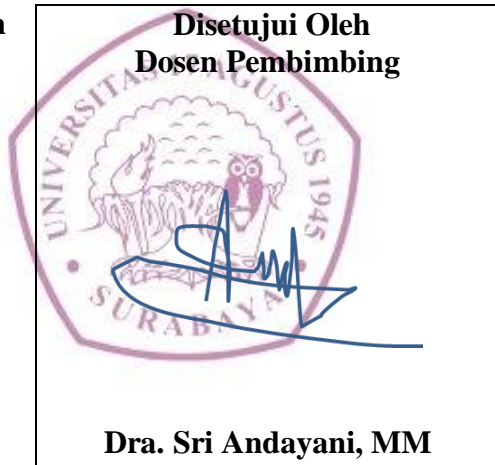
Surabaya, 09 Juli 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr Rachmawati Novaria, MM

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing



Dra. Sri Andayani, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 09 Juli 2021:

Dewan Penguji :

1. **Dra. Sri Andayani, MM**

Ketua

()

2. **Drs. Agung Pujiyanto, M.M**

Anggota

()

3. **Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan

()

Dr Novaria Rachmawati, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Unggul Bima Sakti

NBI : 1121700103

Program studi : Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Iklan Rokok Djarum 76 Versi Kontes Jin 2012)

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Unggul
Unggul Bima Sakti



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Unggul Bima Sakti
NBI : 1121700103
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive
Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul :

Pengaruh Laku Dengan Uang Humor Dan
Harga Terhadap Keputusan Pembelian konsumen
Studi kasus Laku Rokok Diarum 76 Verti
Kontel Jln 2012)

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-
Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau
memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal :

Yang Menyatakan,



(Unggul Bima Sakti)

MOTTO

Lebih penting untuk mengalahkan pikiran musuhmu
daripada mengalahkannya secara fisik
(Sun Tzu panglima jenderal militer China)

Terpaksa, Dipaksa, Terbiasa
Challenge your'e limit
(Unggul Bima Sakti)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Orang tua saya, terutama spesial untuk ibu saya yang tak lelah mendoakan saya di sepertiga malam terima kasih banyak ibu, karena sebagian sumber kekuatan saya adalah do'a ibu setelah ini ibu pensiun alhamdulillah semoga menikmati masa pensiunnya sebentar lagi saya akan menggantikan ayah bu, saya doakan mudah mudahan sehat selalu, tambah rezeki aamiin.
- 2) Almamater Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang saya cintai dan saya banggakan.
- 3) Untuk kakak-kakak perempuan saya yang cantik kalian adalah para wanita hebat dan tangguh, terima kasih telah mendampingi saya selama saya berkuliah, terima kasih atas nasehat yang diberikan bagi saya anda adalah kakak perempuan terhebat sepanjang hidup saya. tak akan pernah tergantikan.
- 4) Untuk grup geng saya mas Rafiq, Baliha, mas Wimo, Elang Mulya, Andre Crispy, Vin Setiaawan, terima kasih untuk support saya selama ini terutama mas-masku tersayang yang sudah mengarahkan saya supaya lebih dewasa lagi, untuk Baliha terima kasih sudah mengajari saya betapa berat dan susahnyanya dalam berjuang untuk membahagiakan orang tua, reo kita bersama kawan, untuk Elang Mulya terima kasih kawan sudah berbagi ilmu dengan saya saya doakan yang terbaik untukmu dan semoga cepat nikah sama mbak cha cha, untuk Andre Crispy terima kasih banyak kawan atas kegaringan

humor selama ini dan kewibuan anda yang membuat saya sedikit gimana gitu tapi tetap anda adalah orang baik kawan.

- 5) Untuk geng saya The Gamboet Hood, Andika Djaya Pratama, Muh Ikhsan Wataw Fiqon, Yusuf Mukti Wibowo, Thomas Ardiansyah, Mastekoo, kalian hebat kalian luar biasa teman, selalu membantu saya dikala susah dan senang terutama dika, kawan saya semenjak smp dan sampai saat ini kawan kebikan mu pada saya tak terbatas semoga kebaikan mu nanti dibalas setimpal kepada tuan yang maha esa, untuk lainnya terima kasih banyak sudah mau berteman dengan saya selama ini.

ABSTRAK

Pandemi covid-19 menyerang seluruh dunia yang membuat pasar lesu dan imbasnya budaya konsumtif berkurang drastic. Pemimpin perusahaan harus mampu memutar otaknya agar dapat survive di tengah pandemi. Iklan atau advertising secara umum merupakan senjata utama dalam memasarkan produk, sehingga iklan harus kreatif dan inovatif. Jika kesan pertama pada iklan sudah sangat baik dan dapat diterima oleh calon konsumen sampai dengan mempengaruhi keputusan pembelian maka iklan tersebut berarti sudah efektif dalam menarik konsumen, sebaliknya jika tanggapan sebuah iklan produk tidak memberikan kesan maka berarti kurang efektif dalam iklan sebuah produk tersebut dan konsumen tidak tertarik untuk membeli produk. Penelitian ini mencoba untuk menjelaskan pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi dalam penelitian ini adalah warga desa brondong dan blimbing yang pernah membeli dan melihat iklan rokok djarum 76 versi kontes jin 2012. Penelitian ini menarik sampel dengan menggunakan metode simple random sampling (teknik sampel sederhana) dengan teknik probability sampling. Teknik analisis data menggunakan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu Iklan Dengan Unsur Humor, dan Harga mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Iklan dengan unsur humor, harga, keputusan pembelian konsumen

ABSTRAC

The COVID-19 pandemic has hit all over the world which has made markets sluggish and the impact of consumer culture has drastically reduced. Company leaders must be able to rack their brains in order to survive in the midst of a pandemic. Advertising or advertising in general is the main weapon in marketing products, so advertising must be creative and innovative. If the first impression on the advertisement is very good and can be accepted by potential consumers to influence purchasing decisions, then the advertisement means it is effective in attracting consumers, on the contrary if a product advertisement does not give an impression, it means that it is less effective in advertising a product and consumers are not interested to buy the product. This study tries to explain the effect of advertising with elements of humor and price on consumer purchasing decisions. This study uses quantitative methods with survey research using a questionnaire as an instrument. The population in this study were the residents of the brondong and blimbing villages who had bought and seen the 2012 genie contest version of the Djarum 76 cigarette advertisement. This study drew samples using simple random sampling method (simple sample technique) with probability sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression technique. The results of this study indicate that all independent variables, namely Advertising with Humor, and Price have a positive influence on the dependent variable, namely consumer purchasing decisions.

Keywords: Advertising with humor, price, consumer purchasing decisions

Kata Pengantar

Puji syukur Saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Iklan Dengan Unsur Humor dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program pendidikan strata satu jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dalam proses pembuatan skripsi ini, Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kemudahan serta kelancaran .
2. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan menyemangati.
3. Ibu Dra. Sri Andayani, MM selaku pembimbing utama saya serta bapak Dr. IGN. Anom Maruta, M.M selaku pembimbing kedua yang selalu meluangkan waktu dan tenaga nya untuk membimbing skripsi saya.
4. Terima kasih kepada mbak elfira dan mbak nindi yang selaku kating tercinta saya, semoga kebaikan anda semua dibalas setimpal dengan tuhan yang maha esa.
5. Untuk kawan ku sahabat karibku saudaraku Teguh Dendi Novebrianto terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan aku rindu denganmu kawan kapan-kapan ayok ngopi bareng lagi membahas masalah negara.
6. Teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 17 yok bisa yok kalian adalah orang-orang baik dan kuat.
7. Para responden yang terhormat yang sudah mau meluangkan waktunya untuk mengisi data.
8. Seluruh pihak yang terlibat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang selalu memberikan semangat serta mendukung demi kelancaran penulisan skripsi saya.

Penulis menyadari masih ada banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini untuk itu penulis mengharapkan adanya kontribusi positif berupa kritik dan saran yang diberikan, yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 09 Juli 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Unggul' followed by a stylized flourish.

Unggul Bima Sakti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	I
Tanda Pengesahan Skripsi	II
Surat Pernyataan Keaslian	III
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	VI
Persembahan	V
Motto	VI
Abstrak	IX
Kata Pengantar	XI
Daftar Isi.....	X
Daftar Tabel	XII
Daftar Lampiran	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	24
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian	49
2.5 Definisi Konsep dan Operasional	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Rancangan Penelitian	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Pengukuran Data	55
3.7 Uji Instrumen	55
3.8 Analisis Data	54
BAB VI PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Penyajian Data	34
4.2 Analisa Data	35
4.3 Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	4
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.4 : Hasil Pengujian Validitas.....	41
Tabel 4.5 : Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.6 : Hasil Tabulasi Variabel Iklan Dengan Unsur Humor.....	42
Tabel 4.7 : Hasil Tabulasi Variabel Harga.....	44
Tabel 4.8 : Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	46
Tabel 4.10: Interval Rata-rata Skor	38
Tabel 4.11: Tanggapan Responden Tentang Variabel Iklan Dengn Unsur Humor.....	38
Tabel 4.12: Tanggapan Responden Tentang Variabel Harga.....	39
Tabel 4.13: Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Konsumen.....	39
Tabel 4.15: Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4.16: Hasil Uji kolerasi	58
Tabel 4.17: Hasil Uji Analisis Linier Berganda	54
Tabel 4.18: Hasil Uji Parsial (Uji t)	54
Tabel 4.19: Hasil Uji Simultan (Uji F)	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	104
Lampiran 2 : Tabulasi	108
Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas	113
Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik	119
Lampiran 5 : Uji Analisis Linier Berganda	121
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan dan revisi.....	125
Lampiran 7 : Hasil uji turnitin.....	128

