

LAMPIRAN 1
KUISIONER PENELITIAN

**PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA, MENTAL WIRAUSAHA DAN
MODAL USAHA TERHADAP KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Pelaku UKM Tahu Kuning di Kota Kediri)

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan pembuatan skripsi, saya Yuniar Afninda Firdausyah dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, maka tugas yang harus dilaksanakan adalah melakukan suatu penelitian. Sehubungan penyelesaian penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Motivasi Wirausaha, Mental Wirausaha, dan Modal Usaha Terhadap Kemampuan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Pelaku UKM Tahu Kuning di Kota Kediri)”, maka dengan hormat saya mohon kesediaan dan kerendahan hati Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk dapat meluangkan sedikit waktu agar dapat mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini semata-mata hanya untuk mendapatkan data yang akurat dari responden untuk menyelesaikan penelitian saya. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sangat berguna bagi penelitian saya. Demikian permohonan yang saya sampaikan, atas perhatiannya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

A. Identitas Responden

Nama :
Usia :
Pendidikan Terakhir :
Jenis Kelamin :

B. Identitas Usaha

Nama Usaha :
Lama Usaha :
Alamat/Lokasi Usaha :
Jumlah Pekerja/Karyawan :

C. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Tulislah identitas dengan benar dan lengkap pada tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah pernyataan yang ada dengan cermat
3. Jawablah pernyataan dengan sebenar-benarnya
4. Berilah tanda *checklist* (✓) pada alternatif jawaban pada salah satu kolom yang telah disediakan di samping setiap pernyataan, dengan ketentuan sebagai berikut:

- STS (1) : Sangat Tidak Setuju
 TS (2) : Tidak Setuju
 N (3) : Netral
 S (4) : Setuju
 SS (5) : Sangat Setuju

5. Setelah semua pernyataan telah selesai terjawab, dimohon responden untuk memeriksa kembali dan pastikan seluruh pernyataan telah terjawab.

A. Motivasi Wirausaha						
Kebutuhan Akan Prestasi						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya dapat menciptakan serta dapat menambahkan variasi bentuk tahu serta kemasannya.					
2	Saya memiliki resep khas yang berbeda dengan pesaing					
3	Saya dapat memasarkan produk dengan cara yang berbeda dari yang lain seperti, memberikan bonus, <i>door to door</i> , <i>delivery order</i> dan membagikan brosur.					
4	Saya mempunyai target konsumen lebih daru 20 orang perhari					
5	Omzet usaha saya meningkat.					
6	Saya berani mengambil resiko serta dapat mengatasi masalah sendiri apabila ada konsumen yang komplain dan produk tidak laku terjual.					
7	saya berani menerima pesanan dengan jumlah besar pada acara tertentu.					
Kebutuhan Akan Kekuasaan						
8	Saya bangga sebagai pemilik usaha Tahu Kuning.					

9	Saya selalu memiliki keinginan untuk lebih unggul dari pengusaha tahu kuning lain.					
10	Para karyawan dapat mematuhi perintah dan memenuhi permintaan saya dengan baik.					
11	Saya mempunyai serta mengambil keputusan sendiri sebagai pemilik usaha.					
12	Saya dipandang dan dihormati dengan baik oleh orang lain sebagai pemilik usaha.					
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
13	Saya mempunyai tanggung jawab yang tinggi atas segala keputusan/ide yang telah dibuat seperti memutuskan jumlah tahu yang akan dijual.					
Kebutuhan Akan Afiliasi						
14	Saya memiliki kerjasama seperti dengan agen-agen tahu lainnya dan penyetok bahan-bahan pembuatan tahu.					
15	Saya melayani konsumen dengan ramah.					
16	Saya tidak menyukai adanya perselisihan dengan pesaing maupun orang lain.					
17	Saya senang menjalin pertemanan dengan konsumen, mitra usaha dan pesaing.					
B. Mental Wirausaha						
18	Saya mempunyai kemampuan yang kuat untuk sukses dalam berwirausaha.					
19	Saya sadar untuk mencapai kemajuan dalam berwirausaha diperlukan kerja keras.					
20	Saya menjalankan bisnis ini dengan jujur.					
21	Saya mempunyai rasa bertanggung jawab yang tinggi, karena saya ingin menjadi seorang wirausahawan sukses.					

22	Saya tidak akan menunda-nunda pekerjaan yang sudah menjadi tanggung jawab saya.					
23	Saya dapat menghadapi berbagai kendala dari konsumen, mitra maupun antar pelaku usaha dengan kepala dingin.					
24	Saya mempunyai kemampuan berfikir kreatif dan berperilaku inovatif dalam mengembangkan bisnis.					
C. Modal Usaha						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
26	Saya mempunyai modal yang cukup memadai untuk mengembangkan usaha ini.					
27	Saya dapat memanfaatkan modal tambahan dengan baik.					
28	Saya tidak merasa kesulitan dalam mengakses modal eksternal (pinjaman/suntikan modal).					
29	Modal tambahan dapat memperlancar kegiatan usaha saya.					
D. Kemampuan Berwirausaha						
30	Saya memiliki pengetahuan tentang usaha yang saya jalani.					
31	Saya memiliki imajinasi dan ide.					
32	Saya memiliki kemampuan praktis.					
33	Saya memiliki kemampuan berkreasi.					
34	Saya memiliki pandangan jauh ke depan					
35	Saya memiliki kemampuan untuk memprediksi keadaan yang akan datang					
36	Saya memiliki Kemampuan untuk berkomunikasi.					

LAMPIRAN 2
TABULASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Nama Responden	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan terakhir	Nama Usaha	Lama Usaha
1	Muja'is	65	L	SMA/SMK	UD.Maju Jaya Sejahtera	54 Th
2	Mudjiono	53	L	SMA/SMK	Toko Oleh-Oleh Khas Kediri Pak No	10 Th
3	Aman	34	L	SMA/SMK	Pusat Oleh-oleh Kediri pak Man	7 Th
4	Suryadi	32	L	SMA/SMK	Unggul Jaya Abadi UD	27 Th
5	M.Syafik	54	L	SMA/SMK	Tahu Poo	14 Th
6	Moch. Amin	42	L	S1	Tahu Takwa dan Tahu Stik Pak Min	8 Th
7	Wijaya	26	L	S3	Griya Oleh-Oleh khas Kediri	5 Th
8	Ali Badrun	62	L	S1	UD. Sumber Makmur	31 Th
9	Royan	33	L	SMA/SMK	Promatun Saroyan CV	26 Th
10	Dwinarni	52	P	SMA/SMK	UD. Bintang Barokah	25 Th
11	Mulyadi	45	L	SMA/SMK	Tahu 28	6 Th
12	Hendra Soetomo	34	L	SMA/SMK	Sari Lezat Poo	2 Th
13	Go See Sing	37	L	SMA/SMK	Panglima	15 Th
14	Hariyanto	43	L	SMA/SMK	Tahu & Takwa LKK	30 Th
15	Yoseph	38	L	SMA/SMK	Cakrawijaya	16 Th
16	Liem Tie Tin	50	P	SMA/SMK	Tahu Takwa LTT	30 Th
17	Liem Tie Hoen	53	L	SMA/SMK	Tahu Takwa LTH	30 Th
18	Ruddy Setijo	54	L	SMA/SMK	MikiMos	44 Th
19	Soponyono	54	L	SMA/SMK	Tahu Takwa dan Pong Soponyono	31 Th
20	Dewi Melati	36	L	SMA/SMK	Toko Tahu Lym	20 Th
21	Fatimah	54	P	S1	Tahu Takwa Atim	8 Th
22	Herman Budiono	53	L	S3	Tahu dan Takwa Bah Kacung	158 Th
23	Suprihati	45	P	S1	UD.Sidodadi Tahu dan Stik	19 Th
24	Siswanto	54	P	S1	Tahu Takwa Pak Siswanto	25 Th
25	Rini	44	P	SMA/SMK	Tahu Takwa Populer	4 Th
26	Roby	46	L	SMA/SMK	Tahu Takwa 99	8 Th

27	Bu Sofia	55	P	SMA/SMK	Tahu Takwa BP Kediri	5 Th
28	Gatot	57	L	S1	Ud GTT	30 Th
29	Hariyanto Hendro	34	L	S1	Tahu Poo	15 Th
30	Yati	32	P	SMA/SMK	Toko Oleh Oleh Kediri Pusat Tahu Takwa	17 Th
31	Abeng Subaru	33	P	SMA/SMK	Pusat Tahu Takwa Poo	21 Th
32	Marlina	43	P	S1	MAR Tahu Asli Kediri	12 Th
33	Bu Hani	36	P	S1	Tahu Takwa Mama	16 Th

																			0
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	75	4.41
19	3	3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	70	4.12
20	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	65	3.82
21	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	80	4.71
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	5.00
23	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3	5	4	4	66	3.88
24	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	78	4.59
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	4.00
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	4.00
27	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	81	4.76
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	5.00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	66	3.88
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	5.00
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	5.00
32	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73	4.29
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	4.94
Total	14	14	15	14	14	15	15	15	15	14	15	15	15	15	15	15	15	25	15.51
MEAN	4.8	4.9	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	77.64	4.58

31	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
32	4	4	4	4	5	4	4	29	4.14
33	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
Total	156	156	155	156	157	156	157	1093	156.14
Mean	4.73	4.73	4.70	4.73	4.76	4.73	4.76	33.12	4.73

**TABULASI DATA RESPONDEN
VARIABEL MODAL USAHA (X3)**

No Resp	Modal Usaha (X3)				TOTAL	MEAN
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
1	4	4	4	5	17	4.25
2	5	4	4	5	18	4.5
3	5	5	5	5	20	5
4	5	5	5	5	20	5
5	5	5	5	5	20	5
6	4	4	5	5	18	4.5
7	5	5	5	5	20	5
8	4	4	4	4	16	4
9	4	4	4	4	16	4
10	5	5	5	5	20	5
11	5	5	5	5	20	5
12	5	4	5	5	19	4.75
13	5	5	5	5	20	5
14	4	4	4	4	16	4
15	5	5	5	5	20	5
16	5	5	4	5	19	4.75
17	5	5	5	5	20	5
18	4	4	4	4	16	4
19	4	4	4	4	16	4
20	4	5	4	5	18	4.5
21	5	5	5	5	20	5
22	5	5	4	5	19	4.75
23	5	5	4	5	19	4.75
24	4	4	4	4	16	4
25	4	4	4	4	16	4
26	5	5	4	5	19	4.75
27	5	5	4	5	19	4.75
28	5	5	5	5	20	5
29	5	5	4	5	19	4.75
30	5	5	4	5	19	4.75

31	5	5	5	5	20	5
32	5	5	5	5	20	5
33	5	5	5	5	20	5
Total	155	154	148	158	615	153.75
Mean	4.70	4.67	4.48	4.79	18.64	4.66

**TABULASI DATA RESPONDEN
VARIABEL KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA (Y)**

No Resp	Kemampuan Berwirausaha (Y1)							TOTAL	MEAN
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7		
1	5	4	4	5	4	4	4	30	4.29
2	5	5	4	4	5	4	5	32	4.57
3	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
4	4	5	4	4	5	5	4	31	4.43
5	5	5	4	5	5	4	5	33	4.71
6	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
7	4	4	4	4	4	4	4	28	4.00
8	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
9	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
10	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
11	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
12	5	5	5	4	4	4	5	32	4.57
13	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
14	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
15	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
16	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
17	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
18	4	5	5	4	4	4	5	31	4.43
19	5	4	4	4	4	4	4	29	4.14
20	5	4	3	4	3	4	4	27	3.86
21	5	4	5	5	5	4	5	33	4.71
22	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
23	4	4	4	4	4	3	4	27	3.86
24	5	5	4	4	5	4	5	32	4.57
25	4	4	5	5	5	5	5	33	4.71
26	5	5	5	4	5	5	5	34	4.86
27	5	5	3	5	5	5	5	33	4.71
28	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
29	5	5	5	4	5	5	5	34	4.86

30	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
31	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
32	5	4	4	5	4	4	4	30	4.29
33	5	5	5	5	5	5	5	35	5.00
Total	159	153	148	150	152	148	154	1064	152.00
Mean	4.82	4.64	4.48	4.55	4.61	4.48	4.67	32.24	4.61

Pearson	.74	.76	.66	.65	.79	.67	.67	.69	.78	.84	.67	.77	.77	.66	.85	.82		
Correlation	.2**	.3**	.0**	.6**	.4**	.8**	.5**	.8**	.2**	**	**	**	**	**	**	**		
Sign. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
N	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	17

X2.6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.022	.000		.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
	Pearson Correlation	.694*	.875**	.633**	.847**	.765**	1	.717**	.970**
	n								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
X2.7	Pearson Correlation	.594*	.520**	.188	.717**	.648**	.717**	1	.780**
	n								
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.294	.000	.000	.000		.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
	Pearson Correlation	.766*	.849**	.647**	.868**	.820**	.970**	.780**	1
	n								
X2_Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	7

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
VARIABEL MODAL USAHA (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.793**	.508**	.787**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.2	Pearson Correlation	.793**	1	.429*	.734**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.3	Pearson Correlation	.508**	.429*	1	.503**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.003	.013		.003	.000
	N	33	33	33	33	33
X3.4	Pearson Correlation	.787**	.734**	.503**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000
	N	33	33	33	33	33
X3_Total	Pearson Correlation	.907**	.869**	.735**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	7

**HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
VARIABEL KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA (Y)**

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y_Tota l
Y1.1	Pearson Correlatio n	1	.297	.117	.359*	.235	.269	.333	.445**
	Sig. (2- tailed)		.093	.516	.040	.188	.130	.058	.010
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
Y1.2	Pearson Correlatio n	.297	1	.498*	.322	.722*	.658*	.802*	.805**
	Sig. (2- tailed)	.093		.003	.068	.000	.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
Y1.3	Pearson Correlatio n	.117	.498*	1	.427*	.573*	.557*	.668*	.749**
	Sig. (2- tailed)	.516	.003		.013	.000	.001	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
Y1.4	Pearson Correlatio n	.359*	.322	.427*	1	.566*	.576*	.516*	.705**
	Sig. (2- tailed)	.040	.068	.013		.001	.000	.002	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
Y1.5	Pearson Correlatio n	.235	.722*	.573*	.566*	1	.726*	.783*	.875**

Y1.6	Sig. (2-tailed)	.188	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
	Pearson Correlation	.269	.658*	.557*	.576*	.726*	1	.615*	.839**
Y1.7	Sig. (2-tailed)	.130	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
	Pearson Correlation	.333	.802*	.668*	.516*	.783*	.615*	1	.887**
Y_Total	Sig. (2-tailed)	.058	.000	.000	.002	.000	.000		.000
	N	33	33	33	33	33	33	33	33
	Pearson Correlation	.445*	.805*	.749*	.705*	.875*	.839*	.887*	1
Y_Total	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	33	33	33	33	33	33	33	33

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	7

LAMPIRAN 4

ANALISIS REGRESI SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal Usaha, Mental Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Kemampuan Berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.780 ^a	.608	.568	1.823

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Mental Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

b. Dependent Variable: Kemampuan Berwirausaha

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	149.710	3	49.903	15.020	.000 ^b
Residual	96.351	29	3.322		
Total	246.061	32			

a. Dependent Variable: Kemampuan Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Modal Usaha, Mental Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-2.652	5.463		-.485	.631		
1 Motivasi Berwirausaha	.149	.056	.385	2.644	.013	.638	1.568
Mental Berwirausaha	.398	.124	.389	3.194	.003	.911	1.098
Modal Usaha	.546	.247	.310	2.209	.035	.684	1.463

a. Dependent Variable: Kemampuan Berwirausaha

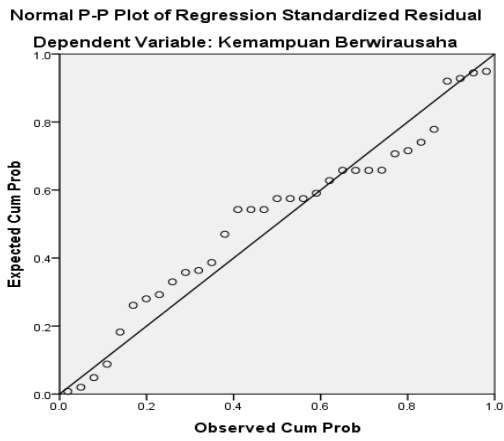
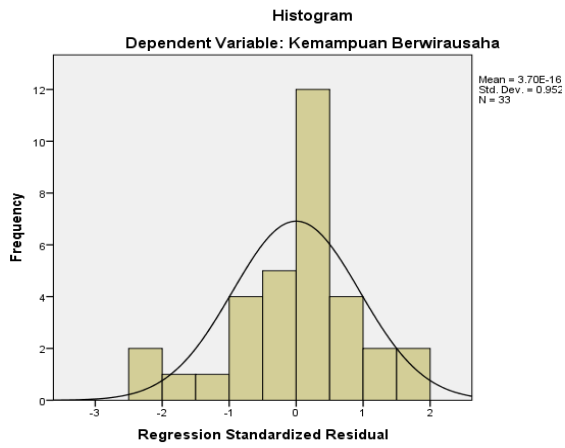
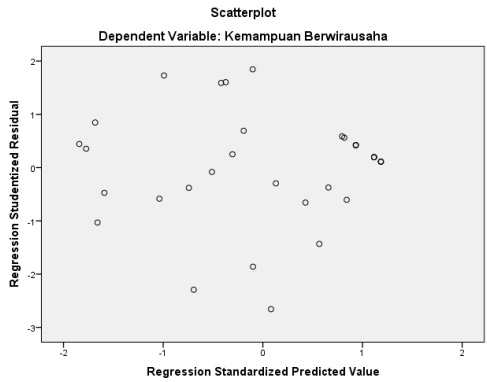
Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Motivasi Berwirausaha	Mental Berwirausaha	Modal Usaha
1	1	3.987	1.000	.00	.00	.00	.00
1	2	.007	23.606	.01	.09	.44	.20
	3	.004	32.291	.19	.78	.03	.24
	4	.002	43.203	.80	.13	.52	.56

a. Dependent Variable: Kemampuan Berwirausaha

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	28.26	34.80	32.24	2.163	33
Std. Predicted Value	-1.842	1.185	.000	1.000	33
Standard Error of Predicted Value	.399	.876	.617	.151	33
Adjusted Predicted Value	28.12	34.79	32.25	2.199	33
Residual	-4.419	2.978	.000	1.735	33
Std. Residual	-2.424	1.634	.000	.952	33
Stud. Residual	-2.658	1.846	-.001	1.047	33
Deleted Residual	-5.313	3.802	-.004	2.102	33
Stud. Deleted Residual	-3.004	1.931	-.014	1.106	33
Mahal. Distance	.562	6.429	2.909	1.836	33
Cook's Distance	.000	.357	.057	.099	33
Centered Leverage Value	.018	.201	.091	.057	33



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		33
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.73521154
Most Extreme Differences	Absolute	.151
	Positive	.098
	Negative	-.151
Kolmogorov-Smirnov Z		.866
Asymp. Sig. (2-tailed)		.441

FREQUENCIES
MOTIVASI WIRAUSAHA (X1)

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
Valid S	13	39.4	39.4	45.5
SS	18	54.5	54.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
Valid S	16	48.5	48.5	54.5
SS	15	45.5	45.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	1	3.0	3.0	3.0
Valid S	12	36.4	36.4	39.4
SS	20	60.6	60.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
Valid S	16	48.5	48.5	54.5
SS	15	45.5	45.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	16	48.5	48.5	48.5
Valid SS	17	51.5	51.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	1	3.0	3.0	3.0
S	13	39.4	39.4	42.4
Valid SS	19	57.6	57.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
S	8	24.2	24.2	30.3
Valid SS	23	69.7	69.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	3	9.1	9.1	9.1
S	9	27.3	27.3	36.4
Valid SS	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.9

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	3	9.1	9.1	9.1
S	8	24.2	24.2	33.3
SS	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.10

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
S	12	36.4	36.4	42.4
SS	19	57.6	57.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.11

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	8	24.2	24.2	24.2
SS	25	75.8	75.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.12

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
S	9	27.3	27.3	33.3
SS	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	9.1	9.1	9.1
S	7	21.2	21.2	30.3
SS	23	69.7	69.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid N	3	9.1	9.1	9.1
S	9	27.3	27.3	36.4
SS	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	9	27.3	27.3	27.3
SS	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	10	30.3	30.3	30.3
SS	23	69.7	69.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X1.17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	11	33.3	33.3	33.3
Valid SS	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

FREQUENCIES
MENTAL WIRAUSAHA (X2)

X2.1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	9	27.3	27.3	27.3
Valid SS	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	1	3.0	3.0	3.0
S	7	21.2	21.2	24.2
Valid SS	25	75.8	75.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	10	30.3	30.3	30.3
Valid SS	23	69.7	69.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	9	27.3	27.3	27.3
Valid SS	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	8	24.2	24.2	24.2
Valid SS	25	75.8	75.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	9	27.3	27.3	27.3
Valid SS	24	72.7	72.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
S	4	12.1	12.1	18.2
Valid SS	27	81.8	81.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

**FREQUENCIES
MODAL USAHA (X3)**

X3.1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	10	30.3	30.3	30.3
Valid SS	23	69.7	69.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X3.2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	11	33.3	33.3	33.3
Valid SS	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X3.3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	17	51.5	51.5	51.5
Valid SS	16	48.5	48.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

X3.4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	7	21.2	21.2	21.2
Valid SS	26	78.8	78.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

FREQUENCIES
KEMAMPUAN BERWIRUSAHA (Y)

Y1.1

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	6	18.2	18.2	18.2
Valid SS	27	81.8	81.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.2

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	12	36.4	36.4	36.4
Valid SS	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.3

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	2	6.1	6.1	6.1
S	13	39.4	39.4	45.5
Valid SS	18	54.5	54.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.4

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	15	45.5	45.5	45.5
Valid SS	18	54.5	54.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	1	3.0	3.0	3.0
S	11	33.3	33.3	36.4
SS	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
N	1	3.0	3.0	3.0
S	15	45.5	45.5	48.5
SS	17	51.5	51.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Y1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
S	11	33.3	33.3	33.3
SS	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5

KARTU BIMBINGAN

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi Proposal Skripsi	15 Apr 2021
2	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Acc Proposal Skripsi	27 Apr 2021
3	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Lanjut Bab I Ke Dospem 2	27 Apr 2021
4	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	Acc Bab 1, lanjut ke pemb1	8 Mei 2021
5	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Rev BAB 1, manfaat penelitian	10 Mei 2021
6	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Acc Bab 1 Injkt bab 2 ke pemb 2	10 Mei 2021
7	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	Revisi Bab 2 dan Bab 3	12 Jun 2021
9	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi bab 2 dan bab 3	1 Jun 2021
10	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB2 dan BAB3	9 Jun 2021
11	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	ACC BAB 3	26 Jun 2021
12	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	ACC BAB 2	12 Jun 2021
13	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi Bab 4 dan Bab 5	22 Jun 2021
14	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	Revisi Bab 4 dan Bab 5	25 Jun 2021
16	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	REVISI BAB 4 dan BAB 5	29 Jun 2021
18	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	REVISI BAB 4 dan BAB 5	30 Jun 2021
19	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	ACC BAB 4 dan BAB 5	30 Jun 2021
20	0009035802 - Dra. Sri Andayani, MM	ACC BAB 4 dan BAB 5	4 Jul 2021

LAMPIRAN 6

LEMBAR REVISI



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi: Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 0315925982,5931800 psnr. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang befanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :


Nama dan NBI Yuniar Afinda Firdausyah

Program Studi Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	pembahasan ditambahkan untuk ringkasan perhitungan variabel nya		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


DR. DRA. RACHMAWATI NOVARIA, MM

Surabaya, 10 Juli 2021
Dosen Penguji,


DR. DRA. RACHMAWATI NOVARIA, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5025982, 5031800 psw. 199 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI : Yuniar Ahinda Firdausyah

Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Buat instrumen masing-masing X1, X2, X3 2. Di saran ditambahkan untuk teoritis		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM

Surabaya, 10 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA. DIANA JUNI MULYATI, MM



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 0315925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang befanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

Nama dan NBI Yunita Afrinda Firdausyah

Program Studi Administrasi Niaga

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Tidak ada revisi		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

Surabaya, 12 Juli 2021
Dosen Penguji,

DRA. AWIN MULYATI, MM

LAMPIRAN 7
HASIL TURNITIN

PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA, MENTAL WIRAUSAHA DAN
MODAL USAHA TERHADAP KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA (
Studi Kasus Pada Pelaku UKM Tahu Kuning di Kota Kediri)

ORIGINALITY REPORT

14%	13%	3%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	4%
2	www.scribd.com Internet Source	2%
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	1%
4	ojs.unida.ac.id Internet Source	1%
5	es.scribd.com Internet Source	1%
6	agribisnis.fp.uns.ac.id Internet Source	1%
7	cicasjourney.wordpress.com Internet Source	1%
8	media.neliti.com Internet Source	1%

9	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet Source	1%
10	jurnal.unimed.ac.id Internet Source	1%
11	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
12	eprints.unm.ac.id Internet Source	1%
13	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography Off